

**คำอธิบายรายวิชา/ชุดวิชา (Module)**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวิทยาการจัดการ**

- 472-520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ 3((3)-0-6)  
(Business Research Methods)  
แนวคิดและกระบวนการวิจัยธุรกิจ การระบุหัวข้อวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิจัย วิธีวิจัย เครื่องมือวิจัย วิธีสุ่มตัวอย่าง วิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย จริยธรรมในการวิจัย การนำเสนอโครงงานวิจัย  
Concepts and process of business research; research topic identification; literature review; research design; research methods; research tools; sampling methods; data collection methods; data analysis techniques; research presentation; research ethics; research proposal presentation
- 472-521 การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ 3((3)-0-6)  
(Accounting for Decision Making)  
การอ่าน การตีความ การวิเคราะห์ รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์การลงทุน การจัดทำและประยุกต์ข้อมูลบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ งบประมาณ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการกำหนดราคา  
Reading, interpreting, analyzing financial reports, capital investment analysis the preparation and apply of managerial accounting information for using in planning, control, and decision making; budgeting; break-even analysis and pricing
- 472-522 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)  
(Marketing Management in Digital Era)  
แนวคิดและวิวัฒนาการทางการตลาด ทฤษฎีการตลาด การวางแผนและวิเคราะห์ทางการตลาด การจัดการส่วนประสมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างและการพัฒนาตราสินค้า แนวทางการสร้างคุณค่าการตลาด ที่จะช่วยให้การจัดการตลาดประสบความสำเร็จโดยมุ่งเน้นจริยธรรมทางการตลาด กรณีศึกษาการจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล  
Marketing revolutions, concepts and theories; marketing planning and analysis; marketing mix management in offline and online platforms; brand building and development; approaches for create marketing value in successful marketing management by addressing on marketing ethics; marketing management in digital ages case studies
- 472-523 การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)  
(Management of Human Capital for Sustainability in Digital Era)  
ทฤษฎี ความสำคัญและกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรม และการพัฒนา การบริหารผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ แรงงานสัมพันธ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม งานวิจัยล่าสุดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล

Theory, importance, and process of managing human capital; human resources planning; recruitment and selection; training and development; performance management; compensation and benefits; employee relation; safety and health; multicultural human resource management and Intercultural communication; recent research relating to human resource management in Digital Era

472-524 การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)

(Operations and Supply Chain Management)

กลยุทธ์การดำเนินงานในสภาพแวดล้อมระดับโลก การออกแบบสินค้าและบริการการวิเคราะห์กระบวนการ การจัดการคุณภาพ การจัดการและพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลังการจัดการกำลังการผลิต โซ่อุปทานแบบสินค้า การจัดการระดับโลก

Operations strategy in a global environment, goods and services design; process analysis; quality management; demand management and forecasting; inventory management; capacity management; lean supply chains; global sourcing and procurement

472-525 การเงินสำหรับการตัดสินใจ 3((3)-0-6)

(Finance for Decision Making)

แนวคิดที่สำคัญทางการเงิน งบการเงินและการวิเคราะห์ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ค่าของเงินตามเวลา การจัดหาเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การจัดทำงานลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การประเมินมูลค่ากิจการและการวางแผนทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การกำกับดูแลกิจการ

Key financial concepts; financial statements and analysis; working capital management; time value of money; financing and cost of capital; the theory of capital structure; capital budgeting under uncertainty; corporate valuation and financial planning; dividend policy; corporate governance

472-526 การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ 3((3)-0-6)

(Strategic Integration and Business Implementation)

แนวคิดหลักของการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย ความรับผิดชอบและจริยธรรมขององค์กร การวิเคราะห์แรงกดดันการแข่งขันในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายนอกและภายใน การพัฒนาและโครงสร้างองค์กร การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการบัญชี การดำเนินกลยุทธ์ การประเมินและควบคุมกลยุทธ์ ภัยคุกคามจากการหยุดชะงัก แนวทางที่มีประสิทธิผลในการสร้างสรรค์นวัตกรรม การนำไปใช้กับปัญหาหรือประเด็นที่แท้จริง ยกกรณีศึกษาในภูมิภาคอาเซียนในบริบทธุรกิจยุคดิจิทัล

Core concepts of contemporary strategic management; corporate responsibility and ethics; industry competitive forces analysis; external and internal business environment analyses; organizational development and structure; marketing management; financial and accounting management; strategy implementation; strategy evaluation and control; threat of disruption; effective approach to innovation; practical application to real problems or issues; case study in the ASEAN business digital era.

472-530 ชุดวิชาความทันสมัยทางธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัล 6((3)-6-9)

(Module : ASEAN Business Modernization in the Digital Era)

ทฤษฎีการค้า เศรษฐศาสตร์อาเซียน การเงินอาเซียน ทฤษฎีองค์การ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ในภูมิภาคอาเซียน การลงทุนในต่างประเทศ ความเป็นสากลที่มั่นคงและระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ ความท้าทายที่ต้องเผชิญกับธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์ระบบสารสนเทศระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดวางกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการจัดตำแหน่ง การประเมินผลการวางแผนและการใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ ยกกรณีศึกษาในภูมิภาคอาเซียนในบริบทธุรกิจโลก

Trade theory; ASEAN economics; ASEAN finance; organizational theory; business strategy; emerging trends in the ASEAN region; overseas investment; firm internationalization and emerging markets; the challenges facing modern businesses, Information systems strategy, information systems, and information technology; alignment of business strategy and information systems strategy; analysis of alignment effectiveness; evaluation, planning and implementation of information systems and technology; trends in technological development and their potential effects on information systems strategy; case study in the ASEAN region in the global business context

472-531 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการและความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร 6((3)-6-9)

(Module : Entrepreneurship and Corporate Entrepreneurship)

วิธีการใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการในนวัตกรรมในบริบท ทางธุรกิจ การสร้างกิจการใหม่ การขยายและการปรับแต่งของธุรกิจที่มีอยู่ตั้งแต่กิจการของครอบครัวขนาดเล็กไปจนถึง บริษัท ขนาดใหญ่ ความสำคัญของความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร และการเตรียมบริบทภายในองค์กรเพื่อรองรับและประยุกต์ใช้ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

Employability of entrepreneurial and entrepreneurial skills through innovation in a business context; creation of new ventures; expansion and refinement of existing business, including small and medium-sized enterprises (SMEs), family ventures as well as large corporations; importance of acquiring corporate entrepreneurship within an existing corporation; and preparing and shaping the organizational contexts in adopting corporate entrepreneurship to facilitate firms' entrepreneurial outcomes more effectively

472-532 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ 6((3)-6-9)

(Module : Business Analytics for Decision Making)

นิยามของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ ข้อมูลขนาดใหญ่ ประเภทของข้อมูล กระบวนการตรวจสอบและการแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ ผังควบคุมข้อมูล วิธีและการจำลองการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงบรรยาย การสำรวจข้อมูล การวัดทางสถิติเชิงบรรยาย การแจกแจงความน่าจะเป็นและการจำลองข้อมูล การสุ่มและการประมาณ การวิเคราะห์เชิงทำนาย เส้นแนวโน้มและ การวิเคราะห์ การถดถอย เทคนิคการพยากรณ์ การทำเหมืองข้อมูล การจำลองแบบ Monte Carlo การวิเคราะห์ ความเสี่ยง การวิเคราะห์เชิงคำแนะนำ การหาค่าที่เหมาะสมที่สุดแบบเชิงเส้น แอปพลิเคชันของการหาค่าที่เหมาะสมที่สุดแบบเชิงเส้น การวิเคราะห์การตัดสินใจ

Business analytics Definition; big data; types of data; data cleansing; data visualization; data dashboards; analytics methods and models; descriptive analytics; data exploration; descriptive statistical measures; probability distributions and data modeling; sampling and estimation; predictive analytics; trend lines and regression analysis; forecasting techniques; data mining; Monte Carlo simulation; risk analysis; prescriptive analytics; linear optimization; applications of linear optimization; decision analytics

472-533 ชุดวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล 6((3)-6-9)

(Module : Innovative Business Leaders)

คุณลักษณะของผู้นำธุรกิจเชิงนวัตกรรม ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้นำธุรกิจเชิงนวัตกรรม การพัฒนาและประเมินโอกาสทางธุรกิจในยุคดิจิทัล การพัฒนาแผนการลงทุนใหม่ ธุรกิจนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ในธุรกิจอาเซียน แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จริยธรรมและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การนำเสนอธุรกิจ ทศนศึกษาเพื่อการทำงานแบบบูรณาการการเรียนรู้จากที่ทำงานจริง

Characteristics of Innovative Business Leaders; necessary skills for Innovative Business Leaders; developing and evaluating business opportunities; developing plan for new ventures; innovative business; the application of new technology in ASEAN business; social media platforms; ethics and cyber security; business research methodology; business presentation; field trip for work integrated learning from real workplace

472-534 ชุดวิชาความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียนเชิงธุรกิจ 6((3)-6-9)

(Module : Cultural Diversity for ASEAN Business)

วัฒนธรรมประจำชาติในประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม ได้แก่ จีน อินเดีย และ ญี่ปุ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ในอาเซียนที่มีความเชื่อมโยงกัน การเปรียบเทียบความเหมือน ความแตกต่าง และการยอมรับทางวัฒนธรรมในอาเซียน ประเด็นด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ภาษาอาเซียน ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจในประชาคมอาเซียน

National cultures of ASEAN member countries plus China, India, and Japan and related ethnic groups; compare; contrast; and acceptance of cultures in ASEAN; intercultural communication; English language for business in ASEAN community

472-540 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 1 3((3)-0-6)

(Special Topics in Business I)

หัวข้อทางธุรกิจในปัจจุบัน แนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ มุมมองในการจัดการธุรกิจ กรณีศึกษา  
Current special business topics; modern business process; business and management perspective; case study

472-541 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 2 3((3)-0-6)

(Special Topics in Business II)

หัวข้อทางธุรกิจในปัจจุบัน แนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ มุมมองในการจัดการธุรกิจ กรณีศึกษา  
Current special business topics; modern business process; business and management perspective; case study

472-660 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

(Thesis)

การค้นคว้าและวิจัยทางบริหารธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัลตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

Study and research in ASEAN business in digital era based on courses in curriculum under supervision of thesis advisory committee members; the thesis presentation in an international conference or a publication of the thesis condition will be based on the postgraduate school regulations

472-670 วิทยานิพนธ์

18(0-54-0)

(Thesis)

การค้นคว้าและวิจัยทางบริหารธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัลตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

Study and research in ASEAN business in digital era based on courses in curriculum under supervision of thesis advisory committee members; the thesis presentation in an international conference or a publication of the thesis condition will be based on the postgraduate school regulations

472-680 สารนิพนธ์

6(0-18-0)

(Minor Thesis)

เรียนรู้และทำความเข้าใจทุกกระบวนการวิจัย เพื่อคุณภาพที่ยอมรับได้ในธุรกิจอาเซียนในยุคดิจิทัล วิธีการสืบค้นจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การแปลความหมายสำคัญ การวิเคราะห์สรุปผลจากรายงานการวิจัยอย่างเป็นเหตุเป็นผลและการทบทวนวรรณกรรมในสาขาที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ การนำเสนอผลงานสารนิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

Learn and understand every research process for acceptable project quality in ASEAN business in the digital era. How to query related sources; analyzing the results of research reports and reviewing literature in related fields under supervision of minor thesis advisory committee members; the minor thesis condition will be based on the postgraduate school regulations