



แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



แผนปฏิบัติการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก้าวสู่ปีที่ 50 ในการเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” พร้อมทั้งสามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นหลักประกันความสำเร็จในอนาคต การกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการประจำปี จึงเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยจะช่วยให้ทุกส่วนงานเล็งเห็นถึงภารกิจที่ต้องบรรลุภายในระยะเวลา 1 ปี รวมถึงช่วยในการจัดลำดับความสำคัญและแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมภายในช่วงระยะสั้นตามตัวบ่งชี้ที่กำหนด

แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ เกิดขึ้นจากการรวบรวมทิศทางการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่คณะวิทยาการจัดการกำลังเผชิญในปัจจุบัน ผสมกับการร่วมกำหนดเส้นทางในการพัฒนาหน่วยงานร่วมกันของประชาคมคณะวิทยาการจัดการ โดยมีการระบุแผนงาน โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดที่สำคัญซึ่งสะท้อนความสำเร็จในแต่ละอย่างก้าวอย่างชัดเจน ในนามของผู้นำองค์กร กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีในครั้งนี้ จะเป็นเส้นทางนำ (Blueprint) ที่มีประสิทธิภาพ โดยทำให้องคาวพพะภายใต้คณะวิทยาการจัดการ มีเป้าหมายที่ชัดเจน และมุ่งมั่นต่อทิศทางในอนาคตร่วมกัน



รองศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	1
1. ภาพรวมคณะวิทยาการจัดการ	9
1.1 วิสัยทัศน์	9
1.2 พันธกิจ	9
1.3 สมรรถนะหลัก (Core Competencies)	9
1.4 คุณค่าร่วม (Core Values)	9
1.5 โครงสร้าง	10
2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ	12
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ	13
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม	17
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม	19
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล	21
3. งบประมาณการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ	24
4. แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	25

บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะบรรลุภายในปี 2570 โดยมุ่งสู่การเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ภายใต้พันธกิจในการมุ่งสร้างบัณฑิต นักบริหารและผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ภายใต้หลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานสากล และการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินการตามวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นบรรลุผลสำเร็จ จำเป็นต้องมีการกำหนดโครงการในแต่ละปีเพื่อให้เกิดการถักทอความสำเร็จและเป็นความภาคภูมิใจร่วมกันของประชาคมชาววิทยาการจัดการ โดยในปีงบประมาณ 2568 ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์สำคัญดังนี้

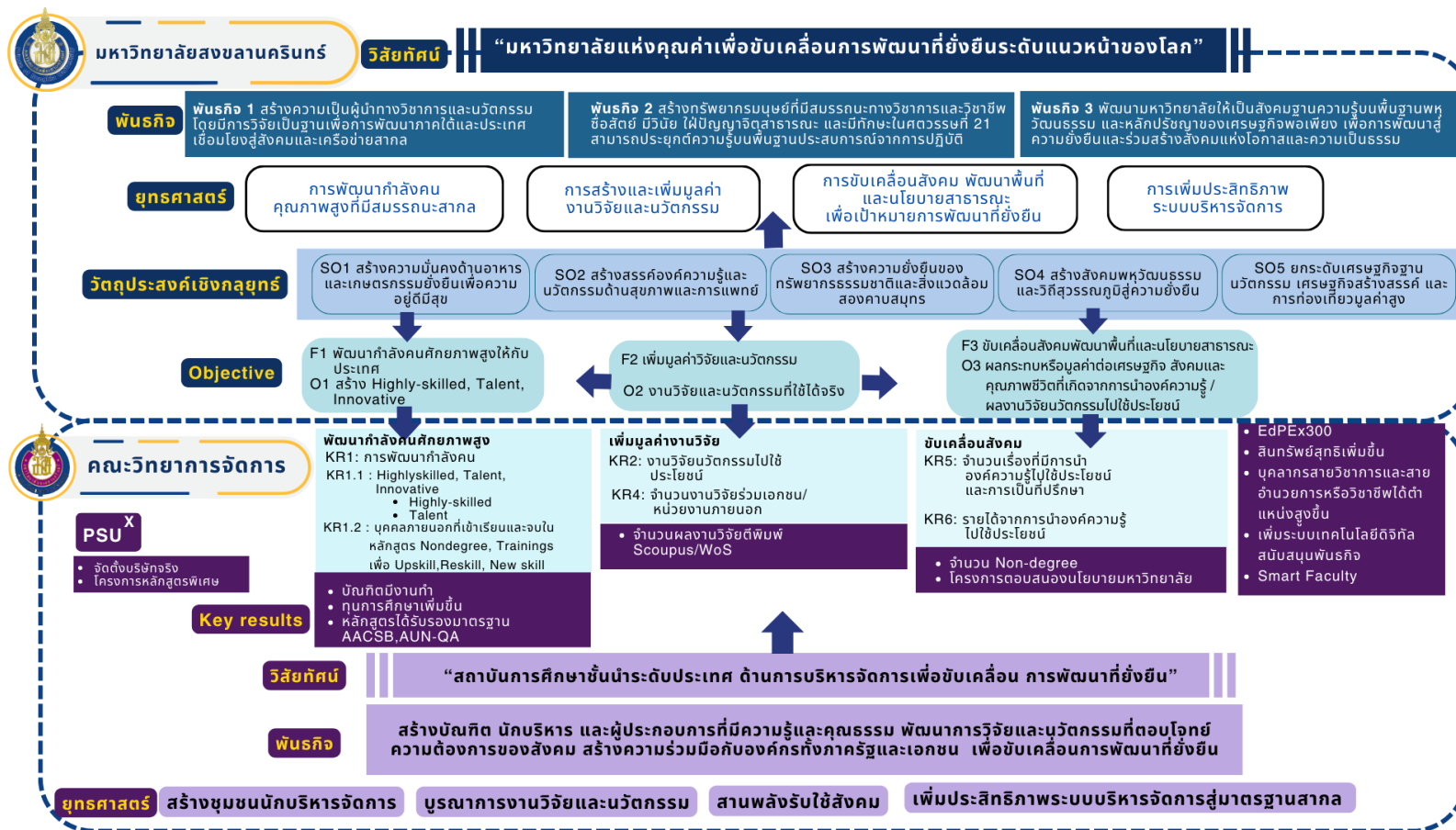
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ ยังมุ่งหมายให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก ภายใต้คณาจารย์ที่มีขีดสมรรถนะสูง และความรู้ที่ทันสมัย รวมถึงการมีหลักสูตรที่ได้รับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงเพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม

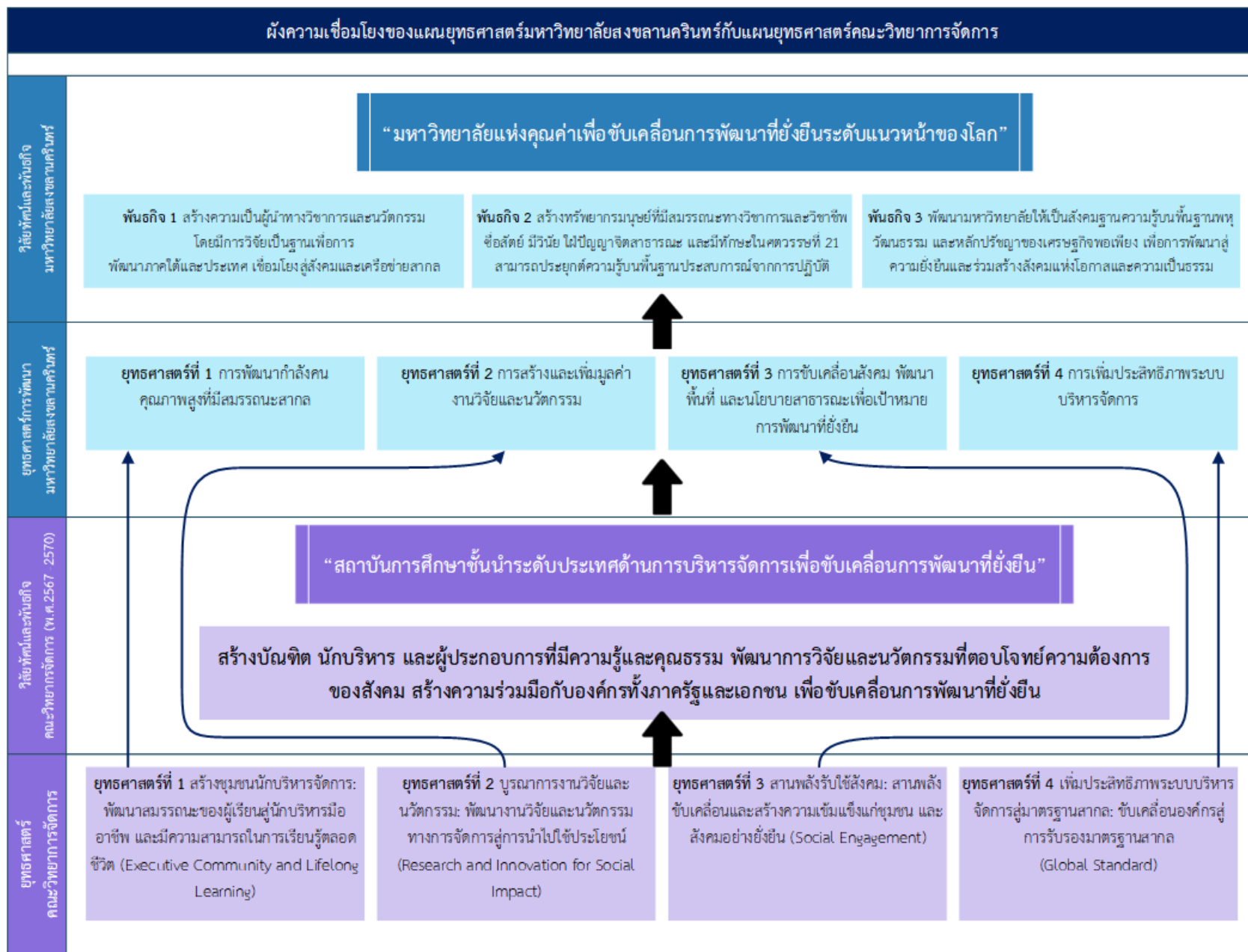
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement) มีเป้าประสงค์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะฯ กับชุมชนและสังคม รวมถึงเพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard) มีเป้าประสงค์เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล ภายใต้บุคลากรที่มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย การเป็น Smart Faculty และเพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กับแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์



ภาพที่ 2 ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์

ผลสัมฤทธิ์ของคณะวิทยาการจัดการที่เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย
			2568
ผลสัมฤทธิ์: พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ			
KR1.1	Highly-skilled, Talent, Innovative		
	- Highly-skilled	คน	70
	- Talent	คน	10
KR1.2	บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-degree, Trainings เพื่อ Upskill, Reskill, New skill	คน	1,000
FMS1	ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	ร้อยละ 75
FMS2	ร้อยละของจำนวนเงินทุนการศึกษาจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 50
ผลสัมฤทธิ์: เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม			
KR2/ FMS3	จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ผลงาน	3
KR4/ FMS4	จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก	เรื่อง	1
FMS5	ผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ Scopus/WoS	เรื่อง	30
ผลสัมฤทธิ์: ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และสร้างนโยบายสาธารณะ			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม			
KR5/ FMS6	จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา	เรื่อง	15
KR6	รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	1.5
FMS7	รายได้จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล			
FMS8	ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม มาตรฐาน AACSB	ระดับ	ระดับ 4 (Closing Gap)
FMS9	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx	-	ผ่าน EdPEx300

สรุปจำนวนโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์	ประเภทโครงการ			รวม
	ยุทธศาสตร์	ยกระดับ	งานประจำ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ	11	4	22	37
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม	9	-	1	10
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม	4	-	2	6
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหาร จัดการสู่มาตรฐานสากล	5	-	15	20
รวม	29	4	40	73

ในปีงบประมาณ 2568 มีโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี จำนวนทั้งสิ้น 73 โครงการ/กิจกรรม โดยแบ่งเป็นโครงการ 3 ประเภท 1) โครงการยุทธศาสตร์ 2) โครงการยกระดับ 3) โครงการงานประจำ ดังนี้

1. โครงการยุทธศาสตร์

- 1) โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC
- 2) โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree สำหรับผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และส่งเสริมวิชาชีพ
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา
- 4) โครงการผู้นำกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 5) โครงการ MBS (Macro Business Simulation Competition 2025)
- 6) โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษา
- 7) โครงการประชุมวิชาการ 10th International Research Symposium
- 8) โครงการการจัดประชุมวิชาการ 11th International Research Symposium
- 9) โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่สากล ปีการศึกษา 2567
- 10) โครงการ Journal Club
- 11) FMS Graduate Connex
- 12) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนโครงการเพื่อขอรับทุนจากภายนอก

- 13) โครงการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน
- 14) โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาหัวข้อวิจัยให้สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อสนับสนุนทุนวิจัย
- 15) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication”
- 16) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Matching Based on Fund”
- 17) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication”
(บุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพ)
- 18) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Camp for Academic Staff
- 19) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Camp for Supporting Staff”
- 20) โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากตัวแทนแหล่งทุนวิจัย
- 21) โครงการ Wealth Management สำหรับก้าวแรกสู่การวางแผนชีวิตอย่างมั่นคง
- 22) โครงการยกระดับสมรรถนะ Reskill & Upskill ในด้าน Wedding Planner อย่างยั่งยืน
- 23) โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านโซ่คุณค่า (Value Chain) สำหรับผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม
- 24) โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี
- 25) โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรสายวิชาการ ส่งเสริมการเรียนการสอน
- 26) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียน Teaching Portfolio /แผนการสอนสำหรับ PSU
Teaching Professional Standards Framework (PSU-TPSF)
- 27) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การเขียนหนังสือ และตำรา"
- 28) โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
- 29) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการจัดทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น”
(คู่มือ วิเคราะห์ สังเคราะห์) โครงการต่อเนื่อง

2. โครงการยกระดับ

- 1) โครงการแสวงหาสถานประกอบการขนาดใหญ่เพื่อรองรับนักศึกษาสหกิจศึกษาให้ได้ตามเป้าที่กำหนด
- 2) โครงการ Job Matching
- 3) โครงการรณรงค์รับบริจาคทุนการศึกษา
- 4) โครงการบริษัทจำลอง

3. โครงการงานประจำ

- 1) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการพัฒนาหลักสูตร (TRBSNet Benchmark)
- 2) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หน่วยงานด้านจัดการศึกษา
- 3) โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
- 4) โครงการงานจัดการศึกษาพบนักศึกษา

- 5) โครงการพัฒนานักศึกษาทุน
- 6) โครงการทักษะจำเป็นทางวิชาชีพบัญชี
- 7) โครงการเวทีนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา
- 8) โครงการการคิดวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 9) โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม
- 10) โครงการวิทยาการฯ สานใจ
- 11) โครงการ FMS Pride Day
- 12) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 13) โครงการกล้าไม่ซ์
- 14) โครงการเตรียมความพร้อมและติดตาม การจัดทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา
- 15) โครงการ English for Communication
- 16) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรม SAP"
- 17) โครงการขับเคลื่อนการผลิตสื่อการเรียนรู้สู่สาธารณะ ประเภท รายวิชา หรือ สารความรู้
- 18) โครงการอบรมพื้นฐานระบบเครือข่ายเบื้องต้น
- 19) โครงการอบรมการพัฒนา ระบบ IoT
- 20) โครงการศึกษาดูงานบริษัทไอทีชั้นนำ
- 21) โครงการใช้ AI ช่วย HR
- 22) โครงการ HRMIS and SAP for HR
- 23) โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ (NCAM)
- 24) โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเงินส่วนบุคคล (วางแผนภาษี / วางแผนเกษียณ / วางแผนประกันภัย)
- 25) โครงการบริการวิชาการของบริหารธุรกิจ
- 26) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
- 27) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
- 28) โครงการ Visiting Professor
- 29) โครงการสัมมนาบุคลากรสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 30) โครงการสัมมนาอาจารย์
- 31) โครงการสัมมนาอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา
- 32) โครงการสัมมนาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
- 33) โครงการวันครบรอบวันสถาปนาคณะวิทยาการจัดการ
- 34) โครงการวันเกษียณอายุ
- 35) โครงการงานปีใหม่คณะวิทยาการจัดการ
- 36) โครงการประเพณีสงกรานต์

-
- 37) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน IT สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ
 - 38) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรด้านความปลอดภัย
 - 39) โครงการประกวด FMS Ambassador
 - 40) โครงการประกวดสัญลักษณ์ 50 ปี คณะวิทยาการจัดการ

นอกจากนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีสัมฤทธิ์ผลและมีการติดตามความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง คณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ท้าทายในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยบูรณาการกับทิศทางที่มหาวิทยาลัยมุ่งหวัง ทั้งนี้ คาดว่าการดำเนินการภายใต้โครงการที่กำหนดร่วมกันของประชาคม จะนำไปสู่การผลักดันให้คณะฯ ก้าวสู่เส้นทาง “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ได้อย่าง สง่างามในอนาคตอันใกล้

1. ภาพรวมคณะวิทยาการจัดการ

1.1 วิสัยทัศน์

“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน”

1.2 พันธกิจ

สร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีความรู้และคุณธรรม พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม สร้างความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน (ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุม ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2567)

1.3 สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

1. ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ
2. ความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้จริงโดยผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

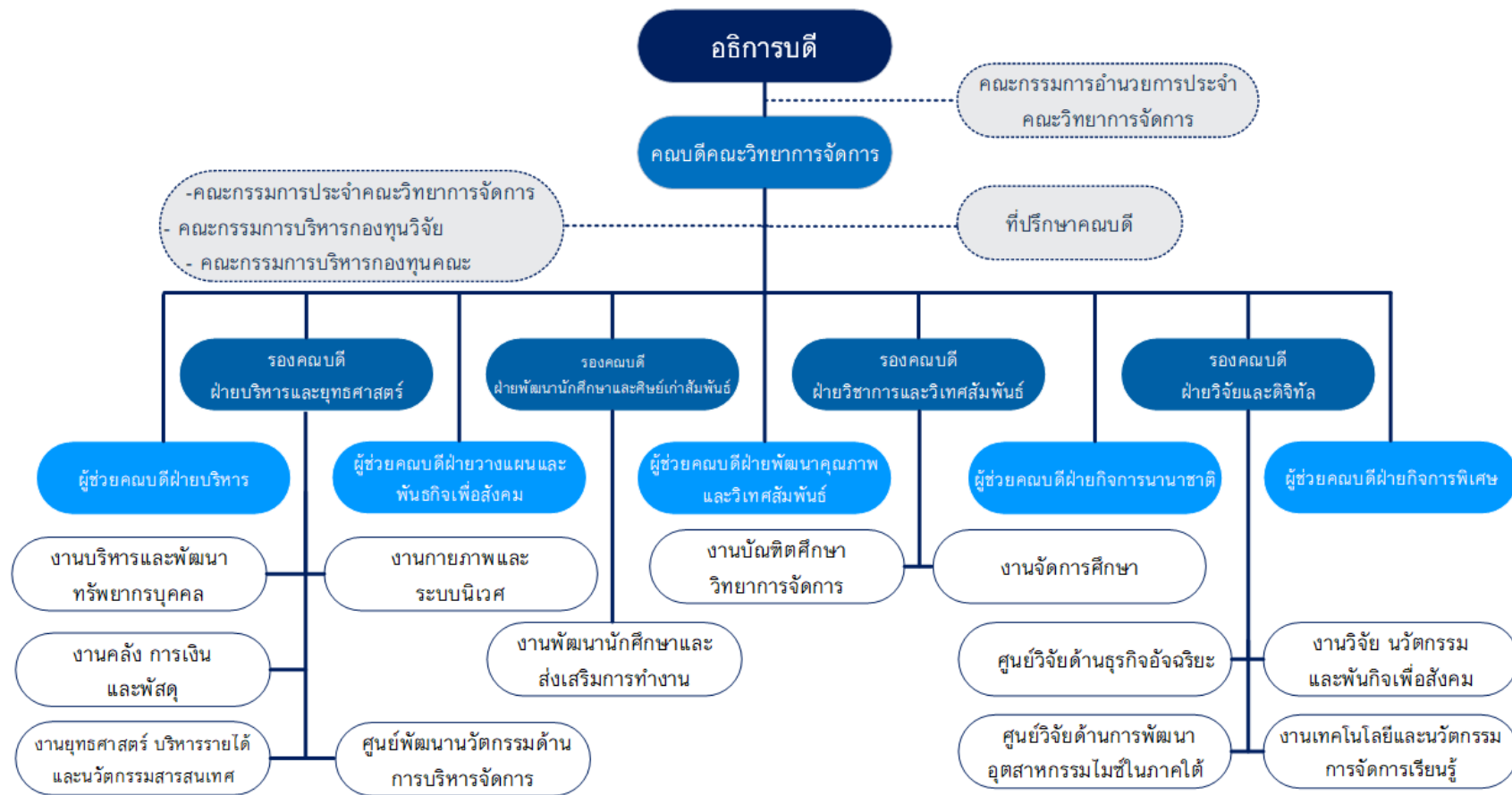
1.4 คุณค่าร่วม (Core Values)

PRIDE

P	= Professionalism	ปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
R	= Research	แก้ปัญหาด้วยแนวทางการวิจัย
I	= Integrity	ยึดถือหลักคุณธรรม
D	= Diversity	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่ หลากหลายอย่างบูรณาการ
E	= Excellence	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

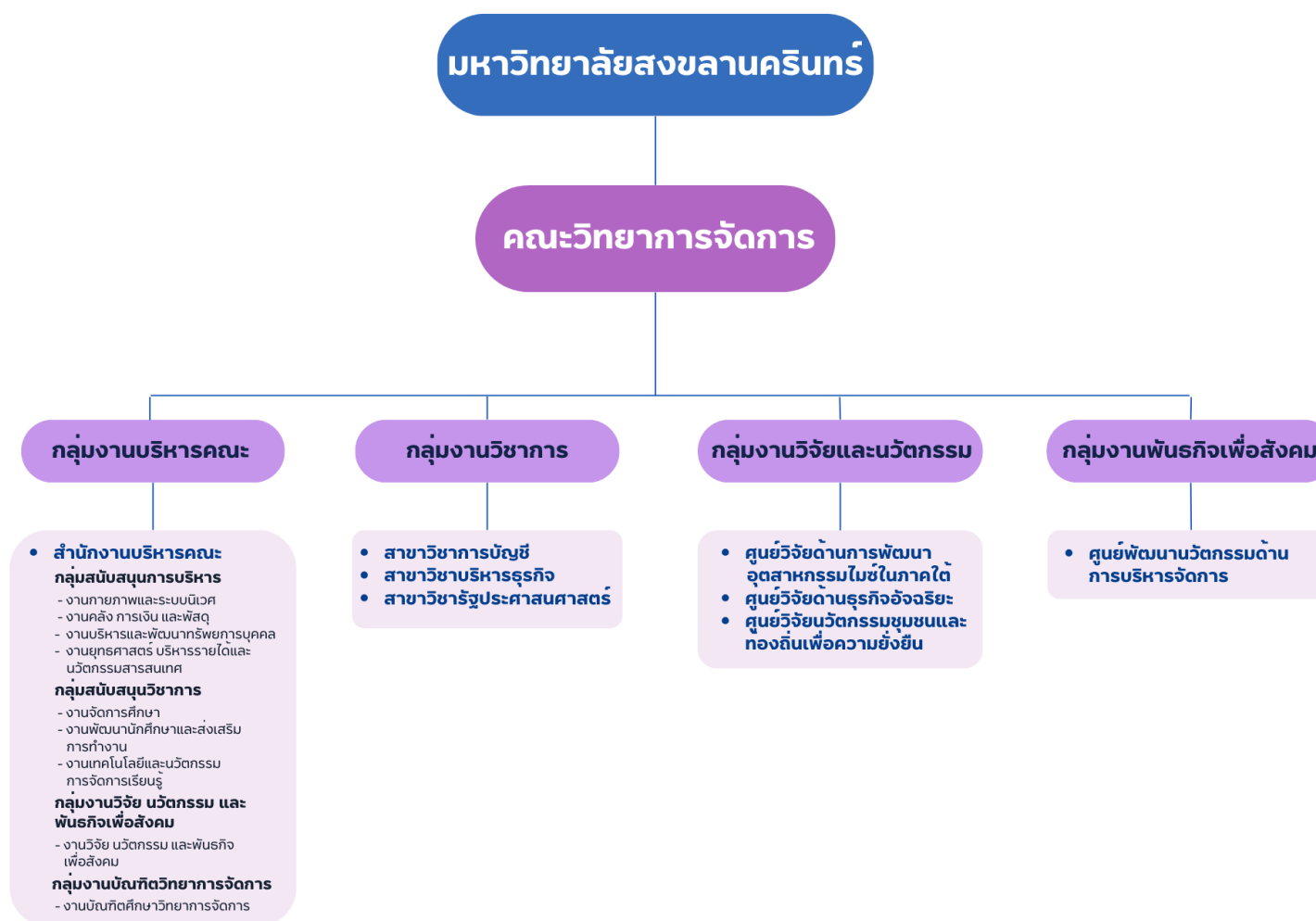
1.5 โครงสร้าง

โครงสร้างบริหารคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 3 โครงสร้างบริหารคณะวิทยาการจัดการ

โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 4 โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการจัดการ

2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

2.1 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานระยะ 4 ปีของคณะวิทยาการจัดการ

การขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) มีเป้าหมายที่จะนำคณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่การเป็นผู้นำทางวิชาการด้านบริหารจัดการ และขับเคลื่อนคณะสู่การรับรองมาตรฐานสากลทางการศึกษาภายใต้การทำงานเป็นทีมของทีมงานที่มีความมุ่งมั่น ทุ่มเท และมีประสานการทำงานที่เป็นทีมงานจากประชาคมทุกภาคส่วนภายในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ได้ตามเป้าประสงค์และกลยุทธ์ที่กำหนด ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 29 กลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)

"สถาบันการศึกษาขั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน"

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพและมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)



ภาพที่ 5 ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการระหว่างปี พ.ศ. 2567 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning) (สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนคุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อให้มีศาสตราจารย์ที่รองรับนักบริหารผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)
- 3) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ ของคณาจารย์ให้มีทักษะและความรู้สมัยใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยีที่พลิกผันและเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม
- 4) เพื่อสร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ
- 5) เพื่อให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์

- 1.1. จัดการศึกษาที่ส่งเสริมผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ โดยเน้นบูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมให้เกิดทักษะที่รองรับการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)
- 1.2. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ และผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 1.3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้วาทะทัศน์ของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 1.4. สร้างโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง
- 1.5. ส่งเสริม/พัฒนาคณาจารย์เป็นดาวเด่น โดยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Champion) และสร้างการยอมรับแก่สังคมภายนอก
- 1.6. สร้างบรรยากาศและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการด้านการบริหารจัดการ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 1.7. ส่งเสริมและเผยแพร่คลังความรู้ด้านการบริหารจัดการ (FMS Knowledge Bank) เผยแพร่แก่สาธารณะ โดยเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ ขยายพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและเครือข่ายศิษย์เก่า ที่เกื้อหนุนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศ
- 1.8. เตรียมความพร้อมสู่การทำธุรกิจจำลองเพื่อให้เป็นพื้นที่ทดสอบ (Sandbox) สำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ และส่งเสริมให้มีพื้นที่ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ที่สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์จริงของผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

* คือ KR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
*1. Highly – skilled, Talent, Innovative				
- Highly – skilled	70	70	75	80
- Talent	10	10	15	20
*2. บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings เพื่อ Up-Skill, Re-Skill, New-Skill	1,000	1,000	1,200	1,200
3. ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
4. ร้อยละของจำนวนเงินทุนการศึกษาจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการเรียนการสอนแบบ MOOC	อย่างน้อย 1 รายวิชา	อย่างน้อย 1 รายวิชา	อย่างน้อย 1 รายวิชา	อย่างน้อย 1 รายวิชา
2. จำนวนรายวิชา Module	3	3	3	3
3. จำนวนหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติ	2	2	2	2
4. ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome-based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	90	95	95	100
5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความสามารถในการบริหารจัดการ				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.40	4.40	4.50	4.52
- ระดับปริญญาตรี	4.30	4.35	4.40	4.42
6. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความเป็นผู้นำ				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.75	4.75	4.80	4.82
- ระดับปริญญาตรี	4.40	4.45	4.45	4.50
7. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยี				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.25	4.30	4.35	4.35
- ระดับปริญญาตรี	4.10	4.15	4.20	4.20

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
8. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความคิด ริเริ่ม สร้างสรรค์				
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.45	4.50	4.55	4.55
- ระดับปริญญาตรี	4.50	4.55	4.60	4.60
9. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Global Citizen	85	90	95	100
10. ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีสอบผ่านการวัดความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ				
- ชั้นปี 4	100	100	100	100
- ชั้นปี 3	85	90	90	90
- ชั้นปี 2	70	80	90	90
- ชั้นปี 1	50	60	70	80
11. ร้อยละนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ทางคอมพิวเตอร์	70	80	90	90
12. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound /Outbound) ต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด				
ระดับปริญญาตรี				
- Inbound	0.25	0.25	0.25	0.25
- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25
ระดับบัณฑิตศึกษา				
- Inbound	0.50	0.50	0.50	0.50
- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25
13. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	40	40	40	40
14. จำนวนเงินทุนการศึกษาสำหรับผู้เรียนกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง	3 ล้าน	3 ล้าน	3 ล้าน	3 ล้าน
15. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ในระดับ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
16. ร้อยละอาจารย์ที่มีผลคะแนนจากการประเมินการสอนในระดับดี (4.01 คะแนนขึ้นไป)	85	90	95	98
17. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ทำงานเต็มเวลา	2	2	2	2
18. Academic Impact	15	18	20	20
19. จำนวนตำราหรือหนังสือ	3	3	4	5

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
20. จำนวน MOU ด้านการจัดการเรียนการสอนหรือสหกิจ/ฝึกงาน				
- ด้านการจัดการเรียนการสอน	13	15	15	15
- ด้านสหกิจศึกษา/ฝึกงาน	13	15	15	15
21. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB	2	3	4	5
22. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการเข้าสู่มาตรฐาน AACSB	3	4	4	5
23. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ตั้งแต่ 3.00 คะแนนขึ้นไป	30	30	40	45
24. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	10	10	15	20

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการ
สู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) (สอดคล้องกับแผน
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและเพิ่มมูลค่า
งานวิจัยและนวัตกรรม)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการ
ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม
- 3) เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อน
สังคม

กลยุทธ์

- 2.1. พัฒนากลไก และผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์อย่างก้าวกระโดดในวารสารวิชาการระดับชาติ
และระดับนานาชาติ
- 2.2. ผลักดันให้เกิดกลุ่มงานวิจัย (Research Cluster) ภายใต้การบูรณาการศาสตร์ด้านการ
บริหารจัดการ และมีประเด็นที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย และทิศทางการพัฒนา
ประเทศใน 5 กลุ่มงานวิจัย ได้แก่ 1) ความมั่นคงด้านอาหารและเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความ
อยู่ดีมีสุข 2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและแพทย์ 3) ความยั่งยืนของ
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร 4) สังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิ
สู่ความยั่งยืน 5) เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง
- 2.3. ส่งเสริมการสร้างศักยภาพนักวิจัย และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการรับทุนวิจัย
จากแหล่งทุนภายนอก
- 2.4. สร้างและส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยทางการบริหารจัดการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.5. ขับเคลื่อนศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อให้ผลิตผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา
ประเทศ และความต้องการของชุมชน/สังคม
- 2.6. ผลักดันให้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการบริหารจัดการของคณะนำไปสู่การใช้ประโยชน์
การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้ความร่วมมือของภาคี
เครือข่ายผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงขับเคลื่อนผลสู่นโยบายสาธารณะ
ระดับท้องถิ่น หรือระดับประเทศเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่สังคม (Positive
Social Impact)

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

* คือ KR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
*1. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	3	3	3	3
*2. จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก	1	1	1	1
3. ผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ Scopus/WoS	28	30	35	40

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/นักศึกษา/บุคลากรที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก	1	1	2	2
2. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์	5	5	6	7
3. ร้อยละโครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน	3	3	5	5
4. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation	15	18	20	23
5. จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอก	4	5	5	6
6. จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1	2	2	3
7. จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์	2	3	3	3
8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัย	15	18	20	22

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement) (สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม
- 2) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม
- 3) เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์

- 3.1. ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยเน้นยกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง รวมถึงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรม และวิถีสุวรรณภูมิ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ความยั่งยืนของภาคใต้ และประเทศในระยะยาว รวมถึงมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
- 3.2. เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริการวิชาการของบุคลากรภายในคณะ โดยใช้ระบบโค้ชและการเป็นพี่เลี้ยง (Coach and Mentor System)
- 3.3. สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการของคณะสู่การเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการที่มีขีดความสามารถสูง และเป็นที่ยอมรับในภาคใต้และระดับประเทศ
- 3.4. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยไปสู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
- 3.5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และพัฒนากลไกการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างสาขาวิชา/คณะ/วิทยาเขต/สถาบัน
- 3.6. แสวงหารายได้เชิงรุกจากการบริการวิชาการ โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากศิษย์เก่าผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

* คือ KR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
*1. จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา	15	15	18	18
*2. รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	1.5 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท	1.8 ล้านบาท	1.8 ล้านบาท
3. รายได้จากการบริการวิชาการ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน	1	2	2	3
2. ร้อยละโครงการบริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้	50	60	70	75
3. จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา	15	20	25	28
4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจาก การบูรณาการการเรียนการสอนหรือการวิจัย	1	1	2	2
5. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจาก การบูรณาการข้ามศาสตร์หรือข้ามหน่วยงาน	15	15	18	19
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทอบรม	10	12	12	15
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมาย SDGs	15	18	20	23
8. ผลกระทบของโครงการบริการวิชาการที่ตอบ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยและนโยบายของรัฐบาล นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	2	2	3	3
9. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพ เฉพาะที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25
10. จำนวนแหล่งทุนบริการวิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง	7	8	9	10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard) (สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล
- 2) เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย โดยมุ่งสู่การทำงานเชิงรุก
- 3) เพื่อให้เป็น Smart Faculty
- 4) เพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- 5) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และขยายการรับรู้ถึงศักยภาพของคณะ

กลยุทธ์

- 4.1. สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการตามแนวทางพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 4.2. ผลักดันให้มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ โดยสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ หรือวิชาชีพทั้งในสายวิชาการและสายอำนวยการหรือวิชาชีพ
- 4.3. ส่งเสริมกลไกการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความปรารถนาร่วม (Agile Organization) เพื่อรองรับความคล่องตัว และนวัตกรรมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ
- 4.4. สนับสนุนการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรเชิงรุก เพื่อให้เป็นนักบริหารมืออาชีพ
- 4.5. สนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เพื่อสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาคนเก่ง
- 4.6. ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก Big Data เพื่อสร้างระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร จัดเก็บข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนักศึกษา รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศความเป็น Smart Faculty ที่สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่
- 4.7. เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- 4.8. ผลักดันให้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงกรณีฉุกเฉิน
- 4.9. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัย และสนับสนุนการสื่อสารองค์กรเชิงรุก

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

* คือ KR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB	ระดับ 3 (iSER)	ระดับ 4 (Closing Gap)	ระดับ 4 (Closing Gap)	ระดับ 5 ได้รับการรับรอง
2. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX	เตรียมกระบวนการยื่น EdPEX	ผ่าน EdPEX300	ผ่าน EdPEX300	ผ่าน EdPEX300

ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
1. ผลประเมินด้านธรรมาภิบาลของคณะ	4.25	4.25	4.30	4.35
2. ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ	20	23	25	28
3. จำนวนของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5
4. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5
5. จำนวนของบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5
6. จำนวนบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5
7. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นผู้บริหารหรือที่ปรึกษาหน่วยงานภายนอกคณะ	5	6	7	8
8. จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของสายอำนวยการหรือวิชาชีพ	8	10	12	15
9. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับเชิญไปเป็นวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	30	30	35	35
10. จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร	5	8	8	10
11. ผลประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร				
- สายวิชาการ	3.30	3.40	3.45	3.50
- สายอำนวยการหรือวิชาชีพ	3.30	3.40	3.45	3.50

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	2567	2568	2569	2570
12. จำนวนโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพให้กับบุคลากร	1	1	2	2
13. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร	30	33	37	40
14. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรต่อบรรยากาศความเป็น Smart Faculty				
- สายวิชาการ	2.85	2.90	3.00	3.00
- สายอำนวยการหรือวิชาชีพ	2.85	2.90	3.00	3.00
15. ร้อยละผลประเมินความเสี่ยงของคณะฯ				
- ระดับต่ำ	68.50	68.50	69.50	69.50
- ระดับปานกลาง	26.25	26.25	25.50	25.50
- ระดับสูง	5.25	5.25	5.00	5.00
- ระดับสูงมาก	-	-	-	-
16. ร้อยละของบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่จ้างด้วยวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ที่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35
17. ร้อยละของเงินรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของรายได้สะสมก่อนหน้า			
18. ร้อยละเงินรายได้การจัดการศึกษาที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1
19. ร้อยละผู้เยี่ยมชมสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียที่เพิ่มขึ้น	2 คะแนน (ร้อยละ 21-40)	2 คะแนน (ร้อยละ 21-40)	3 คะแนน (ร้อยละ 41-60)	4 คะแนน (ร้อยละ 61-80)

3. งบประมาณการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	แหล่งงบประมาณ			
		เงินรายได้คณะ	เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ	กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ	37	3,876,000.00	150,000.00	-	4,026,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม	10	25,000.00	-	1,290,000.00	1,315,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม	6	845,000.00	-	-	845,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล	20	2,475,000.00	50,000.00	-	2,525,000.00
รวมทั้งหมด	73	7,221,000.00	200,000.00	1,290,000.00	8,711,000.00

4. แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล	1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าและบุคคลทุกช่วงวัย บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ และผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC (เงินรายได้คณะ 90,000 บาท) 2. โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree สำหรับผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และส่งเสริมวิชาชีพ (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 50,000 บาท)	*1. บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings เพื่อ Up-Skill, Re-Skill, New-Skill 2. ร้อยละของจำนวนเงินทุนการศึกษาจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น 3. จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการเรียนการสอนแบบ online, MOOC 4. จำนวนรายวิชา Module 5. ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome-based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	1,000	1,000	1,200	1,200
		โครงการงานประจำ 3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการพัฒนาหลักสูตร (TRBSNet Benchmark) (เงินรายได้คณะ 25,000 บาท) 4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หน่วยงานด้านจัดการศึกษา (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท)		ร้อยละ 45	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
				1 รายวิชา : หลักสูตร	1 รายวิชา : หลักสูตร	1 รายวิชา : หลักสูตร	1 รายวิชา : หลักสูตร
				3	3	3	3
				90	95	95	100

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์, - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล	1.1 จัดการศึกษาที่ส่งเสริมผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ โดยเน้นบูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมให้เกิดทักษะที่รองรับการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) 1.4 สร้างโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง 1.8 เตรียมความพร้อมสู่การทำธุรกิจจำลองเพื่อให้เป็นพื้นที่ทดสอบ (Sandbox) สำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ และส่งเสริมให้มีพื้นที่ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ที่สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์จริงของผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท) 2. โครงการผู้นำกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท) 3. โครงการ MBS (Macro Business Simulation Competition 2025) (เงินรายได้คณะ 150,000 บาท)	*1.Highly – skilled, Talent, Innovative ● Highly – skilled ● Talent 2. ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 3.จำนวนหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติ 4.ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความสามารถในการบริหารจัดการ ● ระดับบัณฑิตศึกษา ● ระดับปริญญาตรี 5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความเป็นผู้นำ ● ระดับบัณฑิตศึกษา ● ระดับปริญญาตรี 6. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความคิด ริเริ่ม สร้างสรรค์ ● ระดับบัณฑิตศึกษา				
		โครงการยกระดับ 4. โครงการแสวงหาสถานประกอบการขนาดใหญ่เพื่อรองรับนักศึกษาสหกิจศึกษาให้ได้ตามเป้าที่กำหนด (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท) 5. โครงการ Job Matching (เงินรายได้คณะ 2,000,000 บาท) 6. โครงการรณรงค์รับบริจาคทุนการศึกษา (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท) 7. โครงการบริษัทจำลอง (เงินรายได้คณะ 500,000 บาท)					

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		โครงการงานประจำ	ระดับปริญญาตรี	4.50	4.55	4.60	4.60
		8. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (เงินรายได้คณะ 5,000 บาท)	7. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Global Citizen	85	90	95	100
		9. โครงการงานจัดการศึกษาพบนักศึกษา (เงินรายได้คณะ 2,000 บาท)	8. ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีสอบผ่านการวัดความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ				
		10. โครงการพัฒนานักศึกษาทุน (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท)	ชั้นปี 4	100	100	100	100
		11. โครงการทักษะจำเป็นทางวิชาชีพบัญชี (เงินรายได้คณะ 90,000 บาท)	ชั้นปี 3	85	90	90	90
		12. โครงการเวทีนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา (เงินรายได้คณะ 25,000 บาท)	ชั้นปี 2	70	80	90	90
		13. โครงการการคิดวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท)	ชั้นปี 1	50	60	70	80
		14. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท)	9. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	40	40	40	40
		15. โครงการวิทยากรฯ สานใจ (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท)	10. จำนวนเงินทุนการศึกษาสำหรับผู้เรียนกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง	3 ล้าน	3 ล้าน	3 ล้าน	3 ล้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		16. โครงการ FMS Pride Day (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท) 17. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (เงินรายได้คณะ 85,500 บาท) 18. โครงการกล้าไม่ซ์ (เงินรายได้คณะ 15,000 บาท) 19. โครงการเตรียมความพร้อมและติดตาม การจัดทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ระดับบัณฑิตศึกษา (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 5,000 บาท) 20. โครงการ English for Communication (เงินรายได้คณะ 32,000 บาท)					
3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ ของคณาจารย์ให้มีทักษะ และความรู้สมัยใหม่ ก้าว ทันเทคโนโลยีที่พลิกผัน	1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีด้าน การบริหารจัดการที่ทันสมัย สร้างภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้	โครงการยุทธศาสตร์	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้าน การวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้ เทคโนโลยี				
		1. โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษา (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท)	● ระดับบัณฑิตศึกษา	4.25	4.30	4.35	4.35
			● ระดับปริญญาตรี	4.10	4.15	4.20	4.20

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
และเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์, - รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล	ความก้าวหน้าของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลก 1.5 ส่งเสริม/พัฒนาคณาจารย์เป็นดาวเด่น โดยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Champion) และสร้างการยอมรับแก่สังคมภายนอก	โครงการงานประจำ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรม SAP" (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท) 3. โครงการขับเคลื่อนการผลิตสื่อการความรู้สู่สาธารณะ ประเภทรายวิชา หรือ สาระความรู้ (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท) 4. โครงการอบรมพื้นฐานระบบเครือข่ายเบื้องต้น(เงินรายได้คณะ 1,500 บาท) 5. โครงการอบรมการพัฒนาาระบบ IoT (เงินรายได้คณะ 15,000 บาท) 6. โครงการศึกษาดูงานบริษัทไอทีชั้นนำ (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท) 7. โครงการใช้ AI ช่วย HR (เงินรายได้คณะ 15,000 บาท) 8. โครงการ HRMIS and SAP for HR (เงินรายได้คณะ 15,000 บาท)	2.ร้อยละนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ทางคอมพิวเตอร์	70	80	90	90
			3.ร้อยละอาจารย์ที่มีผลคะแนนจากการประเมินการสอนในระดับดี (4.01 คะแนนขึ้นไป)	85	90	95	98
			4.Academic Impact	15	18	20	20
			5.จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ในระดับ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
			6.จำนวนตำราหรือหนังสือ	3	3	4	5

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
4. เพื่อสร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์	1.7 ส่งเสริมและเผยแพร่คลังความรู้ด้านการบริหารจัดการ (FMS Knowledge Bank) เผยแพร่แก่สาธารณะ โดยเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ ขยายพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและเครือข่ายศิษย์เก่าที่เกื้อหนุนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศ	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการประชุมวิชาการ 10 th International Research Symposium (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท) 2. โครงการการจัดประชุมวิชาการ 11 th International Research Symposium (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)	1.จำนวน MOU ด้านการจัดการเรียนการสอนหรือสหกิจ/ฝึกงาน				
			• ด้านการจัดการเรียนการสอน	13	15	15	15
			• ด้านสหกิจศึกษา/ฝึกงาน	13	15	15	15
5. เพื่อให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	1.6 สร้างบรรยากาศและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการด้านการบริหารจัดการ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่สากล ปีการศึกษา 2567 (เงินรายได้คณะ 60,000 บาท)	1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB	2	3	4	5
			2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการเข้าสู่มาตรฐาน AACSB	3	4	4	5
			3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	10	10	15	20

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพและวิเทศสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร		2. Journal Club (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 40,000 บาท) 3. FMS Graduate Connex (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 55,000 บาท)	4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการ ประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ตั้งแต่ 3.00 คะแนนขึ้นไป	30	30	40	45
			5. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound /Outbound) ต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด				
			ระดับปริญญาตรี				
			● Inbound	0.25	0.25	0.25	0.25
			● Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25
			ระดับบัณฑิตศึกษา				
			● Inbound	0.50	0.50	0.50	0.50
			● Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25
			6. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ทำงานเต็ม เวลา	2	2	2	2
			7. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการ ประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ตั้งแต่ 3.00 คะแนนขึ้นไป	30	30	40	45

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้มีงานวิจัย คุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับ การยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	1. พัฒนากลไก และผลักดันให้ เกิดการตีพิมพ์อย่างก้าว กระโดดในวารสารวิชาการ ระดับชาติ และระดับ นานาชาติ 2. ผลักดันให้เกิดกลุ่มงานวิจัย (Research Cluster) ภายใต้ การบูรณาการศาสตร์ด้านการ บริหารจัดการ และมีประเด็น ที่สอดคล้องกับทิศทางของ มหาวิทยาลัย และทิศทางการ พัฒนาประเทศใน 5 กลุ่ม งานวิจัย ได้แก่ 1) ความ มั่นคงด้านอาหารและ เกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความ อยู่ดีมีสุข 2) องค์ความรู้และ นวัตกรรมด้านสุขภาพและ แพทย์ 3) ความยั่งยืนของ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร	โครงการยุทธศาสตร์	1. ผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ Scopus/WoS	28	30	35	40
		1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การ เขียนโครงการเพื่อขอรับทุนจากภายนอก (เงินรายได้คณะ 25,000 บาท)	2. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/ นักศึกษา/บุคลากรที่ได้รับรางวัลจาก หน่วยงานภายนอก	1	1	2	2
		2. โครงการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน (กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ 100,000 บาท)	3. ร้อยละโครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับ สังคมและชุมชน	3	3	5	5
		3. โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาหัวข้อ วิจัยให้สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะมหาวิทยาลัย และ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของ ประเทศ เพื่อสนับสนุนทุนวิจัย (กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ 100,000 บาท)	4. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation	15	18	20	23
		4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication” (กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ 250,000 บาท)	5. จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอก	4	5	5	6
		5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Matching Based on Fund”	6. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้าง ศักยภาพด้านการวิจัย	15	18	20	22

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
	4) สังคมพหุวัฒนธรรมและ วิถีสุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน 5) เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ ท่องเที่ยวมูลค่าสูง 3.ส่งเสริมการสร้างศักยภาพ นักวิจัย และเพิ่มขีด ความสามารถของบุคลากรใน การรับทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	(กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ 40,000 บาท) 6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication” (บุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพ) (กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ 100,000 บาท)					
2. เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิง บูรณาการศาสตร์ในการ สร้างการวิจัยและ นวัตกรรมทางการจัดการ ที่สอดคล้องกับทิศ ทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/ สังคม	4. สร้างและส่งเสริมเครือข่าย การวิจัยทางการบริหาร จัดการทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ 5. ขับเคลื่อนศูนย์วิจัยเฉพาะ ทางเพื่อให้ผลิตผลงานวิจัยที่ สอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาประเทศ และความ ต้องการของชุมชน/สังคม	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Camp for Academic Staff (กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ 100,000 บาท) 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Camp for Supporting Staff” (กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ 100,000 บาท)	1. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้าม ศาสตร์	5	5	6	7
			2. จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์	1	2	2	3
			3. จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์	2	3	3	3

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		3. โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากตัวแทนแหล่งทุนวิจัย (กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ 50,000 บาท)					
3. เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนสังคม	6. ผลักดันให้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการบริหารจัดการของคณะนำไปสู่การใช้ประโยชน์ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงขับเคลื่อนผลสู่นโยบายสาธารณะระดับท้องถิ่น หรือระดับประเทศ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่สังคม (Positive Social Impact)	โครงการงานประจำ					
		1. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ (NCAM) (กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ 450,000 บาท)	*1. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	5	5	5	5
			*2. จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม							
สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)							
ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม, หัวหน้าสาขา							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม	1. ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยเน้นยกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง รวมถึงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ความยั่งยืนของภาคใต้และประเทศในระยะยาว รวมถึงมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการ Wealth Management สำหรับก้าวแรกสู่การวางแผนชีวิตอย่างมั่นคง (เงินรายได้คณะ 5,000 บาท) 2. โครงการยกระดับสมรรถนะ Reskill & Upskill ในด้าน Wedding Planner อย่างยั่งยืน (เงินรายได้คณะ 15,000 บาท) โครงการงานประจำ 3. โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเงินส่วนบุคคล (วางแผนภาษี / วางแผนเกษียณ / วางแผนประกันภัย) (เงินรายได้คณะ 7,000 บาท) 4. โครงการบริการวิชาการของบริหารธุรกิจ (เงินรายได้คณะ 15,000 บาท)	*1. จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา	15	15	18	18
			*2. รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	1.5 ล้าน บาท	1.5 ล้าน บาท	1.8 ล้าน บาท	1.8 ล้าน บาท
			3. รายได้จากการบริการวิชาการ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25
			4.จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน	1	2	2	3
			5.ร้อยละโครงการบริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้	50	60	70	75
			6.จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา	15	20	25	28
			7.จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทอบรม	10	12	12	15
			8.ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สถานพลังรับใช้สังคม สถานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม, หัวหน้าสาขา							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
2. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม	4. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยไปสู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านโซ่คุณค่า (Value Chain) สำหรับผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม (เงินรายได้คณะ 3,000 บาท)	1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการการเรียนการสอนหรือการวิจัย	1	1	2	2
			2. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือข้ามหน่วยงาน	15	15	18	19
3. เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และพัฒนากลไกการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างสาขาวิชา/คณะ/วิทยาเขต/สถาบัน 6. แสวงหารายได้เชิงรุกจากการบริการวิชาการ โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (เงินรายได้คณะ 800,000 บาท)	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมาย SDGs	15	18	20	23
			2. จำนวนแหล่งทุนบริการวิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง	7	8	9	10
			3. ผลกระทบของโครงการบริการวิชาการที่ต่อบริษัท ทัศนมหาวิทยาลัยและนโยบายของรัฐบาล นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	2	2	3	3

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม	1. สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการตามแนวทางพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ 3. ส่งเสริมกลไกการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความโปร่งใส (Agile Organization) เพื่อรองรับความคล่องตัวและนวัตกรรมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ	โครงการงานประจำ 1. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ (เงินรายได้คณะ 150,000 บาท) 2. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท) 3. โครงการ Visiting Professor (เงินรายได้คณะ 60,000 บาท)	1.ความสำเร็จของการดำเนินงานมาตรฐาน AACSB	ระดับ 3 (iSER)	ระดับ 4 (Closing Gap)	ระดับ 4 (Closing Gap)	ระดับ 5 ได้รับการรับรอง
			2. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX	เตรียมกระบวนการยื่น EdPEX	ผ่าน EdPEX300	ผ่าน EdPEX300	ผ่าน EdPEX300
			3. ผลการประเมินตามหลักธรรมาภิบาล	4.25	4.25	4.30	4.35
2. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย โดยมุ่งสู่การทำงานเชิงรุก ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล	2. ผลักดันให้มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ โดยสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการหรือวิชาชีพทั้งในสายวิชาการและสายอำนวยการหรือวิชาชีพ 4. สนับสนุนการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรเชิงรุก เพื่อให้เป็นนักบริหารมืออาชีพ 5. สนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เพื่อสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาคนเก่ง	โครงการยุทธศาสตร์ 1. โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรสายวิชาการ ส่งเสริมการเรียนรู้การสอน (เงินรายได้คณะ 25,000 บาท) 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การเขียน Teaching Portfolio /แผนการสอนสำหรับ PSU Teaching Professional Standards Framework (PSU-TPSF) (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท)	1.ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ	20	23	25	28
			2.จำนวนของอาจารย์ที่ยื่นขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5
			3. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับ ตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5
			4. จำนวนของบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ยื่นขอ กำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5
			5.จำนวนบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การเขียนหนังสือ และตำรา" (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)	6. ร้อยละของบุคลากรสาย อำนวยการหรือวิชาชีพที่ จ้างด้วยวุฒิปริญญาตรีขึ้น ไป ที่ผ่านเกณฑ์ความรู้ ความสามารถด้าน ภาษาอังกฤษตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35
		4. โครงการจัดทำแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท)	7. จำนวนผลงานโครงการ พัฒนางานของสาย อำนวยการหรือวิชาชีพ	8	10	12	15
		5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "เทคนิคการจัดทำผลงานเพื่อขอ ตำแหน่งที่สูงขึ้น" (คู่มือ วิเคราะห์ สังเคราะห์) โครงการ ต่อเนื่อง (ไม่ใช้งบประมาณ)	8. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญ เป็นผู้บริหารหรือที่ปรึกษา หน่วยงานภายนอกคณะ	5	6	7	8
		โครงการงานประจำ	9. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับ เชิญไปเป็นวิทยากร/ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	30	30	35	35
		1. โครงการสัมมนาบุคลากร สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (เงินรายได้คณะ 400,000 บาท)	10. จำนวนโครงการพัฒนา บุคลากร	5	8	8	10
		2. โครงการสัมมนาอาจารย์ ระดับ คณะ (เงินรายได้คณะ 750,000 บาท)	11. ผลประเมินความผูกพัน ของบุคลากรต่อองค์กร				
		3. โครงการสัมมนาอาจารย์ระดับ บัณฑิตศึกษา	● สายวิชาการ	3.30	3.40	3.45	3.50

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
		(เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 50,000 บาท)	สายอำนวยการหรือวิชาชีพ	3.30	3.40	3.45	3.50
		4. โครงการสัมมนาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (เงินรายได้คณะ 200,000 บาท) 5. โครงการวันครบรอบวันสถาปนาคณะวิทยาการจัดการ (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท) 6. โครงการวันเกษียณอายุ (เงินรายได้คณะ 300,000 บาท) 7. โครงการงานปีใหม่คณะวิทยาการจัดการ (เงินรายได้คณะ 150,000 บาท) 8. โครงการประเพณีสงกรานต์ (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)	12. จำนวนโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพให้กับบุคลากร	1	1	2	2
3. เพื่อให้เป็น Smart Faculty ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล	6. ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก Big Data เพื่อสร้างระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร จัดเก็บข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนักศึกษา รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศความเป็น Smart Faculty ที่สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่	โครงการงานประจำ 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน IT สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (เงินรายได้คณะ 20,000 บาท)	1. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร	30	33	37	40

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/KR (* คือ KR มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย			
				2567	2568	2569	2570
4. เพื่อให้มีความมั่นคงและ การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผน และพันธกิจเพื่อสังคม	7. เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน 8. ผลักดันให้มีมาตรการรองรับความ เสี่ยงกรณีฉุกเฉิน	โครงการงานประจำ 1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรด้านความปลอดภัย (เงินรายได้คณะ 35,000 บาท)	1. ร้อยละผลประเมินความ เสี่ยงของคณะฯ				
			• ระดับต่ำ	68.50	68.50	69.50	69.50
			• ระดับปานกลาง	26.25	26.25	25.50	25.50
			• ระดับสูง	5.25	5.25	5.00	5.00
			• ระดับสูงมาก	-	-	-	-
			2. ร้อยละของรายได้สะสมที่ เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของรายได้สะสมก่อน หน้า			
			3. ร้อยละเงินรายได้การจัด การศึกษาที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1
5. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และขยายการรับรู้ถึง ศักยภาพของคณะ ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล	9. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัย และสนับสนุนการสื่อสารองค์กร เชิงรุก	โครงการงานประจำ 1. โครงการประกวด FMS Ambassador (เงินรายได้คณะ 7,500 บาท) 2. โครงการประกวดสัญลักษณ์ 50 ปี คณะวิทยาการจัดการ (เงินรายได้คณะ 7,500 บาท)	4. ร้อยละผู้เยี่ยมชมสื่อออนไลน์ และสื่อโซเชียลที่เพิ่มขึ้น	2 คะแนน (ร้อยละ 21-40)	2 คะแนน (ร้อยละ 21-40)	3 คะแนน (ร้อยละ 41-60)	4 คะแนน (ร้อยละ 61-80)



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



โทรศัพท์ 0-7428-7841 โทรสาร 0-7428-7890



คณะวิทยาการจัดการ 15 ต.กาญจนวนิช ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ. สงขลา 90110



www.fms.psu.ac.th



fms-info@group.psu.ac.th