



แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



งานยุทธศาสตร์ บริหารรายได้ และนวัตกรรมสารสนเทศ
คณะวิทยาการจัดการ
ตุลาคม 2565

คำนำ

นักยุทธศาสตร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เจกเซ่น Morris Chang ประธานบริหารของ Taiwan Semiconductor Manufacturing Company โรงหล่อซิลิคอนแห่งแรกและใหญ่ที่สุดในโลก ได้เคยกล่าวไว้ว่า “หากปราศจากยุทธศาสตร์ (Strategy) ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การบริหาร (Execution) ย่อมปราศจากเป้าหมาย และหากไร้ซึ่งการบริหารฉันทันใด การกำหนดให้มียุทธศาสตร์ ย่อมเป็นสิ่งที่ไร้ประโยชน์”

เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก้าวสู่ปีที่ 47 ในการเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการจัดการ” พร้อมทั้งสามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นหลักประกันความสำเร็จในอนาคต การกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการประจำปี จึงเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยจะช่วยให้ทุกส่วนงานเล็งเห็นถึงภารกิจที่ต้องบรรลุภายในระยะเวลา 1 ปี รวมถึงช่วยในการจัดลำดับความสำคัญและแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมภายในช่วงระยะสั้นตามตัวบ่งชี้ที่กำหนด

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการจัดการ ฉบับนี้ เกิดขึ้นจากการรวบรวมจากทิศทางการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่คณะวิทยาการจัดการกำลังเผชิญในปัจจุบัน ผนวกกับการร่วมกำหนดเส้นทางในการพัฒนาหน่วยงานร่วมกันของประชาคมคณะวิทยาการจัดการ โดยมีการระบุแผนงาน โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดที่สำคัญซึ่งสะท้อนความสำเร็จในแต่ละอย่างก้าวอย่างชัดเจน ในนามของผู้นำองค์กร กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีในครั้งนี้ จะเป็นเส้นทางนำ (Blueprint) ที่มีประสิทธิภาพ โดยทำให้องคาพยพภายใต้คณะวิทยาการจัดการมีเป้าหมายที่ชัดเจน และมุ่งสนองต่อทิศทางในอนาคตร่วมกัน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะบรรลุภายในปี 2566 โดยมุ่งสู่การเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการจัดการ” ภายใต้พันธกิจในการมุ่งสร้างบัณฑิต นักบริหารและผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ภายใต้หลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานสากล และการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินการตามวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นบรรลุผลสำเร็จ จำเป็นต้องมีการกำหนดโครงการในแต่ละปีเพื่อให้เกิดการถักทอความสำเร็จและเป็นความภาคภูมิใจร่วมกันของประชาคมชาววิทยาการจัดการ โดยในปีงบประมาณ 2566 ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์สำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ ยังมุ่งหมายให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก ภายใต้คณาจารย์ที่มีขีดสมรรถนะสูง และความรู้ที่ทันสมัย รวมถึงการมีหลักสูตรที่ได้รับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัย : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงเพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม : ขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) มีเป้าประสงค์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะฯ กับชุมชนและสังคม รวมถึงเพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม ภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล : ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล มีเป้าประสงค์เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากลภายใต้บุคลากรที่มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย การเป็น Smart Faculty และเพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

โดยในปีงบประมาณ 2566 มีโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี จำนวนทั้งสิ้น 55 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

1. โครงการขับเคลื่อนการผลิตสื่อการเรียนรู้สู่สาธารณะ ประเภทรายวิชา หรือ สารความรู้
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามนโยบาย Platform
3. โครงการสัมมนาอาจารย์ผู้สอนของหลักสูตรฯ ประจำปีการศึกษา 2565
4. โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC
5. โครงการ Upskill ReSkill ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษใหม่
6. โครงการ Upskill ReSkill แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้
7. โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษา
8. โครงการ FMS Smart Leaders 2023
9. โครงการ International Research Symposium
10. โครงการ The Stock Master@University
11. โครงการ Growth Mindset
12. โครงการปั้นดินเพื่อการพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษา
13. โครงการ “Audit Camp” ประจำปีการศึกษา 2565
14. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Manuscript Writing and Publication Workshop for Graduate Academic Advisors”
15. โครงการเด็กจบใหม่สร้างความมั่นใจไปกว้างงาน ปีการศึกษา 2566
16. โครงการเส้นทางสู่ผู้ประกอบการมืออาชีพ ปีการศึกษา 2566
17. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การสอน
18. โครงการเยี่ยมชมองค์กรธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ในกลุ่มประเทศอาเซียน +6 สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4
19. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ร่วมกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ รูปแบบออนไลน์
20. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการพัฒนาหลักสูตร (TRBS Net Benchmark)

21. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสถานประกอบการ เพื่อบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน
22. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับครูแนะแนวโรงเรียนมัธยมใน 14 จังหวัดภาคใต้
23. โครงการบ่มเพาะนักวิจัยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
24. โครงการ Research Proposal Pitching
25. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวโน้มการวิจัยทางด้านการท่องเที่ยว
26. โครงการ Research Talk
27. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2566
28. โครงการอบรมวิจัยสำหรับบัณฑิตศึกษา
29. โครงการพัฒนาอาจารย์ด้วยระบบ Mentor
30. โครงการสนับสนุนนักวิจัย/อาจารย์ เพื่อการตีพิมพ์
31. โครงการทำวิจัยร่วมระดับชาติ (4 สถาบัน)
32. โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาหัวข้อวิจัยให้สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ
33. โครงการ MOU ร่วมกับบริษัทใน ECC เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับเอกชน
34. โครงการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน
35. โครงการศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาโจทย์วิจัย และจัดสรรทุนสำหรับโครงการวิจัยในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้
36. โครงการบริการวิชาการ ประเภทที่ปรึกษา
37. โครงการบริการวิชาการประเภทฝึกอบรม
38. โครงการบริการวิชาการประเภทศูนย์ทดสอบ
39. โครงการบริการวิชาการประเภทการเรียนการสอน
40. โครงการบริการวิชาการ(สาขาวิชา)
41. โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี ปี 2566
42. โครงการ Happy Money Happy Life
43. โครงการบริการวิชาการประเภท Startup
44. โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
45. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
46. โครงการด้านคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)
47. โครงการอบรมอาจารย์สหกิจศึกษา
48. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเขียนตำราของสาขาวิชา จำนวนเงิน
49. โครงการ KM EDx ด้านการจัดการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ 5 คณะ

-
50. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการข้อมูลออนไลน์ด้วย Microsoft OneDrive for Business
 51. โครงการพัฒนาทักษะการพิมพ์สัมผัสด้วยคอมพิวเตอร์
 52. โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศ Square
 53. โครงการอบรมและทดสอบทักษะการใช้กล้องวงจรปิดของคณะ
 54. โครงการ Explore the FMS for a week
 55. โครงการ TCAS FMS Virtual

นอกจากนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีสัมฤทธิ์ผลและมีการติดตามความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง คณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ท้าทายในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยบูรณาการกับทิศทางที่มหาวิทยาลัยมุ่งหวัง ทั้งนี้ คาดว่าการดำเนินการภายใต้โครงการที่กำหนดร่วมกันของประชาคม จะนำไปสู่การผลักดันให้คณะฯ ก้าวสู่เส้นทาง“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการจัดการ” ได้อย่าง สง่างามในอนาคตอันใกล้

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	ก
1. ภาพรวมคณะวิทยาการจัดการ.....	1
1.1 วิสัยทัศน์	1
1.2 พันธกิจ.....	1
1.3 สมรรถนะหลัก (Core Competencies).....	1
1.4 คุณค่าร่วม (Core Values).....	1
1.5 โครงสร้าง	2
2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ.....	3
2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร	3
2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัย.....	7
2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม.....	9
2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล.....	11
3. แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	14

1. ภาพรวมคณะวิทยาการจัดการ

1.1 วิสัยทัศน์

“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการจัดการ”

1.2 พันธกิจ

สร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีภาวะผู้นำ มีสมรรถนะดิจิทัล มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ ด้วยหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานสากล ตลอดจนสร้างงานวิจัย พัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการ และบริการวิชาการ ในการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.3 สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

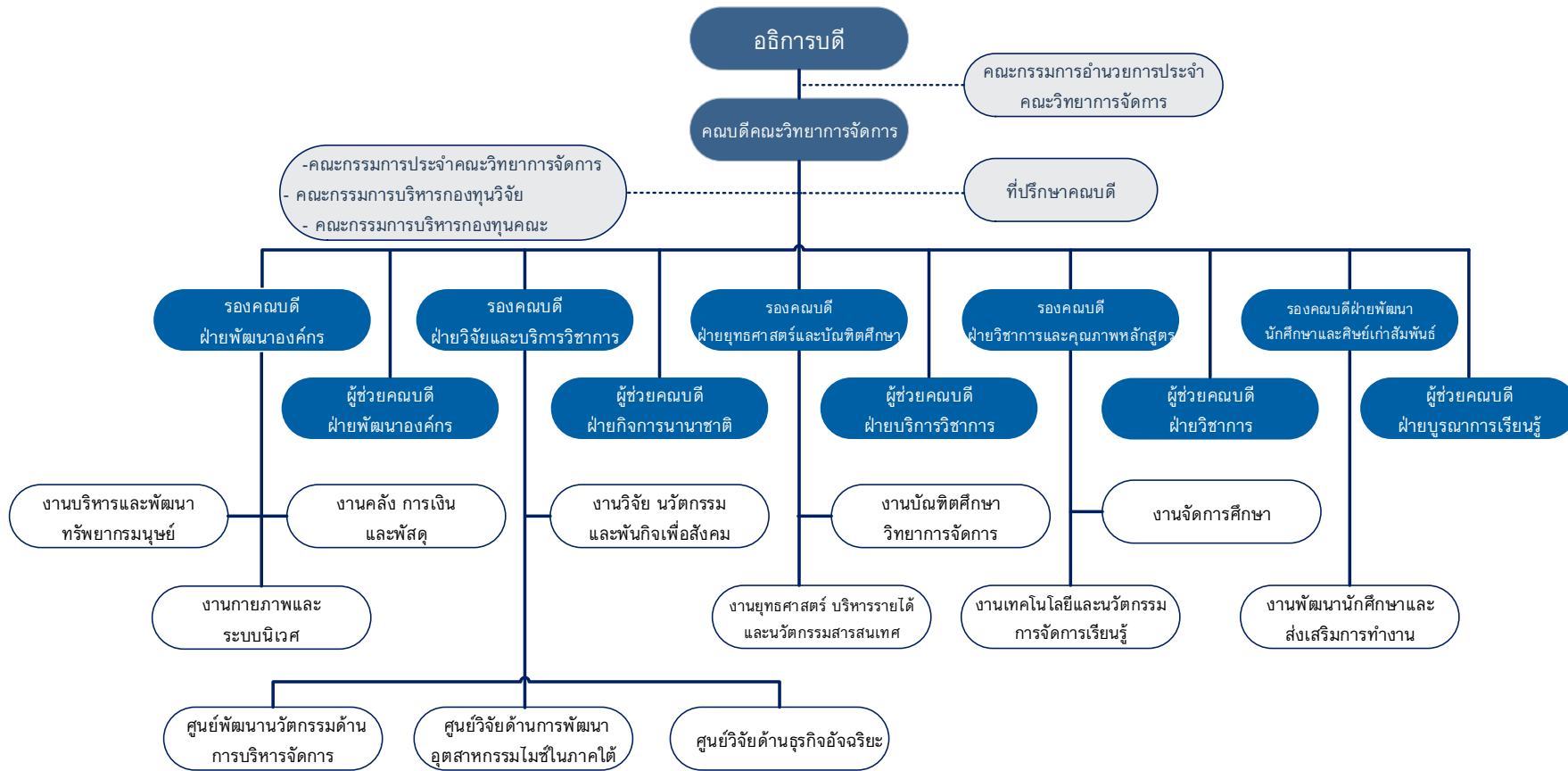
- 1) ความสามารถและความเชี่ยวชาญในศาสตร์การจัดการ
- 2) ความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่ท้าทาย และแนวคิดในการบริหารจัดการสมัยใหม่

1.4 คุณค่าร่วม (Core Values)

PRIDE

P	= Professionalism	ปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
R	= Research	แก้ปัญหาด้วยแนวทางการวิจัย
I	= Integrity	ยึดถือหลักคุณธรรม
D	= Diversity	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่ หลากหลายอย่างบูรณาการ
E	= Excellence	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

1.5 โครงสร้าง



2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก
3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณาจารย์ให้มีทักษะและความรู้สมัยใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยีที่พลิกผันและเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม
4. เพื่อสร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ
5. เพื่อให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์

1. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยบูรณาการข้ามศาสตร์ และเครือข่ายผู้ประกอบการ รวมถึงสนับสนุนการสะสมหน่วยกิต (Credit bank)
2. จัดการศึกษาที่เสริมสร้างศักยภาพทางการบริหารจัดการที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย
3. สนับสนุนกลไกและกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่สอดคล้องกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเน้นภาวะผู้นำ สมรรถนะดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้มีความเป็นพลเมืองโลก
4. สร้างโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง
5. ส่งเสริม/พัฒนาคณาจารย์ให้มีทักษะและความรู้ด้านการเรียนการสอนและการบริหารจัดการสมัยใหม่ก้าวทันเทคโนโลยีที่พลิกผัน และเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม
6. สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและเครือข่ายศิษย์เก่า
7. ผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล
8. สร้างบรรยากาศและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่สอดคล้องกับกับความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ผลลัพธ์			
	2563	2564	2565	2566
1. จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการข้ามศาสตร์	N/A	N/A	1	1
2. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้ประกอบการ สังคม และชุมชน	6/N/A	6	8	10
3. จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนแบบ Module ที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย	2/5	6/14	4	5
4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะการบริหารจัดการ				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.21/4.41	4.40/N/A	4.40	4.50
- ระดับปริญญาตรี	4.21/4.29	4.30/ N/A	4.35	4.40
5. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Global Citizen	8/50	60/59	60	60
*6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ				
- ชั้นปี 1	50/73.50	50/83.94	50	70
- ชั้นปี 2	70/87.26	60/91.05	60	80
- ชั้นปี 3	80/91.62	80/97.64	80	90
- ชั้นปี 4	100/100	100/100	100	100
*7. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	90/95	95/90.52	95	100
8. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านภาวะผู้นำ				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.21/4.74	4.40/4.60	4.51	4.51
- ระดับปริญญาตรี	4.21/4.40	4.40/4.29	4.45	4.45
9. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านสมรรถนะดิจิทัล				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.25/4.56	4.25/4.33	4.30	4.35
- ระดับปริญญาตรี	4.00/4.28	4.10/4.22	4.15	4.20
10. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความคิดสร้างสรรค์				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.21/4.44	4.45/4.56	4.50	4.55
- ระดับปริญญาตรี	4.21/4.49	4.50/4.38	4.55	4.60
11. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	36/10	40/22	40	40

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ผลลัพธ์			
	2563	2564	2565	2566
12. จำนวนเงินทุนสำหรับผู้เรียนกลุ่มเปราะบาง	2,500,000/ 11,065,200	5 ล้าน/ 1,258,136	5 ล้าน	5 ล้าน
*13. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ในระดับ 2 ขึ้นไป ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 2/ ร้อยละ 2.86	ร้อยละ 2/ ร้อยละ 3.03	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5
14. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับผลการประเมินการสอนคะแนน 4.01 ขึ้นไป	98/99.24	80/95.95	85	90
*15. จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการเรียนการสอนแบบ online, MOOC	80/ Online = 84 MOOC=0	อย่างน้อย 1 รายวิชา : หลักสูตร/ 346	อย่างน้อย 1 รายวิชา: หลักสูตร	อย่างน้อย 1 รายวิชา: หลักสูตร
*16. Academic Impact	14/1	18/20	20	22
17. จำนวนตำราหรือเอกสารประกอบการสอนที่ได้รับการเผยแพร่ในปีนั้น ๆ	3/2	3/10	3	5
*18. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound /Outbound) ต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด				
ระดับปริญญาตรี				
- Inbound	0.25/0	0.25/0.89	0.25	0.25
- Outbound	0.25/0.11	0.25/0.04	0.25	0.25
ระดับบัณฑิตศึกษา				
- Inbound	0.25/0.56	0.50/0.37	0.50	0.50
- Outbound	0.25/0	0.25/0.00	0.25	0.25
19. จำนวน MOU ด้านการเรียนการสอนทางวิชาการหรือสหกิจ/ฝึกงาน				
- ด้านการจัดการศึกษา	5/13	15/12	15	15
- ด้านสหกิจศึกษา/ฝึกงาน	10/9	10/8	10	12
20. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AACSB	2/1	1/2 (EA Report)	2	2
21. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่รองรับการเข้าสู่มาตรฐานสากล	1/1	2/3	3	4
22. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ระดับหลักสูตรตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป	25/100	80/in process	80	80

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ผลลัพธ์			
	2563	2564	2565	2566
23. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	5	10	15	20
* 24. ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome-based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	85/20	90/88.89	95	100
25. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างบรรยากาศหรือกิจกรรมทางวิชาการที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	2	3	4	5
* 26 จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ทำงานเต็มเวลา	2/2	2/3	2	2
* 27. จำนวนสาขาวิชาที่มีนักศึกษาต่างชาติ	2/2	2/2	2	2
* 28 ร้อยละจำนวนเงินทุนการศึกษาที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 / เพิ่มขึ้นร้อยละ 263.0	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1

2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 บุคลากรงานวิจัย : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม
3. เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนสังคม

กลยุทธ์

1. ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. ผลักดันให้เกิดงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พัฒนาระบบที่เอื้อให้บุคลากรสายวิชาการต่างสาขาวิชาทำการวิจัยร่วมกันในประเด็นที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
4. สร้างและส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยทางการจัดการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัย
5. จัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อขับเคลื่อนการวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม
6. ผลักดันให้เกิดการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนสังคม (Social Impact)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ผลลัพธ์			
	2563	2564	2565	2566
* 1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	17/6	20/29	25	25
* 2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation	5/43	6/57	33	35
3. จำนวนนักวิจัยที่ตีพิมพ์เพิ่มขึ้นจากระบบที่เลี้ยง	1/N/A	2/ N/A	2	3
4. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/บุคลากร/นักศึกษาที่ได้รับรางวัล	3/2	2/1	2	3
5. จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทักษะการวิจัย	2/14	10/6	10	12
* 6. เงินทุนวิจัยภายนอก (ล้านบาท)	6.05/0.2	6.6/0	7.15	8.5
7. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์หรือร่วมกันระหว่างคณะฯ กับหน่วยงานอื่น	3/0	2/1	2	3
* 8. ร้อยละของรายได้จากการวิจัยที่เพิ่มขึ้น	15/ N/A	20/N/A	20	25
9. จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	2/1	2/2	3	3
10. โครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน	5/5	5/0	5	5
11. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	4/1	4/6	5	6
* 12. จำนวนผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2/ N/A	2/ N/A	3	3

2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม : ขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs))

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม
2. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม
3. เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์

1. ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
2. เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการบริการวิชาการ
3. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยไปสู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
4. ส่งเสริมกลไกการทำงานร่วมกันระหว่างสาขาวิชา/คณะ/วิทยาเขต/สถาบัน
5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ความยั่งยืนของภาคใต้ และประเทศในระยะยาว รวมถึงมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ผลลัพธ์			
	2563	2564	2565	2566
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	2/7	3/24	4	5
2. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย	40/60	40/91.18	60	60
3. จำนวนโครงการบริการ ประเภทที่ปรึกษา	10/8	15/25	15	20
* 4. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	4/7	5/9	6	7
* 5. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 / 41,683,900	52,104,875 / 27,816,828	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25
6. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากบูรณาการการเรียนการสอนหรือการวิจัย	5/ N/A	5/ N/A	7	10
7. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากบูรณาการข้ามศาสตร์หรือข้ามหน่วยงาน	2/12	2/32	3	3
8. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	2/15	2/25	2	3
9. จำนวนแหล่งทุนบริการวิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง	5/6	5/7	6	10
* 10. ผลกระทบของโครงการบริการวิชาการที่ตอบวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยและนโยบายของรัฐบาล นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	2/ N/A	2/ N/A	3	3

2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล : ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล
2. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยโดยมุ่งสู่การทำงานเชิงรุก

3. เพื่อให้เป็น Smart Faculty
4. เพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
5. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และขยายการรับรู้ถึงศักยภาพของคณะ

กลยุทธ์

1. สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)

2. ผลักดันให้มีการขอตำแหน่งทางวิชาการหรือใบรับรองวิชาชีพ
3. ผลักดันให้มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
4. สนับสนุนการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรเชิงรุก

5. สนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เพื่อสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาคนเก่ง

6. ผลักดันให้มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารสร้างบรรยากาศความเป็น Smart Faculty

7. สร้างความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
8. ผลักดันให้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงกรณีฉุกเฉิน
9. สนับสนุนการสื่อสารองค์กรเชิงรุก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ผลลัพธ์			
	2563	2564	2565	2566
1. คณะผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX 200	ระดับ 1 /1 (สมัคร Screening)	ระดับ 2/2 (OP Screening)	ระดับ 2	ระดับ 4
2. ผลการประเมินตามหลักธรรมาภิบาล	4.25/4.25	4.25/4.44	4.30	4.35
3. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ	50/30.77	32/27.27	33.00	35.00
4. จำนวนของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	1/5	3/7	4	5
5. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	1/6	3/2	4	5
6. จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่ยื่นขอ กำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	1/3	3/5	4	5
7. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น	1/1	3/0	4	5
* 8. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่จ้าง ด้วยวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ที่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (Tell Me More) ระดับIntermediate +, หรือE-Testing อยู่ที่ระดับคะแนน 5 ขึ้นไป	ร้อยละ 25 / ร้อยละ 20.93	ร้อยละ 30/84.09	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35
9. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นผู้บริหาร หรือที่ปรึกษาหน่วยงานภายนอกคณะ	5/ N/A	6/N/A	7	8
10. จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของบุคลากรสายสนับสนุน (KAIZEN/LEAN)	8/11	12/22	15	8
11. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับเชิญไปเป็นวิทยากร/ผู้ทรง คุณวุฒิภายนอก	30/ N/A	30/ N/A	35	40
12. จำนวนโครงการที่พัฒนาศักยภาพบุคลากร	3/8	5/10	5	5
13. ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร				
- สายวิชาการ	4/3.36	3.40/3.86	3.45	3.50
- สายสนับสนุน	4/3.31	3.40/3.73	3.45	3.50
14. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพให้กับบุคลากร	1/ N/A	1/ N/A	2	2

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ผลลัพธ์			
	2563	2564	2565	2566
15. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร	20/28	25/33	26	27
* 16. ร้อยละของรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น	250/256.21 (ล้านบาท)	261.33/256.17 (ล้านบาท)	266.55 (ล้านบาท)	271.33
* 17. ร้อยละของรายได้จากการจัดการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 1/55.8	ร้อยละ 1 /41.53	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1
18. ระดับความเสี่ยงของคณะฯ	ต่ำ/ ต่ำ	ต่ำ/ ต่ำ	ระดับต่ำ	ระดับต่ำ
* 19. Social Network Visibility	10/9.17	20/20	20	2 คะแนน (ร้อยละ 1-20)

3. แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1. เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพหลักสูตร, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ, - รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และบัณฑิตศึกษา	1. จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการเรียนรู้การสอนแบบ online, MOOC		แผนปฏิบัติการระยะสั้น 1.โครงการขับเคลื่อนการผลิตสื่อการความรู้สู่สาธารณะประเภท รายวิชา หรือสาระความรู้ จำนวนเงิน 30,000 บาท 2.โครงการพัฒนาหลักสูตรตามนโยบาย Platform จำนวนเงิน 100,000 บาท 3. โครงการสัมมนาอาจารย์ผู้สอนของหลักสูตรฯ ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนเงิน 12,000 บาท	1. จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการข้ามศาสตร์ 2. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้ประกอบการ สังคม และชุมชน 3. จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนแบบ Module ที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย 4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะการบริหารจัดการ
			แผนปฏิบัติการระยะยาว 4.โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC จำนวนเงิน 90,000 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร				
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
			5. โครงการ Upskill ReSkill ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษใหม่ จำนวนเงิน 30,000 บาท 6.โครงการ Upskill ReSkill แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานเกี่ยวกับการจัดการศึกษาและนวัตกรรม การเรียนรู้ จำนวนเงิน 50,000 บาท	
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพหลักสูตร ,	2. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ 3. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด		แผนปฏิบัติการระยะสั้น 1.โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษา จำนวนเงิน 30,000 บาท 2.โครงการ FMS Smart Leaders 2023 จำนวนเงิน 100,000 บาท	5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านภาวะผู้นำ 6. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านสมรรถนะดิจิทัล 7. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความคิดสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบูรณาการการเรียนรู้, - รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และบัณฑิตศึกษา	4. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Global Citizen 5. ร้อยละ จำนวนเงินทุนการศึกษาที่เพิ่มขึ้น		3.โครงการ International Research Symposium จำนวนเงิน 40,000 บาท 4.โครงการ The Stock Master@University จำนวนเงิน 30,000 บาท 5.โครงการ Growth Mindset จำนวนเงิน 25,000 บาท 6.โครงการปั้นดินเพื่อการพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษา จำนวน 30,000 บาท 7.โครงการ “Audit Camp” ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนเงิน 80,000 บาท	8. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล 9. จำนวนเงินทุนสำหรับผู้เรียนกลุ่มเปราะบาง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
			8.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Manuscript Writing and Publication Workshop for Graduate Academic Advisors” จำนวนเงิน 20,000 บาท 9.โครงการเด็กจบใหม่สร้างความมั่นใจไปทำงาน ปีการศึกษา 2566 จำนวนเงิน 10,000 บาท 10. โครงการเส้นทางสู่ผู้ประกอบการมืออาชีพ ปีการศึกษา 2566 จำนวนเงิน 10,000 บาท	
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณาจารย์ให้มีทักษะและความรู้สมัยใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยีที่พลิกผันและเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพหลักสูตร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร	6. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ในระดับ 2 ขึ้นไป ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 7. Academic Impact		แผนปฏิบัติการระยะสั้น 1.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการสอน จำนวนเงิน 50,000 บาท	10.จำนวนอาจารย์ที่ได้รับผลการประเมินการสอน คะแนน 4.50 ขึ้นไป 11. จำนวนตำราหรือเอกสารประกอบการสอนที่ได้รับ การเผยแพร่ในปีนั้น ๆ
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	
4. เพื่อสร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ			แผนปฏิบัติการระยะสั้น 1.โครงการเยี่ยมชมองค์กรธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ในกลุ่มประเทศอาเซียน +6 สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 จำนวนเงิน 1,350,000 บาท	12. จำนวน MOU ด้านการเรียนการสอนทางวิชาการ หรือสหกิจ/ฝึกงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร				
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบูรณาการเรียนรูู้ - รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และบัณฑิตศึกษา - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ			2.โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ร่วมกับการทำงาน คณะวิทยาการจัดการ รูปแบบออนไลน์ จำนวนเงิน 12,000 บาท 3.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการพัฒนาหลักสูตร (TRBS Net Benchmark) จำนวนเงิน 50,000 บาท	
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	
			4.โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสถานประกอบการ เพื่อบูรณาการเรียนรูู้กับการทำงาน จำนวนเงิน 12,000 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
			5.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับครูแนะแนว โรงเรียนมัธยมใน 14 จังหวัดภาคใต้ จำนวนเงิน 20,000 บาท	
5. เพื่อให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพหลักสูตร - รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และบัณฑิตศึกษา - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร	8. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound /Outbound) ต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด 9.ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome-based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 10. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ทำงานเต็มเวลา 11.จำนวนสาขาวิชาที่มีนักศึกษาต่างชาติ		แผนปฏิบัติการระยะสั้น	13.ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AACSB
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	14.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่รองรับการเข้าสู่มาตรฐานสากล
				15.ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ระดับหลักสูตรตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป 16.ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหาร				
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
				17.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างบรรยากาศหรือกิจกรรมทางวิชาการที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัย พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1. เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ 2.จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation		แผนปฏิบัติการระยะสั้น	1.จำนวนนักวิจัยที่ตีพิมพ์เพิ่มขึ้นจากระบบพีเลียด 2.จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/บุคลากร/นักศึกษาที่ได้รับรางวัล 3.จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทักษะการวิจัย
			1.โครงการบ่มเพาะนักวิจัยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวนเงิน 35,000 บาท 2.โครงการ Research Proposal Pitching จำนวนเงิน 8,000 บาท 3.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวโน้มการวิจัยทางด้านการท่องเที่ยว จำนวนเงิน 10,000 บาท 4.โครงการ Research Talk จำนวนเงิน 10,000 บาท 5. โครงการอบรมวิจัยสำหรับบัณฑิตศึกษา จำนวนเงิน 50,000 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัย พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
			6.โครงการประชุมวิชาการ ระดับชาติด้านการบริหาร จัดการ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2566 จำนวนเงิน 450,000 บาท	
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	
			7.โครงการพัฒนาอาจารย์ด้วย ระบบ Mentor จำนวนเงิน 200,000 บาท 8.โครงการสนับสนุนนักวิจัย/ อาจารย์ เพื่อการตีพิมพ์ จำนวนเงิน 500,000 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัย พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
2. เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม	3.เงินทุนวิจัยภายนอก (ล้านบาท) 4.ร้อยละของรายได้จากการวิจัยที่เพิ่มขึ้น		แผนปฏิบัติการระยะสั้น	4. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์หรือร่วมกันระหว่างคณะฯ กับหน่วยงานอื่น 5. จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทาง
			9.โครงการทำวิจัยร่วมระดับชาติ (4 สถาบัน) จำนวนเงิน 200,000 บาท 10.โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาหัวข้อวิจัยให้สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ จำนวนเงิน 100,000 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัย พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
3. เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนสังคม	5. จำนวนผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 6. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์		แผนปฏิบัติการระยะยาว	6. โครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน
			11.โครงการ MOU ร่วมกับบริษัทใน ECC เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับเอกชน จำนวนเงิน 100,000 บาท	
			แผนปฏิบัติการระยะสั้น	
			12.โครงการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน จำนวนเงิน 100,000 บาท	
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	
			13.โครงการศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาโจทย์วิจัย และจัดสรรทุนสำหรับโครงการวิจัยในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้ จำนวนเงิน 190,000 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สถานพลังรับใช้สังคม ขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ , หัวหน้าสาขา				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม	1.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 2.ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะที่เพิ่มขึ้น 3.จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม		แผนปฏิบัติการระยะสั้น	1.ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย 2.จำนวนโครงการบริการ ประเภทที่ปรึกษา
			1.โครงการบริการวิชาการ ประเภทที่ปรึกษา 2.โครงการบริการวิชาการ ประเภทฝึกอบรม 3.โครงการบริการวิชาการ ประเภทศูนย์ทดสอบ	
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	
2. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม			แผนปฏิบัติการระยะสั้น 4.โครงการบริการวิชาการ ประเภทการเรียนการสอน 5.โครงการบริการวิชาการ (สาขาวิชา) จำนวนเงิน 25,000 บาท	3.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการเรียนการสอนหรือการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม ขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ , หัวหน้าสาขา				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
			6.โครงการอบรมความรู้ ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี ปี 2566 จำนวนเงิน 900,000 บาท 7.โครงการ Happy Money Happy Life จำนวนเงิน 30,000 บาท	4.จำนวนโครงการหรือกิจกรรม บริการวิชาการที่มาจากกร บุรณาการข้ามศาสตร์หรือข้าม หน่วยงาน
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	
3. เพื่อสนับสนุนการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ให้เกิด การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมภายใต้การมุ่งสู่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	4.ผลกระทบของโครงการ บริการวิชาการที่ตอบ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยและ นโยบาย ของรัฐบาล นโยบายสาธารณะเพื่อการ ขับเคลื่อนสังคม		แผนปฏิบัติการระยะสั้น	5.จำนวนโครงการหรือกิจกรรม บริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 6. จำนวนแหล่งทุนบริการ วิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง
			8.โครงการบริการวิชาการ ประเภท Startup	
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล				
ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1. เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล ผู้รับผิดชอบ : -รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และบัณฑิตศึกษา			แผนปฏิบัติการระยะสั้น	1. คณะผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX 200 2. ผลการประเมินตามหลักธรรมาภิบาล
			1.โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ จำนวนเงิน 100,000 บาท 2.โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จำนวนเงิน 50,000 บาท	
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	
2. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยโดยมุ่งสู่การทำงานเชิงรุก	1.ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่จ้างด้วยวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ที่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (Tell		แผนปฏิบัติการระยะสั้น	3.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ 4.จำนวนของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
			4.โครงการอบรมอาจารย์สหกิจศึกษา จำนวนเงิน 50,000 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล				
ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
ผู้รับผิดชอบ : -รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานองค์กร -ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนางานองค์กร - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ คุณภาพหลักสูตร	Me More) อยู่ ที่ ระดับ คะแนน 4 ขึ้นไป		5.โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการ เขียนตำราของสาขาวิชา จำนวนเงิน 5,000 บาท 6.โครงการ KM EDx ด้านการ จัดการศึกษาและนวัตกรรม การเรียนรู้ 5 คณะ จำนวนเงิน 50,000 บาท	5.จำนวนอาจารย์ที่ได้รับ ตำแหน่งทางวิชาการ 6.จำนวนของบุคลากรสาย สนับสนุนที่ยื่นขอกำหนด ตำแหน่งที่สูงขึ้น 7.จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น 8.จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญ เป็นผู้บริหารหรือที่ปรึกษา หน่วยงานภายนอกคณะ 9.จำนวนผลงานโครงการพัฒนา งาน ของ บุ ค ล า ก ร ส า ย สนับสนุน (KAIZEN/LEAN) 10.จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับ เชิญไปเป็นวิทยากร/ผู้ทรง คุณวุฒิภายนอก 11.จำนวนโครงการที่พัฒนา ศักยภาพบุคลากร
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล				
ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
3. เพื่อให้เป็น Smart Faculty ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร			แผนปฏิบัติการระยะสั้น	12. ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร 13. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพให้กับบุคลากร
			7. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการข้อมูลออนไลน์ด้วย Microsoft OneDrive for Business จำนวนเงิน 20,000 บาท	14. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร
			8. โครงการพัฒนาทักษะการพิมพ์สัมผัสด้วยคอมพิวเตอร์ จำนวนเงิน 4,500 บาท	
			9. โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศ Square จำนวนเงิน 30,000 บาท	
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล				
ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล				
เป้าประสงค์	OKRs	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
4. เพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ผู้รับผิดชอบ : -รองคณบดีฝ่ายพัฒนาน้องครุ -ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาน้องครุ -รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และบัณฑิตศึกษา	2.ร้อยละของรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น 3.ร้อยละของรายได้จากการจัดการศึกษาในรูปแบบต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น		แผนปฏิบัติการระยะสั้น 10.โครงการอบรมและทดสอบทักษะการใช้กล้องวงจรปิดของคณะ จำนวนเงิน 1,000 บาท	15. ระดับความเสี่ยงของคณะฯ
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	
5. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และขยายการรับรู้ถึงศักยภาพของคณะ ผู้รับผิดชอบ : -รองคณบดีฝ่ายพัฒนาน้องครุ -ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาน้องครุ -รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพหลักสูตร	4. Social Network Visibility		แผนปฏิบัติการระยะสั้น 11.โครงการ Explore the FMS for a week จำนวนเงิน 50,000 บาท 12.โครงการ TCAS FMS Virtual จำนวนเงิน 10,000 บาท	
			แผนปฏิบัติการระยะยาว	



**คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**