โครงการสิงห์สำเภากางใบ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙

ตอน Unlock the Case พลิกแนวคิด พิชิตกลยุทธ์

ขอเชิญชวนนักศึกษาที่สนใจด้านธุรกิจและการวางแผนกลยุทธ์เข้าร่วมโครงการสิงห์สำเภากางใบ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙ ซึ่งปีนี้จัดขึ้นในรูปแบบ**การแข่งขันประกวดแผนกลยุทธ์เพื่อโอกาสทางธุรกิจ** โดยได้รับเกียรติจากร้าน **หอมจันทร์ไดฟูกุ** ในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ผ่านการนำเสนอกรณีศึกษาทางธุรกิจที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกคิด วิเคราะห์ และพัฒนาแนวทางการต่อยอดธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่สนใจด้านธุรกิจได้ก้าวข้ามการเรียนรู้จากตำรา สู่การลงมือวิเคราะห์และค้นหาโอกาสในการต่อยอดธุรกิจจากกรณีศึกษาจริง ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เครื่องมือทางธุรกิจจากวิทยากรผู้มีประสบการณ์ ทำความเข้าใจแบรนด์และสถานการณ์ทางธุรกิจ ฝึกวิเคราะห์ปัญหาและโอกาส ตลอดจนพัฒนาแนวคิดให้กลายเป็นแผนกลยุทธ์ที่สร้างสรรค์ และสามารถนำไปต่อยอดได้จริง เพื่อนำไปประกวดการแข่งขันนำเสนอผลงาน (Pitching) เพื่อชิงเงินรางวัลจากการแข่งขัน

๑. ลักษณะกิจกรรมและการปฏิบัติของผู้เข้าร่วม

ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเรียนรู้และพัฒนาทักษะผ่านกิจกรรมการแข่งขันประกวดแผนกลยุทธ์เพื่อโอกาสทางธุรกิจ ดังนี้

๑.๑ กิจกรรมปูพื้นฐานฐานความรู้ทางธุรกิจ และสร้างแรงบันดาลใจเพื่อโอกาสทางธุรกิจจากรุ่นพี่ที่มีประสบการณ์ด้านการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๑.๑.๑ เข้าร่วมการเสวนาเกี่ยวกับองค์ความรู้ทักษะด้านเครื่องมือทางธุรกิจ ในหัวข้อเรื่อง “Business Tools 101 เปิดโลกเครื่องมือธุรกิจ” เพื่อทำความเข้าใจเครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจ เช่น SWOT, STP, TOWS และ Buyer Persona เป็นต้น โดยต้องมีสมาชิกในทีมอย่างน้อย ๒ คนเข้าร่วมกิจกรรมนี้

๑.๑.๒ เข้าร่วมการบรรยายในหัวข้อ “Strategy Playbook การคิดเชิงกลยุทธ์และการ Pitching อย่างมีประสิทธิภาพ” ซึ่งเป็นการบรรยายแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับการคิดเชิงกลยุทธ์ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจและการนำเสนอ (Pitching) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้องมีสมาชิกในทีมอย่างน้อย ๒ คน เข้าร่วมกิจกรรมนี้

๑.๒ กิจกรรม “Business Case Preparing” เป็นกิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจ โดยผู้เข้าร่วมจะนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาของหอมจันทร์ไดฟูกุ ผ่านการวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจ การคิดและประเมินกลยุทธ์ ตลอดจนการจัดทำแผนปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม พร้อมกำหนดตัวชี้วัดและผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับทั้งในด้านธุรกิจและสังคม ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๑.๓ กิจกรรมการแข่งขันการนำเสนอ (Pitching) แผนกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และการเรียนรู้ทางธุรกิจในรูปแบบ Active Learning ในวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๑.๓.๑ กิจกรรมการนำเสนอ (Pitching) ในรูปแบบเสนอแนวคิดและแนวทางแก้ไขปัญหาทางธุรกิจภายหลังจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา พร้อมตอบข้อซักถามและรับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ

๑.๓.๒ การบรรยายในหัวข้อ “Growth Insight เรียนรู้จากปัญหาสู่การพัฒนาธุรกิจ” ซึ่งเป็นการบรรยายเพื่อถ่ายทอดบทเรียนและมุมมองจากประสบการณ์จริงในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการรับมือกับปัญหา และความท้าทาย

๑.๓.๓ กิจกรรม “Board Game Journey to the MONEY PLANET พิชิตจักรวาลการเงิน” ของธนาคารแห่งประเทศไทย คือกิจกรรมการเรียนรู้ด้านการเงินผ่านรูปแบบบอร์ดเกม โดยจำลองสถานการณ์การบริหารจัดการเงินในชีวิตประจำวันให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้และฝึกตัดสินใจผ่านการเล่นเกม

๒. คุณสมบัติของผู้สมัคร และรายละเอียดในการเข้าร่วมและจัดตั้งทีม

๒.๑ เป็นนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ ๑ - ๔ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ หรือนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ ๑ - ๖ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

๒.๒ ทีมผู้สมัครต้องมีสมาชิก ๔ – ๕ คน ต่างชั้นปีและคณะได้ โดยในแต่ละทีมจะต้องมีนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการอย่างน้อย ๒ คนในทีม จึงจะสามารถจัดตั้งทีมในการแข่งขันได้ โดยไม่จำกัดสาขาวิชา/วิชาเอก

๒.๓ ผู้ที่สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทุกทีมตั้งแต่รอบคัดเลือก จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอ (Pitching) แผนกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ในวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.

๒.๔ ผู้ที่สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทุกทีมต้องเข้าร่วมกิจกรรมรูปแบบออนไลน์ กิจกรรมปฐมนิเทศและอบรมผู้เข้าร่วมโครงการในหัวข้อ “Business Tools 101 เปิดโลกเครื่องมือธุรกิจ” ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อทีม

๒.๕ ห้ามตั้งชื่อทีมเป็นถ้อยคำไม่เหมาะสมหรือยั่วยุให้เกิดความขัดแย้ง การเหยียดหยามหรือความเกลียดชัง ทั้งนี้การพิจารณาขอให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะผู้จัดทำ

๓. กติกาทั่วไปในการแข่งขัน

๓.๑ ด้านการส่งผลงาน

๓.๑.๑ ผู้เข้าร่วมการแข่งขันสามารถใช้แหล่งข้อมูลใดก็ได้ในการจัดทำผลงานสำหรับรอบคัดเลือก

๓.๑.๒ ผู้เข้าร่วมต้องจัดทำและส่ง Pitch Deck จำนวนไม่เกิน ๑๕ หน้า โดยต้องมี Executive Summary รวมอยู่ในชุดนำเสนอ และจัดทำเนื้อหาเป็นภาษาไทยเท่านั้น

๓.๑.๓ ให้มีตัวแทนในทีมเพียง ๑ คนเป็นผู้นำส่งผลงาน และต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อมูลทั้งหมดถูกต้องครบถ้วน

๓.๑.๔ ผู้เข้าร่วมการแข่งขันต้องส่งผลงานภายในระยะเวลาที่คณะผู้จัดกำหนด หากส่งล่าช้าจะถือว่าสละสิทธิ์ในการเข้าร่วมการแข่งขัน

๓.๑.๕ ผู้เข้าร่วมทุกทีมต้องสร้างสรรค์ผลงานขึ้นใหม่ด้วยตนเอง โดยต้องไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

๓.๑.๖ ผลการตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

๓.๑.๗ ลิขสิทธิ์ของผลงานที่เข้าประกวดจะเป็นลิขสิทธิ์ของการแข่งขันทุกชิ้นงาน โดยผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้า ประกวด ผู้เข้าแข่งขันจะต้องอนุญาตให้คณะทำงานนำไปเผยแพร่สู่สาธารณะได้

๓.๑.๘ ห้ามนำส่งผลงานของบุคคลอื่นในนามของตนเอง

๓.๒ ด้านการเข้าร่วมการแข่งขัน

๓.๒.๑ ผู้เข้าร่วมต้องปฏิบัติตามข้อบังคับในการจัดตั้งทีมดังที่ระบุไว้ในกติกาการจัดทีมอย่างเคร่งครัด

๓.๒.๒ ผู้เข้าร่วมต้องปฏิบัติตามกติกา กำหนดการ และคำแนะนำของคณะผู้จัดการแข่งขันอย่างเคร่งครัด

๓.๒.๓ การสมัครเข้าร่วมการแข่งขันถือว่าผู้เข้าร่วมรับทราบและยอมรับเงื่อนไขทั้งหมดของการแข่งขันโดยสมบูรณ์

๓.๒.๔ กรณีที่มีการผิดเงื่อนไขการประกวด ผลงานนั้น ๆ จะไม่ได้รับการพิจารณา และหากเป็นที่ทราบภายหลังว่า มีการผิดเงื่อนไขในการส่งเข้าประกวด รางวัลและเกียรติคุณทั้งหมดจะถูกเรียกคืน

๓.๒.๕ คณะผู้จัดการแข่งขันฯ ขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๔. กำหนดการของโครงการ

๔.๑ รอบคัดเลือก

๔.๑.๑ ประกาศรับสมัครเข้าร่วมการแข่งขันผ่าน Google Forms ระหว่างวันที่ ๘ – ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๙ ภายในเวลา ๒๓.๕๙ น.

๔.๑.๒ ส่งผลงานผ่าน Google Forms ภายในวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ภายในเวลา ๒๓.๕๙ น.

๔.๑.๓ คณะกรรมการตัดสินผลงาน ๕ ทีมที่ดีที่สุด ระหว่างวันที่ ๑๒ – ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๔.๑.๔ ประกาศผลทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ ๕ ทีมในวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๔.๒ รอบชิงชนะเลิศ

๔.๒.๑ ทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ ๕ ทีมเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอ (Pitching) แผนกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ (รอบชิงชนะเลิศ) ในวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๕. เงินรางวัล

๕.๑ รางวัลชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท

๕.๒ รางวัลที่รองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐ บาท

๕.๓ รางวัลที่รองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวนเงิน ๒,๐๐๐ บาท

๕.๔ รางวัล Best Speaker ๑ รางวัล จำนวนเงิน ๕๐๐ บาท

กำหนดการโครงการสิงห์สำเภากางใบ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙
ตอน Unlock the Case พลิกแนวคิด พิชิตกลยุทธ์
ระหว่างวันที่ ๓๑ ตุลาคม - ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙
ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ช่วงที่ ๑ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom : การปูพื้นฐานความรู้ทางธุรกิจ และสร้างแรงบันดาลใจเพื่อโอกาสทางธุรกิจจากรุ่นพี่ที่มีประสบการณ์ด้านการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ

๑๓.๐๐ น. กล่าวเปิดโครงการ
โดย รองศาสตราจารย์ลภัสวัฒน์ ศุภผลกุลนันท์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

๑๓.๓๐ น. การเสวนาในหัวข้อ เรื่อง “Business Tools 101 เปิดโลกเครื่องมือธุรกิจ”
โดย คุณธนัฐกรณ์ บุณยะธนัทฒ์กิจ ผู้อำนวยการแผนกวิจัยและวางแผนธุรกิจ สถาบันทะนัดคอนซัลต์

๑๕.๑๐ น. การบรรยายในหัวข้อ เรื่อง “Strategy Playbook การคิดเชิงกลยุทธ์และการ Pitching อย่างมีประสิทธิภาพ” โดย คุณธัญญ์พิชชา ปานสังข์ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๓ สาขาวิชาการจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) ผู้ผ่านเข้ารอบระดับประเทศ โครงการ Thailand Macro Business Simulation Competition 2026

๑๖.๑๐ น. กิจกรรมปล่อยโจทย์ โดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นโจทย์

๑๖.๒๐ น. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถาม - ตอบกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นโจทย์

๑๖.๓๐ น. เสร็จสิ้นกิจกรรม

ช่วงที่ ๒ วันที่ ๑ - ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ : กิจกรรม “Business Case Preparing” การจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

ระหว่างวันที่ ๑ – ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และส่งผลงานการเข้าแข่งขัน

ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานที่เข้ารอบ จำนวน ๕ ทีม

วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

ประกาศรายชื่อผลงานที่เข้ารอบ จำนวน ๕ ทีม

ช่วงที่ ๓ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้อง FMS3209 อาคารวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการ : กิจกรรมการแข่งขันการนำเสนอ (Pitching) แผนกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และการเรียนรู้ทางธุรกิจในรูปแบบ Active Learning

๐๘.๓๐ น. ผู้เข้าร่วมโครงการลงทะเบียน ณ ห้อง FMS3209 อาคารวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการ

๐๙.๐๐ น. กล่าวเปิดโครงการ
โดย รองศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

๐๙.๑๕ น. การบรรยายในหัวข้อ เรื่อง “Growth Insight เรียนรู้จากปัญหาสู่การพัฒนาธุรกิจ”
โดย ศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการที่ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

๑๐.๑๕ น. รับประทานอาหารว่าง (๑)

๑๐.๓๐ น. การแข่งขันการนำเสนอ (Pitching) แผนกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

๑๒.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ น. กิจกรรม “Board Game Journey to the MONEY PLANET พิชิตจักรวาลการเงิน ”

๑๔.๔๕ น. รับประทานอาหารว่าง (๒)

๑๕.๐๐ น. ประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัลและมอบของรางวัลการแข่งขันการนำเสนอ (Pitching) แผนกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

๑๕.๒๐ น. เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นโจทย์สรุปและให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ

๑๕.๔๐ น. พิธีปิด

๑๖.๐๐ น. เสร็จสิ้นกิจกรรม

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม