**คณะวิทยาการจัดการ**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)**

**ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

| | | |
|---|---|---|
| ภาษาไทย | ชื่อเต็ม | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต |
| | ชื่อย่อ | บธ.ม. |
| ภาษาอังกฤษ | ชื่อเต็ม | Master of Business Administration |
| | ชื่อย่อ | M.B.A. |

**ปรัชญาของหลักสูตร**

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มุ่งให้ความรู้กับมหาบัณฑิตมีศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจในกลุ่ม ASEAN โดยมีวิสัยทัศน์ระดับ ASEAN ที่จะสามารถนำวิชาความรู้มาประยุกต์ใช้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงโลกนี้ โดยการจัดการศึกษาตามแนวทาง พิพัฒนาการนิยม (Progressivism) คือการพัฒนาผู้เรียนในทุกด้าน เพื่อให้พร้อมที่จะอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป ตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม นอกจากนี้ยังคงเล็งเห็นความสำคัญในด้านของงานวิจัยเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นถึง การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการจัดการศึกษาของหลักสูตรมีการมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) โดยการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ ที่มหาวิทยาลัยเชื่อว่าสามารถตอบสนองหลักการดังกล่าวได้ คือ การจัดการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active Learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) และการเรียนรู้โดยการบริการสังคม (Service Learning)

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร**

PLO1 ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ

PLO2 ประยุกต์หลักองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ เพื่อตัดสินใจในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้

PLO3 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียน

PLO4 แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม และมีความรับผิดชอบในการทำงาน

PLO5 สามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานทางวิชาการด้วยภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น

PLO6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

PLO7 สามารถพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียน

**โครงสร้างหลักสูตร**

| | |
|---|---|
| **จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร** | **36/39หน่วยกิต** |
| **1. หมวดวิชาบังคับ/ชุดวิชาโมดูล** | **21 หน่วยกิต** |
| 472 - 520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methods) | 3((3)-0-6) |
| 472 - 521 การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ (Accounting for Decision Making) | 3((3)-0-6) |
| 472 – 522 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล (Marketing Management in Digital Era) | 3((3)-0-6) |
| 472 – 523 การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัลการกำกับดูแลกิจการ (Management of Human Capital for Sustainability in Digital Era) | 3((3)-0-6) |
| 472 – 524 การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management) | 3((3)-0-6) |
| 472-525 การเงินสำหรับการตัดสินใจ (Finance for Decision Making) | 3((3)-0-6) |
| 472-526 การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ (Strategic Integration and Business Implementation) | 3((3)-0-6) |
| **2. หมวดวิชาเลือก** | **12 หน่วยกิต** |
| 472-530 ชุดวิชาความทันสมัยทางธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัล (Module: ASEAN Business Modernization in the Digital Era) | 6((3)-6-9) |
| 472-531 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการและความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร (Module: Entrepreneurship and Corporate Entrepreneurship) | 6((3)-6-9) |
| 472-532 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ (Module: Business Analytics for Decision Making) | 6((3)-6-9) |
| 472-533 ชุดวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล (Module: Innovative Business Leaders) | 6((3)-6-9) |
| 472-534 ชุดวิชาความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียนเชิงธุรกิจ (Module: Cultural Diversity for ASEAN Business) | 6((3)-6-9) |
| 472-540 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 1 (Special Topics in Business I) | 3((3)-0-6) |
| 472-541 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 2 (Special Topics in Business II) | 3((3)-0-6) |
| **3. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์** | **36/18/6หน่วยกิต** |
| 472–660 วิทยานิพนธ์ (Thesis) | 36(0-108-0) |
| 472–670 วิทยานิพนธ์ (Thesis) | 18(0-54-0) |

| | | |
|---|---|---|
| 472–680 | สารนิพนธ์<br>(Minor Thesis) | 6(0-18-0) |

**แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร**

**แผน ก 1**

**ปีที่ 1**

**ภาคการศึกษาที่ 1** (*โดยขึ้นกับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

| | | |
|---|---|---|
| 472–520 | วิธีวิจัยทางธุรกิจ* | ไม่นับหน่วยกิต |
| 472-660 | วิทยานิพนธ์ | 6(0-18-0) |

**ภาคการศึกษาที่ 2**

| | | |
|---|---|---|
| 472-660 | วิทยานิพนธ์ | 9(0-27-0) |

**ปีที่ 2**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

| | | |
|---|---|---|
| 472-660 | วิทยานิพนธ์ | 9(0-27-0) |

**ภาคการศึกษาที่ 2**

| | | |
|---|---|---|
| 472-660 | วิทยานิพนธ์ | 12(0-36-0) |

**แผน ก 2**

**ปีที่ 1**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

| | | |
|---|---|---|
| 472–520 | วิธีวิจัยทางธุรกิจ | 3((3)-0-6) |
| 472-521 | การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ | 3((3)-0-6) |
| 472-522 | การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล | 3((3)-0-6) |
| 472-523 | การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล | 3((3)-0-6) |

**ภาคการศึกษาที่ 2**

| | | |
|---|---|---|
| 472-524 | การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน | 3((3)-0-6) |
| 472-525 | การเงินสำหรับการตัดสินใจ | 3((3)-0-6) |
| 472-670 | วิทยานิพนธ์ | 3(0-9-0) |

**ปีที่ 2**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

| | | |
|---|---|---|
| 472–526 | การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ | 3(3)-0-6) |
| 472-670 | วิทยานิพนธ์ | 6(0-18-0) |

**ภาคการศึกษาที่ 2**

| | | |
|---|---|---|
| 472-670 | วิทยานิพนธ์ | 9(0-27-0) |

**แผน ข**

**ปีที่ 1**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

| | | |
|---|---|---|
| 472–520 | วิธีวิจัยทางธุรกิจ | 3((3)-0-6) |
| 472-521 | การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ | 3((3)-0-6) |
| 472-522 | การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล | 3((3)-0-6) |
| 472-523 | การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล | 3((3)-0-6) |

ภาคการศึกษาที่ 2

| | | |
|---|---|---|
| 472-524 | การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน | 3((3)-0-6) |
| 472-525 | การเงินสำหรับการตัดสินใจ | 3((3)-0-6) |
| 472-xxx | ชุดวิชาเลือก Module (1) | 6((3)-6-9) |

**ปีที่ 2**

**ภาคการศึกษาที่ 1**

| | | |
|---|---|---|
| 472–526 | การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ | 3(3)-0-6) |
| 472-xxx | ชุดวิชาเลือก Module (2) | 6((3)-6-9) |
| 472-680 | สารนิพนธ์ | 3(3-0-6) |

**ภาคการศึกษาที่ 2**

| | | |
|---|---|---|
| 472-680 | สารนิพนธ์ | 3(3-0-6) |

**คำอธิบายรายวิชา**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)**

**472-520 วิธีวิจัยทางธุรกิจ 3((3)-0-6)**

**(Business Research Methods)**

แนวคิดและกระบวนการวิจัยธุรกิจ การระบุหัวข้อวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบวิจัย วิธีวิจัย เครื่องมือวิจัย วิธีสุ่มตัวอย่าง วิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย จริยธรรมในการวิจัย การนำเสนอโครงร่างงานวิจัย

Concepts and process of business research; research topic identification; literature review; research design; research methods; research tools; sampling methods; data collection methods; data analysis techniques; research presentation; research ethics; research proposal presentation

**472-521 การบัญชีสำหรับการตัดสินใจ 3((3)-0-6)**

**(Accounting for Decision Making)**

การอ่าน การตีความ การวิเคราะห์ รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์การลงทุน การจัดทำและประยุกต์ข้อมูลบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ งบประมาณ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการกำหนดราคา

Reading, interpreting, analyzing financial reports, capital investment analysis the preparation and apply of managerial accounting information for using in planning, control, and decision making; budgeting; break-even analysis and pricing

**472-522 การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)**

**(Marketing Management in Digital Era)**

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการตลาด ทฤษฎีการตลาด การวางแผนและวิเคราะห์ ทางการตลาด การจัดการส่วนประสมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างและการพัฒนาตราสินค้า แนวทางการสร้างคุณค่าการตลาด ที่จะช่วยให้การจัดการตลาดประสบความสำเร็จโดยมุ่งเน้นจริยธรรมทางการตลาด กรณีศึกษาการจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล

Marketing revolutions, concepts and theories; marketing planning and analysis; marketing mix management in offline and online platforms; brand building and development; approaches for create marketing value in successful marketing management by addressing on marketing ethics; marketing management in digital ages case studies

**472-523 การจัดการทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืนในยุคดิจิทัล 3((3)-0-6)**

**(Management of Human Capital for Sustainability in Digital Era)**

ทฤษฎี ความสำคัญและกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนา การบริหารผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ แรงงานสัมพันธ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลายหลายทางวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม งานวิจัยล่าสุดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล

Theory, importance, and process of managing human capital; human resources planning; recruitment and selection; training and development; performance management; compensation and benefits; employee relation; safety and

health; multicultural human resource management and Intercultural communication; recent research relating to human resource management in Digital Era

**472-524 การจัดการการปฏิบัติงานและโซ่อุปทาน 3((3)-0-6)**

**(Operations and Supply Chain Management)**

กลยุทธ์การดำเนินงานในสภาพแวดล้อมระดับโลก การออกแบบสินค้าและบริการ การวิเคราะห์กระบวนการ การจัดการคุณภาพ การจัดการและพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการกำลังการผลิต โซ่อุปทานแบบลีน การจัดหาระดับโลก

Operations strategy in a global environment, goods and services design; process analysis; quality management; demand management and forecasting; inventory management; capacity management; lean supply chains; global sourcing and procurement

**472-525 การเงินสำหรับการตัดสินใจ 3((3)-0-6)**

**(Finance for Decision Making)**

แนวคิดที่สำคัญทางการเงิน งบการเงินและการวิเคราะห์ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ค่าของเงินตามเวลา การจัดหาเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การจัดทำงบลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การประเมินมูลค่ากิจการและการวางแผนทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การกำกับดูแลกิจการ

Key financial concepts; financial statements and analysis; working capital management; time value of money; financing and cost of capital; the theory of capital structure; capital budgeting under uncertainty; corporate valuation and financial planning; dividend policy; corporate governance

**472-526 การบูรณาการเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ 3((3)-0-6)**

**(Strategic Integration and Business Implementation)**

แนวคิดหลักของการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย ความรับผิดชอบและจริยธรรมขององค์กร การวิเคราะห์แรงกดดันการแข่งขันในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายนอกและภายใน การพัฒนาและโครงสร้างองค์กร การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการบัญชี การดำเนินกลยุทธ์ การประเมินและควบคุมกลยุทธ์ ภัยคุกคามจากการหยุดชะงัก แนวทางที่มีประสิทธิผลในการสร้างสรรค์นวัตกรรม การนำไปใช้กับปัญหาหรือประเด็นที่แท้จริง ยกกรณีศึกษาในภูมิภาคอาเซียนในบริบทธุรกิจยุคดิจิทัล

Core concepts of contemporary strategic management; corporate responsibility and ethics; industry competitive forces analysis; external and internal business environment analyses; organizational development and structure; marketing management; financial and accounting management; strategy implementation; strategy evaluation and control; threat of disruption; effective approach to innovation; practical application to real problems or issues; case study in the ASEAN business digital era.

**472-530 ชุดวิชาความทันสมัยทางธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัล 6((3)-6-9)**

**(Module : ASEAN Business Modernization in the Digital Era)**

ทฤษฎีการค้า เศรษฐศาสตร์อาเซียน การเงินอาเซียน ทฤษฎีองค์การ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ในภูมิภาคอาเซียน การลงทุนในต่างประเทศ ความเป็นสากลที่มั่นคงและระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ ความท้าทายที่

ต้องเผชิญกับธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์ระบบสารสนเทศระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดวางกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ประสิทธิผลของการจัดตำแหน่ง การประเมินผลการวางแผนและการใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศยกกรณีศึกษาในภูมิภาคอาเซียนในบริบทธุรกิจโลก

Trade theory; ASEAN economics; ASEAN finance; organizational theory; business strategy; emerging trends in the ASEAN region; overseas investment; firm internationalization and emerging markets; the challenges facing modern businesses, Information systems strategy, information systems, and information technology; alignment of business strategy and information systems strategy; analysis of alignment effectiveness; evaluation, planning and implementation of information systems and technology; trends in technological development and their potential effects on information systems strategy; case study in the ASEAN region in the global business context

**472-531 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการและความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร 6((3)-6-9)**

**(Module : Entrepreneurship and Corporate Entrepreneurship)**

วิธีการใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการในนวัตกรรมในบริบททางธุรกิจ การสร้างกิจการใหม่ การขยายและการปรับแต่งของธุรกิจที่มีอยู่ตั้งแต่กิจการของครอบครัว ขนาดเล็กไปจนถึง บริษัท ขนาดใหญ่ ความสำคัญของความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร และการเตรียมบริบทภายในองค์กรเพื่อรองรับและประยุกต์ใช้ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

Employability of entrepreneurial and entrepreneurial skills through innovation in a business context; creation of new ventures; expansion and refinement of existing business, including small and medium-sized enterprises (SMEs), family ventures as well as large corporations; importance of acquiring corporate entrepreneurship within an existing corporation; and preparing and shaping the organizational contexts in adopting corporate entrepreneurship to facilitate firms' entrepreneurial outcomes more effectively

**472-532 ชุดวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ 6((3)-6-9)**

**(Module : Business Analytics for Decision Making)**

นิยามของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ ข้อมูลขนาดใหญ่ ประเภทของข้อมูล กระบวนการตรวจสอบและการแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ แผงควบคุมข้อมูล วิธีและการจำลองการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์เชิงบรรยาย การสำรวจข้อมูล การวัดทางสถิติเชิงบรรยาย การแจกแจงความน่าจะเป็นและการจำลองข้อมูล การสุ่มและการประมาณ การวิเคราะห์เชิงทำนาย เส้นแนวโน้มและ การวิเคราะห์ การถดถอย เทคนิคการพยากรณ์ การทำเหมืองข้อมูล การจำลองแบบ Monte Carlo การวิเคราะห์ ความเสี่ยง การวิเคราะห์เชิงคำแนะนำ การหาค่าที่เหมาะสมที่สุดแบบเชิงเส้น แอพพลิเคชั่นของการหาค่าที่เหมาะสมที่สุดแบบเชิงเส้น การวิเคราะห์การตัดสินใจ

Business analytics Definition; big data; types of data; data cleansing; data visualization; data dashboards; analytics methods and models; descriptive analytics; data exploration; descriptive statistical measures; probability distributions and data modeling; sampling and estimation; predictive analytics; trend lines and regression analysis; forecasting techniques; data mining; Monte Carlo simulation; risk analysis; prescriptive analytics; linear optimization; applications of linear optimization; decision analytics

**472-533 ชุดวิชาการเป็นผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล 6((3)-6-9)**

**(Module : Innovative Business Leaders)**

คุณลักษณะของผู้นำธุรกิจเชิงนวัตกรรม ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้นำธุรกิจเชิงนวัตกรรม การพัฒนาและประเมินโอกาสทางธุรกิจในยุคดิจิทัล การพัฒนาแผนการลงทุนใหม่ ธุรกิจนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ในธุรกิจอาเซียน แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย จริยธรรมและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การนำเสนอธุรกิจ ทัศนศึกษาเพื่อการทำงานแบบบูรณาการการเรียนรู้จากที่ทำงานจริง

Characteristics of Innovative Business Leaders; necessary skills for Innovative Business Leaders; developing and evaluating business opportunities; developing plan for new ventures; innovative business; the application of new technology in ASEAN business; social media platforms; ethics and cyber security; business research methodology; business presentation; field trip for work integrated learning from real workplace

**472-534 ชุดวิชาความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียนเชิงธุรกิจ 6((3)-6-9)**

**(Module : Cultural Diversity for ASEAN Business)**

วัฒนธรรมประจำชาติในประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสาม ได้แก่ จีน อินเดีย และ ญี่ปุ่น และกลุ่มชาติพันธุ์ในอาเซียนที่มีความเชื่อมโยงกัน การเปรียบเทียบความเหมือน ความแตกต่าง และการยอมรับทางวัฒนธรรมในอาเซียน ประเด็นด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ภาษาอาเซียน ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจในประชาคมอาเซียน

National cultures of ASEAN member countries plus China, India, and Japan and related ethnic groups; compare; contrast; and acceptance of cultures in ASEAN; intercultural communication; English language for business in ASEAN community

**472-540 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 1 3((3)-0-6)**

**(Special Topics in Business I)**

หัวข้อทางธุรกิจในปัจจุบัน แนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ มุมมองในการจัดการธุรกิจ กรณีศึกษา

Current special business topics; modern business process; business and management perspective; case study

**472-541 หัวข้อพิเศษในธุรกิจ 2 3((3)-0-6)**

**(Special Topics in Business II)**

หัวข้อทางธุรกิจในปัจจุบัน แนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ มุมมองในการจัดการธุรกิจ กรณีศึกษา

Current special business topics; modern business process; business and management perspective; case study

**472-660 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)**

**(Thesis)**

การค้นคว้าและวิจัยทางบริหารธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัลตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

Study and research in ASEAN business in digital era based on courses in curriculum under supervision of thesis advisory committee members; the thesis presentation in an international conference or a publication of the thesis condition will be based on the postgraduate school regulations

**472-670 วิทยานิพนธ์** **18(0-54-0)**

**(Thesis)**

การค้นคว้าและวิจัยทางบริหารธุรกิจของอาเซียนในยุคดิจิทัลตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

Study and research in ASEAN business in digital era based on courses in curriculum under supervision of thesis advisory committee members; the thesis presentation in an international conference or a publication of the thesis condition will be based on the postgraduate school regulations

**472-680 สารนิพนธ์** **6(0-18-0)**

**(Minor Thesis)**

เรียนรู้และทำความเข้าใจทุกกระบวนการวิจัย เพื่อคุณภาพที่ยอมรับได้ในธุรกิจอาเซียน ในยุคดิจิทัล วิธีการสืบค้นจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การแปลความหมายสำคัญ การวิเคราะห์สรุปผลจากรายงานการวิจัยอย่างเป็นเหตุเป็นผลและการทบทวนวรรณกรรมในสาขาที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การดูแลและแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ การนำเสนอผลงานสารนิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

Learn and understand every research process for acceptable project quality in ASEAN business in the digital era. How to query related sources; analyzing the results of research reports and reviewing literature in related fields under supervision of minor thesis advisory committee members; the minor thesis condition will be based on the postgraduate school regulations

**รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร**

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

☑ ภาคปกติ ☐ ภาคสมทบ

☐ หลักสูตรปกติ ☑ หลักสูตรนานาชาติ ☑ หลักสูตรภาษาอังกฤษ

☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ☑ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล สุขบท, Ph.D. (Marketing), U.Utara Malaysia, Malaysia, 2558
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ บางโชคดี, Ph.D. (Accounting), Griffith University, Australia, 2551
3. รองศาสตราจารย์ ดร.มัทนชัย สุทธิพันธุ์, Ph.D. (Accounting and Finance), University of Newcastle, Australia, 2555
4. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลวดี ลิ่มอุสันโน, ปร.ด. (การบัญชี), ม.มหาสารคาม, 2552
5. รองศาสตราจารย์ ดร. นิกร ศิริวงศ์ไพศาล, Ph.D. (Industrial Engineering), The University of Texas at Arlington, Arlington, Texas, U.S.A., 2542
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ, กต.ด. (การตลาด), ม.ธรรมศาสตร์, 2550
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรญา สุวรรณโณ, Ph.D. (Information and Mechanical System Engineering), University of Yamanashi, Japan, 2550
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันอามีนา บอสตัน อลี, D.B.A. (Management), Victoria University Melbourne Australia, 2560
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กลางใจ แสงวิจิตร, D.B.A.(Finance), Alliant International University, U.S.A., 2557
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมนา ลาภาโรจน์กิจ, Ph.D. (Marketing and Strategy), Cardiff University, U.K., 2554
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรัณยู กาญจนสุวรรณ, Ph.D. (Supply Chain and Logistics), RMIT University, Australia, 2560
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชิดชนก โชคสุชาติ, ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ), ม.ศิลปากร, 2559
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิภาดา เถาธรรมพิทักษ์, ปร.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิปปวิชญ์ วงศ์สุวัฒน์ม, ปร.ด. (การจัดการ), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2562
15. ดร.ทรงสิน ธีระกุลพิศุทธิ์, Ph.D. (Tourism and MICE Management), Western Sydney University, Australia, 2561
16. ดร.ธนาวุธ แสงกาศนีย์, Ph.D. (Management Sciences), Universite Montpellier ll, France, 2551
17. ดร.ศิรินุช ลอยกุลนันท์, Ph.D. (Management), University of Reading U.K., 2558
18. ดร.กุลกานต์ เมเวส, Ph.D. (Management), RMIT University, Melbourne, Australia, 2557

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล**
**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)**

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) | กลยุทธ์/วิธีการสอน | กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล |
|---|---|---|
| PLO1 ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางบริหาร ธุรกิจอย่างเป็นระบบ<br>PLO2 ประยุกต์หลักองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ เพื่อตัดสินใจ ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้ | 1) การนำสถานการณ์จริงด้านบริหารธุรกิจ ดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนมาเป็นโจทย์ตามบริบทวิชาต่างๆ<br>2) ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเรียนรู้ การบริหารธุรกิจและการนำศาสตร์มาประยุกต์แก้ปัญหาด้านบริหาร ธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน<br>3) อาจารย์ผู้สอน พยายามส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง ผ่านกิจกรรมหลายๆ ช่องทาง เช่น มีการอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอหน้าชั้นเรียน การทำโครงงาน การศึกษาวิจัย เพื่อให้นักศึกษาได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ ในสาขาวิชา และสามารถบูรณาศาสตร์ด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน | 1) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาในชั้นเรียน และจากการดึงสถานการณ์จากภูมิภาคอาเซียนมา<br>2) ประเมินจากการนำเสนอและโครงร่างวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ จากโจทย์หรือปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในอาเซียนรวมทั้งรูปแบบการเขียนการนำเสนอบทความวิชาการ และการสอบวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์<br>3) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาจริงเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนด้วยการศึกษาค้นคว้าวิจัยทางธุรกิจ |
| PLO3 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในอาเซียน | 1) อาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณของนักวิจัยหรือนักวิชาการด้านบริหารธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน<br>2) ให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ โดยปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยส่งเสริมให้นักศึกษาทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์เพื่อแก้ปัญหาในองค์กร ในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลกระทบ<br>3) อาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรก เรื่องจิตสาธารณะ จิตอาสา และการเสียสละ | มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม ทั้งระหว่างกำลังศึกษา และภายหลังสำเร็จการศึกษา ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การใช้แบบสอบถาม แบบประเมิน และแบบวัดผล โดยประเมินจากหลายๆ ด้าน ดังนี้<br>1) ประเมินจากการมีวินัยในการเรียนการรับผิดชอบต่อตนเองในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานที่มอบหมายให้สำเร็จตามกำหนด<br>2) ประเมินจากความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจในการแก้ปัญหาให้กับ |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) | กลยุทธ์/วิธีการสอน | กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล |
|---|---|---|
| | โดยถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นกิจที่หนึ่ง ตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระราชชนกในรายวิชา<br>4) เพิ่มกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ เช่น การมอบหมายงานในรายวิชา หรือการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ โดยการลงพื้นที่จริงในภูมิภาคอาเซียนเพื่อเข้าไปช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหา หรือพัฒนาชุมชนโดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง | ชุมชนที่เกิดขึ้นจริงในภูมิภาคอาเซียน<br>3) ประเมินจากความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณในการปฏิบัติการทดลองหรืองานมอบหมายการทำวิจัย การไม่คัดลอกงานวิจัยของบุคคลอื่นรวมทั้งจากการตรวจสอบการคัดลอกวิทยานิพนธ์ (Turnitin) |
| PLO4 แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม และมีความรับผิดชอบในการทำงาน | 1) มีกิจกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะภาวะผู้นำและความสามารถในการทำงานเป็นทีม เช่น การตั้งคำถาม การอภิปราย การเสนอแนวคิดที่แตกต่าง รวมทั้งกระตุ้นส่งเสริมภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมให้กับนักศึกษา<br>2) ในการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ มีการ ลงพื้นที่จริงของชุมชนเพื่อเข้าไปรับฟังถึงปัญหาและร่วมหาแนวทางในการแก้ไขกับชุมชนด้านบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อฝึกฝนภาวะความเป็นผู้นำ ผู้ตาม รวมถึงการเคารพสิทธิ และการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานเป็นทีม<br>3) สอดแทรกการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอาเซียนในรายวิชา เพื่อให้นักศึกษามีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานจากต่างวัฒนธรรม การวางตัวที่เหมาะสมต่อกาลเทศะ การประสานงานกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกองค์กร<br>4) ผู้สอนใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม สังเกตลงพื้นที่ในชุมชนและองค์กรธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน | 1) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียนรายงาน การนำเสนอหน้าชั้นเรียนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย<br>2) ประเมินจากการจัดกิจกรรมโครงการซึ่งทำงานร่วมกับ เครือข่ายธุรกิจ ชุมชนและสังคมอาเซียน จากการสังเกต แบบสอบถาม<br>3) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน<br>4) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงานจากการสังเกตการณ์มีส่วนร่วมกับธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน |
| PLO5 สามารถสื่อสารและนำเสนอ | 1) ผู้สอนใช้เครื่องมือเชิงปริมาณในการ | 1) ประเมินผลจากกรณีศึกษาโดยนำ |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) | กลยุทธ์/วิธีการสอน | กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล |
|---|---|---|
| ผลงานทางวิชาการด้วยภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น<br>PLO6 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง | วิเคราะห์ ทางเลือกในการตัดสินใจทางธุรกิจในยุคดิจิทัล<br>2) มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะด้านภาษาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เช่น การศึกษาดูงาน ณ ประเทศในอาเซียน, การนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ การตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น<br>3) ส่งเสริมให้นักศึกษาได้สื่อสาร และทำงานร่วมกับ เครือข่ายธุรกิจ ชุมชน และสังคมภาคใต้<br>4) เน้นการเรียนการสอนที่มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนและผู้สอน เช่น การตั้งคำถาม การอภิปราย การเสนอแนวคิดที่แตกต่าง<br>5) ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการค้นคว้าข้อมูล ทางธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยผ่านรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าข้อมูล และรู้จักนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการวิจัยทางธุรกิจในอาเซียน | เทคนิคทางสถิติและคณิตศาสตร์เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์และตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจตลอดจนการพยากรณ์โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน<br>2) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียนรายงาน การนำเสนอหน้าชั้นเรียน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย<br>3) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน<br>4) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวนผลงานเผยแพร่/ตีพิมพ์ผลงานวิชาการในระดับชาติ หรือนานาชาติ<br>5) วัดความสามารถในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการรวบรวมข้อมูล แปลความ การสรุปและสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ จากการนำเสนอและการอภิปรายในชั้นเรียน และการนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ |
| PLO7 สามารถพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอาเซียน | 1) มีการจัดการเรียนการสอน ในชั้นเรียนของคณาจารย์โดยสอดแทรกกระบวนการคิดแก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจ ดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนจากกรณีศึกษา และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่อกระแสสังคมและเทคโนโลยีแบบพลิกผัน<br>2) มีการเชิญวิทยากรมาบรรยาย การจัดอภิปรายกลุ่ม รวมถึงการบรรยายในชั้นเรียนของคณาจารย์จากประเทศอาเซียน ให้สอดแทรกกระบวนการคิด และการ | 1) ประเมินจากการนำเสนอและโครงร่างวิทยานิพนธ์ /สารนิพนธ์ จากโจทย์หรือปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ชุมชนพื้นที่ภาคใต้ รวมทั้งรูปแบบการเขียน การนำเสนอบทความวิชาการ และการสอบวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์<br>2) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาศึกษาจริงจากปัญหาจริง เพื่อแก้ปัญหาธุรกิจดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน โดยการบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) | กลยุทธ์/วิธีการสอน | กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล |
|---|---|---|
| | ปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่อกระแสสังคมและเทคโนโลยีแบบพลิกผัน<br>3) สอนให้นักศึกษามีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการปฏิบัติงานจริง สามารถคิดและวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์จริง โดยใช้ปัญหาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ เปิดโอกาสให้ได้แสดงความคิดเห็น รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษามีความพร้อมในการปรับตัวได้ และสามารถแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆได้อย่างเหมาะสม<br>4) การนำเสนอประเด็นปัญหาทางธุรกิจจากการเข้าไปสังเกต แลกเปลี่ยนพูดคุยกับองค์กรธุรกิจของภูมิภาคอาเซียน | 3) ประเมินจากการแสดงออกทางการกระบวนการคิดและการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและมีเหตุมีผล จากผลการปฏิบัติงาน ความสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนรู้ การนำเสนอผลงาน การอภิปรายและการตอบคำถาม<br>4) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาในชั้นเรียน และศึกษาจากสถาณการณ์จริงด้านบริหารธุรกิจ ดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน<br><br>5) ประเมินผลจากการลงพื้นที่ สังเกตและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรธุรกิจของภูมิภาคอาเซียน |