

แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2567 - 2570





แผนยุทธศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
พ.ศ. 2567 – 2570

วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการ

การสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์นั้น คณะวิทยาการจัดการจะต้องมีทิศทางขับเคลื่อนสู่การรับรองมาตรฐานสากลทางการศึกษา เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางวิชาการด้านบริหารจัดการ ได้แก่ เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence หรือ EdPEX) การเข้าสู่การรับรองมาตรฐานด้านธุรกิจ (Association to Advance Collegiate Schools of Business หรือ AACSB) เป็นต้น นอกจากนี้การดำเนินงานยังต้องสอดคล้องตามทิศทางที่ปรากฏในแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566 - 2585) ที่ประกอบด้วย 5 ทิศทางหลัก คือ 1) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกช่วงวัย 2) สร้างและพัฒนานวัตกรรม วิจัยและนวัตกรรม 3) พันธกิจเพื่อสังคม 4) สร้างความเป็นนานาชาติ และ 5) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงานในอนาคต ดังนั้น จึงขอเสนอวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของคณะวิทยาการจัดการที่จะเป็นกรอบในการนำไปขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเกิดจากการระดมความคิดเห็นร่วมกันภายในประชาคมคณะวิทยาการจัดการ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567 – 2570

“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน”

ตัวชี้วัดระดับวิสัยทัศน์

1. มีความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำทั้งภายในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมการบริหารจัดการที่ได้รับการใช้ประโยชน์
3. การจัดอันดับการแข่งขันของคณะและมหาวิทยาลัยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจ

สร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีความรู้และคุณธรรม พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม สร้างความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน (ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุม ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน 2567)

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

1. ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ
2. ความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้จริงโดยผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

คุณค่าร่วม (Core Values): PRIDE

P = Professionalism ปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

R = Research แก้ปัญหด้วยแนวทางการวิจัย

I = Integrity ยึดถือหลักคุณธรรม

D = Diversity แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่หลากหลายอย่างบูรณาการ

E = Excellence มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

อัตลักษณ์ (Identity):

FMS : Flexibility Merit Smart

Flexibility : ความยืดหยุ่น

Merit : คุณธรรมจริยธรรม

Smart : เก่ง

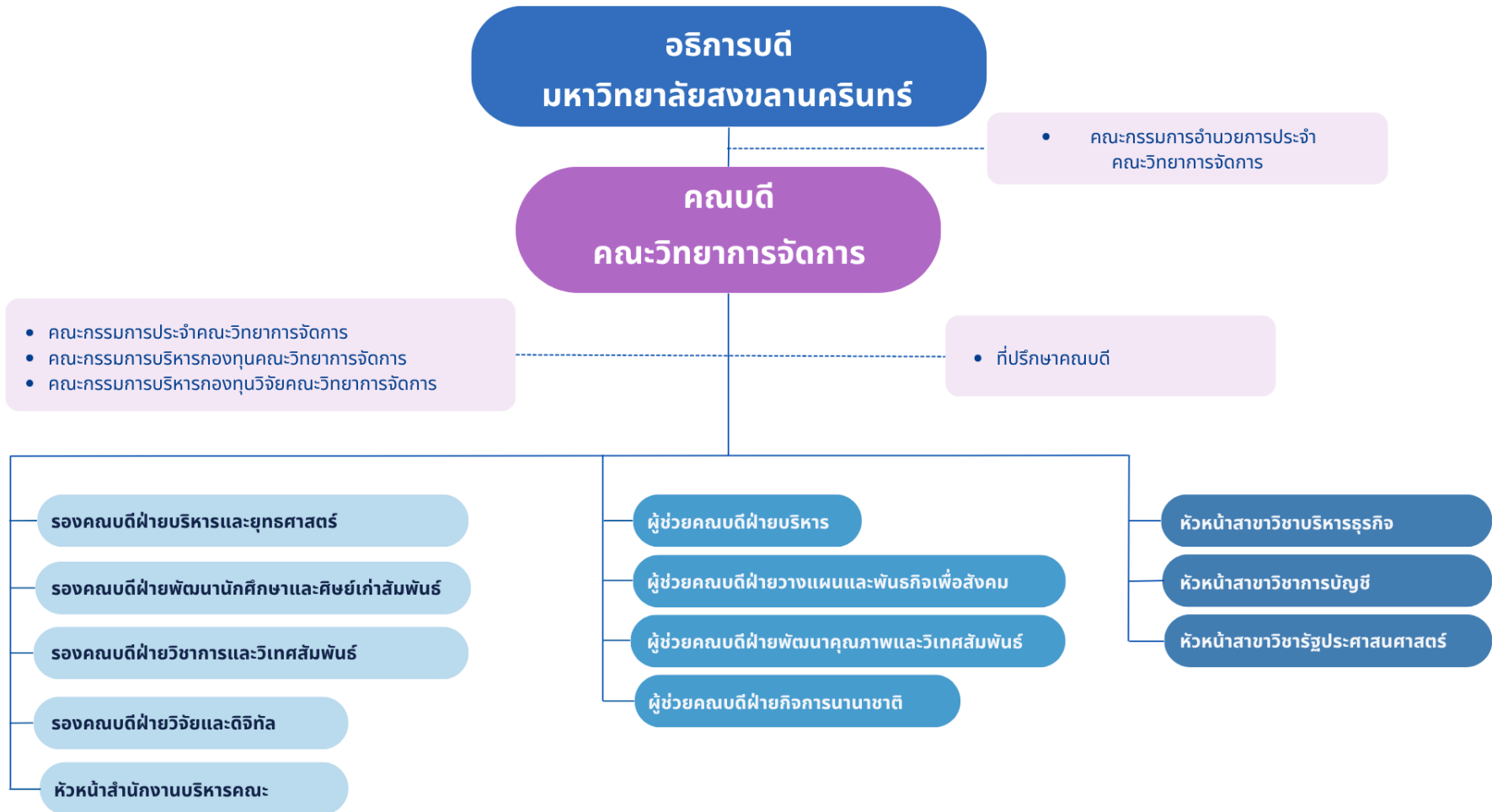
เอกลักษณ์ (Uniqueness)

คณะที่บูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี และรัฐประศาสนศาสตร์ที่เป็นหนึ่ง

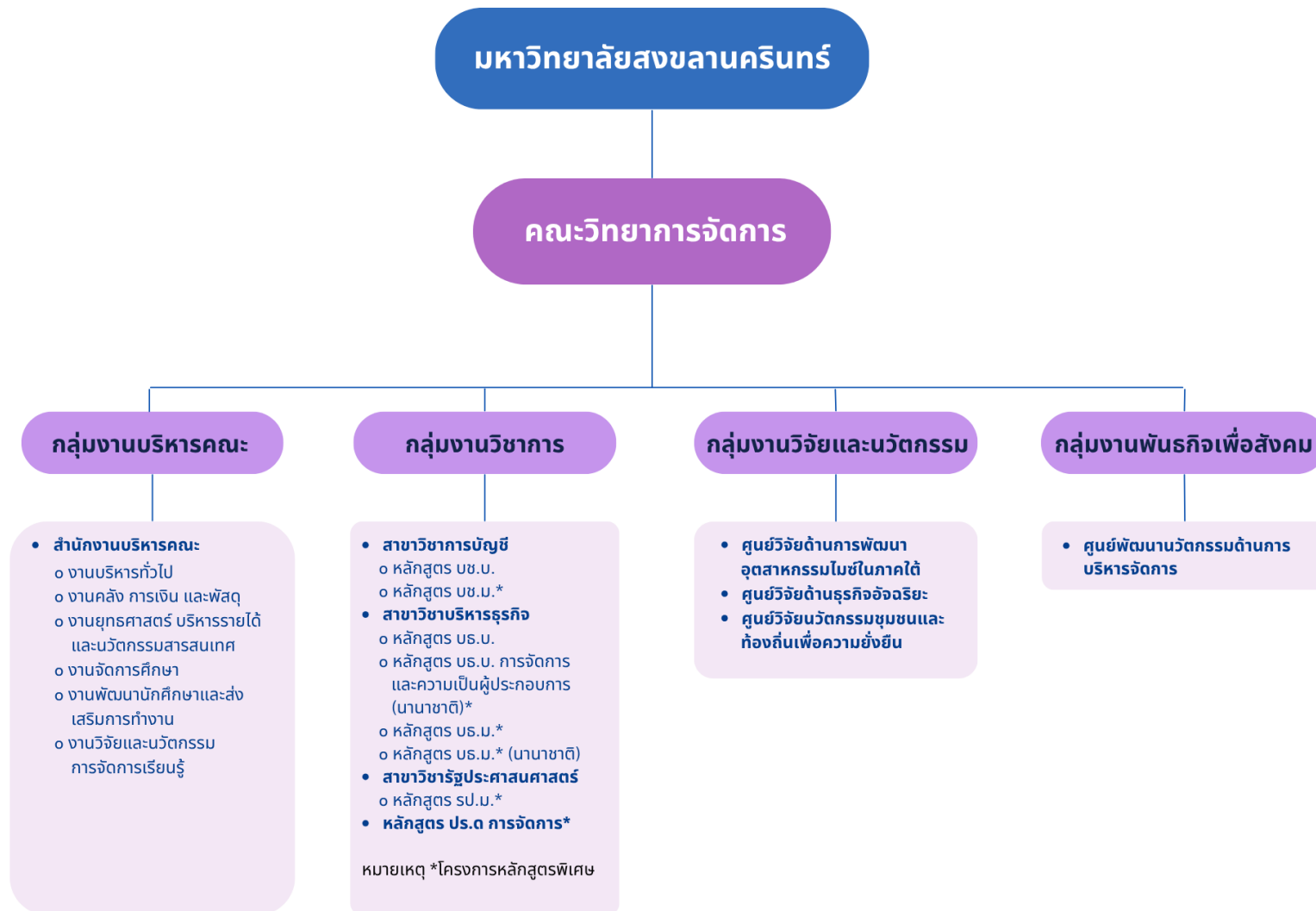
วัฒนธรรมองค์กร

ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

โครงสร้างการบริหารงานและโครงสร้างองค์กร



ภาพที่ 1 โครงสร้างบริหารของคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 2 โครงสร้างองค์กรของคณะวิทยาการจัดการ

ทรัพยากรของคณะวิทยาการจัดการ

◆ บุคลากร

คณะวิทยาการจัดการ มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 136 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567) ประกอบด้วยสายวิชาการ จำนวน 65 คน และสายอำนวยการหรือวิชาชีพ จำนวน 71 คน

ตารางที่ 1 แสดงสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการและสายอำนวยการหรือวิชาชีพ

วุฒิการศึกษา	สายวิชาการ	สาย อำนวยการ หรือวิชาชีพ	ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	12	ตำแหน่งทางวิชาการสายผู้สอน: (คน) ศ./รศ./ผศ./อ. = 0/ 8/ 12/ 45 คิดเป็นร้อยละ = 0/12.30/18.46/69.23
ปริญญาตรี	-	45	
ปริญญาโท	27	14	
ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	38	-	ตำแหน่งความก้าวหน้าของสายสนับสนุน (คน) เชี่ยวชาญ = - ชำนาญการพิเศษ = 1 ชำนาญการ = 16 ชำนาญงานพิเศษ = - ชำนาญงาน = 6
รวม	65	71	
อายุบุคลากรเฉลี่ย	43.49	43.44	
อายุงานเฉลี่ย	12.61	14.20	

ที่มา ข้อมูลจากระบบ MIS-DSS : 19 กุมภาพันธ์ 2567

◆ หลักสูตร

คณะวิทยาการจัดการมีหลักสูตรในระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร และในระดับบัณฑิตศึกษา 5 หลักสูตร ประกอบด้วย

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มี 6 สาขาเอก

1. สาขาเอกการเงินและการลงทุน
2. สาขาเอกการตลาด
3. สาขาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. สาขาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
5. สาขาเอกการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
6. สาขาการจัดการไมซ์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ระดับปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

ระดับปริญญาเอก

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ

โดยในปีการศึกษา 2567 มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 3,262 คน (ระดับปริญญาตรี 2,973 คน ระดับปริญญาโท 263 คน ระดับปริญญาเอก 16 คน)

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนนักศึกษาในระดับต่าง ๆ เปรียบเทียบตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 - 2567

ระดับ การศึกษา	จำนวนรวมทั้งหมด (คน)				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. ระดับปริญญาตรี	2,748	2,701	2,669	2,848	2,973
2. ระดับปริญญาโท	318	233	256	333	263
3. ระดับปริญญาเอก	40	34	30	40	36
รวมทั้งสิ้น	3,106	2,968	2,955	3,221	3,272

ข้อมูล ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

◆ งบประมาณ

คณะวิทยาการจัดการ มีแหล่งเงินงบประมาณในการดำเนินการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 จาก 2 แหล่ง คือ (1) แหล่งเงินงบประมาณแผ่นดิน และ (2) แหล่งเงินงบประมาณเงินรายได้ โดยมีฐานข้อมูลงบประมาณย้อนหลัง 5 ปี ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงสัดส่วนงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 - 2567

งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2563	2564	2565	2566	2567
งบประมาณแผ่นดิน	1,139,700	1,089,400	1,071,400	1,216,000	1,832,400
งบประมาณเงินรายได้	65,667,300	67,408,600	73,814,900	69,941,600	69,891,600
รวมทั้งสิ้น	66,807,000	68,498,000	74,886,300	71,157,600	71,849,000

ที่มา : ข้อมูลจากงานยุทธศาสตร์ บริหารรายได้ และนวัตกรรมสารสนเทศ

ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

วิทยาการคือความภาคภูมิใจ

ด้านการผลิตบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ พัฒนาระบบการเรียนการสอนภายใต้หลักสูตรที่ทันสมัย เพื่อผลิตบัณฑิตมืออาชีพ พร้อมทำงาน มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 และจิตสาธารณะ โดยใช้แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา (AUN-QA) เป็นกรอบในการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน และมุ่งเน้นการจัดโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการตามกลุ่มของผู้เรียนทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ด้านการวิจัย

คณะวิทยาการจัดการ พัฒนาผลงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ บริหารรัฐกิจ และการบัญชี ด้วยอาจารย์มืออาชีพ ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยสู่การจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการพัฒนาผลงานวิจัยที่แก้ปัญหาให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ โดยมีวารสารคณะวิทยาการจัดการ ผ่านการรับรองคุณภาพของ ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index-TCI) อยู่ในวารสารกลุ่มที่ 1 : เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านวิชาการและจัดเก็บในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความสะดวกในการค้นหาและเผยแพร่

ด้านการบริการวิชาการ

คณะวิทยาการจัดการ มีนโยบายที่สนับสนุนกิจกรรมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม โดยสนับสนุนงบประมาณให้กับภาควิชา/หน่วยงาน ที่มีความสามารถในการให้บริการวิชาการตามสาขาที่มีความชำนาญ รวมทั้งมีการระดมชุมชนเป้าหมายที่สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย และพันธกิจของคณะ มุ่งเน้นการบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ภาคใต้ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คณะวิทยาการจัดการ เสริมสร้างคุณค่าแห่งวัฒนธรรมภายใต้กรอบแนวคิด “วิทยาการคือความภาคภูมิใจ” ด้วยการสร้างค่านิยม **PRIDE** ให้กับนักศึกษาและบุคลากร เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ (P) แก้ปัญหาด้วยแนวทางการวิจัย (R) ยึดถือหลักคุณธรรม (I) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่หลากหลายอย่างบูรณาการ (D) และมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ (E) โดยการจัดกิจกรรมโครงการที่ส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4 แสดงงานวิจัย และการให้บริการวิชาการ ระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565	2566
ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารตามประกาศ ก.พ.อ. ระดับชาติ	17	17	21	29	19
ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารตามประกาศ ก.พ.อ. ระดับนานาชาติ	18	9	28	37	27
จำนวนโครงการบริการวิชาการ	15	15	35	47	65
รายได้บริการวิชาการ (ล้านบาท)	7	41.68	27.82	25.15	20.21

นอกจากการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตพร้อมทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม และมีทักษะด้านภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ และภาวะผู้นำ ด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพแล้ว คณะวิทยาการจัดการ ยังผลิตผลงานวิจัยและสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศอย่างต่อเนื่อง พัฒนาองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ บริหารรัฐกิจ และการบัญชี ตามเงื่อนไขของแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก โดยนำปัญหาในพื้นที่ภาคใต้มาเป็นโจทย์วิจัย แล้วนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยไปเผยแพร่ทั้งในรูปแบบการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ และการนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคมในพื้นที่ภาคใต้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ในการให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคมบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา คณะวิทยาการจัดการให้เป็นคณะชั้นนำของประเทศและในระดับภูมิภาค เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันในเวทีโลก

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานระยะ 4 ปีของคณะวิทยาการจัดการ

การขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) มีเป้าหมายที่จะนำคณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่การเป็นผู้นำทางวิชาการด้านบริหารจัดการ และขับเคลื่อนคณะสู่การรับรองมาตรฐานสากลทางการศึกษาภายใต้การทำงานเป็นทีมของทีมงานที่มีความมุ่งมั่น ทุ่มเท และมีประสานการทำงานที่เป็นทีมงานจากประชาคมทุกภาคส่วนภายในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ได้ตามเป้าประสงค์และกลยุทธ์ที่กำหนด ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 29 กลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)

"สถาบันการศึกษาขั้นระดับประเทศด้านการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน"

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพและมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)

ภาพที่ 3 ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการระหว่างปี พ.ศ. 2567 - 2570

ทั้งนี้ สามารถแสดงรายละเอียดของยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานได้ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)

ตารางที่ 5 เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะฯ ตามยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์	กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะ
1) เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหารผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัยรวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) 3) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ ของคณาจารย์ให้มีทักษะและความรู้สมัยใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยีที่พลิกผันและเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม 4) เพื่อสร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ 5) เพื่อให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	1.1 จัดการศึกษาที่ส่งเสริมผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ โดยเน้นบูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมให้เกิดทักษะที่รองรับการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) 1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าและบุคคลทุกช่วงวัย บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ และผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล 1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้ความก้าวหน้าของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลก 1.4 สร้างโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง 1.5 ส่งเสริม/พัฒนาคณาจารย์เป็นดาวเด่น โดยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Champion) และสร้างการยอมรับแก่สังคมภายนอก 1.6 สร้างบรรยากาศและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการด้านการบริหารจัดการ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ 1.7 ส่งเสริมและเผยแพร่คลังความรู้ด้านการบริหารจัดการ (FMS Knowledge Bank) เผยแพร่แก่สาธารณะ โดยเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ ขยายพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และเครือข่ายศิษย์เก่า ที่เกื้อหนุนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศ 1.8 เตรียมความพร้อมสู่การทำธุรกิจจำลองเพื่อให้เป็นพื้นที่ทดสอบ (Sandbox) สำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ และส่งเสริมให้มีพื้นที่ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ที่สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์จริงของผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

ตารางที่ 6 ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

* คือ KR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
*1. Highly – skilled, Talent, Innovative				
- Highly – skilled	70	70	75	80
- Talent	10	10	15	20
*2. บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings เพื่อ Up-Skill, Re-Skill, New-Skill	1,000	1,000	1,200	1,200
3. ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
4. ร้อยละของจำนวนเงินทุนการศึกษาจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50

ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการเรียนการสอนแบบ MOOC	อย่างน้อย 1 รายวิชา	อย่างน้อย 1 รายวิชา	อย่างน้อย 1 รายวิชา	อย่างน้อย 1 รายวิชา
2. จำนวนรายวิชา Module	3	3	3	3
3. จำนวนหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติ	2	2	2	2
4. ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome-based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	90	95	95	100
5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความสามารถในการบริหารจัดการ				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.40	4.40	4.50	4.52
- ระดับปริญญาตรี	4.30	4.35	4.40	4.42
6. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความเป็นผู้นำ				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.75	4.75	4.80	4.82
- ระดับปริญญาตรี	4.40	4.45	4.45	4.50
7. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยี				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.25	4.30	4.35	4.35
- ระดับปริญญาตรี	4.10	4.15	4.20	4.20
8. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.45	4.50	4.55	4.55
- ระดับปริญญาตรี	4.50	4.55	4.60	4.60

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
9. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Global Citizen	85	90	95	100
10. ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีสอบผ่านการวัดความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ				
- ชั้นปี 4	100	100	100	100
- ชั้นปี 3	85	90	90	90
- ชั้นปี 2	70	80	90	90
- ชั้นปี 1	50	60	70	80
11. ร้อยละนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ทางคอมพิวเตอร์	70	80	90	90
12. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound /Outbound) ต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด				
ระดับปริญญาตรี				
- Inbound	0.25	0.25	0.25	0.25
- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25
ระดับบัณฑิตศึกษา				
- Inbound	0.50	0.50	0.50	0.50
- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25
13. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	40	40	40	40
14. จำนวนเงินทุนการศึกษาสำหรับผู้เรียนกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง	3 ล้าน	3 ล้าน	3 ล้าน	3 ล้าน
15. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ในระดับ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
16. ร้อยละอาจารย์ที่มีผลคะแนนจากการประเมินการสอนในระดับดี (4.01 คะแนนขึ้นไป)	85	90	95	98
17. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ทำงานเต็มเวลา	2	2	2	2
18. Academic Impact	15	18	20	20
19. จำนวนตำราหรือหนังสือ	3	3	4	5
20. จำนวน MOU ด้านการจัดการเรียนการสอนหรือสหกิจ/ฝึกงาน				
- ด้านการจัดการเรียนการสอน	13	15	15	15
- ด้านสหกิจศึกษา/ฝึกงาน	13	15	15	15
21. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB	2	3	4	5
22. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการเข้าสู่มาตรฐาน AACSB	3	4	4	5

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
23. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ตั้งแต่ 3.00 คะแนนขึ้นไป	30	30	40	45
24. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	10	10	15	20

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทาง
การจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)**

ตารางที่ 8 เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะฯ ตามยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์	กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะ
1) เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับการยอมรับในระดับชาตินานาชาติ 2) เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม 3) เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ และขับเคลื่อนสังคม	2.1 พัฒนากลไก และผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์อย่างก้าวกระโดดในวารสารวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ 2.2 ผลักดันให้เกิดกลุ่มงานวิจัย (Research Cluster) ภายใต้การบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ และมีประเด็นที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย และทิศทางการพัฒนาประเทศใน 5 กลุ่มงานวิจัย ได้แก่ 1) ความมั่นคงด้านอาหารและเกษตรกรรม ยั่งยืนเพื่อความอยู่ดีมีสุข 2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและแพทย์ 3) ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร 4) สังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน 5) เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง 2.3 ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์กับนักวิจัย และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 2.4 สร้างและส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยทางการบริหารจัดการทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2.5 ขับเคลื่อนศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อให้ผลิตผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของชุมชน/สังคม 2.6 ผลักดันให้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการบริหารจัดการของคณะนำไปสู่การใช้ประโยชน์ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงขับเคลื่อนผลสู่นโยบายสาธารณะระดับท้องถิ่น หรือระดับประเทศ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่สังคม (Positive Social Impact)

ตารางที่ 9 ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

* คือ KR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
*1. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	3	3	3	3
*2. จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก	1	1	1	1
3. ผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ Scopus/WoS	28	30	35	40

ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/นักศึกษา/บุคลากรที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก	1	1	2	2
2. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์	5	5	6	7
3. ร้อยละโครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน	3	3	5	5
4. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation	15	18	20	23
5. จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอก	4	5	5	6
6. จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1	2	2	3
7. จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์	2	3	3	3
8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัย	15	18	20	22

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม : สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)

ตารางที่ 11 เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะฯ ตามยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์	กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะ
1) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม 2) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม 3) เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคม ภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3.1 ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยเน้นยกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง รวมถึงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ความยั่งยืนของภาคใต้ และประเทศในระยะยาว รวมถึงมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) 3.2 เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริการวิชาการของบุคลากรภายในคณะ โดยใช้ระบบโค้ชและการเป็นพี่เลี้ยง (Coach and Mentor System) 3.3 สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการของคณะสู่การเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการที่มีขีดความสามารถสูง และเป็นที่ยอมรับในภาคใต้และระดับประเทศ 3.4 บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยไปสู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม 3.5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และพัฒนากลไกการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างสาขาวิชา/คณะ/วิทยาเขต/สถาบัน 3.6 แสวงหารายได้เชิงรุกจากการบริการวิชาการ โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ

ตารางที่ 12 ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

* คือ KR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
*1. จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา	15	15	18	18
*2. รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	1.5 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท	1.8 ล้านบาท	1.8 ล้านบาท
3. รายได้จากการบริการวิชาการ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25

ตารางที่ 13 ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน	1	2	2	3
2. ร้อยละโครงการบริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้	50	60	70	75
3. จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา	15	20	25	28
4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจาก การบูรณาการการเรียนการสอนหรือการวิจัย	1	1	2	2
5. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจาก การบูรณาการข้ามศาสตร์หรือข้ามหน่วยงาน	15	15	18	19
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทอบรม	10	12	12	15
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมาย SDGs	15	18	20	23
8. ผลกระทบของโครงการบริการวิชาการที่ตอบ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยและนโยบายของรัฐบาล นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	2	2	3	3
9. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพ เฉพาะที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25
10. จำนวนแหล่งทุนบริการวิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง	7	8	9	10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล : ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)

ตารางที่ 14 เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะฯ ตามยุทธศาสตร์ที่ 4

เป้าประสงค์	กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนคณะ
1) เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล	4.1 สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการตามแนวทางพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
2) เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯและมหาวิทยาลัย โดยมุ่งสู่การทำงานเชิงรุก	4.2 ผลักดันให้มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ โดยสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ หรือ วิชาชีพทั้งในสายวิชาการและสายอำนวยการหรือวิชาชีพ
3) เพื่อให้คณะเป็น Smart Faculty และสอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่	4.3 ส่งเสริมกลไกการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และ ความปราดเปรียว (Agile Organization) เพื่อรองรับความคล่องตัว และนวัตกรรมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ
4) เพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	4.4 สนับสนุนการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรเชิงรุก เพื่อให้เป็นนักบริหารมืออาชีพ
5) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และขยายการรับรู้ถึงศักยภาพของคณะ	4.5 สนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เพื่อสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาคนเก่ง
	4.6 ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก Big Data เพื่อสร้างระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร จัดเก็บข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนักศึกษา รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศความเป็น Smart Faculty ที่สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่
	4.7 เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
	4.8 ผลักดันให้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงกรณีฉุกเฉิน
	4.9 สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัย และสนับสนุนการสื่อสารองค์กรเชิงรุก

ตารางที่ 15 ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

* คือ KR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม มาตรฐาน AACSB	ระดับ 3 (iSER)	ระดับ 4 (Closing Gap)	ระดับ 4 (Closing Gap)	ระดับ 5 ได้รับการรับรอง
2. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX	เตรียมกระบวนการยื่น EdPEX	ผ่าน EdPEX300	ผ่าน EdPEX300	ผ่าน EdPEX300

ตารางที่ 16 ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. ผลประเมินด้านธรรมาภิบาลของคณะ	4.25	4.25	4.30	4.35
2. ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ	20	23	25	28
3. จำนวนของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5
4. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5
5. จำนวนของบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5
6. จำนวนบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5
7. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นผู้บริหารหรือที่ปรึกษาหน่วยงานภายนอกคณะ	5	6	7	8
8. จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของสายอำนวยการหรือวิชาชีพ	8	10	12	15
9. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับเชิญไปเป็นวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	30	30	35	35
10. จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร	5	8	8	10
11. ผลประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร				
- สายวิชาการ	3.30	3.40	3.45	3.50
- สายอำนวยการหรือวิชาชีพ	3.30	3.40	3.45	3.50
12. จำนวนโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพให้กับบุคลากร	1	1	2	2
13. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร	30	33	37	40
14. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรต่อบรรยากาศความเป็น Smart Faculty				

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
- สายวิชาการ	2.85	2.90	3.00	3.00
- สายอำนวยการหรือวิชาชีพ	2.85	2.90	3.00	3.00
15. ร้อยละผลประเมินความเสี่ยงของคณะฯ				
- ระดับต่ำ	68.50	68.50	69.50	69.50
- ระดับปานกลาง	26.25	26.25	25.50	25.50
- ระดับสูง	5.25	5.25	5.00	5.00
- ระดับสูงมาก	-	-	-	-
16. ร้อยละของบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ จ้างด้วยวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ที่ผ่านเกณฑ์ความรู้ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35
17. ร้อยละของเงินรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของรายได้สะสมก่อนหน้า			
18. ร้อยละเงินรายได้การจัดการศึกษาที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1
19. ร้อยละผู้เยี่ยมชมสื่อออนไลน์และสื่อโซเชียลที่ เพิ่มขึ้น	2 คะแนน (ร้อยละ 21-40)	2 คะแนน (ร้อยละ 21- 40)	3 คะแนน (ร้อยละ 41- 60)	4 คะแนน (ร้อยละ 61-80)



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ติดต่อสอบถาม

โทรศัพท์ 0-7428-7841 โทรสาร 0-7428-7890

www.fms.psu.ac.th

fms-info@group.psu.ac.th

คณะวิทยาการจัดการ 15 ต.กาญจนวนิช ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ. สงขลา 90110