

แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



2026

Faculty of Management Sciences Prince of Songkla University



แผนปฏิบัติการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก้าวสู่ปีที่ 51 ในการเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยมุ่งมั่นขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นหลักประกันความสำเร็จในอนาคต การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากช่วยให้ทุกส่วนงานตระหนักถึงภารกิจที่ต้องบรรลุภายในระยะเวลา 1 ปี พร้อมทั้งกำหนดลำดับความสำคัญและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ภายใต้ตัวชี้วัดที่สามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นจากการวิเคราะห์ทิศทางการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่คณะฯ กำลังเผชิญ ผสมกับการระดมความคิดเห็นและกำหนดเส้นทางการพัฒนาร่วมกันของประชาคมคณะวิทยาการจัดการ ภายในเอกสารได้ระบุแผนงาน โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดที่สำคัญ เพื่อสะท้อนความสำเร็จในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน

ในนามของผู้นำองค์กร กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเส้นทางนำ Blueprint ที่มีประสิทธิภาพ นำพาองค์การภายใต้คณะวิทยาการจัดการให้ก้าวไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจน และร่วมกันมุ่งสู่ทิศทางแห่งอนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



รองศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะบรรลุภายในปี พ.ศ. 2570 โดยมุ่งสู่การเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ภายใต้พันธกิจในการสร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของศตวรรษที่ 21 โดยใช้หลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ควบคู่กับการมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จ คณะฯ จึงได้กำหนดโครงการประจำปีเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงและถักทอความสำเร็จให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นความภาคภูมิใจร่วมกันของประชาคมชาววิทยาการจัดการ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะฯ ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์สำคัญ ดังนี้

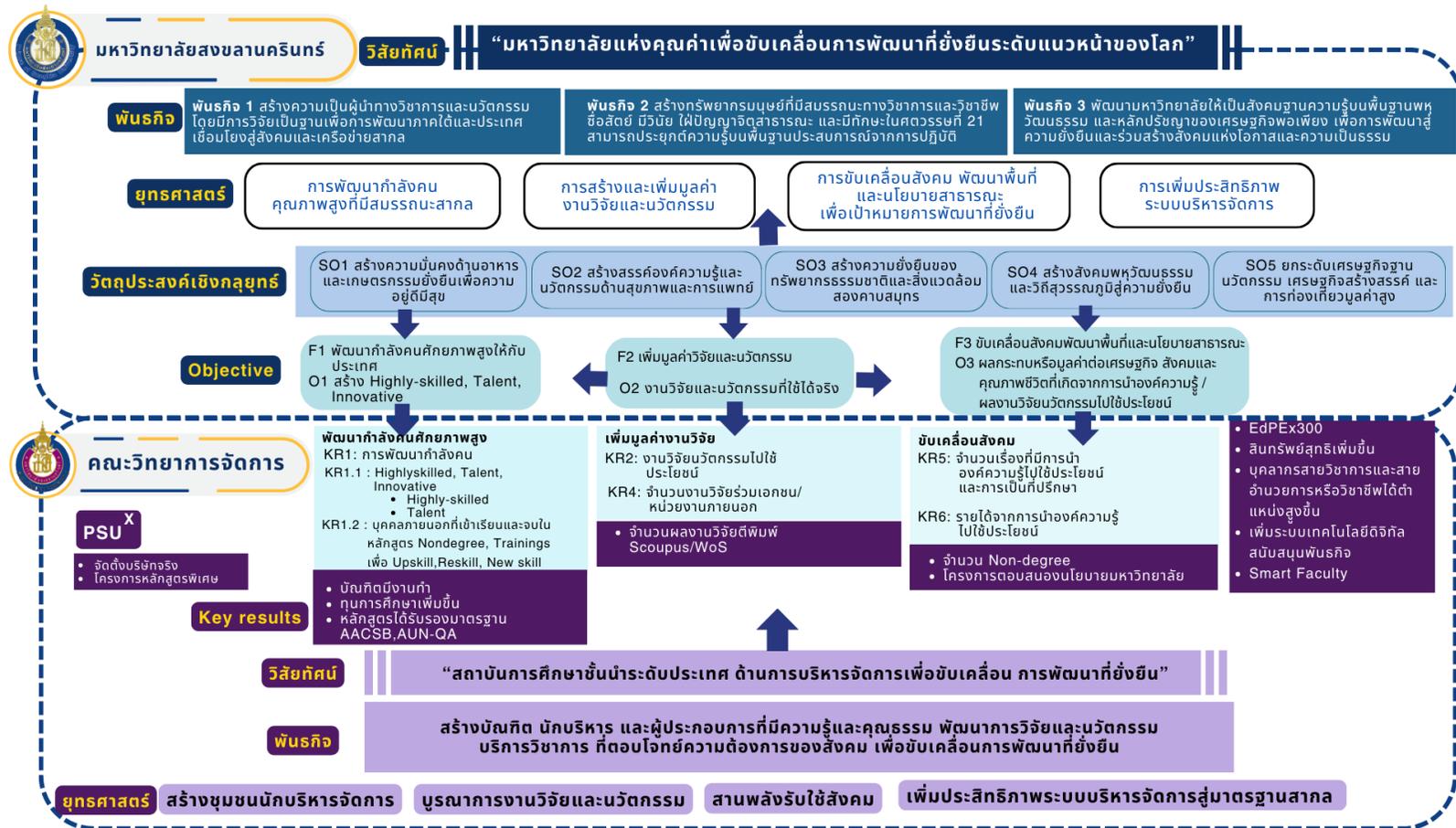
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ยังมุ่งหมายให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก ภายใต้คณาจารย์ที่มีขีดสมรรถนะสูง และความรู้ที่ทันสมัย รวมถึงการมีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงเพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม

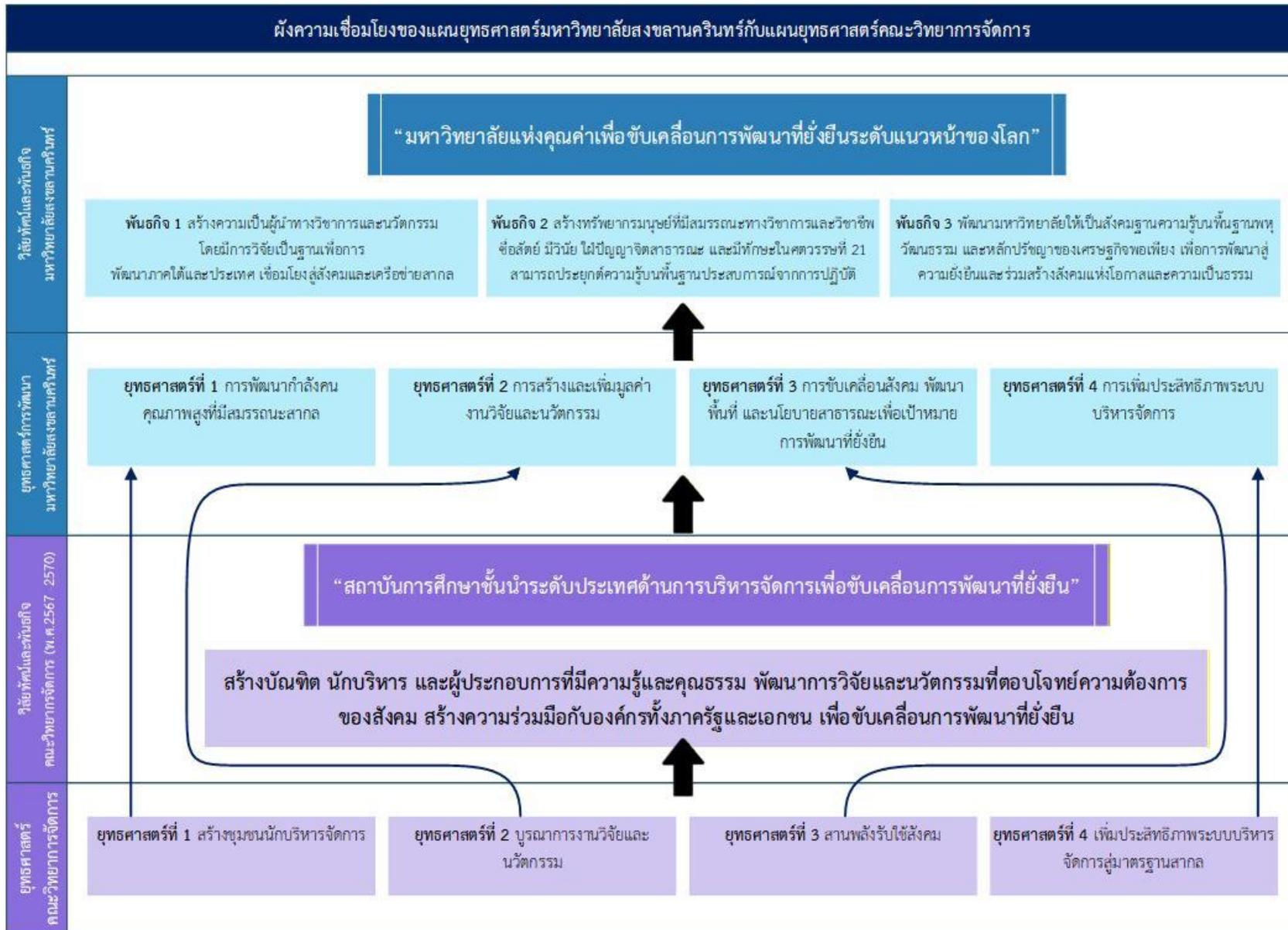
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement) มีเป้าประสงค์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะฯ กับชุมชนและสังคม รวมถึงเพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม ภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard) มีเป้าประสงค์เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล ภายใต้บุคลากรที่มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย การเป็น Smart Faculty และเพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กับแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์



ภาพที่ 2 ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์

ผลสัมฤทธิ์ของคณะวิทยาการจัดการที่เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย
			2569
ผลสัมฤทธิ์: พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ			
KR1.1	Highly - skilled, Talent, Innovative		
	- Highly - skilled	คน	75
	- Talent	คน	15
KR1.2	บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-degree, Trainings เพื่อ Upskill, Reskill, New skill	คน	1,200
FMS1	ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	ร้อยละ 80
FMS2	จำนวนเงินทุนการศึกษาจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ล้านบาท	2.5
ผลสัมฤทธิ์: เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม			
KR2/ FMS3	จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ผลงาน	3
KR4/ FMS4	จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก	เรื่อง	1
FMS5	ผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ Scopus/WoS	เรื่อง	30
ผลสัมฤทธิ์: ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และสร้างนโยบายสาธารณะ			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สถานพลังรับใช้สังคม			
KR5/ FMS6	จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา	เรื่อง	15
KR6	รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	1.5
FMS7	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	15
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล			
FMS8	ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม มาตรฐาน AACSB	ระดับ	ระดับ 4 (Closing Gap)
FMS9	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX	ระดับ	ผ่าน EdPEX300

**สรุปจำนวนโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

ยุทธศาสตร์	ประเภทโครงการ			รวม
	ยุทธศาสตร์	ยกระดับ	งานประจำ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ	16	4	60	80
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม	4	-	1	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สถานพลังรับใช้สังคม	2	-	-	2
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหาร จัดการสู่มาตรฐานสากล	8	-	15	23
รวม	30	4	76	110

ในปีงบประมาณ 2569 มีโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี จำนวนทั้งสิ้น 110 โครงการ/กิจกรรม โดยแบ่งเป็นโครงการ 3 ประเภท 1) โครงการยุทธศาสตร์ 2) โครงการยกระดับ 3) โครงการงานประจำ ดังนี้

1. โครงการยุทธศาสตร์

- 1) โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC
- 2) โครงการพัฒนาหลักสูตร Non Degree สำหรับผู้บริหาร
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา
- 4) โครงการผู้นำกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 5) โครงการพัฒนานักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ
- 6) โครงการพัฒนาทักษะการเขียนหนังสือราชการ
- 7) โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารสำหรับนักบัญชี
- 8) โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล
- 9) โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสอบ (TOEIC, IELTS, TOEFL)
- 10) โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรสายวิชาการส่งเสริมการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568
- 11) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานด้านจัดการศึกษา
- 12) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้รายวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนของคณะวิทยาการจัดการ
- 13) โครงการประชุมวิชาการ 12th International Research Symposium
- 14) โครงการประชุมวิชาการ 13th International Research Symposium
- 15) โครงการกิจกรรม AACSB

- 16) โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่สากล
- 17) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication” (คณาจารย์)
- 18) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication” (บุคลากรสาย
อำนวยการ)
- 19) โครงการการเขียนวิทยานิพนธ์เชิงพื้นที่/ชุมชน
- 20) โครงการเขียนโครงการเพื่อขอทุนวิจัยภายนอก
- 21) โครงการบริการวิชาการสาขาบริหารธุรกิจ
- 22) โครงการจัดอบรมแนวทางพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์การภาครัฐและท้องถิ่น
ประจำปี 2569
- 23) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการขอตำแหน่งทางวิชาการ (PSU-TPSF)
- 24) โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
- 25) โครงการการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้วยหนังสือ
- 26) โครงการติดตามและพัฒนาผลงานเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 27) โครงการส่งเสริมความผูกพันและความสุขในการทำงาน
- 28) โครงการพัฒนาบุคลากรสายอำนวยการตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
- 29) โครงการค่ายวิชา FMS Academic Camp ปีการศึกษา 2569
- 30) โครงการ “1 วันเป็นนักศึกษา วจก. One Day Learning with FMS” ปีการศึกษา 2569

2. โครงการยกระดับ

- 1) โครงการแสวงหาสถานประกอบการขนาดใหญ่เพื่อรองรับนักศึกษาสหกิจศึกษาให้ได้
ตามเป้าที่กำหนด
- 2) โครงการ Job Matching
- 3) โครงการรณรงค์รับบริจาคทุนการศึกษา
- 4) โครงการบริษัทจำลอง

3. โครงการงานประจำ

- 1) โครงการการคิดวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 2) โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม
- 3) โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
- 4) โครงการเตรียมพร้อมก่อนสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ
- 5) โครงการ Audit Camp ประจำปีการศึกษา 2568
- 6) โครงการทักษะจำเป็นของวิชาชีพบัญชี ประจำปีการศึกษา 2569
- 7) โครงการอบรมเทคนิคการทำสื่อ (Graphic Design)
- 8) โครงการ Train the trainer for Accounting IT ประจำปี 2569
- 9) โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการสอบ PSU-TEP
- 10) โครงการสืบค้นข้อมูลและการเตรียมเอกสารเพื่อการวิจัย
- 11) โครงการวันสหกิจศึกษา
- 12) โครงการเวทีนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา

- 13) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสหกิจศึกษา
- 14) โครงการปฎิบัติงานนิเทศคณะวิทยาการจัดการ
- 15) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ
- 16) โครงการวิทยาการฯ สานใจ
- 17) โครงการเตรียมความพร้อมผู้จัดกิจกรรมรับน้องใหม่ คณะวิทยาการจัดการ
- 18) โครงการไหว้ครูคณะวิทยาการจัดการ
- 19) โครงการประเพณีกีฬาน้องใหม่
- 20) โครงการมหกรรมสุขภาพศรีตรัง
- 21) โครงการพัฒนานักศึกษาทุน
- 22) โครงการมอบทุนการศึกษา
- 23) โครงการ Pride day
- 24) โครงการเลือกตั้งสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2569 (เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา)
- 25) โครงการสัมมนาผลงานสโมสรนักศึกษา ปีการศึกษา 2568 (เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา)
- 26) โครงการค่ายวิทยาการฯ สรรสร้างชุมชน ปีการศึกษา 2568 (เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา)
- 27) โครงการลอยกระทงคณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2568 (เงินบำรุงกิจกรรมนักศึกษา)
- 28) โครงการสายสัมพันธ์ศิษย์-อาจารย์ ปีการศึกษา 2568
- 29) โครงการงานจัดการศึกษาพบนักศึกษา
- 30) โครงการปฐมนิเทศฝึกงานภาคฤดูร้อน
- 31) โครงการปรับพื้นฐานนักศึกษาปีที่ 1 สาขาบริหารธุรกิจ
- 32) โครงการ ม.อ. วิชาการ
- 33) โครงการ ม.อ. วิชาการ (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)
- 34) โครงการประกวด B.A. Content Creator 2025
- 35) โครงการพัฒนานักศึกษาและโครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ในรายวิชาที่เปิดสอน
- 36) โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ในรายวิชา
- 37) โครงการแข่งขันกล่าวสุนทรพจน์ทางรัฐประศาสนศาสตร์
- 38) โครงการค่ายสิ่งสัมฤทธิ์
- 39) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1
- 40) โครงการศึกษาดูงานนวัตกรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 41) โครงการอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันตอบปัญหาทางบัญชี
- 42) โครงการ Change for our planet: Cloth swap 2569
- 43) โครงการ Accounting Festival กิจกรรมสานสัมพันธ์ นักศึกษาปี 1-4 ครั้งที่ 3
- 44) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการบัญชี ประจำปีการศึกษา 2569 คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

- 45) โครงการเตรียมความพร้อมการแข่งขันตอบปัญหาด้านภาษีอากรระดับประเทศ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2569 (Tax-Challenge 2026)
- 46) โครงการ High School Spelling Bee 2025 (ระดับมัธยมปลาย)
- 47) โครงการแนะแนวเพื่อศึกษาต่อในต่างประเทศ 2568 โดย Middlesex University (Global Education Consultation 2025 by Middlesex University)
- 48) โครงการ BBA Internship Review 2025
- 49) โครงการ BBA Freshy Camp 2025
- 50) โครงการศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
- 51) โครงการทำบุญเลี้ยงพระ ประจำปี 2568
- 52) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่
- 53) โครงการ Meet and Greet with MBA Advisors
- 54) โครงการศึกษาดูงานการสร้าง แบนด์สู่ความสำเร็จ
- 55) โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต
- 56) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาทุนทำงานแลกเปลี่ยน ภาคการศึกษาที่ 1/2568
- 57) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาทุนทำงานแลกเปลี่ยน ภาคการศึกษาที่ 2/2568
- 58) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาทุนเรียนดี
- 59) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา
- 60) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการพัฒนาหลักสูตร (TRBSNet Benchmark)
- 61) โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ (NCAM)
- 62) โครงการ Visiting Professor
- 63) โครงการ “ทบทวนแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. 2567 - 2570”
- 64) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
- 65) โครงการสัมมนาอาจารย์ ประจำปี 2569
- 66) โครงการสัมมนาบุคลากรสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 67) โครงการสัมมนาบุคลากรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
- 68) โครงการสัมมนาบุคลากรสาขาวิชาการบัญชี
- 69) โครงการที่จัดโดยคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร
- 70) โครงการสัมมนาบุคลากรประจำปี
- 71) โครงการ Big Cleaning Day
- 72) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน IT สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2569
- 73) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานการใช้งานในระบบด้านการเงิน และพัสดุ
- 74) โครงการเพื่อแนะแนวประชาสัมพันธ์ “รับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.3) โควตาภูมิภาคใต้ ประจำปีการศึกษา 2569

-
- 75) โครงการประชาสัมพันธ์และแนะนำนอกสถานที่แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในภาคใต้
ปีการศึกษา 2569 (ต่างจังหวัด)
- 76) โครงการ TCAS FMS Virtual

นอกจากนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีสัมฤทธิ์ผลและมีการติดตามความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง คณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ท้าทายในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยบูรณาการกับทิศทางที่มหาวิทยาลัยมุ่งหวัง ทั้งนี้ คาดว่าการดำเนินการภายใต้โครงการที่กำหนดร่วมกันของประชาคม จะนำไปสู่การผลักดันให้คณะฯ ก้าวสู่เส้นทาง“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ได้อย่าง สง่างามในอนาคตอันใกล้

แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. การจัดอันดับของ SCImago Journal Rank by Business, Management and Accounting
2. มุ่งเน้น SDG4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ และ SDG8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
 - โดย SDG4 เกณฑ์วัด คือ จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
 - และ SDG8 เกณฑ์วัด คือ จำนวนบทความตีพิมพ์ทางด้านเศรษฐกิจ (การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล) ในวารสารระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.

พันธกิจ

สร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีความรู้และคุณธรรม พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยม

PRIDE

P= Professionalism ปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

R=Research แก้ปัญหาด้วยแนวทางการวิจัย

I = Integrity ยึดถือหลักคุณธรรม

D= Diversity แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่หลากหลายอย่างบูรณาการ

E= Excellence มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

สมรรถนะหลัก

1. ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ
2. ความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้จริงโดยผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

วัฒนธรรม

ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ตัวชี้วัด SO1

1. จำนวนบุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings
2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
3. จำนวนนักศึกษาได้รับรางวัล

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มีนักบริหารจัดการมืออาชีพที่เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนานักบริหารจัดการมืออาชีพที่มีสมรรถนะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการรองรับบุคคลทุกช่วงวัย							
1.	โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC	จำนวนรายวิชา MOOC	1	1	1	1	งานจัดการศึกษา
		จำนวนรายวิชา Module	3	3	3	3	
2.	โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree สำหรับผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และส่งเสริมวิชาชีพ	จำนวนหลักสูตร Non-Degree, Trainings	13	14	15	16	งานจัดการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก							
1.	โครงการ Job Matching	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาสู่ Global Citizen	85	90	95	100	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
2.	โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา						งานพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมการทำงาน
3.	โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่สากล						

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
4.	โครงการการคิดวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์						งานพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมการทำงาน
5.	โครงการประชุมวิชาการ 12th International Research Symposium						งานจัดการศึกษา
6.	โครงการ English for Communication	ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปี 4 ที่มี ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ	100	100	100	100	งานจัดการศึกษา
7.	โครงการเตรียมพร้อมก่อนสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ						
8.	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสอบ (TOEIC, IELTS, TOEFL)						
9.	โครงการผู้นำกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา	4.40	4.40	4.50	4.52	งานพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมการทำงาน
		ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี	4.30	4.35	4.40	4.42	
10.	โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีที่มีความสามารถด้านดิจิทัล	70	80	90	90	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ 3: จัดทำธุรกิจจำลองภายใต้ PSU Holding Company							
1.	โครงการบริษัทจำลอง	จำนวนงบประมาณสำหรับจัดตั้งบริษัทจำลอง (จะเริ่มดำเนินการในปี 2570)	2 ลบ.	2 ลบ.	2 ลบ.	-	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 4: สร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ							
1.	โครงการแสวงหาสถานประกอบการขนาดใหญ่เพื่อรองรับสหกิจศึกษา	จำนวนคู่ความร่วมมือด้านการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ	26	30	30	30	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
2.	โครงการ MOU ร่วมกับบริษัทใน ECC เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับเอกชน						งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
3.	โครงการประชาสัมพันธ์และแนะนำนอกสถานที่แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในภาคใต้ ปีการศึกษา 2569 (ต่างจังหวัด)						งานจัดการศึกษา
4.	โครงการเพื่อแนะนำประชาสัมพันธ์ “รับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.3) โควตาภูมิภาคใต้ ประจำปีการศึกษา 2569						งานจัดการศึกษา
5.	โครงการ Visiting Professor		ร้อยละนักศึกษาแลกเปลี่ยนระดับปริญญาตรี				
	- Inbound		0.25	0.25	0.25	0.25	
	- Outbound		0.25	0.25	0.25	0.25	
	ร้อยละนักศึกษาแลกเปลี่ยนระดับบัณฑิตศึกษา						
	- Inbound		0.50	0.50	0.50	0.50	
	- Outbound		0.25	0.25	0.25	0.25	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด SO2

1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
2. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารฐาน WoS/Scopus
3. จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์

เพื่อยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการให้มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 1: ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารฐาน WoS/Scopus							
1.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication” คณาจารย์และบุคลากรสายอำนวยการ	ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารฐาน WoS/Scopusต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	0.50	0.50	0.50	0.60	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
		จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation	15	18	20	23	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ 2: สร้างกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ทางการจัดการ							
1.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนโครงการเพื่อขอรับทุนจากภายนอก	จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอก	4 ลบ.	5 ลบ.	5 ลบ.	6 ลบ.	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
2.	โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ (NCAM)	จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์	3	3	5	5	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ 3: ผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์							
1.	โครงการการเขียนวิทยุวิจัยเชิงพื้นที่/ ชุมชน	ร้อยละโครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับชุมชน	5	5	6	7	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) สานพลังรับใช้สังคม สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด SO3

1. ระดับผลกระทบของโครงการที่มีต่อสังคม
2. จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์/การเป็นที่ปรึกษา
3. จำนวนรายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 1: ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม							
1.	โครงการ Connext Ed	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชน	2	2	3	3	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
กลยุทธ์ที่ 2: เพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการสู่การเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ							
1.	โครงการบริการวิชาการ ประเภทที่ปรึกษา	จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา	15	20	25	28	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
กลยุทธ์ที่ 3: บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม							
1.	โครงการบริการวิชาการประเภทการเรียนการสอน	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการเรียนการสอน/การวิจัย	1	1	2	2	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
2.	โครงการบริการวิชาการประเภทฝึกอบรม						

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 4: แสวงหารายได้เชิงรุก โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือ ภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)							
1.	โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ บัณฑิต	จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%	สาขาวิชาการบัญชี
2.	โครงการบริการวิชาการประเภท Startup	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์	15	15	18	19	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด SO4

1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB
2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX

เป้าประสงค์

เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการของคณะสู่การรับรองมาตรฐานสากล

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 1: แผนพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล							
1.	โครงการ Visiting Professor	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการเข้าสู่มาตรฐาน AACSB	3	4	4	5	งานจัดการ
		ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	10	10	15	20	ศึกษา
2.	โครงการ TRBS NET Benchmark	ร้อยละหลักสูตรที่คะแนนการประเมิน AUN QA 3.00 ขึ้นไป	30	30	40	45	งานบริหาร
		ร้อยละหลักสูตรที่เป็น OBE	90	95	95	100	
กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาระบบการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล							
		คะแนนประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการประจำคณะตามหลักธรรมาภิบาล	4.25	4.25	4.30	4.35	งานบริหาร ทั่วไป
กลยุทธ์ที่ 3: สร้างบุคลากรให้มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย							
1.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การขอตำแหน่งทางวิชาการ (PSU-TPSF)	จำนวนอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5	งานบริหาร ทั่วไป
		ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการรับรองวิชาชีพัญชี	20	23	25	28	
2.	โครงการการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการด้วยหนังสือ						

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
3.	โครงการพัฒนาบุคลากรสาย อำนวยการตามแผนพัฒนา รายบุคคล (IDP)	จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	5	8	8	10	งานบริหาร ทั่วไป
4.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“การเขียนผังงาน (flowchart)”	บุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ยื่นขอตำแหน่ง ตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5	งานบริหาร ทั่วไป
5.	โครงการติดตามและพัฒนา ผลงานเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น						
6.	โครงการเวทีนำเสนอโครงการ พัฒนางาน คณะวิทยาการ จัดการ ประจำปี 2567	จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของบุคลากรสาย อำนวยการ	8	10	12	15	คณะกรรมการ พัฒนา บุคลากรสาย อำนวยการ
กลยุทธ์ที่ 4: การสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาคนเก่ง							
1.	โครงการส่งเสริมความผูกพัน และความสุขในการทำงาน	คะแนนความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร					งานบริหาร ทั่วไป
		- สายวิชาการ	3.30	3.40	3.45	3.50	
		- สายอำนวยการ	3.30	3.40	3.45	3.50	
2.	โครงการที่จัดโดย คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร	จำนวนโครงการสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ของบุคลากร	1	1	2	2	
3.	โครงการ Big Cleaning Day						

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 5: เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสู่ Smart Faculty							
1.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน IT สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2569	จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร	30	33	37	40	
กลยุทธ์ที่ 6: สร้างความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน							
1.	โครงการรณรงค์รับบริจาคทุนการศึกษา	ร้อยละผลประเมินความเสี่ยงระดับสูง-สูงมาก	5.25	5.25	5.00	5.00	ศูนย์พัฒนา นวัตกรรมด้าน การบริหาร จัดการ
2.	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรด้านความปลอดภัย						งานบริหาร ทั่วไป
กลยุทธ์ที่ 7: เสริมสร้างภาพลักษณ์ และสื่อสารองค์กรเชิงรุก							
1.	โครงการ “1 วันเป็นนักศึกษา ววก. One Day Learning with FMS” ปีการศึกษา 2569	จำนวนผู้เยี่ยมชม Social Media	เพิ่มขึ้น 21%	เพิ่มขึ้น 21%	เพิ่มขึ้น 41%	เพิ่มขึ้น 61%	งานวิจัย



Faculty of Management Sciences

Prince of Songkla University

Contact us



 074 -287-825

 www.fms.psu.ac.th

 fms-info@group.psu.ac.th