

**แผนการศึกษา**

**แผน ก แบบ ก1**

**ปีที่ 1  
ภาคการศึกษาที่ 1**

460-800 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6 (0-18-0) หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>6 (0-18-0) หน่วยกิต</b>

**ปีที่ 1  
ภาคการศึกษาที่ 2**

460-800 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9 (0-27-0) หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>9 (0-27-0) หน่วยกิต</b>

**ปีที่ 2  
ภาคการศึกษาที่ 1**

460-800 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9 (0-27-0) หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>9 (0-27-0) หน่วยกิต</b>

**ปีที่ 2  
ภาคการศึกษาที่ 2**

460-800 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 (0-36-0) หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>12 (0-36-0) หน่วยกิต</b>

**รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต**

**แผน ก แบบ ก2**

**ปีที่ 1**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

460-501	ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	6 ((5)-2-11)	หน่วยกิต
460-502	ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการดำเนินงานร่วมสมัย (Human Resource Development and Contemporary Operation Management)	6 ((5)-2-11)	หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>12 ((10-4-22)</b>	<b>หน่วยกิต</b>

**ปีที่ 1**

**ภาคการศึกษาที่ 2**

460-503	ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ (Excellence Strategic Management)	6 ((5)-2-11)	หน่วยกิต
460-801	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	3 (0)-9-12)	หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>9 ((5))-11-23)</b>	<b>หน่วยกิต</b>

**ปีที่ 2**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

460-801	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6 (0)-18-0)	หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>6 (0)-18-0)</b>	<b>หน่วยกิต</b>

**ปีที่ 2**

**ภาคการศึกษาที่ 2**

460-801	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	9 (0)-27-0)	หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>9 (0)-27-0)</b>	<b>หน่วยกิต</b>

**รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต**

**แผน ข**

**ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1**

460-501	ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	6 ((5)-2-11)	หน่วยกิต
460-502	ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการดำเนินงานร่วมสมัย (Human Resource Development and Contemporary Operation Management)	6 ((5)-2-11)	หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>12 ((10-4-22)</b>	<b>หน่วยกิต</b>

**ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2**

460-503	ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ (Excellence Strategic Management)	6 ((5)-2-11)	หน่วยกิต
xxx-xxx	ชุดวิชาเลือก	6 ((5)-2-11)	หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>12 ((10))-4-22)</b>	<b>หน่วยกิต</b>

**ปีที่ 2**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

xxx-xxx	ชุดวิชาเลือก	6 ((5)-2-11)	หน่วยกิต
460-700	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>9 (8)-2-17)</b>	<b>หน่วยกิต</b>

**ปีที่ 2**

**ภาคการศึกษาที่ 2**

460-700	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	3 (3-0-6)	หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	<b>รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร</b>	<b>36</b>	<b>หน่วยกิต</b>

## รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

<b>หมวดวิชาบังคับ</b>	<b>18</b>	<b>หน่วยกิต</b>
460-501 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	6	((5)-2-11)
460-502 ชุดวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการดำเนินงานร่วมสมัย (Human Resource Development and Contemporary Operation Management)	6	((5)-2-11)
460-503 ชุดวิชาการจัดการกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ (Excellence Strategic Management)	6	((5)-2-11)
<b>หมวดรายวิชาเลือก</b>	<b>12</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>1) กลุ่มรายวิชา Business Analytic and Innovativeness</b>		
460-511 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ (Business Data Analytic and Business Intellegence)	6	((5)-2-11)
460-512 ชุดวิชานวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับโลกธุรกิจใหม่ (Innovation and Creative thinking for the New Business World)	6	((5)-2-11)
460-513 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Development)	6	((5)-2-11)
<b>2) กลุ่มรายวิชาเลือก Business Management and Social Responsibility</b>		
460-514 ชุดวิชาการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่และประเมินโอกาสทางธุรกิจ (New Venture Creation and Opportunity Evaluation)	6	((5)-2-11)
460-515 ชุดวิชาประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในยุคการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (CEO Sustainable Business Experience in Disruptive Era)	6	((5)-2-11)
460-516 ชุดวิชาประสบการณ์ธุรกิจโลก (Global Business Experience)	6	((5)-2-11)
<b>3) กลุ่มรายวิชาเลือก Branding and Marketing</b>		
460-517 ชุดวิชาการออกแบบและการจัดการแบรนด์สู่ความสำเร็จ (Designing and Managing Brand to Success)	6	((5)-2-11)
460-518 ชุดวิชาการยกระดับธุรกิจด้วยการจัดการการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Leveraging Business through Creative Marketing Management)	6	((5)-2-11)
460-519 ชุดวิชาการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ (Digital Marketing and Analytics)	6	((5)-2-11)

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในมหาวิทยาลัยเป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมได้ ทั้งนี้  
ต้องสอดคล้องกับโมดูลวิชาเลือกที่สนใจ และอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

**หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์**

460-700	สารนิพนธ์ (Minor Thesis)	6(0-18-0)
460-800	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	36(0-108-0)
460-801	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	18(0-54-0)