FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

AACSB Business Education Alliance Member



แผนยุทธศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พ.ศ. 2567 - 2571

074-287-825

www.fms.psu.ac.th



แผนยุทธศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
พ.ศ. 2567 – 2571

วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

การสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์นั้น คณะวิทยาการจัดการจะต้องมีทิศทางขับเคลื่อนสู่การรับรองมาตรฐานสากลทางการศึกษา เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางวิชาการด้านบริหารจัดการ ได้แก่ เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence หรือ EdPEx) การเข้าสู่การรับรองมาตรฐานด้านธุรกิจ (Association to Advance Collegiate Schools of Business หรือ AACSB) เป็นต้น นอกจากนี้ การดำเนินงานยังต้องสอดคล้องตามทิศทางที่ปรากฏในแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566 - 2585) ที่ประกอบด้วย 5 ทิศทางหลัก คือ 1) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย 2) สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรม 3) พันธกิจเพื่อสังคม 4) สร้างความเป็นนานาชาติ และ 5) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงานในอนาคต ดังนั้น จึงขอนำเสนอวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการที่จะเป็นกรอบในการนำไปขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเกิดจากการระดมความคิดเห็นร่วมกันภายในประชาคมคณะวิทยาการจัดการ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567 – 2571

“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน”

ตัวชี้วัดระดับวิสัยทัศน์

1. การจัดอันดับของ SCImago Journal Rank by Business, Management and Accounting
2. มุ่งเน้น SDG4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ และ SDG8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
    - โดย SDG4 เกณฑ์วัด คือ จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
    - และ SDG8 เกณฑ์วัด คือ จำนวนบทความตีพิมพ์ทางด้านเศรษฐกิจ (การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล) ในวารสารระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.

พันธกิจ

สร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีความรู้และคุณธรรม พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

1. ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ
2. ความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้จริงโดยผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

คุณค่าร่วม (Core Values): PRIDE

P = Professionalism ปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
R = Research แก้ปัญหาด้วยแนวทางการวิจัย
I = Integrity ยึดถือหลักคุณธรรม
D = Diversity แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่หลากหลายอย่างบูรณาการ
E = Excellence มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

อัตลักษณ์ (Identity):

FMS : Flexibility Merit Smart
Flexibility : ความยืดหยุ่น
Merit : คุณธรรมจริยธรรม
Smart : เก่ง

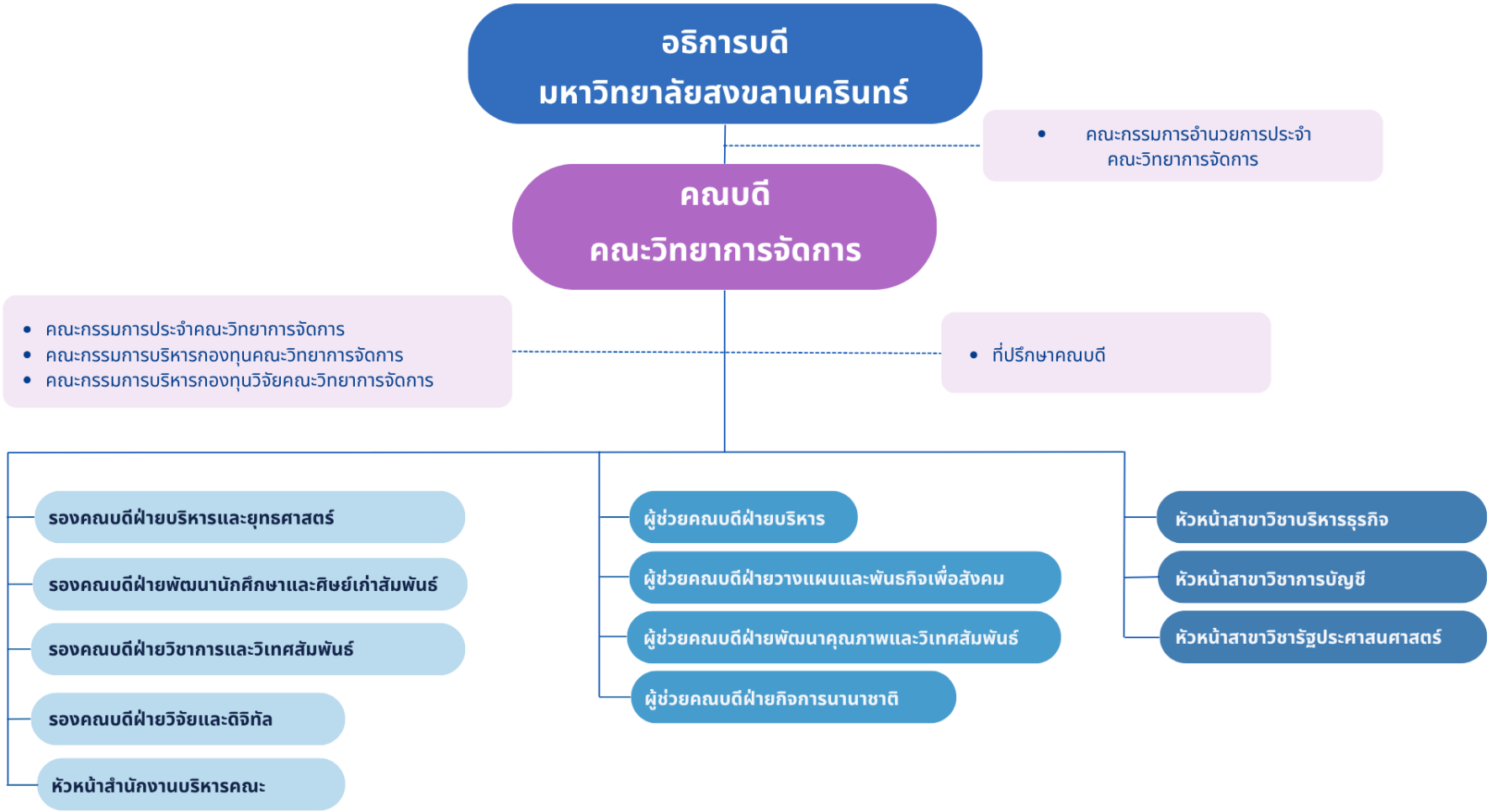
เอกลักษณ์ (Uniqueness)

คณะที่บูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี และรัฐประศาสนศาสตร์ที่เป็นหนึ่ง

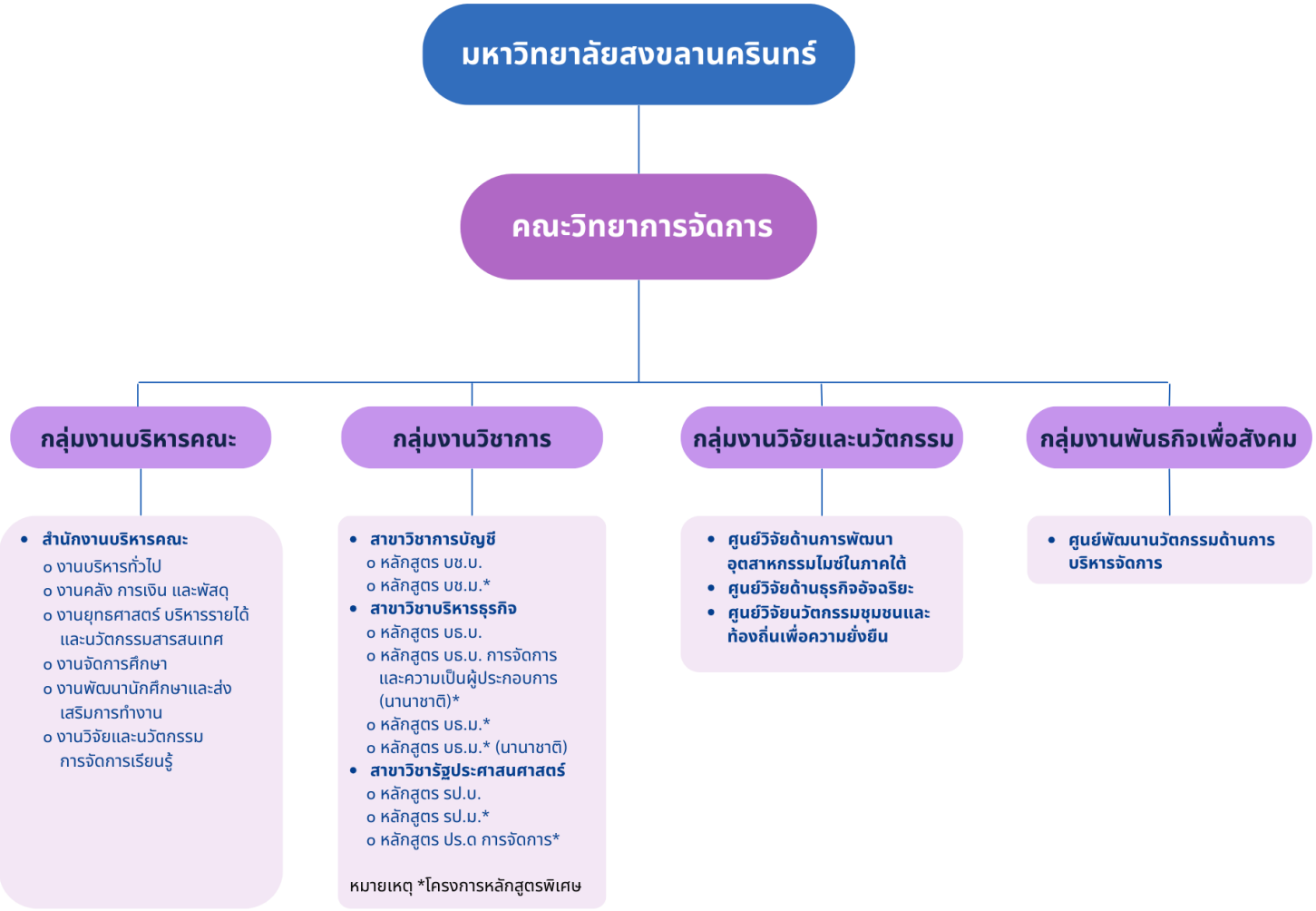
วัฒนธรรมองค์กร

ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

โครงสร้างการบริหารงานและโครงสร้างองค์กร



ภาพที่ 1 โครงสร้างบริหารของคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 2 โครงสร้างองค์กรของคณะวิทยาการจัดการ

ทรัพยากรของคณะวิทยาการจัดการ

◆ **บุคลากร**

คณะวิทยาการจัดการ มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 130 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มกราคม 2569) ประกอบด้วยสายวิชาการ จำนวน 63 คน และสายอำนวยการ จำนวน 68 คน

ตารางที่ 1 แสดงสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการและสายอำนวยการหรือวิชาชีพ

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สายอำนวยการหรือวิชาชีพ	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	9	**ตำแหน่งทางวิชาการสายผู้สอน: (คน)**
ปริญญาตรี	-	43	ศ./รศ./ผศ./อ. = 0/ 9/ 20/ 34
ปริญญาโท	19	16	คิดเป็นร้อยละ = 0/12.30/18.46/69.23
ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	44	-	**ตำแหน่งความก้าวหน้าของสายสนับสนุน (คน)**
รวม	**63**	**68**	ชำนาญการพิเศษ = 6 ชำนาญการ = 12
อายุบุคลากรเฉลี่ย	**45.14**	**42.67**	ชำนาญงาน = 5 ปฏิบัติการ = 32
อายุงานเฉลี่ย	**11.49**	**11.97**	ปฏิบัติงาน = 3 ทั่วไป = 10

◆ **หลักสูตร**

คณะวิทยาการจัดการมีหลักสูตรในระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร และในระดับบัณฑิตศึกษา 5 หลักสูตร ประกอบด้วย

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มี 6 วิชาเอก

1. วิชาเอกการเงินและการลงทุน
2. วิชาเอกการตลาดและการสื่อสาร
3. วิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
5. วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
6. วิชาการจัดการไมซ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

ระดับปริญญาเอก

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ

โดยในปีการศึกษา 2568 มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 3,362 คน (ระดับปริญญาตรี 3,084 คน ระดับปริญญาโท 249 คน ระดับปริญญาเอก 29 คน)

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนนักศึกษาในระดับต่าง ๆ เปรียบเทียบตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 - 2567

ระดับ / ปีการศึกษา	จำนวนรวมทั้งหมด (คน)				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. ระดับปริญญาตรี	2,701	2,669	2,848	2,973	3,084
2. ระดับปริญญาโท	233	256	333	263	249
3. ระดับปริญญาเอก	34	30	40	36	29
รวมทั้งสิ้น	**2,968**	**2,955**	**3,221**	**3,272**	**3,362**

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มกราคม 2569

◆ **งบประมาณ**

คณะวิทยาการจัดการ มีแหล่งเงินงบประมาณในการดำเนินการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 จาก 2 แหล่ง คือ (1) แหล่งเงินงบประมาณแผ่นดิน และ (2) แหล่งเงินงบประมาณเงินรายได้ โดยมีฐานข้อมูลงบประมาณย้อนหลัง 5 ปี ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงสัดส่วนงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 – 2567

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2564	2565	2566	2567	2568
งบประมาณแผ่นดิน	1,089,400	1,071,400	1,216,000	1,832,400	3,143,000
งบประมาณเงินรายได้	67,408,600	73,814,900	69,941,600	69,891,600	74,946,900
รวมทั้งสิ้น	**68,498,000**	**74,886,300**	**71,157,600**	**71,849,000**	**78,089,900**

***ที่มา** : ข้อมูลจากงานยุทธศาสตร์ บริหารรายได้ และนวัตกรรมสารสนเทศ*

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มกราคม 2569

วิทยาการคือความภาคภูมิใจ

ด้านการผลิตบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ พัฒนาระบบการเรียนการสอนภายใต้หลักสูตรที่ทันสมัย เพื่อผลิตบัณฑิตมีออาชีพ พร้อมทำงาน มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 และจิตสาธารณะ โดยใช้แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา (AUN-QA) เป็นกรอบในการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน และมุ่งเน้นการจัดโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการตามกลุ่มของผู้เรียนทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ด้านการวิจัย

คณะวิทยาการจัดการ พัฒนาผลงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ บริหารรัฐกิจและการบัญชี ด้วยอาจารย์มืออาชีพ ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยสู่การจัดการเรียนการสอนตลอดจนการพัฒนาผลงานวิจัยที่แก้ปัญหาให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ โดยมีวารสารคณะวิทยาการจัดการ ผ่านการรับรองคุณภาพของ ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index-TCI) อยู่ในวารสารกลุ่มที่ 1 เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านวิชาการและจัดเก็บในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกในการค้นหาและเผยแพร่

ด้านการบริการวิชาการ

คณะวิทยาการจัดการ มีนโยบายที่สนับสนุนกิจกรรมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม โดยสนับสนุนงบประมาณให้กับภาควิชา/หน่วยงาน ที่มีความสามารถในการให้บริการวิชาการตามสาขาที่มีความชำนาญ รวมทั้งมีการระบุชุมชนเป้าหมายที่สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย และพันธกิจของคณะ มุ่งเน้นการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ภาคใต้ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คณะวิทยาการจัดการเสริมสร้างคุณค่าแห่งวัฒนธรรมภายใต้กรอบแนวคิด “วิทยาการคือความภาคภูมิใจ” ด้วยการสร้างค่านิยม **PRIDE** ให้กับนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ (P) แก้ปัญหาด้วยแนวทางการวิจัย (R) ยึดถือหลักคุณธรรม (I) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่หลากหลายอย่างบูรณาการ (D) และมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (E) โดยการจัดกิจกรรมโครงการที่ส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4 แสดงงานวิจัย และการให้บริการวิชาการ ระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567	2568
ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารตามประกาศ ก.พ.อ. ระดับชาติ	22	29	22	24	27
ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารตามประกาศ ก.พ.อ. ระดับนานาชาติ	29	38	28	44	34
จำนวนโครงการบริการวิชาการ	35	47	63	56	48
รายได้บริการวิชาการ (ล้านบาท)	27.82	25.15	19.73	15.85	23.01

นอกจากการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตพร้อมทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม และมีทักษะด้านภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ และภาวะผู้นำ ด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพแล้ว คณะวิทยาการจัดการ ยังผลิตผลงานวิจัยและสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศอย่างต่อเนื่อง พัฒนาองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ บริหารรัฐกิจ และการบัญชี ตามเงื่อนไขของแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก โดยนำปัญหาในพื้นที่ภาคใต้มาเป็นโจทย์วิจัย แล้วนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยไปเผยแพร่ทั้งในรูปแบบการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ และการนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคมในพื้นที่ภาคใต้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ในการให้การบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคมบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้เป็นคณะชั้นนำของประเทศและในระดับภูมิภาค เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันในเวทีโลก

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานระยะ 4 ปีของคณะวิทยาการจัดการ

การขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2571) มีเป้าหมายที่จะนำคณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่การเป็นผู้นำทางวิชาการด้านบริหารจัดการ และขับเคลื่อนคณะสู่การรับรองมาตรฐานสากลทางการศึกษาภายใต้การทำงานเป็นทีมของทีมบริหารที่มีความมุ่งมั่น ทุ่มเท และมีประสานการทำงานที่เป็นทีมงานจากประชาคมทุกภาคส่วนภายในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ได้ตามเป้าประสงค์และกลยุทธ์ที่กำหนด ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 17 กลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ

SO1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม

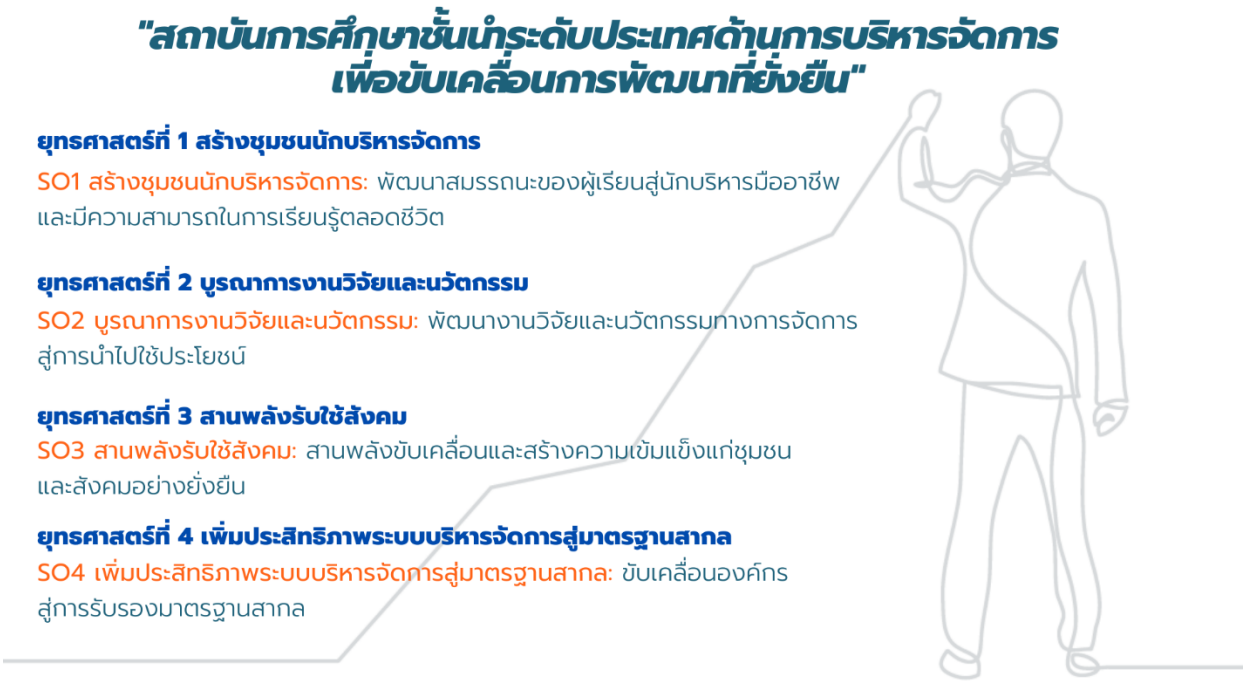
SO2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม

SO3 สานพลังรับใช้สังคม สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล

SO4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล



ภาพที่ 3 ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการระหว่างปี พ.ศ. 2567 - 2571

ทั้งนี้ สามารถแสดงรายละเอียดของยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานได้ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัด SO1

1. จำนวนบุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings
2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
3. จำนวนนักศึกษาได้รับรางวัล

เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนานักบริหารจัดการมืออาชีพที่มีสมรรถนะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะ

1.1 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการรองรับบุคคลทุกช่วงวัย

1.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก

1.3 จัดทำธุรกิจจำลองภายใต้ PSU Holding Company

1.4 สร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ

1.5 พัฒนาสมรรถนะของคณาจารย์ให้มีทักษะและความรู้สมัยใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยีที่พลิกผันและเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม

ตารางที่ 5 ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2567	2568	2569	2570	2571
จำนวนรายวิชา MOOC	1	1	1	1	1
จำนวนหลักสูตร Non-Degree, Trainings	13	14	15	16	17
จำนวนรายวิชา Module	3	3	3	3	3
จำนวนบุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings เพื่อ Up-Skill, Re-Skill, New-Skill	1,000	1,000	1,200	1,200	1,200
ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปี 4 ที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ	100	100	100	100	100
ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีที่มีความสามารถด้านดิจิทัล	70	80	90	90	100
จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาสู่ Global Citizen	85	90	95	100	100
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี	4.30	4.35	4.40	4.42	4.50
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา	4.40	4.40	4.50	4.52	4.50
จำนวนงบประมาณสำหรับจัดตั้งบริษัทจำลอง จะเริ่มดำเนินการในปี 2570	2 ลบ.	2 ลบ.	2 ลบ.	2 ลบ.	2 ลบ.

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2567	2568	2569	2570	2571
จำนวนคู่ความร่วมมือด้านการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ	26	30	30	30	30
ร้อยละนักศึกษาแลกเปลี่ยนระดับปริญญาตรี					
- Inbound	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
ร้อยละนักศึกษาแลกเปลี่ยนระดับบัณฑิตศึกษา					
- Inbound	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
จำนวนคู่ความร่วมมือ (MOU) ทั้งหมด	35	40	45	50	55
จำนวนโครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีให้กับนักศึกษา	10	10	10	10	10
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนักศึกษา ที่มุ่งเน้นอนาคต และนวัตกรรม	8	8	8	8	8
จำนวนโครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีให้กับบุคลากรและนักศึกษา	6	6	6	6	6
จำนวนผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	2	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด SO2

1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
2. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารฐาน WoS/Scopus
3. จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์

เพื่อยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการให้มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะ

2.1. ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารฐาน WoS/Scopus
2.2. สร้างกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ทางการจัดการ
2.3. ผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์
2.4. สร้างศักยภาพนักวิจัย และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2567	2568	2569	2570	2571
ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารฐาน WoS/Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	0.50	0.50	0.50	0.60	0.60
จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation	15	18	20	23	25
จำนวนครั้งของการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation)	250	300	350	400	450
จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ	25	30	35	40	45
จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	10	12	14	16	18
จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติฐาน ก.พ.อ.	15	20	25	30	35
จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐาน ก.พ.อ.	2	2	2	2	2
จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติฐาน ก.พ.อ.	25	30	35	40	45

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2567	2568	2569	2570	2571
จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐาน ก.พ.อ.	2	2	2	2	2
จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ฐานข้อมูล ก.พ.อ.	40	45	50	55	60
จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์	3	3	3	3	3
จำนวนเงินทุนวิจัยทั้งหมด	8 ลบ.	9 ลบ.	10 ลบ.	11 ลบ.	12 ลบ.
จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอก	4 ลบ.	5 ลบ.	5 ลบ.	6 ลบ.	6 ลบ.
จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายใน	1 ลบ.	1 ลบ.	1 ลบ.	2 ลบ.	2 ลบ.
จำนวนแหล่งทุนวิจัยภายนอก	5	5	5	6	6
จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	5	5	5	6	6
จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์	5	5	6	7	7
จำนวนโครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับชุมชน	1	1	1	2	2
ร้อยละโครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับชุมชน	3	3	5	5	5
จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/นักศึกษา/บุคลากรที่ได้รับรางวัล	5	5	5	7	7
จำนวนตำราหรือหนังสือ	5	5	5	7	7
จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**
จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	2	2	2	3	3
จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก	1	1	1	2	2
จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ฐาน ก.พ.อ.	34	36	38	40	42
จำนวนอาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาระดับนานาชาติฐาน ก.พ.อ. และไม่อยู่ในฐาน ก.พ.อ.	18	20	22	24	26

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) สานพลังรับใช้สังคม สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด SO3

1. ระดับผลกระทบของโครงการที่มีต่อสังคม
2. จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์/การเป็นที่ปรึกษา
3. จำนวนรายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะ

3.1. ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม
3.2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการสู่การเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
3.3. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม
3.4. แสวงหารายได้เชิงรุก โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือ ภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
3.5. พัฒนาขีดความสามารถด้านการบริการวิชาการของบุคลากรภายในคณะ โดยใช้ระบบโค้ชและการเป็นพี่เลี้ยง

ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2567	2568	2569	2570	2571
จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชน	1	2	2	3	3
จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา	15	20	25	28	28
จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการการเรียนการสอน/การวิจัย	1	1	2	2	2
จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	30	30	30	40	40
จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%
จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์	15	15	18	19	19
จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทอบรม สัมมนา ประชุมปฏิบัติการ	10	10	10	15	15
จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทศึกษา สำรวจ วิเคราะห์ ออกแบบและประเมิน	5	5	5	7	7
จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทอื่น ๆ	10	10	10	15	15

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2567	2568	2569	2570	2571
จำนวนโครงการวิชาการที่เป็นโครงการต่อเนื่อง	10	10	10	15	15
จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	5	5	5	10	10
จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมาย SDGs	5	5	5	10	10
จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการศึกษา/เผยแพร่ความรู้ (การบรรยายเฉพาะกลุ่ม) ให้บุคคลนอกมหาวิทยาลัย ในโรงเรียน ในท้องถิ่น ในชุมชน ซึ่งอาจรวมถึงแผนงานที่ดำเนินการโดยนักศึกษาที่เป็นอาสาสมัคร	5	5	5	10	10
จำนวนชุมชน/วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับความช่วยเหลือ	3	3	3	5	5
จำนวนความร่วมมือระหว่างคณะและหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาชุมชน	3	3	3	5	5
จำนวนโครงการที่คณะดำเนินการเพื่อพัฒนาชุมชน	3	3	3	5	5
จำนวนโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี	3	3	3	5	5
จำนวนหน่วยงานที่มารับบริการวิชาการประเภทฝึกอบรม	10	10	10	15	15
จำนวนหน่วยงานที่มารับบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา/สำรวจ/ประเมิน	3	3	3	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด SO4

1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB
2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx

เป้าประสงค์

เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการของคณะสู่การรับรองมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะ

4.1. พัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล
4.2. พัฒนาระบบการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล
4.3. สร้างบุคลากรให้มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย
4.4. การสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาคนเก่ง
4.5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสู่ Smart Faculty
4.6. สร้างความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
4.7. เสริมสร้างภาพลักษณ์ และสื่อสารองค์กรเชิงรุก

ตารางที่ 8 ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2567	2568	2569	2570	2571
จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการเข้าสู่มาตรฐาน AACSB	3	4	4	5	5
ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	10	10	15	20	20
ร้อยละหลักสูตรที่คะแนนการประเมิน AUN QA 3.00 ขึ้นไป	30	30	40	45	45
ร้อยละหลักสูตรที่เป็น OBE	90	95	95	100	100
คะแนนประเมินการปฏิบัติงานของ คปค. ตามหลักธรรมาภิบาล	4.25	4.25	4.30	4.35	4.35
จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	5	8	8	10	10
จำนวนอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5	5
บุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5	5
ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการรับรองวิชาชีพบัญชี	20	23	25	28	28

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2567	2568	2569	2570	2571
จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของบุคลากรสายอำนวยการ	8	10	12	15	15
คะแนนความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร					
- สายวิชาการ	3.30	3.40	3.45	3.50	3.50
- สายอำนวยการ	3.30	3.40	3.45	3.50	3.50
จำนวนโครงการสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร	1	1	2	2	2
จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร	30	33	37	40	40
ร้อยละผลประเมินความเสี่ยงระดับสูง-สูงมาก	5.25	5.25	5.00	5.00	5.00
จำนวนเงินรายได้สะสม	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 2%
จำนวนเงินรายได้การจัดการศึกษา	เพิ่มขึ้น 1%	เพิ่มขึ้น 1%	เพิ่มขึ้น 1%	เพิ่มขึ้น 1%	เพิ่มขึ้น 1%
จำนวนผู้เยี่ยมชม Social Media	เพิ่มขึ้น 21%	เพิ่มขึ้น 21%	เพิ่มขึ้น 41%	เพิ่มขึ้น 61%	เพิ่มขึ้น 61%
รายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ	25 ล.	25 ล.	25 ล.	30 ล.	30 ล.
ผลประเมินด้านธรรมาภิบาลของคณะ	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
ผลประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	3.50	3.50	3.50	4.00	4.00
จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์คณะ	200,000	200,000	200,000	250,000	250,000
จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร	35	35	35	40	40
จำนวนกระบวนการทำงานหลัก/สนับสนุนที่ผ่านการรับรองใน คกก.บริหารสำนักงานคณะฯ	40	50	60	70	80
จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของสายอำนวยการหรือวิชาชีพ	5	10	15	20	25
จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี/แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)	2	2	2	5	5
จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร	18	20	22	24	26
จำนวนโครงการสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร	1	1	1	2	2
จำนวนโครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีให้กับบุคลากร	5	5	5	10	10
จำนวนโครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	1	1	1	2	2
จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ประกวดแข่งขันที่ดำเนินการร่วมกับคู่ความร่วมมือ	1	1	1	2	2
ระดับความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับพันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยมของคณะ	80	82	84	86	88

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

AACSB Business Education Alliance Member

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ติดต่อสอบถาม
โทรศัพท์ 0-7428-7841 โทรสาร 0-7428-7890
www.fms.psu.ac.th
fms-info@group.psu.ac.th
คณะวิทยาการจัดการ 15 ถ.กาญจนวนิช ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ. สงขลา 90110