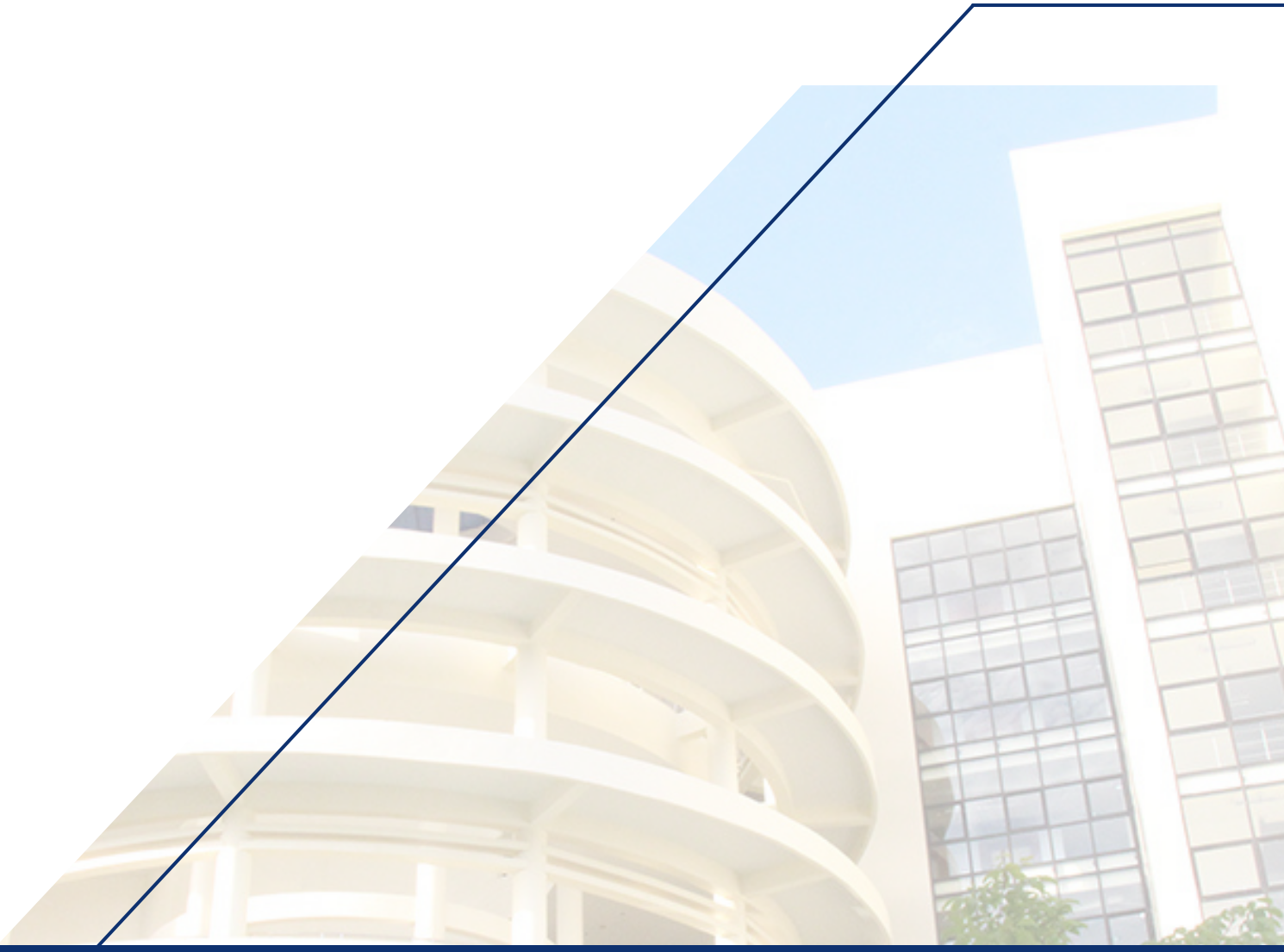
แผนยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

AACSB Business Education Alliance Member

แผนยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คำนำ

นักยุทธศาสตร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เฉกเช่น Morris Chang ประธานบริหารของ Taiwan Semiconductor Manufacturing Company โรงหล่อซิลิคอนแห่งแรกและใหญ่ที่สุดในโลก ได้เคยกล่าวไว้ว่า “หากปราศจากยุทธศาสตร์ (Strategy) ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การบริหาร (Execution) ย่อมปราศจากเป้าหมาย และหากไร้ซึ่งการบริหารฉันใด การกำหนดให้มียุทธศาสตร์ย่อมเป็นสิ่งที่ไร้ประโยชน์”

เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก้าวสู่ปีที่ 47 ในการเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการจัดการ” พร้อมทั้งสามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นหลักประกันความสำเร็จในอนาคต การกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการประจำปี จึงเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยจะช่วยให้ทุกส่วนงานเล็งเห็นถึงภารกิจที่ต้องบรรลุภายในระยะเวลา 1 ปี รวมถึงช่วยในการจัดลำดับความสำคัญและแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมภายในช่วงระยะสั้นตามตัวบ่งชี้ที่กำหนด

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาการจัดการ ฉบับนี้ เกิดขึ้นจากการรวบรวมจากทิศทางการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่คณะวิทยาการจัดการกำลังเผชิญในปัจจุบัน ผนวกกับการร่วมกำหนดเส้นทางในการพัฒนาหน่วยงานร่วมกันของประชาคมคณะวิทยาการจัดการ โดยมีการระบุแผนงาน โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดที่สำคัญซึ่งสะท้อนความสำเร็จในแต่ละย่างก้าวอย่างชัดเจน ในนามของผู้นำองค์กร กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีในครั้งนี้ จะเป็นเส้นทางนำ (Blueprint) ที่มีประสิทธิภาพ โดยทำให้องคาพยพภายใต้คณะวิทยาการจัดการมีเป้าหมายที่ชัดเจน และมุ่งสนองต่อทิศทางในอนาคตร่วมกัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีระวัฒน์ หังสพฤกษ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะบรรลุภายในปี 2566 โดยมุ่งสู่การเป็น "สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการจัดการ" ภายใต้พันธกิจในการมุ่งสร้างบัณฑิต นักบริหารและผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ภายใต้หลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานสากล และการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินการตามวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นบรรลุผลสำเร็จ จำเป็นต้องมีการกำหนดโครงการในแต่ละปีเพื่อให้เกิดการถักทอความสำเร็จและเป็นความภาคภูมิใจร่วมกันของประชาคมชาววิทยาการจัดการ โดยในปีงบประมาณ 2565 ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์สำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ ยังมุ่งหมายให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก ภายใต้คณาจารย์ที่มีขีดสมรรถนะสูง และความรู้ที่ทันสมัย รวมถึงการให้หลักสูตรได้รับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัย : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงเพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม : ขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) มีเป้าประสงค์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะฯ กับชุมชนและสังคม รวมถึงเพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม ภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล : ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล มีเป้าประสงค์เพื่อให้เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล ภายใต้บุคลากรที่มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย การเป็น Smart Faculty และเพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

โดยในปีงบประมาณ 2565 มีโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี จำนวนทั้งสิ้น 37 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

1. โครงการ Up Skill แลก เปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน
2. โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree/Module
3. โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำสื่อสาระน่ารู้
4. โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC
5. โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี
6. โครงการ FMS Smart Leaders
7. โครงการ SAP
8. โครงการฝึกงาน
9. โครงการสหกิจศึกษา
10. โครงการประชุม International Research Symposium
11. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่
12. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)
13. โครงการประชุม International Research Symposium
14. โครงการอบรมวิจัยเชิงปฏิบัติสำหรับบัณฑิตศึกษา
15. โครงการสนับสนุนนักวิจัย/อาจารย์ เพื่อการตีพิมพ์ในวารสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ
16. โครงการพัฒนาอาจารย์ด้วยระบบ Mentor
17. โครงการวิจัยเพื่อขับเคลื่อน AACSB
18. โครงการทำวิจัยร่วมระดับชาติ (4 สถาบัน)
19. โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาหัวข้อวิจัยให้สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะ มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อขอสนับสนุนทุนวิจัย
20. โครงการ MOU ร่วมกับบริษัทใน EEC เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับเอกชน
21. โครงการศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาโจทย์วิจัยและจัดสรรทุนสำหรับโครงการวิจัยในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้
22. โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมทางการจัดการสู่ชุมชน
23. โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
24. โครงการด้านคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx)
25. โครงการสัมมนาดูงาน
26. โครงการที่จัดโดยคณะ กรรมมการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

27. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย
28. โครงการอบรมคอมพิวเตอร์
29. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
30. โครงการสอบทาน
31. กิจกรรมทุน
32. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ AACSB
33. กิจกรรมพัฒนาและรักษาคุณสมบัติอาจารย์ตามาตรฐานสากล AACSB
34. กิจกรรม NCAM ครั้งที่ 14
35. กิจกรรมควบคุมภายใน
36. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรรายบุคคล (IDP)
37. ทุนการทำคู่มือการปฏิบัติ งานของบุคลากรสายสนับสนุน

โดยกำหนดวงเงินงบสนับสนุนจำนวน 10,193,000 บาท จำแนกตามรายยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 3,753,000 บาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 3,890,000 บาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 500,000 บาท
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 2,050,000 บาท

นอกจากนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีสัมฤทธิผลและมีการติดตามความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง คณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ท้าทายในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยบูรณาการกับทิศทางที่มหาวิทยาลัยมุ่งหวัง ทั้งนี้ คาดว่าการดำเนินการภายใต้โครงการที่กำหนดร่วมกันของประชาคม จะนำไปสู่การผลักดันให้คณะฯ ก้าวสู่เส้นทาง“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการจัดการ” ได้อย่าง สง่างามในอนาคตอันใกล้

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร..... ก
1. ภาพรวมคณะวิทยาการจัดการ.....1
1.1 วิสัยทัศน์.....1
1.2 พันธกิจ.....1
1.3 สมรรถนะหลัก (Core Competencies).....1
1.4 คุณค่าร่วม (Core Values).....1
1.5 โครงสร้าง.....2
2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ.....3
2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร.....3
2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัย.....7
2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม.....9
2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล..... 11
3. แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565..... 14

1. ภาพรวมคณะวิทยาการจัดการ

1.1 วิสัยทัศน์

"สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการจัดการ"

1.2 พันธกิจ

สร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีภาวะผู้นำ มีสมรรถนะดิจิทัล มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ ด้วยหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานสากล ตลอดจนสร้างงานวิจัย พัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการ และบริการวิชาการ ในการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.3 สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

1) ความสามารถและความเชี่ยวชาญในศาสตร์การจัดการ

2) ความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่ ท้าทาย และแนวคิดในการบริหารจัดการสมัยใหม่

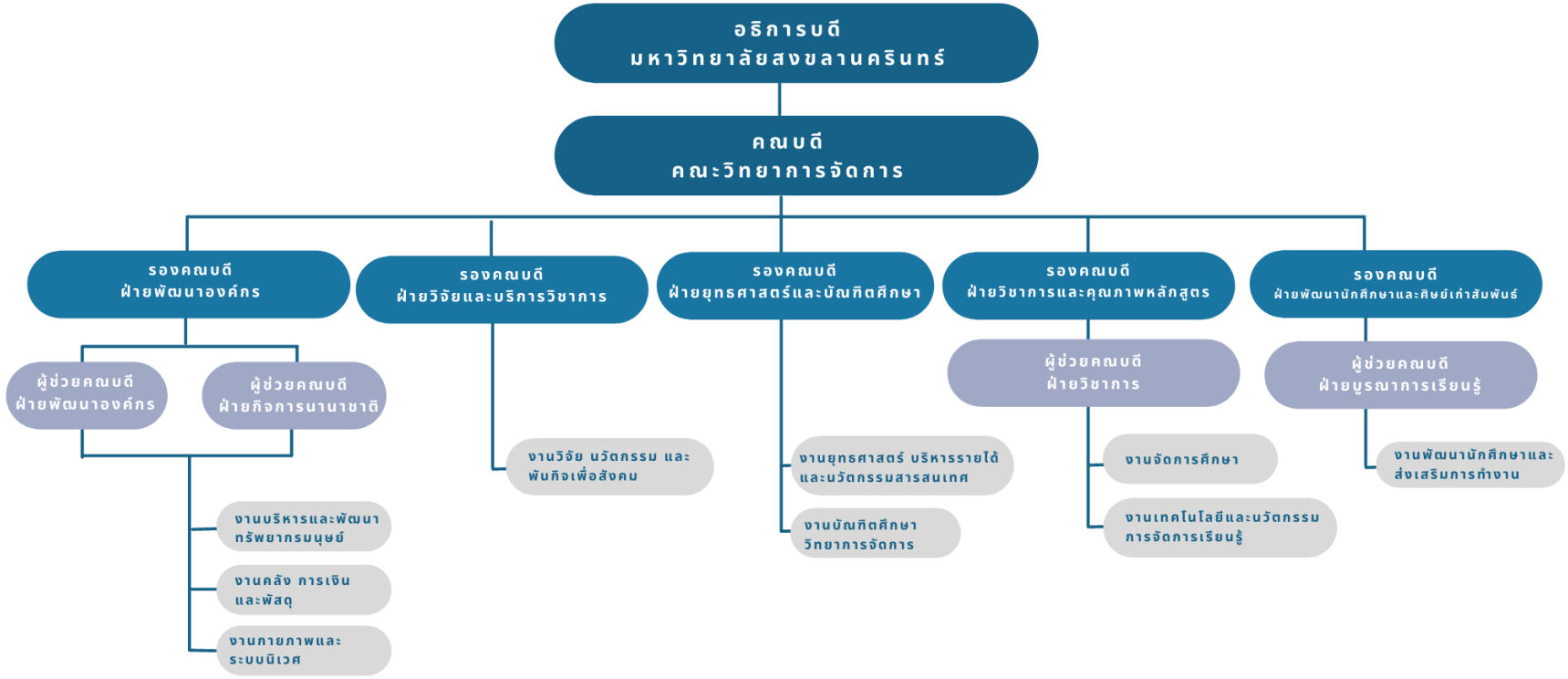
1.4 คุณค่าร่วม (Core Values)

PRIDE

P	=	Professionalism	ปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
R	=	Research	แก้ปัญหาด้วยแนวทางการวิจัย
I	=	Integrity	ยึดถือหลักคุณธรรม
D	=	Diversity	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่หลากหลายอย่างบูรณาการ
E	=	Excellence	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

1.5 โครงสร้าง

โครงสร้างการบริหาร
ORGANIZATIONAL CHART



2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก
3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณาจารย์ให้มีทักษะและความรู้สมัยใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยีที่พลิกผันและเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม
4. เพื่อสร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ
5. เพื่อให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์

1. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการให้สอดรับกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยบูรณาการข้ามศาสตร์ และเครือข่ายผู้ประกอบการ รวมถึงสนับสนุนการสะสมหน่วยกิต (Credit bank)
2. จัดการศึกษาที่เสริมสร้างศักยภาพทางการบริหารจัดการที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย
3. สนับสนุนกลไกและกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่สอดคล้องกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเน้นภาวะผู้นำ สมรรถนะดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้มีความเป็นพลเมืองโลก
4. สร้างโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง
5. ส่งเสริม/พัฒนาคณาจารย์ให้มีทักษะและความรู้ด้านการเรียนการสอนและการบริหารจัดการสมัยใหม่ก้าวเทคโนโลยีที่พลิกผัน และเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม
6. สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและเครือข่ายศิษย์เก่า
7. ผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล
8. สร้างบรรยากาศและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่สอดคล้องกับกับความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย * คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2563	2564	2565	2566
1. จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการข้ามศาสตร์	N/A	N/A	1	1
2. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้ประกอบการ สังคม และชุมชน	6/N/A	6	8	10
3. จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนแบบ Module ที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย	2	3	4	5
4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะการบริหารจัดการ				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.21/4.41	4.40	4.40	4.50
- ระดับปริญญาตรี	4.21/4.29	4.30	4.35	4.40
5. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Global Citizen	8/57	10	15	20
*6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ				
- ชั้นปี 4	100/100	100	100	100
- ชั้นปี 3	80/91.79	80	80	90
- ชั้นปี 2	70/87.19	60	60	80
- ชั้นปี 1	50/73.50	50	60	70
*7. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	90/95	95	95	100
8. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านภาวะผู้นำ				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.21/4.74	4.75	4.75	4.80
- ระดับปริญญาตรี	4.21/4.40	4.40	4.45	4.45
9. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านสมรรถนะดิจิทัล				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.25/N/A	4.25	4.30	4.35
- ระดับปริญญาตรี	4.00/N/A	4.10	4.15	4.20
10. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความคิดสร้างสรรค์				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.21/4.44	4.45	4.50	4.55
- ระดับปริญญาตรี	4.21/4.49	4.50	4.55	4.60
11. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	36/18	40	40	40
12. จำนวนเงินทุนสำหรับผู้เรียนกลุ่มเปราะบาง	2,500,000/ 11,065,200	5 ล้าน	5 ล้าน	5 ล้าน
*13. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ในระดับ 2 ขึ้นไป ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 2/ ร้อยละ 2.86	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย * คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2563	2564	2565	2566
14. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับผลการประเมินการสอนคะแนน 4.50 ขึ้นไป	98/99.24	80	85	90
*15. จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการเรียนการสอนแบบ online, MOOC	80/ Online = 84 MOOC=0	อย่างน้อย 1 รายวิชา/หลักสูตร	อย่างน้อย 1 รายวิชา/หลักสูตร	อย่างน้อย 1 รายวิชา/หลักสูตร
*16. Academic Impact	14/1	18	20	22
17. จำนวนตำราหรือเอกสารประกอบการสอนที่ได้รับการเผยแพร่ในปีนั้น ๆ	3/2	3	4	5
*18. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound /Outbound) ต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด				
ระดับปริญญาตรี				
- Inbound	0.25/0	0.25	0.25	0.25
- Outbound	0.25/0.11	0.25	0.25	0.25
ระดับบัณฑิตศึกษา				
- Inbound	0.25/0.56	0.50	0.50	0.50
- Outbound	0.25/0	0.25	0.25	0.25
19. จำนวน MOU ด้านการเรียนการสอนทางวิชาการหรือสหกิจ/ฝึกงาน				
- ด้านการจัดการศึกษา	5/13	15	15	15
- ด้านสหกิจศึกษา/ฝึกงาน	10/8	10	10	12
20. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AACSB	2/1	1	2	2
21. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่รองรับการเข้าสู่มาตรฐาน สากล	1/1	2	3	4
22. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ระดับหลักสูตรตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป	25	30	40	50
23. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	5	10	15	20
* 24. ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome-based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	85	90	95	100
25. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างบรรยากาศหรือกิจกรรมทางวิชาการที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	2	3	4	5
* 26 จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ทำงานเต็มเวลา	2/2	2	2	2
* 27. จำนวนสาขาวิชาที่มีนักศึกษาต่างชาติ	2/2	2	2	2

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย * คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2563	2564	2565	2566
* 28 ร้อยละจำนวนเงินทุนการศึกษาที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 /เพิ่มขึ้นร้อยละ 263.0	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1

2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัย : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม
3. เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนสังคม

กลยุทธ์

1. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. ผลักดันให้เกิดงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พัฒนาระบบที่เอื้อให้บุคลากรสายวิชาการต่างสาขาวิชาทำการวิจัยร่วมกันในประเด็นที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
4. สร้างและส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยทางการจัด การทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัย
5. จัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อขับเคลื่อนการวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม
6. ผลักดันให้เกิดการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนสังคม (Social Impact)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย * คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2563	2564	2565	2566
* 1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	17/13	20	25	25
* 2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation	5/8	6	7	8
3. จำนวนนักวิจัยที่ตีพิมพ์เพิ่มขึ้นจากระบบพี่เลี้ยง	1	2	2	3
4. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/บุคลากร/นักศึกษาที่ได้รับรางวัล	3/2	2	2	3
5. จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทักษะการวิจัย	2/11	10	10	12
* 6. เงินทุนวิจัยภายนอก (ล้านบาท)	6.05/0.2	6.6	7.15	8.5
7. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์หรือร่วมกันระหว่างคณะฯ กับหน่วยงานอื่น	3/0	2	2	3
* 8. ร้อยละของรายได้จากการวิจัยที่เพิ่มขึ้น	15	20	20	25
9. จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	2	2	3	3
10. ร้อยละของงานวิจัยที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน	10/56	15	20	25
11. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	4/5	4	5	6
* 12. จำนวนผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	2	3	3

2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม : ขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs))

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม
2. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม
3. เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์

1. ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
2. เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการบริการวิชาการ
3. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยไปสู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริมกลไกการทำงานร่วมกันระหว่างสาขาวิชา/คณะ/วิทยาเขต/สถาบัน
5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ความยั่งยืนของภาคใต้ และประเทศในระยะยาว รวมถึงมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย * คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2563	2564	2565	2566
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	2/N/A	3	4	5
2. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย	40/N/A	40	45	50
3. จำนวนโครงการบริการ ประเภทที่ปรึกษา	10/15	15	15	20
* 4. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	4/7	5	6	7
* 5. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 / ร้อยละ 459.72	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25
6. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการการเรียนการสอนหรือการวิจัย	5	5	7	10
7. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือข้ามหน่วยงาน	2	2	3	3
8. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	2	2	3	3
9. จำนวนแหล่งทุนบริการวิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง	5/4	5	8	10
* 10. ผลกระทบของโครงการบริการวิชาการที่ตอบวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยและนโยบายของรัฐบาล นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	2	2	3	3

2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล : ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล
2. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย โดยมุ่งสู่การทำงานเชิงรุก
3. เพื่อให้เป็น Smart Faculty
4. เพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
5. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และขยายการรับรู้ถึงศักยภาพของคณะ

กลยุทธ์

1. สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx)
2. ผลักดันให้มีการขอตำแหน่งทางวิชาการหรือใบรับรองวิชาชีพ
3. ผลักดันให้มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
4. สนับสนุนการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรเชิงรุก
5. สนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เพื่อสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาคนเก่ง
6. ผลักดันให้มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารสร้างบรรยากาศความเป็น Smart Faculty
7. สร้างความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
8. ผลักดันให้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงกรณีฉุกเฉิน
9. สนับสนุนการสื่อสารองค์กรเชิงรุก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย * คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2563	2564	2565	2566
1. คณะผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx 200	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4
2. ผลการประเมินตามหลักธรรมาภิบาล	4.25/4.25	4.25	4.30	4.35
3. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ	50/30.77	32.00	33.00	35.00
4. จำนวนของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	1/3	3	4	5
5. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	1/0	3	4	5
6. จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	1/3	3	4	5
7. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น	1/0	3	4	5
* 8. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่จ้างด้วยวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ที่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (Tell Me More) ระดับIntermediate +, หรือ E-Testing อยู่ที่ระดับคะแนน 5 ขึ้นไป	ร้อยละ 25 / ร้อยละ 20.93	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35
9. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นผู้บริหารหรือที่ปรึกษาหน่วยงานภายนอกคณะ	5	6	7	8
10. จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของบุคลากรสายสนับสนุน (KAIZEN/LEAN)	8/N/A	8	8	8
11. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับเชิญไปเป็นวิทยากร/ผู้ทรง คุณวุฒิภายนอก	30	30	35	40
12. จำนวนโครงการที่พัฒนาศักยภาพบุคลากร	3	5	5	5
13. ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร				
- สายวิชาการ	4/3.36	3.40	3.45	3.50
- สายสนับสนุน	4/3.31	3.40	3.45	3.50
14. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพให้กับบุคลากร	1	1	2	2
15. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร	20/24	25	26	27
16. จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย * คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2563	2564	2565	2566
* 17. ร้อยละของรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น	256,219,838.18	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของรายได้สะสมก่อนหน้า		
* 18. ร้อยละของรายได้จากการจัดการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1
19. ระดับความเสี่ยงของคณะฯ	ระดับต่ำ	ระดับต่ำ	ระดับต่ำ	ระดับต่ำ
* 20. Social Network Visibility	1 คะแนน (ร้อยละ 1-20)/ 2 คะแนน (ร้อยละ 2.17)	1 คะแนน (ร้อยละ 1-20)	1 คะแนน (ร้อยละ 1-20)	2 คะแนน (ร้อยละ 1-20)

3. แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	**OKRs**	**เป้าหมาย**	**โครงการ/กิจกรรม**	**ตัวชี้วัด**
1. เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต **<u>ผู้รับผิดชอบ</u> :** รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพหลักสูตร, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และบัณฑิตศึกษา	1. จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการเรียนการสอนแบบ online, MOOC		**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** 1. โครงการ Up Skill แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน จำนวน 10,000 บาท 2. โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree/Module จำนวน 25,000 บาท 3. โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำสื่อสาระน่ารู้ จำนวน 15,000 บาท **แผนปฏิบัติการระยะยาว** 4. โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC จำนวน 80,000 บาท	1. จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการข้ามศาสตร์ 2. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้ประกอบการ สังคม และชุมชน 3. จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนแบบ Module ที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย 4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	**OKRs**	**เป้าหมาย**	**โครงการ/กิจกรรม**	**ตัวชี้วัด**
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก **<u>ผู้รับผิดชอบ</u> :** รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพหลักสูตร ,รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบูรณาการการเรียนรู้, รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และบัณฑิตศึกษา	2. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ 3. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 4. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Global Citizen 5.ร้อยละจำนวนเงินทุนการศึกษาที่เพิ่มขึ้น		**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** 5. โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 50,000 บาท 6. โครงการ FMS Smart Leaders จำนวน 50,000 บาท 7. โครงการ SAP จำนวน 350,000 บาท 8 โครงการฝึกงาน จำนวน 200,000 บาท 9. โครงการสหกิจศึกษา จำนวน 543,000 บาท 10. โครงการประชุม International Research Symposium จำนวน 30,000 บาท 11. กิจกรรมทุน **แผนปฏิบัติการระยะยาว**	5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านภาวะผู้นำ 6. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านสมรรถนะดิจิทัล 7. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความคิดสร้างสรรค์ 8. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล 9. จำนวนเงินทุนสำหรับผู้เรียนกลุ่มเปราะบาง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	**OKRs**	**เป้าหมาย**	**โครงการ/กิจกรรม**	**ตัวชี้วัด**
3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณาจารย์ให้มีทักษะและความรู้สมัยใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยีที่พลิกผันและเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม **<u>ผู้รับผิดชอบ</u> :** รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพหลักสูตร, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร	6. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ในระดับ 2 ขึ้นไปต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 7. Academic Impact		**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** 12. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนสมัยใหม่ จำนวน 50,000 บาท **แผนปฏิบัติการระยะยาว** 13. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรรายบุคคล (IDP)	10. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับผลการประเมินการสอนคะแนน 4.50 ขึ้นไป 11. จำนวนตำราหรือเอกสารประกอบการสอนที่ได้รับการเผยแพร่ในปีนั้น ๆ 12. จำนวน MOU ด้านการเรียนการสอนทางวิชาการหรือสหกิจ/ฝึกงาน
4. เพื่อสร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ **<u>ผู้รับผิดชอบ</u> :** รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบูรณาการการเรียนรู้, รอง			**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** 14. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) 15. โครงการประชุม International Research Symposium	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	**OKRs**	**เป้าหมาย**	**โครงการ/กิจกรรม**	**ตัวชี้วัด**
คณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และบัณฑิตศึกษา, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร, รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ			**แผนปฏิบัติการระยะยาว**	
5. เพื่อให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล **<u>ผู้รับผิดชอบ</u> :** รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพหลักสูตร, รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และบัณฑิตศึกษา, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร	8. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound /Outbound) ต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด 9.ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome- based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 10. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ทำงานเต็มเวลา 11.จำนวนสาขาวิชาที่มีนักศึกษาต่างชาติ		**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** 16. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ AACSB **แผนปฏิบัติการระยะยาว** 17. กิจกรรมพัฒนาและรักษาคุณสมบัติอาจารย์ตามาตรฐานสากล AACSB จำนวน 2,000,000 บาท	13. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AACSB 14. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่รองรับการเข้าสู่มาตรฐาน สากล 15. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ระดับหลักสูตรตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	**OKRs**	**เป้าหมาย**	**โครงการ/กิจกรรม**	**ตัวชี้วัด**
			18. อุดหนุนกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 350,000 บาท	16. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB 17. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างบรรยากาศหรือกิจกรรมทางวิชาการที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ
			งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 3,753,000 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัย

พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1. เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้น ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ 2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation		**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** 1. กิจกรรม NCAM ครั้งที่ 14 จำนวน 450,000 บาท 2. โครงการอบรมวิจัยเชิงปฏิบัติสำหรับบัณฑิตศึกษา จำนวน 50,000 บาท 3. โครงการสนับสนุนนักวิจัย/อาจารย์ เพื่อการตีพิมพ์ในวารสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 500,000 บาท 4. โครงการพัฒนาอาจารย์ด้วยระบบ Mentor จำนวน 200,000 บาท **แผนปฏิบัติการระยะยาว** 5. โครงการวิจัยเพื่อขับเคลื่อน AACSB จำนวน 2,000,000 บาท	1. จำนวนนักวิจัยที่ตีพิมพ์เพิ่มขึ้นจากระบบพี่เลี้ยง 2. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/บุคลากร/นักศึกษาที่ได้รับรางวัล 3. จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทักษะการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัย
พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)
ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
2. เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม	3. เงินทุนวิจัยภายนอก (ล้านบาท) 4. ร้อยละของรายได้จากการวิจัยที่เพิ่มขึ้น		**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** 6. โครงการทำวิจัยร่วมระดับชาติ (4 สถาบัน) จำนวน 200,000 บาท 7. โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาหัวข้อวิจัยให้สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะ มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อขอสนับสนุนทุนวิจัย จำนวน 100,000 บาท **แผนปฏิบัติการระยะยาว** 8. โครงการ MOU ร่วมกับบริษัทใน EEC เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับเอกชน จำนวน 100,000 บาท	4. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์หรือร่วมกันระหว่างคณะฯ กับหน่วยงานอื่น 5. จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทาง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัย พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) **ผู้รับผิดชอบ** : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ				
เป้าประสงค์	**OKRs**	**เป้าหมาย**	**โครงการ/กิจกรรม**	**ตัวชี้วัด**
3. เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนสังคม	5. จำนวนผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 6. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์		**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** 9. โครงการศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาโจทย์วิจัยและจัดสรรทุนสำหรับโครงการวิจัยใน พื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 190,000 บาท **แผนปฏิบัติการระยะยาว** 10. โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมทางการจัดการสู่ชุมชน จำนวน 100,000 บาท	6. ร้อยละของงานวิจัยที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน
			งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 3,890,000 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม

ขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs))

ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ,หัวหน้าสาขา

เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม	1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 2. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะที่เพิ่มขึ้น 3. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม		**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** **แผนปฏิบัติการระยะยาว** 1. โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมทางการจัดการสู่ชุมชน	1. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย 2. จำนวนโครงการบริการ ประเภทที่ปรึกษา
2. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม			**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** **แผนปฏิบัติการระยะยาว**	3. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการการเรียนการสอนหรือการวิจัย 4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือข้ามหน่วยงาน
3. เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคม ภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	4. ผลกระทบของโครงการบริการวิชาการที่ตอบวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยและนโยบายของรัฐบาล นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม		**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** **แผนปฏิบัติการระยะยาว**	5. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 6. จำนวนแหล่งทุนบริการวิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม ขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) **ผู้รับผิดชอบ** : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ,หัวหน้าสาขา				
เป้าประสงค์	**OKRs**	**เป้าหมาย**	**โครงการ/กิจกรรม**	**ตัวชี้วัด**
			2. **อุดหนุนกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ 3** จำนวน 500,000 บาท	
			งบประมาณทั้งสิ้น **จำนวน 500,000 บาท**	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	**OKRs**	**เป้าหมาย**	**โครงการ/กิจกรรม**	**ตัวชี้วัด**
1. เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล **<u>ผู้รับผิดชอบ</u> :** รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และบัณฑิตศึกษา			**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** 1. โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จำนวน 200,000 บาท **แผนปฏิบัติการระยะยาว** 2. โครงการด้านคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx) จำนวน 100,000 บาท	1. คณะผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx 200 2. ผลการประเมินตามหลักธรรมาภิบาล
2. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยโดยมุ่งสู่การทำงานเชิงรุก **<u>ผู้รับผิดชอบ</u> :** รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร	1. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่จ้างด้วยวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ที่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (Tell Me More) อยู่ที่ระดับคะแนน 4 ขึ้นไป		**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** 3. โครงการสัมมนาดูงาน จำนวน 1,000,000 บาท 4. โครงการที่จัดโดยคณะกรรมมการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 150,000 บาท 5. ทุนการทำคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 50,000 บาท	3. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ 4. จำนวนของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ 5. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ 6. จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	**OKRs**	**เป้าหมาย**	**โครงการ/กิจกรรม**	**ตัวชี้วัด**
			6. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย จำนวน 30,000 บาท **แผนปฏิบัติการระยะยาว**	7. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น 8. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นผู้บริหารหรือที่ปรึกษาหน่วยงานภายนอกคณะ 9. จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของบุคลากรสายสนับสนุน (KAIZEN/LEAN) 10. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับเชิญไปเป็นวิทยากร/ผู้ทรง คุณวุฒิภายนอก 11. จำนวนโครงการที่พัฒนาศักยภาพบุคลากร 12. ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร 13. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพให้กับบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	**OKRs**	**เป้าหมาย**	**โครงการ/กิจกรรม**	**ตัวชี้วัด**
3. เพื่อให้เป็น Smart Faculty **<u>ผู้รับผิดชอบ</u> :** รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร			**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** 7. โครงการอบรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 20,000 บาท **แผนปฏิบัติการระยะยาว** 8.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	14. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร 15. จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่
4. เพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน **<u>ผู้รับผิดชอบ</u> :** รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร,รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และบัณฑิตศึกษา	2. ร้อยละของรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น 3. ร้อยละของรายได้จากการจัดการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น		**แผนปฏิบัติการระยะสั้น** 9.โครงการสอบทาน 10.กิจกรรมควบคุมภายใน **แผนปฏิบัติการระยะยาว**	16. ระดับความเสี่ยงของคณะฯ
5. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และขยายการรับรู้ถึงศักยภาพของคณะ	4. Social Network Visibility		**แผนปฏิบัติการระยะสั้น**	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	**OKRs**	**เป้าหมาย**	**โครงการ/กิจกรรม**	**ตัวชี้วัด**
<u>ผู้รับผิดชอบ</u> : รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร			**แผนปฏิบัติการระยะยาว**	
			10. **อุดหนุนกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ 4** จำนวน 500,000 บาท	
			งบประมาณทั้งสิ้น จำนวน 2,050,000 บาท	