

แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



2026

Faculty of Management Sciences Prince of Songkla University

☎ 074 -287-825 🌐 www.fms.psu.ac.th ✉ fms-info@group.psu.ac.th

แผนปฏิบัติการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก้าวสู่ปีที่ 51 ในการเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยมุ่งมั่นขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นหลักประกันความสำเร็จในอนาคต การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากช่วยให้ทุกส่วนงานตระหนักถึงภารกิจที่ต้องบรรลุภายในระยะเวลา 1 ปี พร้อมทั้งกำหนดลำดับความสำคัญและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ภายใต้ตัวชี้วัดที่สามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นจากการวิเคราะห์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่คณะฯ กำลังเผชิญ ผสมกับการระดมความคิดเห็นและกำหนดเส้นทางการพัฒนาร่วมกันของประชาคมคณะวิทยาการจัดการ ภายในเอกสารได้ระบุแผนงาน โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดที่สำคัญ เพื่อสะท้อนความสำเร็จในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน

ในนามของผู้นำนองค์กร กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเส้นทางนำ Blueprint ที่มีประสิทธิภาพ นำพาองค์พพภายใต้คณะวิทยาการจัดการให้ก้าวไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจน และร่วมกันมุ่งสู่ทิศทางแห่งอนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



รองศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	1
1. ภาพรวมคณะวิทยาการจัดการ	10
1.1 วิสัยทัศน์	10
1.2 พันธกิจ	10
1.3 สมรรถนะหลัก (Core Competencies)	10
1.4 คุณค่าร่วม (Core Values)	10
1.5 โครงสร้าง	11
2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	13
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ	14
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม	18
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม	20
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล	22
3. งบประมาณการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ	25
4. แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	26

บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะบรรลุภายในปี พ.ศ. 2570 โดยมุ่งสู่การเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ภายใต้พันธกิจในการสร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของศตวรรษที่ 21 โดยใช้หลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ควบคู่กับการมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จ คณะฯ จึงได้กำหนดโครงการประจำปีเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงและถักทอความสำเร็จให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นความภาคภูมิใจร่วมกันของประชาคมชาววิทยาการจัดการ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะฯ ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์สำคัญ ดังนี้

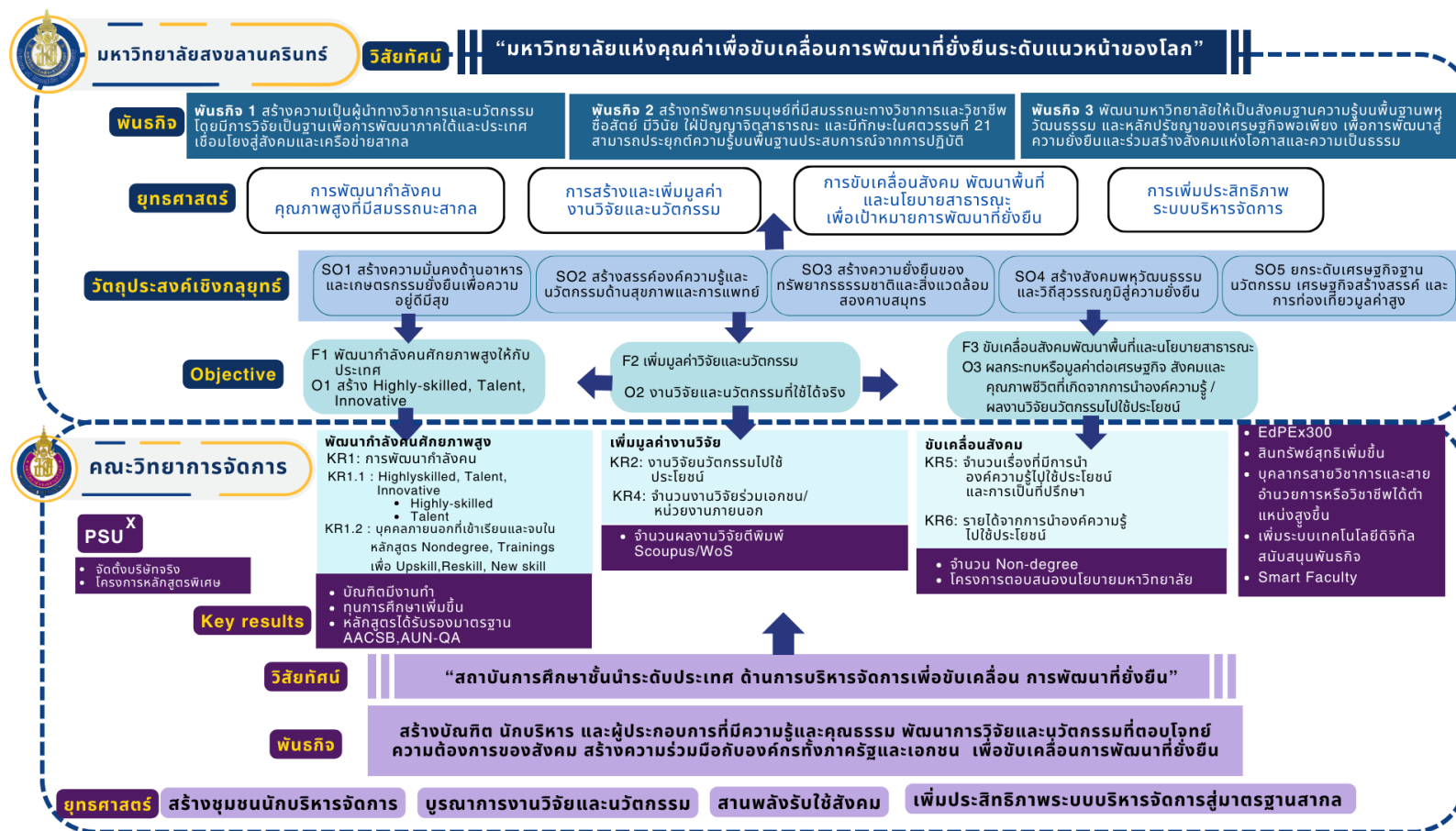
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ยังมุ่งหมายให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก ภายใต้คณาจารย์ที่มีขีดสมรรถนะสูง และความรู้ที่ทันสมัย รวมถึงการมีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงเพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม

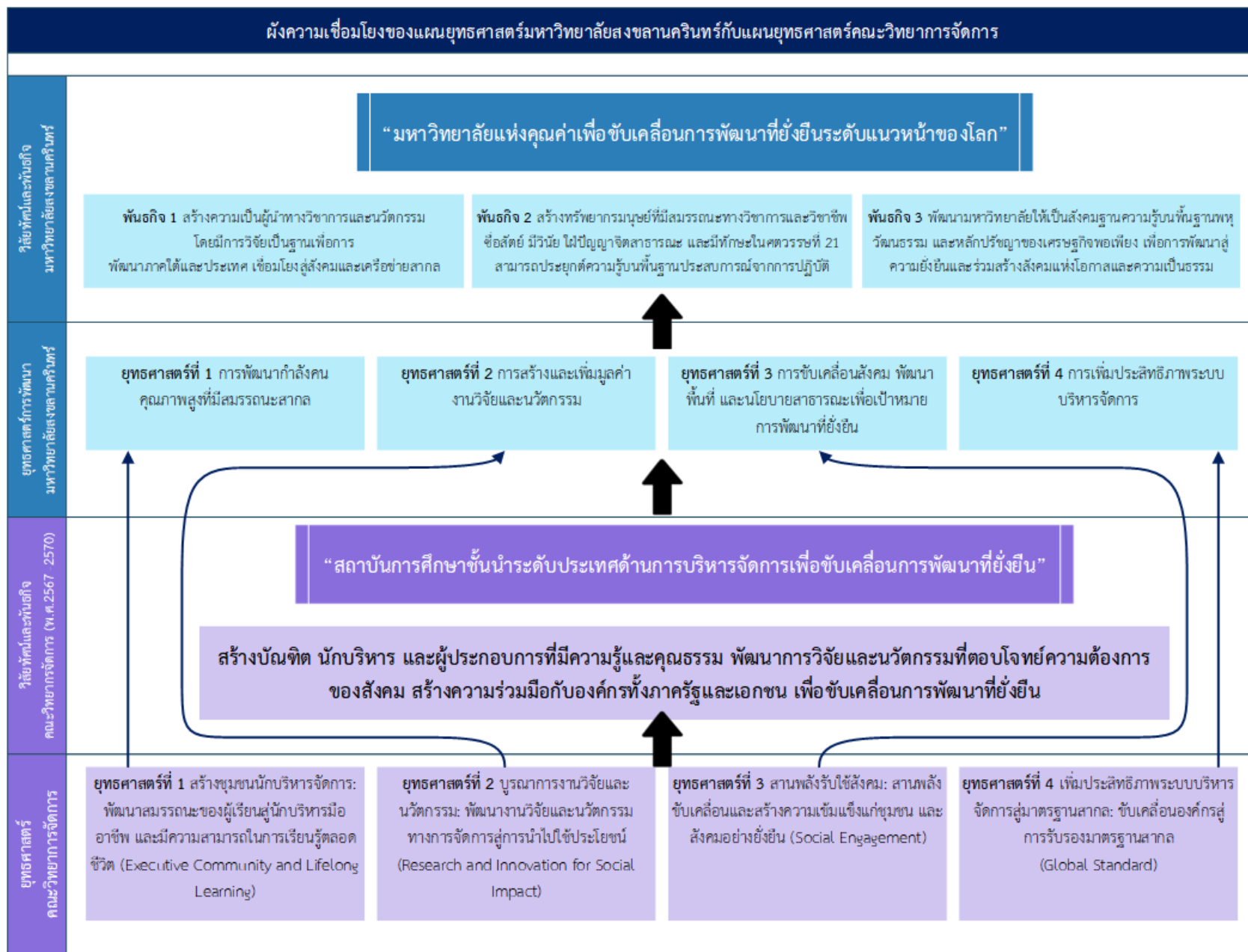
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement) มีเป้าประสงค์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะฯ กับชุมชนและสังคม รวมถึงเพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม ภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard) มีเป้าประสงค์เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล ภายใต้บุคลากรที่มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย การเป็น Smart Faculty และเพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กับแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์



ภาพที่ 2 ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์

ผลสัมฤทธิ์ของคณะวิทยาการจัดการที่เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย
			2569
ผลสัมฤทธิ์: พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ			
KR1.1	Highly-skilled, Talent, Innovative		
	- Highly-skilled	คน	75
	- Talent	คน	15
KR1.2	บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-degree, Trainings เพื่อ Upskill, Reskill, New skill	คน	1,200
FMS1	ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	ร้อยละ 80
FMS2	จำนวนเงินทุนการศึกษาจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ล้านบาท	2.5
ผลสัมฤทธิ์: เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม			
KR2/ FMS3	จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ผลงาน	3
KR4/ FMS4	จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก	เรื่อง	1
FMS5	ผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ Scopus/WoS	เรื่อง	30
ผลสัมฤทธิ์: ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และสร้างนโยบายสาธารณะ			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม			
KR5/ FMS6	จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา	เรื่อง	15
KR6	รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	1.5
FMS7	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	15
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล			
FMS8	ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม มาตรฐาน AACSB	ระดับ	ระดับ 4 (Closing Gap)
FMS9	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx	ระดับ	ผ่าน EdPEx300

**สรุปจำนวนโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

ยุทธศาสตร์	ประเภทโครงการ			รวม
	ยุทธศาสตร์	ยกระดับ	งานประจำ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ	16	4	60	80
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม	4	-	1	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม	2	-	-	2
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหาร จัดการสู่มาตรฐานสากล	8	-	15	23
รวม	30	4	76	110

ในปีงบประมาณ 2569 มีโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี จำนวนทั้งสิ้น 110 โครงการ/กิจกรรม โดยแบ่งเป็นโครงการ 3 ประเภท 1) โครงการยุทธศาสตร์ 2) โครงการยกระดับ 3) โครงการงานประจำ ดังนี้

1. โครงการยุทธศาสตร์

- 1) โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC
- 2) โครงการพัฒนาหลักสูตร Non Degree สำหรับผู้บริหาร
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา
- 4) โครงการผู้นำกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 5) โครงการพัฒนานักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ
- 6) โครงการพัฒนาทักษะการเขียนหนังสือราชการ
- 7) โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารสำหรับนักบัญชี
- 8) โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล
- 9) โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสอบ (TOEIC, IELTS, TOEFL)
- 10) โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรสายวิชาการส่งเสริมการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568
- 11) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานด้านจัดการศึกษา
- 12) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้รายวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการ
- 13) โครงการประชุมวิชาการ 12th International Research Symposium
- 14) โครงการประชุมวิชาการ 13th International Research Symposium

- 15) โครงการกิจกรรม AACSB
 - 16) โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่สากล
 - 17) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication” (คณาจารย์)
 - 18) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication” (บุคลากรสาย
อำนวยการหรือวิชาชีพ)
 - 19) "โครงการการเขียนวิทยานิพนธ์เชิงพื้นที่/ชุมชน"
 - 20) โครงการเขียนโครงการเพื่อขอทุนวิจัยภายนอก
 - 21) โครงการบริการวิชาการสาขาบริหารธุรกิจ
 - 22) โครงการจัดอบรมแนวทางพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์การภาครัฐและท้องถิ่น
ประจำปี 2569
 - 23) โครงการอบรมอบรมเชิงปฏิบัติการการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ (PSU-TPSF)
 - 24) โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
 - 25) โครงการการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้วยหนังสือ
 - 26) โครงการติดตามและพัฒนาผลงานเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น
 - 27) โครงการส่งเสริมความผูกพันและความสุขในการทำงาน
 - 28) โครงการพัฒนาบุคลากรสายอำนวยการตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
 - 29) โครงการค่ายวิชา FMS Academic Camp ปีการศึกษา 2569
 - 30) โครงการ “1 วันเป็นนักศึกษา วจก. One Day Learning with FMS” ปีการศึกษา 256
2. โครงการยกระดับ
- 1) โครงการแสวงหาสถานประกอบการขนาดใหญ่เพื่อรองรับนักศึกษาสหกิจศึกษาให้ได้
ตามเป้าที่กำหนด
 - 2) โครงการ Job Matching
 - 3) โครงการรณรงค์รับบริจาคทุนการศึกษา
 - 4) โครงการบริษัทจำลอง
3. โครงการงานประจำ
- 1) โครงการการคิดวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
 - 2) โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม
 - 3) โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
 - 4) โครงการเตรียมพร้อมก่อนสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ
 - 5) โครงการ Audit Camp ประจำปีการศึกษา 2568
 - 6) โครงการทักษะจำเป็นของวิชาชีพบัญชี ประจำปีการศึกษา 2569
 - 7) โครงการอบรมเทคนิคการทำสื่อ (Graphic Design)
 - 8) โครงการ Train the trainer for Accounting IT ประจำปี 2569
 - 9) โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการสอบ PSU-TEP
 - 10) โครงการสืบค้นข้อมูลและการเตรียมเอกสารเพื่อการวิจัย

- 11) โครงการวันสหกิจศึกษา
- 12) โครงการเวทีนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา
- 13) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสหกิจศึกษา
- 14) โครงการปัจฉิมนิเทศคณะวิทยาการจัดการ
- 15) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
- 16) โครงการวิทยาการฯ สานใจ
- 17) โครงการเตรียมความพร้อมผู้จัดกิจกรรมรับน้องใหม่ คณะวิทยาการจัดการ
- 18) โครงการไหว้ครูคณะวิทยาการจัดการ
- 19) โครงการประเพณีกีฬาน้องใหม่
- 20) โครงการมหกรรมสุขภาพศรีตรัง
- 21) โครงการพัฒนานักศึกษาทุน
- 22) โครงการมอบทุนการศึกษา
- 23) โครงการ Pride day
- 24) โครงการเลือกตั้งสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2569 (เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา)
- 25) โครงการสัมมนาผลงานสโมสรนักศึกษา ปีการศึกษา 2568 (เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา)
- 26) โครงการค่ายวิทยาการฯ สรรสร้างชุมชน ปีการศึกษา 2568 (เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา)
- 27) โครงการลอยกระทงคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2568 (เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา)
- 28) โครงการสายสัมพันธ์ศิษย์-อาจารย์ ปีการศึกษา 2568
- 29) โครงการงานจัดการศึกษาพบนักศึกษา
- 30) โครงการปฐมนิเทศฝึกงานภาคฤดูร้อน
- 31) โครงการปรับพื้นฐานนักศึกษาปีที่ 1 สาขาบริหารธุรกิจ
- 32) โครงการ ม.อ. วิชาการ
- 33) โครงการ ม.อ. วิชาการ (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)
- 34) โครงการประกวด B.A. Content Creator 2025
- 35) โครงการพัฒนานักศึกษาและโครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ในรายวิชาที่เปิดสอน
- 36) โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ในรายวิชา
- 37) โครงการแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ทางรัฐประศาสนศาสตร์
- 38) โครงการค่ายสิ่งแวดล้อม
- 39) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1
- 40) โครงการศึกษาดูงานนวัตกรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 41) โครงการอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันตอบปัญหาทางบัญชี
- 42) โครงการ Change for our planet: Cloth swap 2569

- 43) โครงการ Accounting Festival กิจกรรมสานสัมพันธ์ นักศึกษาปี 1-4 ครั้งที่ 3
- 44) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการบัญชี ประจำปีการศึกษา 2569 คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 45) โครงการเตรียมความพร้อมการแข่งขันตอบปัญหาด้านภาษีอากรระดับประเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี
2569 (Tax-Challenge 2026)
- 46) โครงการ High School Spelling Bee 2025 (ระดับมัธยมปลาย)
- 47) โครงการแนะแนวเพื่อศึกษาต่อในต่างประเทศ 2568 โดย Middlesex University (Global
Education Consultation 2025 by Middlesex University)
- 48) โครงการ BBA Internship Review 2025
- 49) โครงการ BBA Freshy Camp 2025
- 50) โครงการศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
- 51) โครงการทำบุญเลี้ยงพระ ประจำปี 2568
- 52) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่
- 53) โครงการ Meet and Greet with MBA Advisors
- 54) โครงการศึกษาดูงานการสร้างแบรนด์สู่ความสำเร็จ
- 55) โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
- 56) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาทุนทำงานแลกเปลี่ยน ภาคการศึกษาที่ 1/2568
- 57) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาทุนทำงานแลกเปลี่ยน ภาคการศึกษาที่ 2/2568
- 58) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาทุนเรียนดี
- 59) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา
- 60) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการพัฒนาหลักสูตร (TRBSNet
Benchmark)
- 61) โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ (NCAM)
- 62) โครงการ Visiting Professor
- 63) โครงการ “ทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567 - 2570”
- 64) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
- 65) โครงการสัมนานาอาจารย์ ประจำปี 2569
- 66) โครงการสัมนานาบุคลากรสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 67) โครงการสัมนานาบุคลากรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
- 68) โครงการสัมนานาบุคลากรสาขาวิชาการบัญชี
- 69) โครงการที่จัดโดยคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร
- 70) โครงการสัมนานาบุคลากรประจำปี
- 71) โครงการ Big Cleaning Day

-
- 72) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน IT สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2569
 - 73) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานการใช้งานในระบบด้านการเงิน และพัสดุ
 - 74) โครงการเพื่อแนะแนวประชาสัมพันธ์ “รับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.3) โควตาภูมิภาคใต้ ประจำปีการศึกษา 2569
 - 75) โครงการประชาสัมพันธ์และแนะแนวนอกสถานที่แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในภาคใต้ ปีการศึกษา 2569 (ต่างจังหวัด)
 - 76) โครงการ TCAS FMS Virtual

นอกจากนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีสัมฤทธิ์ผลและมีการติดตามความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง คณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ท้าทายในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยบูรณาการกับทิศทางที่มหาวิทยาลัยมุ่งหวัง ทั้งนี้ คาดว่าการดำเนินการภายใต้โครงการที่กำหนดร่วมกันของประชาคม จะนำไปสู่การผลักดันให้คณะฯ ก้าวสู่เส้นทาง “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ได้อย่าง สง่างามในอนาคตอันใกล้

1. ภาพรวมคณะวิทยาการจัดการ

1.1 วิสัยทัศน์

“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน”

1.2 พันธกิจ

สร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีความรู้และคุณธรรม พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม สร้างความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน (ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุม ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2567)

1.3 สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

1. ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ
2. ความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้จริงโดยผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

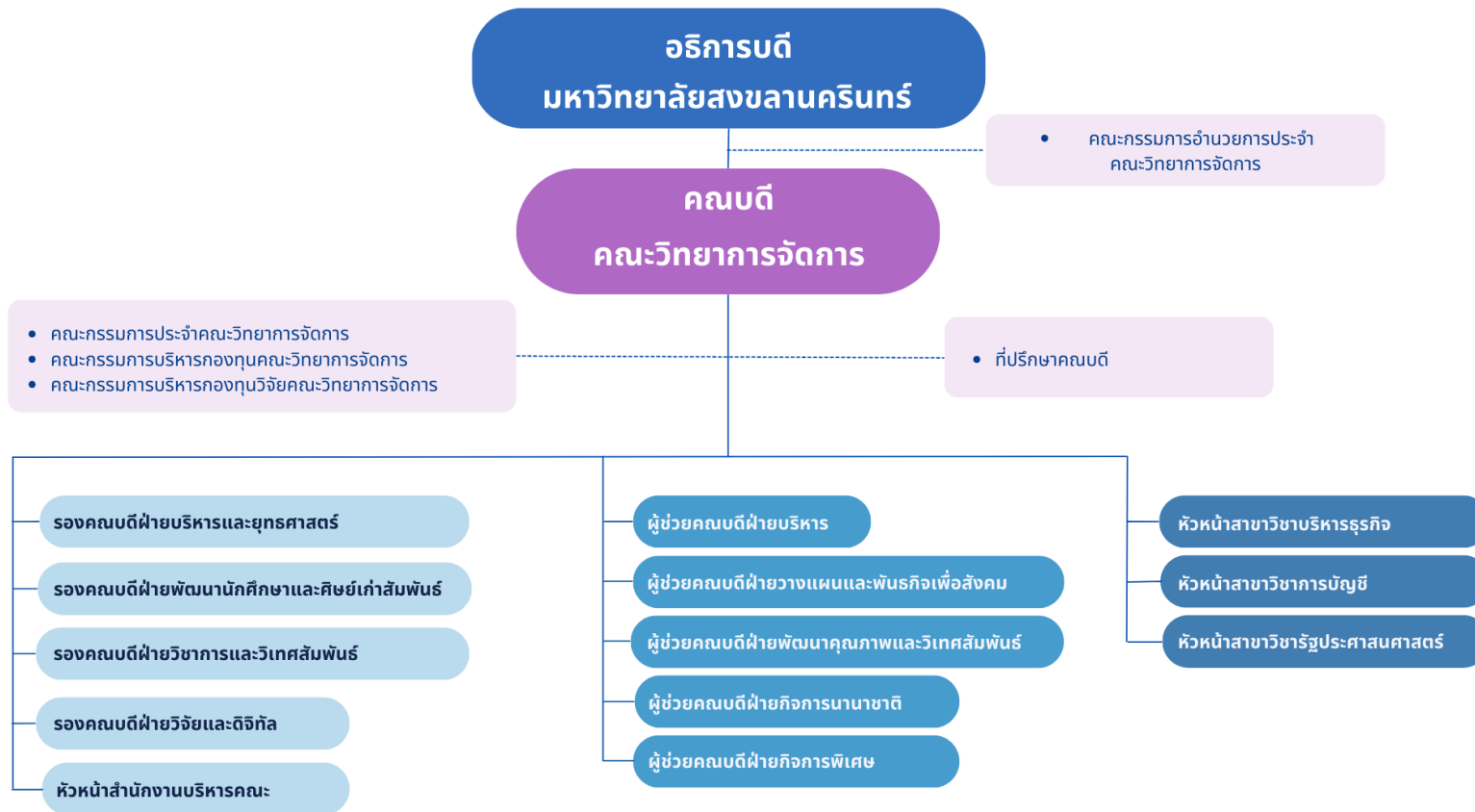
1.4 คุณค่าร่วม (Core Values)

PRIDE

P	= Professionalism	ปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
R	= Research	แก้ปัญหาด้วยแนวทางการวิจัย
I	= Integrity	ยึดถือหลักคุณธรรม
D	= Diversity	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่ หลากหลายอย่างบูรณาการ
E	= Excellence	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

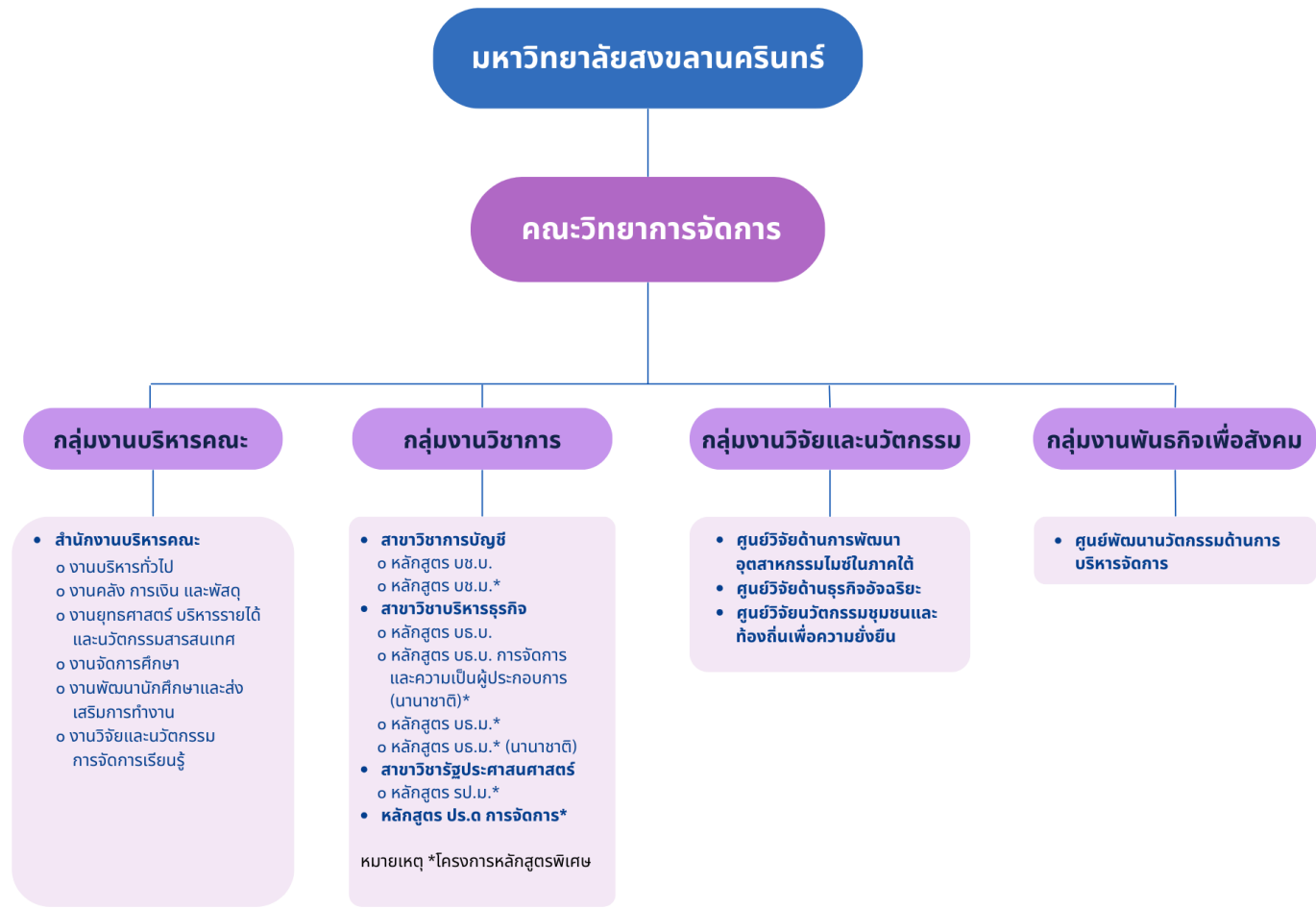
1.5 โครงสร้าง

โครงสร้างบริหารคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 3 โครงสร้างบริหารคณะวิทยาการจัดการ

โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 4 โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการจัดการ

2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

2.1 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานระยะ 4 ปีของคณะวิทยาการจัดการ

การขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) มีเป้าหมายที่จะนำคณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่การเป็นผู้นำทางวิชาการด้านบริหารจัดการ และขับเคลื่อนคณะสู่การรับรองมาตรฐานสากลทางการศึกษาภายใต้การทำงานเป็นทีมของทีมงานที่มีความมุ่งมั่น ทุ่มเท และมีประสิทธิภาพการทำงานที่เป็นทีมงานจากประชาคมทุกภาคส่วนภายในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ได้ตามเป้าประสงค์และกลยุทธ์ที่กำหนด ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 29 กลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)

"สถาบันการศึกษาขั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน"

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพและมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)



ภาพที่ 5 ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการระหว่างปี พ.ศ. 2567 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning) (สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนคุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อให้มีศาสตราจารย์ที่รองรับนักบริหารผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)
- 3) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ ของคณาจารย์ให้มีทักษะและความรู้สมัยใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยีที่พลิกผันและเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม
- 4) เพื่อสร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ
- 5) เพื่อให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์

- 1.1. จัดการศึกษาที่ส่งเสริมผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ โดยเน้นบูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมให้เกิดทักษะที่รองรับการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)
- 1.2. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ และผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 1.3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้วาทะทัศน์ของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 1.4. สร้างโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง
- 1.5. ส่งเสริม/พัฒนาคณาจารย์เป็นดาวเด่น โดยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Champion) และสร้างการยอมรับแก่สังคมภายนอก
- 1.6. สร้างบรรยากาศและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการด้านการบริหารจัดการ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 1.7. ส่งเสริมและเผยแพร่คลังความรู้ด้านการบริหารจัดการ (FMS Knowledge Bank) เผยแพร่แก่สาธารณะ โดยเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ ขยายพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและเครือข่ายศิษย์เก่า ที่เกื้อหนุนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศ
- 1.8. เตรียมความพร้อมสู่การทำธุรกิจจำลองเพื่อให้เป็นพื้นที่ทดสอบ (Sandbox) สำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ และส่งเสริมให้มีพื้นที่ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ที่สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์จริงของผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

* คือ KR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
*1. Highly – skilled, Talent, Innovative	80	80	90	100
- Highly – skilled	70	70	75	80
- Talent	10	10	15	20
*2. บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings เพื่อ Up-Skill, Re-Skill, New-Skill	1,000	1,000	1,200	1,200
3. ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
4. จำนวนเงินทุนการศึกษาจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	2.5	2.5	2.5	2.5

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการเรียนการสอนแบบ MOOC	อย่างน้อย 1 รายวิชา	อย่างน้อย 1 รายวิชา	อย่างน้อย 1 รายวิชา	อย่างน้อย 1 รายวิชา
2. จำนวนรายวิชา Module	3	3	3	3
3. จำนวนหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติ	2	2	2	2
4. ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome-based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	90	95	95	100
5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความสามารถในการบริหารจัดการ				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.40	4.40	4.50	4.52
- ระดับปริญญาตรี	4.30	4.35	4.40	4.42
6. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความเป็นผู้นำ				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.75	4.75	4.80	4.82
- ระดับปริญญาตรี	4.40	4.45	4.45	4.50
7. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยี				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.25	4.30	4.35	4.35
- ระดับปริญญาตรี	4.10	4.15	4.20	4.20
8. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.45	4.50	4.55	4.55

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
- ระดับปริญญาตรี	4.50	4.55	4.60	4.60
9. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Global Citizen	85	90	95	100
10. ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีสอบผ่านการวัดความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ				
- ชั้นปี 4	100	100	100	100
- ชั้นปี 3	85	90	90	90
- ชั้นปี 2	70	80	90	90
- ชั้นปี 1	50	60	70	80
11. ร้อยละนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ทางคอมพิวเตอร์	70	80	90	90
12. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound /Outbound) ต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด				
ระดับปริญญาตรี				
- Inbound	0.25	0.25	0.25	0.25
- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25
ระดับบัณฑิตศึกษา				
- Inbound	0.50	0.50	0.50	0.50
- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25
13. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	40	40	40	40
14. จำนวนเงินทุนการศึกษาสำหรับผู้เรียนกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง	3 ล้าน	3 ล้าน	3 ล้าน	3 ล้าน
15. ร้อยละอาจารย์ที่มีผลคะแนนจากการประเมินการสอนในระดับดี (4.01 คะแนนขึ้นไป)	85	90	95	98
16. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ทำงานเต็มเวลา	2	2	2	2
17. จำนวน MOU ด้านการจัดการเรียนการสอนหรือสหกิจ/ฝึกงาน				
- ด้านการจัดการเรียนการสอน	13	15	15	15
- ด้านสหกิจศึกษา/ฝึกงาน	13	15	15	15
18. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB	2	3	4	5
19. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการเข้าสู่มาตรฐาน AACSB	3	4	4	5

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
20. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ตั้งแต่ 3.00 คะแนนขึ้นไป	30	30	40	45
21. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	10	10	15	20

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการ
สู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) (สอดคล้องกับแผน
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและเพิ่มมูลค่า
งานวิจัยและนวัตกรรม)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการ
ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม
- 3) เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อน
สังคม

กลยุทธ์

- 2.1. พัฒนากลไก และผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์อย่างก้าวกระโดดในวารสารวิชาการระดับชาติ
และระดับนานาชาติ
- 2.2. ผลักดันให้เกิดกลุ่มงานวิจัย (Research Cluster) ภายใต้การบูรณาการศาสตร์ด้านการ
บริหารจัดการ และมีประเด็นที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย และทิศทางการพัฒนา
ประเทศใน 5 กลุ่มงานวิจัย ได้แก่ 1) ความมั่นคงด้านอาหารและเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความ
อยู่ดีมีสุข 2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและแพทย์ 3) ความยั่งยืนของ
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร 4) สังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิ
สู่ความยั่งยืน 5) เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง
- 2.3. ส่งเสริมการสร้างศักยภาพนักวิจัย และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการรับทุนวิจัย
จากแหล่งทุนภายนอก
- 2.4. สร้างและส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยทางการบริหารจัดการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.5. ขับเคลื่อนศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อให้ผลิตผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา
ประเทศ และความต้องการของชุมชน/สังคม
- 2.6. ผลักดันให้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการบริหารจัดการของคณะนำไปสู่การใช้ประโยชน์
การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้ความร่วมมือของภาคี
เครือข่ายผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงขับเคลื่อนผลสู่นโยบายสาธารณะ
ระดับท้องถิ่น หรือระดับประเทศเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่สังคม (Positive
Social Impact)

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

* คือ KR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
*1. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	3	3	3	3
*2. จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก	1	1	1	1
3. ผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ Scopus/WoS	28	30	35	40

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/นักศึกษา/บุคลากรที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก	1	1	2	2
2. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์	5	5	6	7
3. ร้อยละโครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน	3	3	5	5
4. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation	15	18	20	23
5. จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอก	4	5	5	6
6. จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1	2	2	3
7. จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์	2	3	3	3
8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัย	15	18	20	22

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement) (สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม
- 2) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม
- 3) เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์

- 3.1. ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยเน้นยกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง รวมถึงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรม และวิถีสุวรรณภูมิ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ความยั่งยืนของภาคใต้ และประเทศในระยะยาว รวมถึงมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
- 3.2. เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริการวิชาการของบุคลากรภายในคณะ โดยใช้ระบบโค้ชและการเป็นพี่เลี้ยง (Coach and Mentor System)
- 3.3. สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการของคณะสู่การเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการที่มีขีดความสามารถสูง และเป็นที่ยอมรับในภาคใต้และระดับประเทศ
- 3.4. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยไปสู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
- 3.5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และพัฒนากลไกการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างสาขาวิชา/คณะ/วิทยาเขต/สถาบัน
- 3.6. แสวงหารายได้เชิงรุกจากการบริการวิชาการ โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

* คือ KR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
*1. จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา	15	15	18	18
*2. รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท)	1.5	1.5	1.8	1.8
3. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	15	15	15	15

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน	1	2	2	3
2. ร้อยละโครงการบริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้	50	60	70	75
3. จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา	15	20	25	28
4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากบูรณาการการเรียนการสอนหรือการวิจัย	1	1	2	2
5. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากบูรณาการข้ามศาสตร์หรือข้ามหน่วยงาน	15	15	18	19
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทอบรม	10	12	12	15
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมาย SDGs	15	18	20	23
8. ผลกระทบของโครงการบริการวิชาการที่ตอบวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยและนโยบายของรัฐบาล นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	2	2	3	3
9. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25
10. จำนวนแหล่งทุนบริการวิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง	7	8	9	10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard) (สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล
- 2) เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย โดยมุ่งสู่การทำงานเชิงรุก
- 3) เพื่อให้เป็น Smart Faculty
- 4) เพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- 5) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และขยายการรับรู้ถึงศักยภาพของคณะ

กลยุทธ์

- 4.1. สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการตามแนวทางพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 4.2. ผลักดันให้มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ โดยสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ หรือวิชาชีพทั้งในสายวิชาการและสายอำนวยการ
- 4.3. ส่งเสริมกลไกการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความโปร่งใส (Agile Organization) เพื่อรองรับความคล่องตัว และนวัตกรรมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ
- 4.4. สนับสนุนการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรเชิงรุก เพื่อให้เป็นนักบริหารมืออาชีพ
- 4.5. สนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เพื่อสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาคนเก่ง
- 4.6. ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก Big Data เพื่อสร้างระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร จัดเก็บข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนักศึกษา รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศความเป็น Smart Faculty ที่สอดคล้องกับวิถีวิถีใหม่
- 4.7. เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- 4.8. ผลักดันให้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงกรณีฉุกเฉิน
- 4.9. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัย และสนับสนุนการสื่อสารองค์กรเชิงรุก

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

* คือ KR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB	ระดับ 3 (iSER)	ระดับ 4 (Closing Gap)	ระดับ 4 (Closing Gap)	ระดับ 5 ได้รับการรับรอง
2. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX	เตรียมกระบวนการยื่น EdPEX	ผ่าน EdPEX300	ผ่าน EdPEX300	ผ่าน EdPEX300

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. ผลประเมินด้านธรรมาภิบาลของคณะ	4.25	4.25	4.30	4.35
2. ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ	20	23	25	28
3. จำนวนของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5
4. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5
5. Academic Impact	15	18	20	20
6. จำนวนตำราหรือหนังสือ	3	3	4	5
7. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ในระดับ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
8. จำนวนของบุคลากรสายอำนวยการที่ยื่นขอ กำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5
9. จำนวนบุคลากรสายอำนวยการที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5
10. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นผู้บริหารหรือที่ปรึกษาหน่วยงานภายนอกคณะ	5	6	7	8
11. จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของสายอำนวยการ	8	10	12	15
12. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับเชิญไปเป็นวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	30	30	35	35
13. จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร	5	8	8	10

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
14. ผลประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร				
- สายวิชาการ	3.30	3.40	3.45	3.50
- สายอำนวยการ	3.30	3.40	3.45	3.50
15. จำนวนโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพให้กับบุคลากร	1	1	2	2
16. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร	30	33	37	40
17. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรต่อบรรยากาศความเป็น Smart Faculty				
- สายวิชาการ	2.85	2.90	3.00	3.00
- สายอำนวยการ	2.85	2.90	3.00	3.00
18. ร้อยละผลประเมินความเสี่ยงของคณะฯ				
- ระดับต่ำ	68.50	68.50	69.50	69.50
- ระดับปานกลาง	26.25	26.25	25.50	25.50
- ระดับสูง	5.25	5.25	5.00	5.00
- ระดับสูงมาก	-	-	-	-
19. ร้อยละของบุคลากรสายอำนวยการที่จ้างด้วยวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ที่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35
20. ร้อยละของเงินรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของรายได้สะสมก่อนหน้า			
21. ร้อยละเงินรายได้การจัดการศึกษาที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1
22. ร้อยละผู้เยี่ยมชมสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียที่เพิ่มขึ้น	2 คะแนน (ร้อยละ 21-40)	2 คะแนน (ร้อยละ 21-40)	3 คะแนน (ร้อยละ 41-60)	4 คะแนน (ร้อยละ 61-80)

3. งบประมาณการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	แหล่งงบประมาณ					
		เงินรายได้คณะ	เงินรายได้สาขาวิชา	เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ	กองทุนวิจัย คณะวิทยาการจัดการ	เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ	80	4,067,000.00	1,856,500.00	1,075,000.00	-	420,000.00	7,418,500.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม	5	-	-	-	850,000.00	-	850,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม	2	-	50,000.00	-	-	-	50,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล	23	3,205,000.00	1,006,000.00	-	-	-	4,211,000.00
รวมทั้งหมด	110	7,272,000.00	2,912,500.00	1,075,000.00	850,000.00	420,000.00	12,529,500.00

4. แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้มีศาสตราจารย์บริหารที่ รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึง ระบบการจัดการศึกษาเชิง รุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการ พิเศษ	1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร ด้านการบริหารจัดการที่ รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าและ บุคคลทุกช่วงวัย บนพื้นฐาน ประสบการณ์จากการปฏิบัติ และผลักดันให้หลักสูตรได้รับ การรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานสากล	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการพัฒนาหลักสูตร Non Degree สำหรับผู้บริหาร (เงินรายได้คณะ 80,000 บาท) 2. โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC (เงินรายได้คณะ 90,000 บาท)	*1. บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและ จบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings เพื่อ Up-Skill, Re- Skill, New-Skill	1,000	1,000	1,200	1,200
			2. จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการ เรียนการสอนแบบ online, MOOC	1 รายวิชา: หลักสูตร	1 รายวิชา: หลักสูตร	1 รายวิชา: หลักสูตร	1 รายวิชา: หลักสูตร
			3. จำนวนรายวิชา Module	3	3	3	3
			4. ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome-based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	90	95	95	100
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะ ตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็น พลเมืองโลก ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์,	1.1 จัดการศึกษาที่ส่งเสริมผู้เรียน สู่ความเป็นเลิศด้านการบริหาร จัดการ โดยเน้นบูรณาการข้าม ศาสตร์ และส่งเสริมให้เกิด ทักษะที่รองรับการเป็นพลเมือง โลก (Global Citizen)	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการพัฒนาศักยภาพการ บริหารจัดการกิจกรรม นักศึกษา (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)	*1. Highly – skilled, Talent, Innovative	80	80	90	100
			● Highly – skilled	70	70	75	80
			● Talent	10	10	15	20
			2. ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ							
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพและวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ ดิจิทัล	1.4 สร้างโอกาสทางการศึกษาใน กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่ม เปราะบาง 1.8 เตรียมความพร้อมสู่การทำ ธุรกิจจำลองเพื่อให้เป็นพื้นที่ ทดสอบ (Sandbox) สำหรับ นวัตกรรมทางธุรกิจ และ ส่งเสริมให้มีพื้นที่ ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ที่สร้างการเรียนรู้ และประสบการณ์จริงของ ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา	2. โครงการผู้นำกับการสื่อสาร อย่างสร้างสรรค์ (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท) 3. โครงการพัฒนานักศึกษาสาขา บริหารธุรกิจ (เงินรายได้สาขาวิชา 55,000 บาท) 4. โครงการพัฒนาทักษะการเขียน หนังสือราชการ (เงินรายได้ สาขาวิชา 5,000 บาท) 5. โครงการพัฒนาทักษะการ สื่อสารสำหรับนักบัญชี (เงินรายได้สาขาวิชา 20,000 บาท) 6. โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะ ดิจิทัล (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท) 7. โครงการเตรียมความพร้อมก่อน สอบ (TOEIC, IELTS, TOEFL) (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)	3. จำนวนเงินทุนการศึกษาจาก ภายนอกที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	2.5	2.5	2.5	2.5
			4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้านความสามารถในการ บริหารจัดการ				
			● ระดับบัณฑิตศึกษา	4.40	4.40	4.50	4.52
			● ระดับปริญญาตรี	4.30	4.35	4.40	4.42
			3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้านความเป็นผู้นำ				
			● ระดับบัณฑิตศึกษา	4.75	4.75	4.80	4.82
			● ระดับปริญญาตรี	4.40	4.45	4.45	4.50
			4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้านความคิด ริเริ่ม สร้างสรรค์				
			● ระดับบัณฑิตศึกษา	4.45	4.50	4.55	4.55
			● ระดับปริญญาตรี	4.50	4.55	4.60	4.60
			5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข และการใช้เทคโนโลยี				
			● ระดับบัณฑิตศึกษา	4.25	4.30	4.35	4.35
			● ระดับปริญญาตรี	4.10	4.15	4.20	4.20

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		โครงการยกระดับ	6. ร้อยละนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ทางคอมพิวเตอร์	70	80	90	90
		8. โครงการแสวงหาสถานประกอบการขนาดใหญ่เพื่อรองรับนักศึกษาสหกิจศึกษาให้ได้ตามเป้าที่กำหนด (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท)	7. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Global Citizen	85	90	95	100
		9. โครงการ Job Matching (เงินรายได้คณะ 2,000,000 บาท)	8. ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีสอบผ่านการวัดความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ				
		10. โครงการรณรงค์รับบริจาคทุนการศึกษา (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)	● ชั้นปี 4	100	100	100	100
		11. โครงการบริษัทจำลอง (เงินรายได้คณะ 500,000 บาท)	● ชั้นปี 3	85	90	90	90
			● ชั้นปี 2	70	80	90	90
			● ชั้นปี 1	50	60	70	80
		โครงการงานประจำ	9. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	40	40	40	40
		12. โครงการการคิดวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท)	10. จำนวนเงินทุนการศึกษาสำหรับผู้เรียนกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง (ล้านบาท)	3	3	3	3

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ							
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		13. โครงการพัฒนาบุคลากร และมารยาททางสังคม (เงิน รายได้คณะ 30,000 บาท) 14. โครงการส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรม (เงินรายได้คณะ 5,000 บาท) 15. โครงการเตรียมพร้อมก่อนสอบ วัดความรู้ภาษาอังกฤษ (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท) 16. โครงการ Audit Camp (เงินรายได้สาขาวิชา 132,000 บาท) 17. โครงการทักษะจำเป็นของ วิชาชีพบัญชี (เงินรายได้ สาขาวิชา 126,500 บาท) 18. โครงการอบรมเทคนิคการทำ สื่อ (เงินรายได้โครงการ หลักสูตรพิเศษ 30,000 บาท) 19. โครงการ Train the trainer for Accounting IT ประจำปี 2569					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ							
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		(เงินรายได้สาขาวิชา 50,000 บาท) 20. โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการสอบ PSU-TEP (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 25,000 บาท) 21. โครงการสืบค้นข้อมูลและการเตรียมเอกสารเพื่อการวิจัย (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 25,000 บาท) 22. โครงการวันสหกิจศึกษา (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท) 23. โครงการเวทีนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา (เงินรายได้คณะ 25,000 บาท) 24. โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสหกิจศึกษา (เงินรายได้คณะ 5,000 บาท)					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ							
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		25. โครงการปัจฉิมนิเทศ (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท) 26. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท) 27. โครงการวิทยากรฯ สานใจ (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท) 28. โครงการเตรียมความพร้อมผู้ จัดกิจกรรมรับน้องใหม่ (เงินรายได้คณะ 20,000 บาท) 29. โครงการไหว้ครูคณะวิทยาการ จัดการ (เงินรายได้คณะ 20,000 บาท) 30. โครงการประเพณีกีฬาน้องใหม่ (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท) 31. โครงการมหกรรมสุขภาพ ศรีตรัง (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท)					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ							
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		32. โครงการพัฒนานักศึกษาทุน (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท) 33. โครงการมอบทุนการศึกษา (เงินรายได้คณะ 5,000 บาท) 34. โครงการ Pride day (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท) 35. โครงการสายสัมพันธ์ศิษย์- อาจารย์ (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท) 36. โครงการงานจัดการศึกษาบ นักศึกษา (เงินรายได้คณะ 2,000 บาท) 37. โครงการปฐมนิเทศฝึกงานภาค ฤดูร้อน (เงินรายได้คณะ 35,000 บาท) 38. โครงการปรับปรุงพื้นฐานนักศึกษา ปีที่ 1 สาขาบริหารธุรกิจ (เงินรายได้สาขาวิชา 120,000 บาท)					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		39. โครงการ ม.อ. วิชาการ (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท) 40. โครงการ ม.อ. วิชาการ (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ) (เงินรายได้สาขาวิชา 180,000 บาท) 41. โครงการประกวด B.A. Content Creator (เงินรายได้สาขาวิชา 35,000 บาท) 42. โครงการพัฒนานักศึกษาและ ศึกษาดูงานนอกสถานที่ใน รายวิชาที่เปิดสอน (เงินรายได้สาขาวิชา 745,000 บาท) 43. โครงการศึกษาดูงานนอก สถานที่ในรายวิชา (เงินรายได้สาขาวิชา 120,000 บาท) 44. โครงการแข่งขันกล่าวสุนทร พจน์ทางรัฐประศาสนศาสตร์					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		(เงินรายได้สาขาวิชา 20,000 บาท) 45. โครงการค่ายสิ่งห้สัมฤทธิ์ (เงินรายได้สาขาวิชา 30,000 บาท) 46. โครงการเตรียมความพร้อม นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (เงินรายได้ สาขาวิชา 10,000 บาท) 47. โครงการศึกษาดูงานนวัตกรรม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (เงินรายได้สาขาวิชา 40,000 บาท) 48. โครงการอบรมเตรียมความ พร้อมสำหรับการแข่งขันตอบ ปัญหาทางบัญชี (เงินรายได้สาขาวิชา 10,000 บาท) 49. โครงการ Change for our planet: Cloth swap 2569 (เงินรายได้สาขาวิชา 25,000 บาท)					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		50. โครงการ Accounting Festival กิจกรรมสานสัมพันธ์นักศึกษาปี 1-4 ครั้งที่ 3 (เงินรายได้สาขาวิชา 110,000 บาท) 51. โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการบัญชี (เงินรายได้สาขาวิชา 15,000 บาท) 52. โครงการเตรียมความพร้อมการแข่งขันตอบปัญหาด้านภาษีอากรระดับประเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2569 (เงินรายได้สาขาวิชา 8,000 บาท) 53. โครงการ High School Spelling Bee 2025 (ระดับมัธยมปลาย) (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 40,000 บาท)					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		54. โครงการแนะแนวเพื่อศึกษาต่อ ในต่างประเทศ 2568 (เงินรายได้โครงการหลักสูตร พิเศษ 5,000 บาท) 55. โครงการ BBA Internship Review 2025 (เงินรายได้โครงการหลักสูตร พิเศษ 9,000 บาท) 56. โครงการ BBA Freshy Camp 2025 (เงินรายได้โครงการหลักสูตร พิเศษ 350,000 บาท) 57. โครงการศึกษาดูงานเพื่อสร้าง แรงบันดาลใจ (เงินรายได้ โครงการหลักสูตรพิเศษ 200,000 บาท) 58. โครงการทำบุญเลี้ยงพระ ประจำปี 2568 (เงินรายได้โครงการหลักสูตร พิเศษ 16,000 บาท)					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		59. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 20,000 บาท) 60. โครงการ Meet and Greet with MBA Advisors (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 35,000 บาท) 61. โครงการศึกษาดูงานการสร้างแบรนด์สู่ความสำเร็จ (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 200,000 บาท) 62. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 120,000 บาท) 63. โครงการเลือกตั้งสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2569					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ							
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		(เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา 5,000 บาท) 64. โครงการสัมมนาผลงาน สโมสรมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2568 (เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา 10,000 บาท) 65. โครงการค่ายวิทยาการฯ สรร สร้างชุมชน ปีการศึกษา 2568 (เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา 90,000 บาท) 66. โครงการล่อยกระหังคณะ วิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2568 (เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา 15,000 บาท) 67. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ทุนทำงานแลกเปลี่ยน ภาค การศึกษาที่ 1/2568 (ไม่ใช้งบประมาณ)					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ							
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		68. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ทุนทำงานแลกเปลี่ยน ภาค การศึกษาที่ 2/2568 (ไม่ใช้งบประมาณ) 69. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ทุนเรียนดี (ไม่ใช้งบประมาณ) 70. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาที่ ได้รับทุนการศึกษา (ไม่ใช้งบประมาณ)					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ ของคณาจารย์ให้มีทักษะ และความรู้สมัยใหม่ ก้าวทัน เทคโนโลยีที่พลิกผันและ เป็นที่ยอมรับของชุมชนและ สังคม ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพและวิเทศสัมพันธ์, - รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ ดิจิทัล	1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีด้าน การบริหารจัดการที่ทันสมัย สร้างภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้ ความก้าวหน้าของ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และสภาพ การเปลี่ยนแปลงของโลก 1.5 ส่งเสริม/พัฒนาคณาจารย์ เป็นดาวเด่น โดยมีความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Champion) และสร้างการ ยอมรับแก่สังคมภายนอก	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการพัฒนาทักษะบุคลากร สายวิชาการส่งเสริมการเรียนรู้ สอน ปีการศึกษา 2568 (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)	1. ร้อยละอาจารย์ที่มีผลคะแนน จากการประเมินการสอนใน ระดับดี (4.01 คะแนนขึ้นไป)	85	90	95	98
4. เพื่อสร้างพันธมิตรและ บูรณาการเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการ ในการ ยกระดับขีดความสามารถ ของคณะฯ	1.7 ส่งเสริมและเผยแพร่คลัง ความรู้ด้านการบริหารจัดการ (FMS Knowledge Bank) เผยแพร่แก่สาธารณะ โดย เชื่อมโยงเครือข่าย	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการประชุมวิชาการ 12th International Research Symposium (เงินรายได้คณะ 80,000 บาท)	1. จำนวน MOU ด้านการจัดการ เรียนการสอนหรือสหกิจ/ ฝึกงาน ● ด้านการจัดการเรียนการ สอน	13	15	15	15

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพและวิเทศสัมพันธ์	ผู้ประกอบการ ขยาย พันธมิตรเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการและ เครือข่ายศิษย์เก่า ที่เกื้อหนุน ทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยและประเทศ	2. โครงการประชุมวิชาการ 13th International Research Symposium (เงินรายได้คณะ 20,000 บาท) 3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างหน่วยงานด้านจัด การศึกษา (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท) 4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รายวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนของ คณะวิทยาการจัดการ (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท)	● ด้านสหกิจศึกษา/ฝึกงาน	13	15	15	15
5. เพื่อให้หลักสูตรได้รับการ รับรองคุณภาพตาม มาตรฐานสากล ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์,	1.6 สร้างบรรยากาศและ สนับสนุนกิจกรรมทาง วิชาการด้านการบริหาร จัดการ ทั้งในระดับชาติและ ระดับนานาชาติ	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการพัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่ สากล (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท) 2. โครงการกิจกรรม AACSB	1. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB	2	3	4	5
			2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ สนับสนุนการเข้าสู่มาตรฐาน AACSB	3	4	4	5
			3. ร้อยละของอาจารย์ที่มี คุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	10	10	15	20

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพและวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร		โครงการงานประจำ 3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ จัดเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการ พัฒนาหลักสูตร (TRBSNet Benchmark)	4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการ ประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ตั้งแต่ 3.00 คะแนนขึ้นไป	30	30	40	45
			3.จำนวนหลักสูตรที่มีนักศึกษา ต่างชาติ	2	2	2	2
			5. ร้อยละของนักศึกษา แลกเปลี่ยน (Inbound /Outbound) ต่อ จำนวน นักศึกษาทั้งหมด				
			ระดับปริญญาตรี				
			● Inbound	0.25	0.25	0.25	0.25
			● Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25
			ระดับบัณฑิตศึกษา				
			● Inbound	0.50	0.50	0.50	0.50
			● Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25
			6. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ ทำงานเต็มเวลา	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้มีงานวิจัย คุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับ การยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	1. พัฒนากลไก และผลักดันให้เกิดการ ตีพิมพ์อย่างก้าวกระโดดในวารสาร วิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ 2. ผลักดันให้เกิดกลุ่มงานวิจัย (Research Cluster) ภายใต้การบูรณาการศาสตร์ ด้านการบริหารจัดการ และมีประเด็นที่ สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย และ ทิศทางการพัฒนาประเทศใน 5 กลุ่ม งานวิจัย ได้แก่ 1) ความมั่นคงด้าน อาหารและเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความ อยู่ดีมีสุข 2) องค์ความรู้และนวัตกรรม ด้านสุขภาพและแพทย์ 3) ความยั่งยืน ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สองคาบสมุทร 4) สังคมพหุวัฒนธรรม และวิถีสุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน 5) เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง 3. ส่งเสริมการสร้างศักยภาพนักวิจัย และ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการ รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	โครงการยุทธศาสตร์	1. ผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ Scopus/WoS	28	30	35	40
		1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication” (คณาจารย์) (กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ 150,000 บาท)	2. จำนวนผลงานวิจัยของ อาจารย์/นักศึกษา/ บุคลากรที่ได้รับรางวัล จากหน่วยงานภายนอก	1	1	2	2
		2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication” (บุคลากรสายอำนวยการ หรือวิชาชีพ) (กองทุนวิจัยคณะ วิทยาการจัดการ 100,000 บาท)	3. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ ได้รับการ Citation	15	18	20	23
		โครงการงานประจำ	4. จำนวนเงินทุนวิจัยจาก ภายนอก	4	5	5	6
		3. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้าน การบริหารจัดการ (NCAM) (กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ 400,000 บาท)	5. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เสริมสร้างศักยภาพด้าน การวิจัย	15	18	20	22

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล							
วัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
2. เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิง บูรณาการศาสตร์ในการ สร้างการวิจัยและ นวัตกรรมทางการจัดการ ที่สอดคล้องกับทิศทาง การพัฒนาประเทศ และ ขับเคลื่อนชุมชน/สังคม	4. สร้างและส่งเสริมเครือข่ายการวิจัย ทางการบริหารจัดการทั้งในประเทศ และต่างประเทศ 5. ขับเคลื่อนศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อให้ ผลิตผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศ ทางการพัฒนาประเทศ และความ ต้องการของชุมชน/สังคม	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการการเขียนโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่/ ชุมชน(กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ 100,000 บาท) 2. โครงการเขียนโครงการเพื่อขอทุนวิจัย ภายนอก(กองทุนวิจัยคณะวิทยาการ จัดการ 100,000 บาท)	1.จำนวนโครงการวิจัยที่ บูรณาการข้ามศาสตร์	5	5	6	7
			2.ร้อยละโครงการวิจัยที่มี ส่วนร่วมกับสังคมและ ชุมชน	3	3	5	5
3. เพื่อให้เกิดผลงานวิจัย และนวัตกรรมทางการ จัดการสู่การนำไปใช้ ประโยชน์และขับเคลื่อน สังคม	6. ผลักดันให้ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทางการบริหารจัดการของคณะนำไปสู่ การใช้ประโยชน์ การจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา และสร้าง มูลค่าเพิ่ม ภายใต้ความร่วมมือของ ภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงขับเคลื่อนผลสู่ นโยบายสาธารณะระดับท้องถิ่น หรือ ระดับประเทศเพื่อสร้างการ เปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่สังคม (Positive Social Impact)		*1. จำนวนนวัตกรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	5	5	5	5
			*2. จำนวนงานวิจัยร่วม เอกชน/หน่วยงาน ภายนอก	1	1	1	1
			3. จำนวนผลงานวิจัยใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1	2	2	3
			4. จำนวนผลงานวิจัยใช้ ประโยชน์	2	3	3	3

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม							
สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)							
ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม, หัวหน้าสาขา							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม	1. ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยเน้นยกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง รวมถึงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ความยั่งยืนของภาคใต้ และประเทศในระยะยาว รวมถึงมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการบริการวิชาการสาขาบริหารธุรกิจ (เงินรายได้สาขาวิชา 30,000 บาท) 2. โครงการจัดอบรมแนวทางพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กรภาครัฐและท้องถิ่น ประจำปี 2569 (เงินรายได้สาขาวิชา 20,000 บาท)	*1. จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา	15	15	18	18
			*2. รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ล้านบาท)	1.5	1.5	1.8	1.8
			3. รายได้จากการบริการวิชาการ (ล้านบาท)	15	15	15	15
			4.จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน	1	2	2	3
			5.ร้อยละโครงการบริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้	50	60	70	75
			6.จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา	15	20	25	28
			7.จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทอบรม	10	12	12	15
			8.ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25
2. เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริการวิชาการของบุคลากรภายในคณะ โดยใช้ระบบโค้ชและการเป็นพี่เลี้ยง (Coach and Mentor System)	3. สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการของคณะสู่การเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการที่มีขีดความสามารถสูง และเป็นที่ยอมรับในภาคใต้และระดับประเทศ						

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สถานพลังรับใช้สังคม							
สถานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)							
ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม, หัวหน้าสาขา							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
2. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม	4. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยไปสู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	โครงการยุทธศาสตร์	1.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการเรียนการสอนหรือการวิจัย	1	1	2	2
			2. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือข้ามหน่วยงาน	15	15	18	19
3. เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และพัฒนากลไกการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างสาขาวิชา/คณะ/วิทยาเขต/สถาบัน 6. แสวงหารายได้เชิงรุกจากการบริการวิชาการ โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ	โครงการยุทธศาสตร์	1.จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมาย SDGs	15	18	20	23
			2.จำนวนแหล่งทุนบริการวิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง	7	8	9	10
			3.ผลกระทบของโครงการบริการวิชาการที่ตอบวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยและนโยบายของรัฐบาล นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	2	2	3	3

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)							
วัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้คณะมีแนว ทางการบริหาร จัดการสู่การรับรอง มาตรฐานสากล ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่าย บริหารและ ยุทธศาสตร์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วางแผนและพันธกิจ เพื่อสังคม	1. สนับสนุนกลไกการบริหาร จัดการตามแนวทางพัฒนา คุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อ ก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับ นานาชาติ 3. ส่งเสริมกลไกการทำงานโดย ยึดหลักธรรมาภิบาล และ ความโปร่งใส (Agile Organization) เพื่อรองรับ ความคล่องตัวและนวัตกรรม ในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ	โครงการงานประจำ 1. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท) 2. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท) 3. โครงการ Visiting Professor (เงินรายได้คณะ 60,000 บาท)	1. ความสำเร็จของการ ดำเนินงานมาตรฐาน AACSB 2. ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตาม เกณฑ์ EdPEX 3. ผลการประเมินตาม หลักธรรมาภิบาล	ระดับ 3 (iSER)	ระดับ 4 (Closing Gap)	ระดับ 4 (Closing Gap)	ระดับ 5 ได้รับการ รับรอง
				เตรียม กระบวนการ ยื่น EdPEX	ผ่าน EdPEX300	ผ่าน EdPEX300	ผ่าน EdPEX300
				4.25	4.25	4.30	4.35
2. เพื่อให้บุคลากรมี ศักยภาพตอบสนอง การบรรลุวิสัยทัศน์ ของคณะฯ และ มหาวิทยาลัย โดยมุ่งสู่ การทำงานเชิงรุก ผู้รับผิดชอบ :	2. ผลักดันให้มีการพัฒนา เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ โดยสนับสนุนการขอกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการ หรือ วิชาชีพทั้งในสายวิชาการและ สายอำนวยการ	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการอบรมอบรมเชิง ปฏิบัติการการขอกำหนดตำแหน่ง ทางวิชาการ (PSU-TPSF) (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท) 2. โครงการพัฒนาบุคลากรสาย วิชาการตามแผนพัฒนารายบุคคล	1. ร้อยละอาจารย์ ประจำที่ได้รับการ รับรองวิชาชีพ 2. จำนวนของอาจารย์ ที่ยื่นขอกำหนด ตำแหน่งทาง วิชาการ	20	23	25	28
				2	3	4	5

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
- รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล	4. สนับสนุนการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรเชิงรุกเพื่อให้เป็นนักบริหารมืออาชีพ 5. สนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เพื่อสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาค่านิยม	(IDP)	3. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5
		3. โครงการการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้วยหนังสือ	4. Academic Impact	15	18	20	20
		4. โครงการติดตามและพัฒนางานเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท)	5. จำนวนตำราหรือหนังสือ	3	3	4	5
		5. โครงการส่งเสริมความผูกพันและความสุขในการทำงาน (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท)	6. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ในระดับ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
		6. โครงการพัฒนาบุคลากรสายอำนวยการตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท)	7. จำนวนของบุคลากรสายอำนวยการที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5
		โครงการงานประจำ	8. จำนวนบุคลากรสายอำนวยการที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5
		1. โครงการสัมมนาบุคลากรสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (เงินรายได้สาขาวิชา 600,000 บาท)	9. ร้อยละของบุคลากรสายอำนวยการที่	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)							
วัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		2. โครงการสัมมนาอาจารย์ ประจำปี 2569 (เงินรายได้คณะ 800,000 บาท)	จ้างด้วยวุฒิปรียญา ตรีขึ้นไป ที่ผ่าน เกณฑ์ความรู้ ความสามารถด้าน ภาษาอังกฤษตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด				
		3. โครงการสัมมนาบุคลากร สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (เงินรายได้สาขาวิชา 250,000 บาท)	10.จำนวนผลงาน โครงการพัฒนางาน ของสายอำนวยการ	8	10	12	15
		4. โครงการสัมมนาบุคลากร สาขาวิชาการบัญชี (เงินรายได้สาขาวิชา 156,000 บาท)	11.จำนวนบุคลากรที่ ได้รับเชิญเป็น ผู้บริหารหรือที่ ปรึกษาหน่วยงาน ภายนอกคณะ	5	6	7	8
		5. โครงการที่จัดโดย คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร (เงินรายได้คณะ 600,000 บาท)	12.จำนวนครั้งที่ บุคลากรได้รับเชิญ ไปเป็นวิทยากร/ ผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก	30	30	35	35
		6. โครงการสัมมนาบุคลากรประจำปี (เงินรายได้คณะ 1,000,000 บาท)					
		7. โครงการ Big Cleaning Day (เงินรายได้คณะ 20,000 บาท)					

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
			13.จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร	5	8	8	10
			14.ผลประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร				
			● สายวิชาการ	3.30	3.40	3.45	3.50
			● สายอำนวยการ	3.30	3.40	3.45	3.50
			15.จำนวนโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพให้กับบุคลากร	1	1	2	2
3. เพื่อให้เป็น Smart Faculty ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล	5. ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก Big Data เพื่อสร้างระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร จัดเก็บข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนักศึกษา รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศความเป็น Smart	โครงการงานประจำ 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน IT สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2569 (เงินรายได้คณะ 20,000 บาท)	1. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร 2. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรต่อบรรยากาศ	30	33	37	40

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
	Faculty ที่สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่		ความเป็น Smart Faculty				
			●สายวิชาการ	2.85	2.90	3.00	3.00
			●สายอำนวยการ	2.85	2.90	3.00	3.00
4. เพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ผู้รับผิดชอบ : -รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม	7. เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน 8. ผลักดันให้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงกรณีฉุกเฉิน	โครงการงานประจำ 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานการใช้งานในระบบด้านการเงินและพัสดุ (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท)	1. ร้อยละผลประเมินความเสี่ยงของคณะฯ				
			● ระดับต่ำ	68.50	68.50	69.50	69.50
			● ระดับปานกลาง	26.25	26.25	25.50	25.50
			● ระดับสูง	5.25	5.25	5.00	5.00
			● ระดับสูงมาก	-	-	-	-
			2. ร้อยละของรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของรายได้สะสมก่อนหน้า			
			3. ร้อยละเงินรายได้การจัดการศึกษาที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
5. เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์และขยาย การรับรู้ถึงศักยภาพ ของคณะ ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิจัย และดิจิทัล	9. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ ทันสมัย และสนับสนุนการ สื่อสารองค์กรเชิงรุก	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการค่ายวิชา FMS Academic Camp ปีการศึกษา 2569 (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท) 2. โครงการ “1 วันเป็นนักศึกษา วจก. One Day Learning with FMS” ปีการศึกษา 2568 (เงินรายได้คณะ 5,000 บาท) โครงการงานประจำ 3. โครงการประชาสัมพันธ์และแนะ แนวนอกสถานที่แก่นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนปลายในภาคใต้ ปีการศึกษา 2569 (ต่างจังหวัด) (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท) 4. โครงการ TCAS FMS Virtual (เงินรายได้คณะ 5,000 บาท)	4. ร้อยละผู้เยี่ยมชมสื่อ ออนไลน์และสื่อ โซเชียลที่เพิ่มขึ้น	2 คะแนน (ร้อยละ 21- 40)	2 คะแนน (ร้อยละ 21-40)	3 คะแนน (ร้อยละ 41-60)	4 คะแนน (ร้อยละ 61-80)



Faculty of Management Sciences

Prince of Songkla University

Contact us



-  074 -287-825
-  www.fms.psu.ac.th
-  fms-info@group.psu.ac.th