คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
	ชื่อย่อ	บธ.ม.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Master of Business Administration
	ชื่อย่อ	M.B.A.

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มุ่งพัฒนามหาบัณฑิตให้มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การวิจัย และการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง สามารถแก้ปัญหาและค้นคว้าด้วยตนเองโดยประยุกต์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ และการวิจัยมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจหรือแก้ปัญหาทางธุรกิจในสังคมภาคใต้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีภาวะผู้นำ ปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีความสามารถในการเรียนรู้อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามแนวทาง OBE (Object Based Education) ดังนี้

PLO1 แสดงพฤติกรรมของการมีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณทางวิชาการ วิชาชีพ และการวิจัยทางบริหารธุรกิจ

PLO2 แสดงพฤติกรรมความมีวินัย ตรงต่อเวลา มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อตนเองสังคมและประเทศชาติ โดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

PLO3 ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อบริหารจัดการองค์กรธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ

PLO4 ประยุกต์หลักการทางด้านนวัตกรรมในการพัฒนาโมเดลทางธุรกิจที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมในสังคมภาคใต้

PLO5 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

PLO6 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

PLO7 ทำงานเป็นทีมทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามในทีม

PLO8 บูรณาการความรู้ด้านกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างแนวคิดใหม่ด้านการจัดการธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ (แผน 1 แบบวิชาการ (ก 2))

PLO9 ประยุกต์ความรู้ด้านการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ (แผน 2 แบบวิชาชีพ)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	**36 หน่วยกิต**

1. หมวดวิชาบังคับ **21 หน่วยกิต**

460 – 501 การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 3 ((3)-0-6)
(Entrepreneurship in the Digital Era)

460 – 502 การจัดการตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด 3 ((3)-0-6)
(Brand Management and Marketing Communications)

460 – 503 ชุดวิชาการจัดการองค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ 6 ((5)-2-11)
(Organizational Management and Business Strategic Management)

460 – 504 การวิจัยทางธุรกิจ 3 ((3)-0-6)
(Business Research)

460 – 505 ชุดวิชาบัญชีและการเงินสำหรับนักธุรกิจ 6 ((5)-2-11)
(Accounting and Finance for Businesses)

2. หมวดวิชาเลือก **9 หน่วยกิต**

460 – 511 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ 3 ((3)-0-6)
(Business Data Analytic and Business Intelligence)

460 – 512 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ 3 ((3)-0-6)
(Business Feasibility Analysis)

460 – 513 นวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจใหม่ 3 ((3)-0-6)
(Innovation and Creative Thinking for the New Business)

460 – 514 การจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจ 3 ((3)-0-6)
(Supply Chain Management for Business)

460 – 515 การเจรจาสื่อสารทางธุรกิจและความเป็นผู้นำยุคใหม่ 3 ((3)-0-6)
(Business Communication and Leadership in New Era)

460 – 516 สัมมนาทางบริหารธุรกิจ 3 ((3)-0-6)
(Business Administration Seminar)

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ตามความสนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น/สถาบันอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ **15/6 หน่วยกิต**

แผน 1 แบบวิชาการ (ก 2)

460-801 วิทยานิพนธ์ 15(0-45-0)
(Thesis)

แผน 2 แบบวิชาชีพ

460 - 700 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)
(Minor Thesis)

แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ (ก 2)

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460 – 501 การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3 ((3)-0-6)
(Entrepreneurship in the Digital Era)	
460 – 502 การจัดการตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด	3 ((3)-0-6)
(Brand Management and Marketing Communications)	
460 – 503 ชุดวิชาการจัดการองค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ	6 ((5)-2-11)
(Organizational Management and Business Strategic Management)	

ภาคการศึกษาที่ 2

460 – 504 การวิจัยทางธุรกิจ	3 ((3)-0-6)
(Business Research)	
460 – 505 ชุดวิชาบัญชีและการเงินสำหรับนักธุรกิจ	6 ((5)-2-11)
(Accounting and Finance for Businesses)	
460 – 801 วิทยานิพนธ์	3 (0)-9-0)
(Thesis)	

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460–801 วิทยานิพนธ์	6(0)-18-0)
(Thesis)	

ภาคการศึกษาที่ 2

460–801 วิทยานิพนธ์	9(0)-27-0)
(Thesis)	

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

460 – 501 การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3 ((3)-0-6)
(Entrepreneurship in the Digital Era)	
460 – 502 การจัดการตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด	3 ((3)-0-6)
(Brand Management and Marketing Communications)	
460 – 503 ชุดวิชาการจัดการองค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ	6 ((5)-2-11)
(Organizational Management and Business Strategic Management)	

ภาคการศึกษาที่ 2

460 – 504 การวิจัยทางธุรกิจ 3 ((3)-0-6)

(Business Research)

460 – 505 ชุดวิชาบัญชีและการเงินสำหรับนักธุรกิจ 6 ((5)-2-11)

(Accounting and Finance for Businesses)

460 – xxx วิชาเลือก 3 ((3)-0-6)

(Elective Course)

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

460 – xxx วิชาเลือก 3 ((3)-0-6)

(Elective Course)

460 – xxxวิชาเลือก 3 ((3)-0-6)

(Elective Course)

460 – 700 สารนิพนธ์ 3 (0-9-0)

(Minor Thesis)

ภาคการศึกษาที่ 2

460 – 700 สารนิพนธ์ 3 (0-9-0)

(Minor Thesis)

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

460 – 501 การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 3 ((3)-0-6)

(Entrepreneurship in the Digital Era)

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในยุคดิจิทัล การจัดตั้งธุรกิจ การจดทะเบียนธุรกิจ การจัดการการผลิต การบริหารเงินทุน กฎหมายธุรกิจ การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล การหาโอกาสทางธุรกิจจากข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้เครื่องมือและแอปพลิเคชั่นทางธุรกิจในการดำเนินงาน การใช้ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติตามหลักการความยั่งยืนและจริยธรรมในธุรกิจดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ กรณีศึกษาธุรกิจในยุคดิจิทัล

Concepts of being an entrepreneur in the digital era; essential skills for successful entrepreneurs in the digital era; establishing businesses; managing production; financial management; business law; data management and data analysis; Identifying business opportunities from big data; utilizing business tools and applications for operations; applying artificial intelligence and technology for product and service development; fostering business innovation; compliance with sustainability and ethical principles in digital business; cybersecurity; case studies of businesses in the digital era

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลา
3. อธิบาย สรุปความแนวคิดผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
4. ประยุกต์หลักการทางด้านผู้ประกอบการกับนวัตกรรมในการพัฒนาโมเดลทางธุรกิจที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม
5. ประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Students are able to

1. Show honesty, integrity and professional ethics
2. Demonstrate the responsibility for work and punctuality
3. Understand and apply the concepts of digital entrepreneurship
4. Describe, summarize entrepreneur principles to develop business models that respond to changes in society, technology and the environment
5. Apply artificial intelligence and technology to solve business problem

460 - 502 การจัดการตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด 3 ((3)-0-6)

(Brand Management and Marketing Communications)

ความสำคัญของตราสินค้า การเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก การวางตำแหน่งตราสินค้า การสร้างคุณค่าตราสินค้าสู่ลูกค้า การสร้างอัตลักษณ์ตราสินค้า การสร้างประสบการณ์แบรนด์ การบริหารจัดการตราสินค้าและกลยุทธ์ การสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลและการประเมินผล การบริหารจัดการตราสินค้าระดับโลกและการสื่อสารกรณีศึกษา

Brand essence; understanding customer insights; brand positioning; creating brand equity and customer value; creating brand identity; creating brand experience; brand management and strategy; marketing communications; integrated marketing communications; marketing communications tools; marketing communications in digital age and evaluation; global brand management and communications; case studies

ผู้เรียนสามารถ

แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลาอธิบายความสำคัญของการสร้างและบริหารตราสินค้า วิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคในเชิงลึกใช้เครื่องมือและสื่อต่างๆเพื่อสื่อสารการตลาด

Students are able to Show honesty, integrity and professional ethics Demonstrate the responsibility for work and punctuality Describe the importance of creating and managing a brand Analyze the need and consumer behavior Use various tools and media to communicate marketing messages

460 – 503 ชุดวิชาการจัดการองค์การและการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ 6 ((5)-2-11)

(Organizational Management and Business Strategic Management)

หลักการจัดการและพฤติกรรมองค์การ แนวคิดการออกแบบองค์การ การจัดหา การพัฒนา การรักษา การสร้างแรงจูงใจ ความสามารถในการแข่งขันเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน การจัดการดำเนินการ การออกแบบการดำเนินการร่วมสมัย การจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในองค์กร การดูแลสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร แนวคิดและวิธีปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สนับสนุนการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภาวะผู้นำ การสร้างทีม การควบคุมติดตามผลการปฏิบัติงาน แนวคิดและวิธีการในการการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร การกำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ การสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติเพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป กรณีศึกษา

Principles of management and organizational behavior; organizational design concepts; recruitment, development, retention, motivation; competitiveness for sustainable growth; operational management; contemporary operational design; technology and innovation management in organizations; environmental care and corporate social responsibility; concepts and practices in efficient and effective human resource management; leadership, team building, performance monitoring and control; business strategic management concepts and approaches; analysis of internal and external organizational environments; mission, policies, goals, and strategies at various levels of business; building competitive capabilities at regional and international levels for the organization's sustainability under changing economic, social, political, and technological environments; case studies

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลา
3. วางแผนและดำเนินการในการรักษาสิ่งแวดล้อมขององค์กร
4 .ประยุกต์หลักการทางด้านการจัดการเพื่อออกแบบโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมได้
5. ประยุกต์หลักการด้านการจัดการเพื่อการวางกลยุทธ์ของธุรกิจได้
6. ประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคนิคในการสร้างแรงจูงใจในทีมงาน

Students are able to

1. Demonstrate honesty, integrity, and professional ethics in the profession
2. Show responsibility and punctuality
3 Plan and implement environmental sustainability within the organization
4. Apply management principles to design an appropriate organizational structure
5. Apply management principles to formulate business strategies
6. Apply tools and techniques to motivate teams

460 – 504 การวิจัยทางธุรกิจ 3 ((3)-0-6)

(Business Research)

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยแบบผสมผสาน จริยธรรมในการวิจัย การค้นคว้าเอกสารและการอ้างอิง การออกแบบวิธีการวิจัย การกำหนดปัญหา การสร้างสมมุติฐาน การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย การกำหนดโครงร่างการวิจัย การเก็บรวมรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล การแปลความผลลัพธ์จากการประมวลผล การรายงานผล

Business research methodology, quantitative research, qualitative research, mixed method research; research ethics; literature review and references; research design; problem identification; hypothesis generation; research framework; research structure; data collection; data analysis; interpreting research findings; reporting results; using software for data analysis and presentation

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลา
3. วิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจด้วยการใช้กระบวนการวิจัย
4. บูรณาการความรู้ด้านการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้อย่างเป็นระบบ

Students are able to

1. Show honesty, integrity and professional ethics
2. Demonstrate the responsibility for work and punctuality
3. Analyze business problems using the research methodology
4. Integrate research knowledge to address business problems in the southern region systematically

460 – 505 ชุดวิชาบัญชีและการเงินสำหรับนักธุรกิจ 6 ((5)-2-11)

(Accounting and Finance for Businesses)

รูปแบบธุรกิจและกิจกรรมทางธุรกิจ วงจรการบัญชี งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ งบกระแสเงินสดและหมายเหตุประกอบงบการเงิน การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด เทคนิคการวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ส่วนประกอบของต้นทุนการผลิต ระบบบัญชีต้นทุน งบต้นทุนการผลิต การคำนวณต้นทุนสินค้า การปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตเป็นต้นทุนสินค้า แนวคิดและหลักการของการภาษีอากร ภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีมูลค่าเพิ่ม การวางแผนภาษีอากร แนวคิดและเป้าหมายในการตัดสินใจทางการเงิน หน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางด้านการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินมูลค่า การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน อัตราต้นทุนของเงินทุน การจ่ายคืนผู้ถือหุ้น และการจัดการเงินทุนหมุนเวียน กรณีศึกษา

Business model and business activities; accounting cycle; statement of financial position, income statement, statement of changes in equity, cash flow statement and notes to the financial statements; cash flow statement analysis; financial statement analysis techniques; financial ratio analysis; components of production costs; cost accounting system; production cost statement; product cost calculation; allocation of production expenses to cost of goods; concepts and principles of taxation; corporate income tax and VAT; tax planning; concepts and goals in making financial decisions; responsible for managing the finances of the business; financial environment; the relationship between risk and reward; valuation assessment; business investment analysis and decision-making under certainty and uncertainty; source of funds; capital structure; cost of capital rate; repayment to shareholders and working capital management; case studies

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลา
3. ประยุกต์หลักการทางด้านบัญชีและการเงินเพื่อนำมาใช้วิเคราะห์และตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ
4. บูรณาการความรู้ด้านบัญชีและการเงินเพื่อกำหนดเป้าหมายด้านการเงินของธุรกิจ

Students are able to

1. Demonstrate honesty, integrity and professional ethics
2. Show responsibility and punctuality
3. Apply accounting and financial principles to analyze ana make financial decisions for the business
4. Consolidate knowledge in accounting and financial goals for the business

460 – 511 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและธุรกิจอัจฉริยะ 3 ((3)-0-6)

(Business Data Analytic and Business Intelligence)

หลักการการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ การค้นหาข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินที่มีต่อธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดธุรกิจ กรณีศึกษา

Principles of business feasibility analysis; finding information for business feasibility analysis; analysis of the internal and external environment of the business; analysis of the impact of the environment on the business; analysis of financial impact on business; assessing business opportunities; developing business ideas; case studies

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ที่มีความแข็งแกร่งและเปลี่ยนแปลง
2. กำหนดปัญหาและโอกาสในการดำเนินธุรกิจและการกำหนดผลลัพธ์ความสำเร็จ
3. พัฒนา ดำเนินการและประเมินการศึกษาความเป็นไปได้
4. บูรณาการการศึกษาความเป็นไปได้กับแผนธุรกิจที่แข็งแกร่ง

Students are able to

1. Understand the process of conducting a robust and dynamic feasibility study
2. Identify problems and opportunities within a business and define successful outcomes
3. Develop execute and evaluate a feasibility study
4. Integrate feasibility studies within a robust business plan

460 – 512 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ 3 ((3)-0-6)

(Business Feasibility Analysis)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การแก้ปัญหาธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ เครื่องมือในการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ สถาปัตยกรรมและองค์ประกอบของธุรกิจอัจฉริยะ ซอฟต์แวร์การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ด้านธุรกิจอัจฉริยะ การออกแบบแดชบอร์ด กรณีศึกษาด้านธุรกิจอัจฉริยะ

Introduction to Business Data Analysis; solving business problems with data analytics; visualizing data with diagrams; tools to visualize data with diagrams; the relationship between data analytics and business intelligence; architecture and elements of business intelligence; modern business management software for business intelligence; dashboard design; business intelligence case studies.

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลา
3. อธิบายสถาปัตยกรรมและส่วนประกอบของธุรกิจอัจฉริยะ
4. ออกแบบแดชบอร์ด สร้างแผนภาพเพื่อนำเสนอข้อมูลด้วยหลักการทางการวิเคราะห์ธุรกิจ

Students are able to

1. Show honesty, integrity and professional ethics
2. Demonstrate the responsibility for work and punctuality
3. Explain architecture and components of business intelligence
4. Design dashboards and create diagrams to present data from business analytics

460 – 513 นวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจใหม่ 3((3)-0-6)

(Innovation and Creative thinking for the New Business)

แนวคิดทางนวัตกรรม กระบวนการสร้างและพัฒนานวัตกรรม การจดทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมด้วยการคิดแบบต่างๆ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ กระบวนการทางสมองในการประมวลผลข้อมูลของมนุษย์ กระบวนการรู้คิด กระบวนการรับรู้ ความตั้งใจ การออกแบบที่เน้นผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจใหม่

Innovative concept; innovation creation and development process; key principles of innovation; innovation development for business benefits; intellectual property registration; creative process; design thinking; creating an innovative mindset; creativity development techniques for new businesses; sharing experiences from successful business people.

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. อธิบายหลักการทางนวัตกรรมและการพัฒนา
3. ตระหนักในผลของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่อตนเอง องค์กรและสังคม
4. ประยุกต์หลักการทางด้านนวัตกรรมในการพัฒนาโมเดลทางธุรกิจที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

Students are able to

1. Show honesty, integrity and professional ethics
2. Explain concept of innovation creation and development process
3. Realize the impact of using digital technology on individuals, organizations, society and environment
4. Apply knowledge and skills in digital technology properly in the organization

460 – 514 การจัดการโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจ 3 ((3)-0-6)

(Supply Chain Management for Business)

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทาน การวางแผนโซ่อุปทาน การจัดซื้อและจัดหา การเลือกสถานที่ การขนส่ง การกระจายสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารต้นทุนของโซ่อุปทาน เทคโนโลยีและเครื่องมือในการจัดการโซ่อุปทาน การวัดและประเมินผล แนวโน้มในอนาคตของการจัดการโซ่อุปทาน กรณีศึกษา

Concepts and importance of supply chain management; supply chain planning; procurement and sourcing, site selection, transportation, inventory management; cost management of the supply chain; technology and tools in supply chain management; measurement and performance evaluation; future trends in supply chain management

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. อธิบายโครงสร้างและความสำคัญของโซ่อุปทาน
3. วางแผนและจัดการกระบวนการต่างๆในโซ่อุปทาน
4. ประยุกต์หลักการทางด้านการจัดการโซ่อุปทานเพื่อนำมาใช้ในธุรกิจ

Students are able to

1. Show honesty, integrity and professional ethics
2. Describe the structure and importance of supply chain
3. Plan and manage various processes within the supply chain
4. Apply supply chain management principles for using in business

460 – 515 การเจรจาสื่อสารทางธุรกิจและความเป็นผู้นำยุคใหม่ 3 ((3)-0-6)

(Business Communication and Leadership in New Era)

ทฤษฎีและหลักการเจรจาสื่อสารทางธุรกิจ ขั้นตอนในการเจรจาทางธุรกิจ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ความหมายและความสำคัญของความเป็นผู้นำในยุคVUCA กรอบความคิดแบบผู้นำยุคใหม่ การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ มารยาทการเข้าสังคมในระดับสากล

Theories and principles of business communication; business communication processes; business negotiations; meaning and importance of leadership in the VUCA era; The new leadership mindset development; international social etiquette

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. อธิบายหลักการของการสื่อสารทางธุรกิจ
3. แสดงออกซึ่งบุคลิกของผู้นำที่สามารถปรับตัวได้ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง
4. ประยุกต์หลักการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนำมาใช้ในการเจรจาทางธุรกิจ

Students are able to

1. Show honesty, integrity and professional ethics
2. Describe the principle of business communication
3. Demonstrate the adaptability of leaders in the era of change
4. Apply the principle of business communication for using in business negotiations

460 – 516 สัมมนาทางบริหารธุรกิจ 3 ((3)-0-6)

(Business Administration Seminar)

สัมมนาเชิงบูรณาการ แนวคิด หลักการ วิธีการ รูปแบบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลก การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่เชื่อมโยงกับสถานการณ์ในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานทางธุรกิจ การศึกษาดูงาน

Integrated seminar; concepts, principles, methods, formats, and guidelines for conducting business operations at both national and global levels; presenting and discussing topics related to current business scenarios; operational workshops for exchanging and learning about business operations; study visit

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลา
3. สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
4. นำเสนอแนวทางในการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน
5. แสดงออกซึ่งความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความสามารถในการปรับตัว แก้ปัญหาเฉพาะหน้า

Students are able to

1. Show honesty, integrity and professional ethics
2. Demonstrate the responsibility for work and punctuality
3. Communicate concepts in Thai and English effectively
4. Present a business strategy in the current situation
5. Demonstrate innovative thinking, having the ability to adapt and solve specific problems

460 – 700 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)

(Minor Thesis)

การค้นคว้าด้วยตัวเองเกี่ยวกับปัญหาทางบริหารธุรกิจ การพัฒนาโจทย์วิจัยจากสถานการณ์จริง การนำเสนอเค้าโครงต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติหัวข้อ การสอบสารนิพนธ์ การเผยแพร่สารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

Self-study focusing on business proplem; with developing research problems from real situations; student must submit a minor thesis proposal to committee for approveal, defensive exam, and minor thesis or part of minor thesis must be made public to be searched

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบและความตรงต่อเวล

3. สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
4. บูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ด้านการวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้

Students are able to

1. Show honesty, integrity and professional ethics
2. Demonstrate the responsibility for work and punctuality
3. Communicate concepts in Thai and English effectively
4. Integrate business knowledge and research knowledge to solve business problems in the southern region

460 – 801 วิทยานิพนธ์ 15(0-45-0)

(Thesis)

การค้นคว้าและวิจัยทางการบริหารธุรกิจ พัฒนาโจทย์วิจัยจากสถานการณ์จริง ตามลักษณะเนื้อหาวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การดำเนินการวิจัยอย่างมีจริยธรรม การนำเสนอเค้าโครงต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติหัวข้อ การสอบวิทยานิพนธ์ การเผยแพร่วิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในที่ประชุมวิชาการหรือวารสารวิชาการ

Study and research in business administration with developing research problems from real situations based on courses in curriculum under supervision of advisory committee

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต และการมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ
2. แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลา
3. สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
4. บูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และกระบวนการวิจัย เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ด้านการจัดการธุรกิจ

Students are able to

1. Show honesty, integrity and professional ethics
2. Demonstrate the responsibility for work and punctuality
3. Communicate concepts in Thai and English effectively
4. Integrate business knowledge and research methodology to create new concept in business management

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

☐ ภาคปกติ ☑ภาคสมทบ

☑หลักสูตรปกติ ☐ หลักสูตรนานาชาติ ☐ หลักสูตรภาษาอังกฤษ

☐หลักสูตรใหม่ พ.ศ..... ☑ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567

1. รองศาสตราจารย์ ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์, วท.ม.วิทยาการคอมพิวเตอร์, ม.สงขลานครินทร์, 2541*
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล สุขบท, Ph.D. (Marketing), U.Utara Malaysia, Malaysia, 2558*
3. รองศาสตราจารย์ ดร.มัทนชัย สุทธิพันธุ์, Ph.D. (Accounting and Finance), University of Newcastle, Australia, 2555
4. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลวดี ลิ่มอุสันโน, ปร.ด. (การบัญชี), ม.มหาสารคาม, 2552
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กลางใจ แสงวิจิตร, D.B.A.(Finance), Alliant International University, U.S.A., 2557
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ, กต.ด. (การตลาด), ม.ธรรมศาสตร์, 2550
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรญา สุวรรณโณ, Ph.D. (Information and Mechanical System Engineering), University of Yamanashi, Japan, 2550
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันอามีนา บอสตัน อลี, D.B.A. (Management), Victoria University Melbourne Australia, 2560
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณยู กาญจนสุวรรณ, Ph.D. (Supply Chain and Logistics), RMIT University, Australia, 2561
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรางคณา ตันฑสันติสกุล, D.B.A. (Business Administration), Universiti Utara Malaysia, Malaysia, 2558
11. ดร.รัสรินทร์ หิรัณย์กัลยกร, Ph.D. (Informatics), University of Montpellier, France, 2550
12. ดร.นิตติกร สุวรรณศิลป์, ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) สาขาการบัญชี, ม.ขอนแก่น, 2567
13. ผศ.ดร.สุฎิกา รักประสูติ, ปร.ด. (การบัญชี), ม.มหาสารคาม, 2556
14. ดร.ณติกา ไชยานุพงศ์, Ph.D.(Organizational Psychology), Alliant International University, U.S.A., 2559
15. ดร.รพีพรรณ เตชะพัฒน์สกุล, ปร.ด. (การจัดการสาธารณะ), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2560

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 แสดงพฤติกรรมของการมีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณทางวิชาการ วิชาชีพและการวิจัยทางบริหารธุรกิจ	1) อาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณของนักวิจัยหรือนักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 2) ให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ โดยปลูกฝังให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ 3) ใช้การยกตัวอย่างเปรียบเทียบแสดงผลกระทบกรณีที่มีการคัดลอกบทความ แสดงวิธีการเขียนอ้างอิงที่ถูกต้อง	มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ในระหว่างกำลังศึกษา ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การใช้แบบสอบถาม แบบประเมิน และแบบวัดผล โดยประเมินจากหลายๆ ด้าน ดังนี้ 1) ประเมินจากการใช้โปรแกรมตรวจสอบการคัดลอกเพื่อวัดความซ้ำซ้อนในการอ้างอิง 2) ประเมินจากความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ใช้องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจในการแก้ปัญหาให้กับชุมชนที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ชุมชนของตัวเอง หรือ ในพื้นที่ชุมชนเป้าหมายตามความรับผิดชอบ 3) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออก 4) ประเมินจากการสรุปข้อมูลและนำเสนอ
PLO2 แสดงพฤติกรรมความมีวินัย ตรงต่อเวลา มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อตนเองสังคมและประเทศชาติ โดยยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	1) อาจารย์ผู้สอนมีการสอดแทรกเรื่องความมีวินัย ตรงต่อเวลา มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบของนักวิจัยหรือนักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 2) ให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ โดยปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยส่งเสริมให้นักศึกษาทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์เพื่อแก้ปัญหาในองค์กร ในชุมชนบ้านเกิด รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในการจัดการกับข้อโต้แย้งและปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบ	มีการประเมินผลการเรียนรู้ด้านความมีวินัย ตรงต่อเวลา มีจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบ ในระหว่างกำลังศึกษา ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การใช้แบบสอบถาม แบบประเมิน และแบบวัดผล โดยประเมินจากหลายๆ ด้าน ดังนี้ 1) ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน ความรับผิดชอบต่อตนเองในการเข้าชั้นเรียน 2) ประเมินจากความรับผิดชอบในการส่งงานที่มอบหมายให้สำเร็จตาม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
	ทั้งต่อตนเอง ชุมชน องค์กรและสังคม 3) การมอบหมายงานและการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ	กำหนด
PLO3 ประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อบริหารจัดการองค์กรธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ	1) การบรรยายแนวคิดทฤษฎีทางบริหารบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง 2) สอนให้นักศึกษามีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจทั้งจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการปฏิบัติงานจริง 3) สอนให้สามารถคิดและวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์จริง โดยใช้ปัญหาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้ได้แสดงความคิดเห็น 3) การนำเสนอประเด็นปัญหาทางธุรกิจ จากการเข้าไปสังเกตุ แลกเปลี่ยนพูดคุยกับองค์กรธุรกิจและชุมชนในพื้นที่ภาคใต้	1) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาใน ชั้นเรียน และจากการลงชุมชน 2) ประเมินจากการนำเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ /สารนิพนธ์จากโจทย์หรือปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ชุมชนของตัวเอง รวมทั้งรูปแบบการเขียน การนำเสนอบทความวิชาการและการสอบวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ 3) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาลงชุมชน/พื้นที่ศึกษาจริงเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้โดยใช้แนวคิดทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และความรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
PLO4 ประยุกต์หลักการทางด้านนวัตกรรมในการพัฒนาโมเดลทางธุรกิจที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	1) มีการจัดการเรียนการสอน การบรรยายในชั้นเรียนของคณาจารย์โดยสอดแทรกกระบวนการคิดแก้ปัญหาธุรกิจจากกรณีศึกษา การบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ และการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของกระแสสังคมและเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน 2) มีการเชิญวิทยากรมาบรรยายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการดำเนินธุรกิจจริง 3) จัดการเรียนการสอนแบบ active learning เน้นการประยุกต์ใช้และการบูรณาการศาสตร์	1) ประเมินจากการแสดงออกทางการกระบวนการคิดและการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและมีเหตุมีผล จากผลการปฏิบัติงาน ความสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนรู้ การนำเสนอผลงาน การอภิปราย และการตอบคำถาม 2) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/ การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาในชั้นเรียน และจากการลงชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ 3) ประเมินผลจากการลงพื้นที่ สังเกตุและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรธุรกิจและชุมชนในพื้นที่ภาคใต้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
	4)จัดอภิปรายกลุ่ม และนำเสนอหน้าชั้นเรียน 5) ส่งเสริมให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าแสวงหาข้อมูลความรู้ต่างๆด้วยตนเองจากสื่อที่หลากหลาย 6) ใช้กิจกรรมกลุ่มแลกเปลี่ยนประสบการณ์	
PLO5 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นกิจกรรมการลงมือปฏิบัติด้วยตนเองเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และแก้ปัญหาได้ 2) ใช้การจัดการเรียนรู้ผ่านโครงงาน (Project-based learning) 3) กระตุ้นให้เกิดการค้นคว้าอย่างกระตือรือร้น 4) ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการค้นคว้าข้อมูล ทางธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยผ่านรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการค้นคว้าข้อมูล และรู้จักนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการวิจัยทางธุรกิจ	1) ประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูล 2) ประเมินจากความน่าเชื่อถือของข้อมูล 3) ประเมินจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่สืบค้นมาได้ 4) ประเมินจากการสรุปข้อมูลและนำเสนอ 5) ประเมินจากการกระบวนการคิดวิเคราะห์ข้อมูล 6) ประเมินจากการสรุปข้อมูลและนำเสนอ 7) ประเมินผลจากโครงงานที่มอบหมาย
PLO6 สื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	1) มีกิจกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะด้านภาษาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เช่น การศึกษาดูงาน ณ ต่างประเทศ การนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติ หรือนานาชาติ การตีพิมพ์บทความวิชาการในวารสารทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น 2) ส่งเสริมให้นักศึกษาได้สื่อสาร และทำงานร่วมกับ เครือข่ายธุรกิจ ชุมชน และสังคมภาคใต้ 3) เน้นการเรียนการสอนที่มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนและผู้สอน เช่น การตั้งคำถาม การอภิปราย	1) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียนรายงาน การนำเสนอหน้าชั้นเรียนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย 2) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/ สารนิพนธ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน 3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวนผลงานเผยแพร่/ตีพิมพ์ผลงานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
	การเสนอแนวคิดที่แตกต่าง	
PLO7 ทำงานเป็นทีมทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามในทีม	1) มีกิจกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะภาวะผู้นำและความสามารถในการทำงานเป็นทีม เช่น การตั้งคำถาม การอภิปราย การเสนอแนวคิดที่แตกต่าง รวมทั้งกระตุ้น ส่งเสริมภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ให้กับนักศึกษา 2) ในการทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ มีการลงพื้นที่จริงของชุมชนเพื่อเข้าไปรับฟังถึงปัญหาและร่วมหาแนวทางในการแก้ไขกับชุมชนด้านบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อฝึกฝนภาวะความเป็นผู้นำ ผู้ตาม รวมถึงการเคารพสิทธิ และการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงานเป็นทีม 3) สอดแทรกการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในรายวิชา เพื่อให้นักศึกษามีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในการวางตัวที่เหมาะสมต่อกาลเทศะ การประสานงานกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกองค์กร	1) สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออก 2) ประเมินจากกระบวนการตัดสินใจ 3) ประเมินศักยภาพในเป็นผู้นำทีม 4) ประเมินจากความพึงพอใจของผู้ที่ทำงานร่วมกันในทีม 5) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียนรายงาน การนำเสนอหน้าชั้นเรียนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย 6) ประเมินจากการจัดกิจกรรมโครงการซึ่งทำงานร่วมกับ เครือข่ายธุรกิจ ชุมชน และสังคมภาคใต้ จากการสังเกต แบบสอบถาม 7) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์/ สารนิพนธ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน
PLO8 บูรณาการความรู้ด้านกระบวนการวิจัย เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ด้านการจัดการธุรกิจ ในพื้นที่ภาคใต้ (แผน 1 แบบวิชาการ (ก 2))	1) บรรยายแนวคิดทฤษฎีและกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างแนวคิดใหม่ด้านการจัดการธุรกิจ ในพื้นที่ภาคใต้ 2) การนำสถานการณ์จริงด้านบริหารธุรกิจมาเป็นโจทย์ตามบริบทวิชาต่างๆ และให้นักศึกษาสรุปในประเด็นต่างๆที่ได้รับมอบหมาย 3) ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเรียนรู้การบริหารธุรกิจและการนำศาสตร์มาประยุกต์แก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ 4) อาจารย์ผู้สอน พยายามส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางผ่าน	1) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาใน ชั้นเรียน และจากการลงพื้นที่ 2) ประเมินจากการนำเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ จากโจทย์หรือปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ชุมชน องค์กร หรือธุรกิจของตัวเอง รวมทั้งรูปแบบการเขียน การนำเสนอบทความวิชาการ และการสอบวิทยานิพนธ์ 3) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาลงชุมชน/พื้นที่ศึกษาจริงเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้โดยใช้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
	กิจกรรมหลายๆ ช่องทาง เช่น มีการอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอหน้าชั้นเรียน การศึกษาวิจัย เพื่อให้นักศึกษาได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ ในสาขาวิชา และสามารถบูรณาการศาสตร์ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 5) ใช้การจัดการเรียนการสอนที่ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) 6) ใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการควบคุมวิทยานิพนธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้สามารถทำวิจัยเพื่อสร้างแนวคิดใหม่หรือโมเดลธุรกิจใหม่ และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจตลอดจนการนำไปประยุกต์ใช้	แนวคิดทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และความรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง 4) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียนรายงาน การนำเสนอหน้าชั้นเรียน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย 5) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน 6) ประเมินจากการสรุปข้อมูลและนำเสนอ
PLO9 ประยุกต์ความรู้ด้านการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ (แผน 2 แบบวิชาชีพ)	1) บรรยายแนวคิดทฤษฎีและกระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ 2) การนำสถานการณ์จริงด้านบริหารธุรกิจมาเป็นโจทย์ตามบริบทวิชาต่างๆ และให้นักศึกษาสรุปในประเด็นต่างๆที่ได้รับมอบหมาย 3) ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชนธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเรียนรู้การบริหารธุรกิจและการนำศาสตร์มาประยุกต์แก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้ 4) อาจารย์ผู้สอน พยายามส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางผ่านกิจกรรมหลายๆ ช่องทาง เช่น มีการอภิปรายกลุ่ม การนำเสนอหน้าชั้นเรียน การศึกษาวิจัย เพื่อให้นักศึกษาได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ ในสาขาวิชา และสามารถบูรณาการศาสตร์ด้านต่างๆ ที่	1) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย/รายงาน/การอภิปรายทางวิชาการของนักศึกษาใน ชั้นเรียน และจากการลงพื้นที่ 2) ประเมินจากการนำเสนอโครงร่างสารนิพนธ์ จากโจทย์หรือปัญหาวิจัยที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ชุมชน องค์กรหรือธุรกิจของตัวเอง รวมทั้งรูปแบบการเขียน การนำเสนอบทความวิชาการและการสอบสารนิพนธ์ 3) ประเมินจากกิจกรรมพิเศษในรายวิชาต่าง ๆ ที่มอบหมายให้นักศึกษาลงชุมชน/พื้นที่ศึกษาจริงเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจในพื้นที่ภาคใต้โดยใช้แนวคิดทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และความรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง 4) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น การเขียนรายงาน การ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
	เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 5) ใช้การจัดการเรียนการสอนที่ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) 6) ใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการควบคุมสารนิพนธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้สามารถทำวิจัยเพื่อสร้างแนวคิดใหม่หรือโมเดลธุรกิจใหม่ และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจตลอดจนการนำไปประยุกต์ใช้	นำเสนอหน้าชั้นเรียน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย 5) ประเมินจากการทำงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนการเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงาน 6) ประเมินจากการสรุปข้อมูลและนำเสนอ