

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
คณะวิทยาการจัดการ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
ประจำปีงบประมาณ 2564 (1 ต.ค. 2563 - 30 ก.ย. 2564)

(หน่วย : บาท)

รายได้

รายได้จากงบประมาณ	6,178,700.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	94,080,794.96
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	2,890,472.49
รายได้อื่น	6,127,039.29

รวมรายได้

109,277,006.74

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายบุคลากร	26,583,368.25
ค่าบำเหน็จบำนาญ	0.00
ค่าตอบแทน	7,510,699.82
ค่าใช้จ่ายสอย	11,202,044.84
ค่าวัสดุ	2,351,681.31
ค่าสาธารณูปโภค	1,585,335.95
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	0.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	4,633,247.12
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	38,687,064.28
ค่าใช้จ่ายอื่น	16,942,510.58

รวมค่าใช้จ่าย

109,495,952.15

รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ

(218,945.41)

รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม ณ 30 ก.ย. 2563

409,795,685.86

รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม ณ 30 ก.ย. 2564

409,576,740.45

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 รายละเอียดรายได้ และค่าใช้จ่าย
 ประจำปีงบประมาณ 2564 (1 ต.ค. 2563 - 30 ก.ย. 2564)

รายการ	เงินอุดหนุน	เงินรายได้						กองทุนคณะ	กองทุนวิจัยคณะ	โครงการพิเศษ							รวม		
		1.สำนักงานบริหารคณะ	2.สาขาวิชาบัญชี	3.สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	4.สาขาวิชาศิลปศาสตรศาสตร	5.ศูนย์ MIDC	รวมเงินรายได้			1.Ph.D.	2.IMBA	3.MAcc	4.MBA-MK	5.MBA	6.MPA	7.BBA		รวมโครงการพิเศษ	
รายได้																			
รายได้จากงบประมาณ	6,178,700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,178,700.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	0.00	41,528,399.33	316,000.00	0.00	0.00	31,714,799.00	73,559,198.33	0.00	289,076.63	1,130,300.00	61,000.00	701,000.00	35,300.00	1,441,500.00	1,335,700.00	15,527,720.00	20,232,520.00	0.00	94,080,794.96
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค	0.00	2,161,741.50	0.00	0.00	0.00	0.00	2,161,741.50	0.00	728,730.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,890,472.49
รายได้อื่น	0.00	4,420,228.32	0.00	0.00	0.00	0.00	4,420,228.32	0.00	202,526.11	529,275.05	46,813.39	5,674.29	40,687.76	9,805.54	286,567.11	50,498.45	534,963.27	975,009.81	6,127,039.29
รวมรายได้	6,178,700.00	48,110,369.15	316,000.00	0.00	0.00	31,714,799.00	80,141,168.15	931,257.10	818,351.68	1,177,113.39	66,674.29	741,687.76	45,105.54	1,728,067.11	1,386,198.45	16,062,683.27	21,207,529.81	0.00	109,277,006.74
ค่าใช้จ่าย																			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	6,053,700.00	10,350,667.70	1,063,859.20	4,961,903.65	591,063.00	0.00	16,967,493.55	0.00	0.00	146,400.00	11,910.00	0.00	0.00	163,410.00	248,408.00	2,992,046.70	3,562,174.70	0.00	26,583,368.25
ค่าบ้านหนึ่งบ้านอายุ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าตอบแทน	0.00	339,550.00	90,514.75	222,575.32	35,709.75	0.00	688,349.82	0.00	0.00	1,254,500.00	57,300.00	817,200.00	80,000.00	810,650.00	1,383,500.00	2,419,200.00	6,822,350.00	0.00	7,510,699.82
ค่าใช้สอย	0.00	10,312,643.70	230,216.79	317,442.52	56,870.90	0.00	10,917,173.91	0.00	80,462.00	15,000.00	9,900.00	24,239.56	4,114.00	39,040.00	34,350.00	77,765.37	204,408.93	0.00	11,202,044.84
ค่าวัสดุ	0.00	1,273,630.73	30,347.00	31,201.28	13,181.60	0.00	1,348,360.61	0.00	76,000.00	0.00	0.00	14,360.00	0.00	0.00	0.00	912,960.70	927,320.70	0.00	2,351,681.31
ค่าสาธารณูปโภค	125,000.00	1,379,624.94	12,000.00	13,621.59	12,000.00	0.00	1,417,246.53	0.00	0.00	0.00	0.00	248.04	0.00	2,973.59	12,228.84	27,638.95	43,089.42	0.00	1,585,335.95
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	0.00	4,451,530.26	0.00	0.00	0.00	0.00	4,451,530.26	0.00	9,998.67	417.97	0.00	1,170.92	0.00	0.00	577.98	169,551.32	171,718.19	0.00	4,633,247.12
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	0.00	11,257,783.97	16,293.75	0.00	0.00	14,395,907.02	25,669,984.74	1,880,608.29	2,501,305.45	474,054.00	7,056.00	504,360.00	14,826.00	648,850.00	544,470.00	6,441,549.80	8,635,165.80	0.00	38,687,064.28
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.00	1,813,638.56	91,914.50	127,902.82	93,659.00	14,815,395.70	16,942,510.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,942,510.58
รวมค่าใช้จ่าย	6,178,700.00	41,179,069.86	1,535,145.99	5,674,647.18	802,484.25	29,211,302.72	78,402,650.00	1,880,608.29	2,667,766.12	1,890,371.97	86,166.00	1,361,578.52	98,940.00	1,664,923.59	2,223,534.82	13,040,712.84	20,366,227.74	0.00	109,495,952.15
รายได้สูง/(ต่ำกว่า)ค่าใช้จ่ายสุทธิ	0.00	6,931,299.29	(1,219,145.99)	(5,674,647.18)	(802,484.25)	2,503,496.28	1,738,518.15	(949,351.19)	(1,849,414.44)	(713,258.58)	(19,491.71)	(619,890.76)	(53,834.46)	63,143.52	(837,336.37)	3,021,970.43	841,302.07	0.00	(218,945.41)

หมายเหตุ 1. หลักสูตร Ph.D. IMBA MAcc MBA MPA ไม่ได้บันทึกรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าใช้จ่ายเงินสมทบของภาคการศึกษาที่ 1/2564 เนื่องจากมหาวิทยาลัย ยังไม่แจ้งจำนวนเงินซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการ จากนโยบายลดค่าธรรมเนียมการศึกษาจากสถานการณ์โควิด-19
 2. หลักสูตร MBA-MK ปิดหลักสูตร วันที่ 15 ก.ค. 2564

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 รายละเอียดรายได้สูง(ต่ำกว่า)ค่าใช้จ่ายสะสม
 ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

รายการ	เงินอุดหนุน	เงินรายได้						กองทุนคณะ	กองทุนวิจัยคณะ	โครงการพิเศษ							รวม		
		1.สำนักงานบริหารคณะ	2.สาขาวิชาบัญชี	3.สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	4.สาขาวิชาศิลปศาสตรศาสตร	5.ศูนย์ MIDC	รวมเงินรายได้			1.Ph.D.	2.IMBA	3.MAcc	4.MBA-MK	5.MBA	6.MPA	7.BBA		รวมโครงการพิเศษ	
รายได้สูง(ต่ำกว่า)ค่าใช้จ่ายสะสมยกมา	0.00	254,434,743.29	0.00	0.00	0.00	0.00	254,434,743.29	11,068,430.52	30,079,388.25	5,354,385.18	30,569.61	6,478,176.26	3,544,517.78	26,669,019.15	12,121,675.97	60,014,779.85	114,213,123.80	0.00	409,795,685.86
รายได้สูง(ต่ำกว่า)ค่าใช้จ่ายสุทธิ	0.00	6,931,299.29	(1,219,145.99)	(5,674,647.18)	(802,484.25)	2,503,496.28	1,738,518.15	(949,351.19)	(1,849,414.44)	(713,258.58)	(19,491.71)	(619,890.76)	(53,834.46)	63,143.52	(837,336.37)	3,021,970.43	841,302.07	0.00	(218,945.41)
รายได้สูง(ต่ำกว่า)ค่าใช้จ่ายสะสม	0.00	261,366,042.58	(1,219,145.99)	(5,674,647.18)	(802,484.25)	2,503,496.28	256,173,261.44	10,119,079.33	28,229,973.81	4,641,126.60	11,077.90	5,858,285.50	3,490,683.32	26,732,162.67	11,284,339.60	63,036,750.28	115,054,425.87	0.00	409,576,740.45