

วิชาเอกการตลาด

1) โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผนปกติ	แผนสหกิจ ศึกษา
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	30
1) สารที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	4	4
2) สารที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	5	5
3) สารที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ	1	1
4) สารที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล	4	4
5) สารที่ 5 การคิดเชิงระบบการคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	4	4
6) สารที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร	4	4
7) สารที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา	2	2
8) รายวิชาเลือก	6	6
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	93	93
1) กลุ่มวิชาแกน	39	39
2) กลุ่มวิชาชีพ	54	54
- วิชาชีพบังคับ	30	39
- วิชาชีพเลือก	9	0
- วิชาโท	15	15
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6
รวม	129	129

2) รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	30 หน่วยกิต
4 หน่วยกิต	
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy and Sustainable Development	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ Health for All	1((1)-0-2)
460-400 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ Benefit of Mankinds	1((1)-0-2)
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	5 หน่วยกิต
895-001 พลเมืองที่ดี Good Citizens	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี Happy and Peaceful Life	3((3)-0-6)
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ	1 หน่วยกิต
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ Idea to Entrepreneurship	1((1)-0-2)
สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล	4 หน่วยกิต
<u>การอยู่อย่างรู้เท่าทัน</u> เลือกเรียน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
200-103 ชีวิตยุคใหม่ด้วยใจสีเขียว	2((2)-0-4)
315-201 ชีวิตแห่งอนาคต	2((2)-0-4)
820-100 รักขโลก รักขเรา	2((2)-0-4)
<u>การรู้ดิจิทัล</u> เลือกเรียน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
200-107 การเชื่อมต่อสรรพสิ่งเพื่อชีวิตยุคดิจิทัล	2((2)-0-4)
345-104 รู้ทันเทคโนโลยีดิจิทัล	2((2)-0-4)
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	4 หน่วยกิต
322-100 คำนวณศิลป์ The Art of Computing	2((2)-0-4)
<u>การคิดเชิงระบบ</u> เลือกเรียน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
315-202 การคิดกับการใช้เหตุผล	2((2)-0-4)
895-011 การคิดเพื่อสร้างสุข	2((2)-0-4)
895-012 การคิดเชิงบวก	2((2)-0-4)
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร	4 หน่วยกิต
ลงทะเบียนเรียนตามประกาศมหาวิทยาลัย	
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา	2 หน่วยกิต
รายวิชาเลือก	6 หน่วยกิต

เลือก 6 หน่วยกิต จากรายวิชาเลือกของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทั้งนี้ต้องตรงตามปรัชญาของ หมวดวิชาศึกษาทั่วไปซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

	แผนการศึกษาปกติ	93 หน่วยกิต
	แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	93 หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาแกน		39 หน่วยกิต
347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้		3((2)-2-5)
	Basic Statistics for Business and Applications	
460-101 หลักการตลาด		3((3)-0-6)
	Principles of Marketing	
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์		3((3)-0-6)
	Human Resource Management	
460-103 หลักการเงิน		3((3)-0-6)
	Principles of Finance	
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน		3((3)-0-6)
	Production and Operation Management	
460-201 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ		2((1)-2-3)
	Business Communication Skills	
460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ		3((2)-2-5)
	Business Intelligence and Data Analytics	
460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์		3((2)-2-5)
	Strategic Management	
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น		3((3)-0-6)
	Fundamental Financial Accounting	
874-293 กฎหมายธุรกิจ		3((3)-0-6)
	Business Law	
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์		3((3)-0-6)
	Principles of Economics and Application	
Module		
460-202 ชุดวิชาดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ		7((3)-8-10)
	Digital, Innovation and Entrepreneurship in Practice	

2. กลุ่มวิชาชีพ	แผนการศึกษาปกติ	54 หน่วยกิต
	แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	54 หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ	แผนการศึกษาปกติ	30 หน่วยกิต
	แผนการศึกษาสหกิจศึกษา	39 หน่วยกิต
474-101 พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior		3((3)-0-6)
474-201 การตลาดแห่งความหลากหลาย Diversity Marketing		3((2)-2-5)
474-202 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management		3((2)-2-5)
474-203 การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication		3((2)-2-5)
474-204 กลยุทธ์และการวิเคราะห์ราคา Pricing Analytic and Strategy		3((3)-0-6)
474-205 แผนการตลาด Marketing Plan		3((2)-2-5)
474-301 การตลาดแบบเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง Omnichannel Marketing		3((3)-0-6)
474-302 การวิจัยการตลาด Marketing Research		3((2)-2-5)
474-303 การตลาดดิจิทัล Digital Marketing		3((3)-0-6)
474-401 กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy		3((2)-2-5)
- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาปกติ		
474-304 การฝึกงานทางการตลาด Marketing Internship		320 ชั่วโมง
- วิชาบังคับ สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษาสหกิจศึกษา		
474-402 เตรียมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation		1((0)-2-1)
474-403 สหกิจศึกษา Cooperative Education		8((0)-48-0)

หมายเหตุ: รายวิชา 474-304 การฝึกงานทางการตลาด รายวิชา 474-402 เตรียมสหกิจศึกษา และ รายวิชา 474-403 สหกิจศึกษา ให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ G P F

2.2 วิชาเลือก	แผนการศึกษาปกติ แผนการศึกษาศหกิจศึกษา	9 หน่วยกิต 0 หน่วยกิต
474-305 การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing		3((2)-2-5)
474-306 การตลาดเพื่อชุมชน Community Marketing		3((2)-2-5)
474-307 การตลาดบริการ Service Marketing		3((2)-2-5)
474-308 การตลาดอาเซียน ASEAN Marketing		3((3)-0-6)
474-309 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด Preparation for Professional Experience in Marketing		3((2)-2-5)
474-404 การตลาดโลก Global Marketing		3((3)-0-6)
474-405 การตลาดสื่อสังคม Social Media Marketing		3((2)-2-5)
474-406 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing		3((2)-2-5)
474-407 การบริหารการค้าปลีก Retailing Management		3((2)-2-5)
474-408 สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing		3((1)-4-4)

- วิชาโท

15 หน่วยกิต

ให้เลือกจากรายวิชาในกลุ่มเอกวิชาใดวิชาหนึ่ง นอกเหนือจากวิชาเอกที่ได้เลือกแล้วที่เปิดสอนโดยภาควิชาบริหารธุรกิจ หรือภาควิชาการบัญชี

หากนักศึกษาต้องการเลือกเรียนกลุ่มวิชาเอกใด ๆ ที่เปิดสอนโดยคณะฯ/ภาควิชาอื่น ๆ ต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อนลงทะเบียนเรียนรายวิชา

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา

แผนการศึกษา

1. แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บัณฑิตกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
รวม	17((17)-0-34)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
322-100 คำนวนศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
474-101 พฤติกรรมผู้บริโภค	3((3)-0-6)
890-xxx บัณฑิตกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
รวม	20((20)-0-40)

หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัดโดยคณะ หรือมหาวิทยาลัย
- 2) * เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป สาระบังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

1. แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
001-103 ใอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
460-201 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
474-201 การตลาดแห่งความหลากหลาย	3((2)-2-5)
474-202 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3((2)-2-5)
474-203 การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกรู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกรู้วิทยาศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
รวม	19((14)-10-34)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
474-204 กลยุทธ์และการวิเคราะห์ราคา	3((3)-0-6)
474-205 แผนการตลาด	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกรู้คิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกรู้วิทยาศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx เลือกรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
Module	
460-202 ชุมชาติดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
รวม	18((13)-10-31)

1. แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
474-301 การตลาดเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง	3((3)-0-6)
474-302 การวิจัยการตลาด	3((2)-2-5)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx วิชาซีพีเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx เลือกการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
รวม	16((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
474-303 การตลาดดิจิทัล	3((3)-0-6)
xxx-xxx วิชาซีพีเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
รวม	15((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 3 (ฤดูร้อน)

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
474-304 การฝึกงานทางการตลาด	320 ชั่วโมง
รวม	320 ชั่วโมง

1. แผนการศึกษาปกติ

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
474-401 กลยุทธ์การตลาด	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาชีพเลือก	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
รวม	12((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
รวม	12((x)-y-z)

2. แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (สาระ 1)	2((2)-0-4)
388-100 สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
460-101 หลักการตลาด	3((3)-0-6)
464-101 การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3((3)-0-6)
876-102 หลักเศรษฐศาสตร์พื้นฐานและการประยุกต์ใช้	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี (สาระ 2)	3((3)-0-6)
รวม	17((17)-0-34)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
322-100 คำนวณศิลป์ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
460-102 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
460-103 หลักการเงิน	3((3)-0-6)
460-104 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3((3)-0-6)
474-101 พฤติกรรมผู้บริโภค	3((3)-0-6)
890-xxx บังคับกลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร* (สาระ 6)	2((2)-0-4)
895-001 พลเมืองที่ดี (สาระ 2)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
รวม	20((20)-0-40)

หมายเหตุ

- 1) นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ให้เข้าร่วมกิจกรรม ที่จัดโดยคณะหรือมหาวิทยาลัย
- 2) เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง เกณฑ์การเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปสาระ บังคับเรียน สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

2. แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
001-103 ใอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (สาระ 3)	1((1)-0-2)
347-203 สถิติพื้นฐานสำหรับธุรกิจและการประยุกต์ใช้	3((2)-2-5)
460-201 ทักษะการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	2((1)-2-3)
460-400 ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (สาระ 1)	1((1)-0-2)
474-201 การตลาดแห่งความหลากหลาย	3((2)-2-5)
474-202 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3((2)-2-5)
474-203 การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกรู้ดิจิทัล (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกรู้วิทยาศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
รวม	19((14)-10-34)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
474-204 กลยุทธ์และการวิเคราะห์ราคา	3((3)-0-6)
474-205 แผนการตลาด	3((2)-2-5)
xxx-xxx เลือกรู้คิดเชิงระบบ (สาระ 5)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกรู้วิทยาศาสตร์และกีฬา (สาระ 7)	1((1)-0-2)
xxx-xxx เลือกรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
Module	
460-202 ชุมชาติดิจิทัล นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	7((3)-8-10)
รวม	18((13)-10-31)

2. แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
474-301 การตลาดเชื่อมโยงลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง	3((3)-0-6)
474-302 การวิจัยการตลาด	3((2)-2-5)
874-293 กฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)
xxx-xxx เลือกการอยู่อย่างเท่าทัน (สาระ 4)	2((2)-0-4)
xxx-xxx เลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2((2)-0-4)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
รวม	19((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
460-301 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ	3((2)-2-5)
474-303 การตลาดดิจิทัล	3((3)-0-6)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาเลือกเสรี	3((x)-y-z)
รวม	15((x)-y-z)

2. แผนการศึกษาสหกิจศึกษา

ปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
460-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3((2)-2-5)
474-401 กลยุทธ์การตลาด	3((2)-2-5)
474-402 เตรียมสหกิจศึกษา	1((0)-2-1)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
xxx-xxx วิชาโท	3((x)-y-z)
รวม	13((x)-y-z)

ภาคการศึกษาที่ 2

	จำนวนหน่วยกิตรวม (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
474-403 สหกิจศึกษา	8((0)-48-0)
รวม	8((0)-48-0)