

คำอธิบายรายวิชา
คณะวิทยาการจัดการ
ภาควิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

วิชาเสริมพื้นฐานทางบริหารธุรกิจ

472-510 ธุรกิจแบบเข้มข้นสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)
(Intensive Business for Executives)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีด้านธุรกิจ ความเข้าใจด้านการตลาด การบัญชี การเงิน การใช้โปรแกรมในการวิเคราะห์ และตัดสินใจ ความเข้าใจบัญชีการเงิน งบการเงิน งบกระแสเงินสด มูลค่าเงินตามเวลา

Fundamental knowledge in business theories; a basic understanding of marketing, accounting, finance; application of spreadsheet for analysis and decision making; comprehension on financial accounting, financial statements, cash flow statement, and time value of money

472-511 วิจัยแบบเข้มข้นสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)
(Intensive Research for Executives)

แนวคิดและกระบวนการวิจัยธุรกิจ การระบุหัวข้อวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิจัย วิธีวิจัย เครื่องมือวิจัย วิธีสุ่มตัวอย่าง วิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย จริยธรรมในการวิจัย

Concepts and process of business research; research topic identification; literature review; research design; research methods; research tools; sampling methods; data collection methods; data analysis techniques; research presentation; research ethics.

472-512 สถิติสำหรับการวิจัย 3(3-0-6)
(Statistics for Research)

สถิติเชิงพรรณนาและการแจกแจงแบบปกติ การกระจายตัวของค่าตัวอย่าง การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ช่วงเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์การถดถอย การวิเคราะห์ถดถอยพหุ ตัวแปรแบบกลุ่ม การใช้ลอการิทึมในการวิเคราะห์ถดถอย การสร้างตัวแบบภาคตัดขวาง การสร้างตัวแบบอนุกรมเวลา

Descriptive statistics and the normal distribution; sampling distributions; random sampling; confidence intervals; hypothesis tests; simple regression; multiple regression; categorical predictors; logarithms in regression; cross-sectional modeling; time series modeling.

472-513 การพัฒนาทักษะการจัดการ 3(3-0-6)
(Managerial Skills Development)

การพัฒนาทักษะการจัดการ การสื่อสารและการนำเสนอ การพูดในที่สาธารณะ การสร้างทีมงาน การถ่ายโอนความรู้ การเป็นผู้นำ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และการบริหารเวลา ผ่านกิจกรรมในชั้นเรียนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

Development of managerial skills; communication and presentation, public speaking, team building, transferring knowledge, leadership, interpersonal relationship, and time management through various class activities for enhancing sustainable development

วิชาบังคับ

472-520 การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ 3(3-0-6)
(Accounting for Decision Making)

การวิเคราะห์และการใช้ข้อมูลบัญชีในการประเมินผล การดำเนินงานของกิจการ การรายงานประสิทธิภาพการบริหาร และการตัดสินใจทางธุรกิจ การอ่าน การตีความ การวิเคราะห์ และความเข้าใจถึงงบการเงินโดยวิธีย่อส่วน การวิเคราะห์อัตราส่วน ผลกระทบของภาษีและการวิเคราะห์สินเชื่อ การวิเคราะห์ งบการเงินเพื่อการลงทุน การเข้าซื้อกิจการและการประเมินมูลค่า การเตรียมและใช้ข้อมูลบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ งบประมาณ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการกำหนดราคา

Analysis and use of accounting information in the evaluation of corporate performance; reporting

managerial performance and making business decisions; reading, interpreting, analyzing and understanding of financial statements using common size analysis, ratio analysis; the impact of taxes and credit analysis; analyzing financial statements for making investment; credit acquisition and other evaluations; the preparation and use of managerial accounting information for using in planning, control, and decision making; budgeting; break-even analysis and pricing

**472-521 การจัดการการตลาดสำหรับการตัดสินใจ 3(3-0-6)
(Marketing Management for Decision Making)**

แนวคิดและทฤษฎีการตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์โอกาสและการวางแผนการตลาด การจัดการส่วนประสมการตลาด การสร้างและการพัฒนาตราสินค้า แนวทางการสร้างคุณค่าการตลาดเพื่อการตัดสินใจที่จะช่วยให้การจัดการตลาดประสบความสำเร็จโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการตลาด กรณีศึกษาการจัดการการตลาดสมัยใหม่

Modern marketing concepts and theories; opportunities analysis and marketing planning; marketing mix management; brand building and development; approaches for create marketing value in successful marketing management and decision making by focusing on marketing ethics; modern marketing management case studies

**472-522 การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)
(Management of Human Capital for Sustainability)**

ทฤษฎี ความสำคัญและกระบวนการจัดการทุนมนุษย์บนพื้นฐานเพื่อความยั่งยืน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนา การบริหารผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ แรงงานสัมพันธ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และงานวิจัยล่าสุดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์

Theory, importance, and process of managing human capital for sustainable decision making manpower planning; recruitment and selection; training and development; performance management; compensation and benefits; industrial relation; safety

and health; and recent research relating to human resource management

**472-523 การจัดการการดำเนินงานสำหรับการตัดสินใจ 3(3-0-6)
การตัดสินใจ**

(Operations Management for Decision Making)

เทคนิคการพยากรณ์ การวางแผนภายใต้ความต้องการที่กำหนดและมีความไม่แน่นอน การวางแผนและการกำหนดการดำเนินงาน ทฤษฎีแถวคอย การจัดการการดำเนินงานของการให้บริการ ตัวแบบนิวส์เวนเดอร์ กลยุทธ์การรวมความเสี่ยงเข้าด้วยกันในองค์กร การจัดการรายได้และกำลังการผลิต การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Forecasting techniques, planning under deterministic and uncertain demand, operations planning and scheduling; queuing theory; service operations management; newsvendor models; risk pooling strategies in firms; capacity and revenue management; supply chain management

**472-524 การเงินสำหรับการตัดสินใจ 3(3-0-6)
(Finance for Decision Making)**

งบการเงินและการวิเคราะห์ แนวคิดที่สำคัญทางการเงิน การประเมินกิจการ คู่แข่ง และคู่ค้า แบบจำลองกำหนดราคาสินทรัพย์บนความเสี่ยงและผลตอบแทน การคำนวณและการใช้ต้นทุนของเงินลงทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ โครงสร้างเงินทุนและการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การควบรวมกิจการ

Financial statements and analysis; key financial concepts; evaluating firms, competitors, and suppliers; asset pricing models on risk and return; computation and usage cost of capital; capital budgeting, capital structure and working capital management; financial risk management; merger and acquisition

**472-525 การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ 3(3-0-6)
การดำเนินธุรกิจ**

(Strategic Integration and Business Implementation)

พื้นฐาน ความเข้าใจและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม คู่แข่ง โครงสร้างองค์กร การวางแผนการตลาด การเงิน การบัญชี การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตรวจสอบผลการดำเนินงาน ความท้าทายของการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาแผนกลยุทธ์

Foundation, understanding, and application of strategy in corporate, business, and functional levels; industry analysis; competitive rivalry; organizational structure; marketing plan, finance, accounting, human resource management; performance monitoring system; managerial challenges of business implementation; strategic plan development

472-530 **ความเป็นผู้ประกอบการและ** **3(3-0-6)**
การคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ
(Entrepreneurship and Business Creativity)

ลักษณะผู้ประกอบการ กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ การประเมินทางเลือกในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ กฎหมายการจัดตั้งธุรกิจ การหาแหล่งทุน การค้นหานวัตกรรมและโอกาส การวางแผนดำเนินงาน การจัดการความเสี่ยง การเขียนแผนธุรกิจเพื่อขออนุมัติสินเชื่อ

Entrepreneurial characteristics; enterprise creation process; evaluation choices for new business; new enterprise entry law; source of fund; potential for innovation and opportunities, operation planning; risk management; writing business plan for loan approval

วิชาเลือก

กลุ่มวิชาความเป็นผู้ประกอบการ

472-531 **การคาดการณ์ทางการตลาดและ** **3(3-0-6)**
นวัตกรรมเชิงธุรกิจ
(Market Foresight and Business Innovation)

ลักษณะผู้ประกอบการ กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ การประเมินทางเลือกในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ กฎหมายการจัดตั้งธุรกิจ การหาแหล่งทุน การค้นหานวัตกรรมและโอกาส การวางแผนดำเนินงาน การจัดการความเสี่ยง การเขียนแผนธุรกิจเพื่อขออนุมัติสินเชื่อ

Entrepreneurial characteristics; enterprise creation process; evaluation choices for new business; new enterprise entry law; source of fund; potential for

innovation and opportunities, operation planning; risk management; writing business plan for loan approval

472-532 **นวัตกรรมสำหรับการสร้างคุณค่า** **3(3-0-6)**
(Innovation for Value Creation)

แนวคิดและความจำเป็นในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ สภาพแวดล้อมทางนวัตกรรมในการบริหาร วิธีการคิดและสร้างความเปลี่ยนแปลงในคุณค่า เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Creativity concepts and the essentials of creativity formulation; administrative innovation environment; thinking methods and creating value change for competitive advantage

472-533 **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกิจการดิจิทัล** **3(3-0-6)**
(Electronic Commerce and Digital Enterprises)

แนวคิดและความจำเป็นในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ สภาพแวดล้อมทางนวัตกรรมในการบริหาร วิธีการคิดและสร้างความเปลี่ยนแปลงในคุณค่า เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Creativity concepts and the essentials of creativity formulation; administrative innovation environment; thinking methods and creating value change for competitive advantage

กลุ่มวิชาการจัดการ

472-534 **เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและ** **3(3-0-6)**
เศรษฐกิจพอเพียง
(Managerial Economics and Sufficiency Economy)

การผสมทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กับธุรกิจ การประยุกต์เชิงนโยบาย การวิเคราะห์มูลค่าทาง เศรษฐศาสตร์ ประเด็นด้านกำไร การวัดผลลัพธ์ประเภทต่าง ๆ การประมาณการ การวิเคราะห์ความเสี่ยงการวิเคราะห์อุปสงค์และต้นทุนทาง เศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์โครงสร้างตลาด การวิเคราะห์แนวคิด เศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้

Integrate economic theory with business, policy implications; economic value analysis; issues of profit, various result measurements, estimation, risk

analysis, demand analysis and economic cost, market structure analysis, sufficiency economy analysis and application.

472-535 โครงสร้างและการออกแบบองค์กร 3(3-0-6)
(Organization Structure and Design)

การเปรียบเทียบข้อแตกต่างของโครงสร้างองค์กรที่จัดขึ้นตามแนวคิดต่าง ๆ ตั้งแต่สมัยเดิมจนถึงปัจจุบัน โครงสร้างองค์กรที่จัดขึ้นอย่างเหมาะสมตามเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร การร่วมมือระหว่างบุคคลฝ่ายต่างๆ ในองค์กรการวิเคราะห์ผลกระทบของโครงสร้างองค์กรแบบต่างๆ ที่มีผลต่อการเพิ่มผลิตภาพ

Comparison of different organizational structures influenced by different concepts from past to present; proper organizational structure according to goals and strategies of organization; cooperation of workers from different sections; analysis of different organization structures affecting productivity improvement

472-536 องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ 3(3-0-6)
(Learning Organization and Knowledge Management)

ลักษณะและองค์ประกอบขององค์กรแห่งการเรียนรู้ แนวคิดและแนวทางในการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ลักษณะของความรู้ในองค์กร แนวคิดและแนวทางการจัดการความรู้ในองค์กร การออกแบบและพัฒนาระบบการจัดการเทคโนโลยีสำหรับการจัดการความรู้ในองค์กร

Characteristics and elements of the learning organization; concepts and development organization guidance to learning organization; characteristics of knowledge in corporate; concepts and approach to knowledge management in organizations; design and development technology management system for knowledge management in organizations

472-537 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)
(Project Management)

เทคนิคการบริหารโครงการ บทบาทของผู้จัดการโครงการ การวางแผนโครงการ การกำหนดงบประมาณโครงการ การประเมินโครงการ การตรวจสอบและควบคุมโครงการ การปิดโครงการและการทบทวนผลการดำเนินงาน

Project management techniques; roles of project manager; project planning; project budgeting; project evaluation; project monitoring and control; project closing and performance review

472-538 การเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Consulting)

การเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ บทบาทของการเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ กระบวนการที่ปรึกษาทางธุรกิจ การพัฒนาเค้าโครงงาน การกำหนดปัญหา การออกแบบการวิเคราะห์ การแปลผล การนำเสนอการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง การทำงานร่วมกับทีมงานลูกค้า

Business consulting; roles of business consultants; business consulting process; developing a proposal; framing the problem; designing the analysis; interpreting results; making a presentation; leading change; working with client team

472-539 สัมมนาในการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Seminar in Modern Management)

การวิเคราะห์ทฤษฎี แนวคิด โอกาส กลยุทธ์ใหม่ ตลอดจนวิกฤติทางการจัดการ โดยใช้วิธีอภิปรายผลและกรณีศึกษา

Analysis of theories, concepts, opportunities, new strategies and management crises with discussion and case studies

472-540 ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจ 3(3-0-6)
(Contemporary Issues in Business)

ทฤษฎี งานวิจัย แนวโน้มและประเด็นที่สำคัญและกำลังเป็นที่น่าสนใจต่าง ๆ ด้านการบริหารองค์การธุรกิจในโลกยุคปัจจุบัน วิธีการประเมินความเหมาะสมทางการเงินของนโยบายธุรกิจและแนวปฏิบัติในการบริหารธุรกิจในโลกยุคปัจจุบัน

Theories, research, trends, and hot issues in business areas for contemporary organizations operating in our today' s world; methods for evaluating financial soundness of business policies and practices of contemporary organizations.

472-541 การจัดการความหลากหลาย 3(3-0-6)
(Management of Diversity)

การจำแนก การวิเคราะห์ การเปรียบเทียบและการทำความเข้าใจถึงประเด็นต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างหลากหลายทั้งในด้านวัฒนธรรม ประชากรศาสตร์ สภาพทางกายภาพ ทัศนคติ และอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อการจัดการองค์การ การสื่อสาร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Classification, analysis, comparison and understanding of differences and diversities in cultures, demography, physical conditions, attitudes, and other aspects that have impacts on organization management, communication, and human resource management

472-542 การพัฒนาความเป็นผู้นำ 3(3-0-6)
(Leadership Development)

ทฤษฎีและตัวแบบที่สำคัญของความเป็นผู้นำ อิทธิพลและอำนาจ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความเป็นผู้ตาม ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร การฝึกความเป็นผู้นำ การจัดการความขัดแย้ง การตัดสินใจอย่างมีจริยธรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Key leadership theories and models; influence and power; change agent; followership; essential skills for business leaders; leadership coaching; conflict management; and ethical decision making for sustainable development

กลุ่มวิชาการธุรกิจระหว่างประเทศ

472-543 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business Management)

การวิเคราะห์องค์ประกอบในสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจ ทฤษฎีการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ความร่วมมือและการปฏิบัติ กลยุทธ์องค์การ การตลาด การเงินและการจัดการจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Analysis of components in international business environments; consists of cultures, politics, and economic environment; theories of international business management; economic integration, cooperation and practices; organizational strategy, marketing, finance and management, ethics in international business

472-544 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Financial Management)

ระบบการเงินระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศ เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การวัดและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ ตลาดเงินและตลาดทุน

International monetary system; international trade; international parity conditions; foreign exchange market, hedging foreign exchange risk; foreign exchange exposures; international investment decision; financing from international; debt and equity markets

472-545 การจัดการการตลาดโลก 3(3-0-6)
(Global Marketing Management)

ความซับซ้อนและหลากหลายของปัจจัยในการออกแบบและการใช้โปรแกรมการตลาดโลก การพิจารณาตลาดในสภาพแวดล้อมตลาดโลก ผลกระทบของวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมืองต่อการตลาดโลก คุณค่าและความท้าทายของการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดโลก กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดในบริบทโลก ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินงานของโปรแกรมการตลาดโลก วิธีการประเมินและการควบคุมผลการปฏิบัติงานการตลาดโลก

Complexity and variety factors in designing and implementing global marketing programs; market considerations in a global environment; impact of cultural, economic and political environments on global marketing; value and the challenges of global market information analysis; competitive marketing strategy in a global context; strategic options in the implementation of global marketing programs; methods

of evaluation and control of global marketing performance

472-546 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business Negotiation)

แนวคิดและทฤษฎีของการเจรจาต่อรองในธุรกิจระหว่างประเทศ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาทักษะในการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และยุทธวิธีในการเจรจาต่อรอง การเจรจาต่อรองที่เป็นธรรม

Concepts and theories of negotiation in international business; strengthening and developing negotiating skills; strategy and tactics in negotiation; fair negotiation

472-547 สัมมนาธุรกิจในกลุ่มอาเซียน 3(3-0-6)
(Seminar in ASEAN Business)

การวิเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีการทำธุรกิจทฤษฎีในกลุ่มอาเซียน และอาเซียน+6 การถือปฏิบัติตามกฎข้อบังคับร่วมกัน ข้อตกลงและระเบียบการค้าใหม่ๆ ประเด็นที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติและแนวทางแก้ไข

Analysis of business concepts, theories of ASEAN countries and ASEAN+ 6; the application of shared rules and regulations, new trade orders; issues arising in practices problems and solutions

กลุ่มวิชาสหศาสตรศาสตร์ทางธุรกิจ

472-548 เทคนิคการพยากรณ์ทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Techniques of Business Forecasting)

ระเบียบวิธีเชิงปริมาณและคุณภาพของการพยากรณ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์ถดถอยและรูปแบบที่เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์อนุกรมเวลา วิธีเก็บข้อมูล ระเบียบวิธีการพยากรณ์ในรูปแบบของความน่าจะเป็น เทคนิคการพยากรณ์เชิงคุณภาพ

Quantitative and qualitative methods of business forecasting; regression analysis and changing pattern; time series analysis; data collecting methods; forecasting methods in the form of probability; qualitative forecasting techniques

472-549 การวิเคราะห์ข้อมูลและสหศาสตรศาสตร์ 3(3-0-6)
ทางธุรกิจ

(Data Analytics and Business Informatics)

การตรวจสอบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดีกว่า การวิเคราะห์สถิติเชิงปริมาณและการสร้างตัวแบบการพยากรณ์ เครื่องมือและเทคนิคของการระบุรูปแบบและความสัมพันธ์ที่ยังค้นไม่พบ ทฤษฎี แนวคิด และการประยุกต์ใช้ศาสตร์แห่งข้อมูลและสารสนเทศศาสตร์ทางธุรกิจ สารสนเทศศาสตร์สำหรับการรับรู้ ความเข้าใจ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเก็บรักษา การเรียกใช้และการติดต่อสื่อสารของระบบสารสนเทศ

Examination raw data for better business decision making; quantitative and statistical analysis and predictive modeling; tools and techniques used to identify undiscovered patterns and establish hidden relationships; theories, concepts, and application of data analytics and business informatics; business informatics for perception, understanding, analysis, synthesis, storage, retrieval, communication of information systems

472-550 การจำลองปัญหาธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Problem Simulation)

แนวคิดการจำลองสถานการณ์สำหรับปัญหาธุรกิจ การประยุกต์ใช้ความหลากหลายของแบบจำลองธุรกิจ การพัฒนาตัวแบบการจำลอง การรวบรวมข้อมูลและการเตรียมข้อมูล โปรแกรมการจำลองแบบ การวิเคราะห์ผลจากแบบจำลองธุรกิจ คุณธรรมจริยธรรมในการจำลองปัญหาธุรกิจ

Concepts of simulation for business problem; applications of various types of business simulation; development of models; data collection and preparation; computer programming for simulation systems; analysis of results of business simulation; ethics in business problem simulation

472-551 ตัวแบบเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6)
(Model for Decision Making)

กระบวนการพัฒนา วิเคราะห์ และแปลผลตัวแบบความคิดเชิงวิพากษ์ การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์การตัดสินใจ การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเสี่ยง การสร้างตัวแบบการตัดสินใจภายใต้เงื่อนไขที่หลากหลาย การสื่อสารการตัดสินใจต่อผู้บริหาร

Process of developing, analyzing, and interpreting a model; critical thinking; data analysis; decision analysis;

resource allocation; risk analysis; multi criteria decision making modeling; communicating decisions to management

หัวข้อพิเศษในธุรกิจ

472-552 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 1 3(3-0-6)
(Special Topics in Business I)

หัวข้อทางธุรกิจในปัจจุบันที่น่าสนใจเพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ

Current special business topics in order to understand the modern business process and broaden business and management perspective

472-553 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 2 3(3-0-6)
(Special Topics in Business II)

หัวข้อทางธุรกิจในปัจจุบันที่น่าสนใจเพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ

Current special business topics in order to understand the modern business process and broaden business and management perspective

รายวิชาสารนิพนธ์และวิทยานิพนธ์

472-660 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)
(Thesis)

การค้นคว้าและวิจัยทางบริหารธุรกิจตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และต้องตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีระบบการกลั่นกรอง (Peer-reviewed journal) จำนวน 1 ผลงาน

Study and research in business administration based on courses in curriculum under supervision of thesis advisory committee members; a publication of the thesis in a peer-reviewed international journal is required

472-670 วิทยานิพนธ์ 18(0-54-0)
(Thesis)

การค้นคว้าและวิจัยทางบริหารธุรกิจตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ใน

ที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 1 ผลงาน หรือตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีระบบการกลั่นกรอง (Peer-reviewed journal) จำนวน 1 ผลงาน

Study and research in business administration based on courses in curriculum under supervision of thesis advisory committee members; the thesis presentation in an international conference or a publication of the thesis in a peer-reviewed international journal is required

472-680 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)
(Minor Thesis)

การค้นคว้าและวิจัยทางบริหารธุรกิจตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ การนำเสนอผลงานสารนิพนธ์ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 1 ผลงาน

Study and research in business administration based on courses in curriculum under supervision of minor thesis advisory committee members; the minor thesis presentation in a national conference is required