



แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568





แผนปฏิบัติการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก้าวสู่ปีที่ 50 ในการเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” พร้อมทั้งสามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นหลักประกันความสำเร็จในอนาคต การกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการประจำปี จึงเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยจะช่วยให้ทุกส่วนงานเล็งเห็นถึงภารกิจที่ต้องบรรลุภายในระยะเวลา 1 ปี รวมถึงช่วยในการจัดลำดับความสำคัญและแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมภายในช่วงระยะสั้นตามตัวบ่งชี้ที่กำหนด

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ ฉบับนี้ เกิดขึ้นจากการรวบรวมทิศทาง การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่คณะวิทยาการจัดการกำลังเผชิญในปัจจุบัน ผสมกับการร่วมกำหนดเส้นทางในการพัฒนาหน่วยงานร่วมกันของประชาคมคณะวิทยาการจัดการ โดยมีการระบุแผนงาน โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดที่สำคัญซึ่งสะท้อนความสำเร็จในแต่ละอย่างก้าวอย่างชัดเจน ในนามของผู้นำองค์กร กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีในครั้งนี้ จะเป็นเส้นทางนำ (Blueprint) ที่มีประสิทธิภาพ โดยทำให้องคาพยพภายใต้คณะวิทยาการจัดการมีเป้าหมายที่ชัดเจน และมุ่งสนองต่อทิศทางในอนาคตร่วมกัน



รองศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะบรรลุภายในปี 2570 โดยมุ่งสู่การเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ภายใต้พันธกิจในการมุ่งสร้างบัณฑิต นักบริหารและผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ภายใต้หลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานสากล และการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินการตามวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นบรรลุผลสำเร็จ จำเป็นต้องมีการกำหนดโครงการในแต่ละปีเพื่อให้เกิดการถักทอความสำเร็จและเป็นความภาคภูมิใจร่วมกันของประชาคมชาววิทยาการจัดการ โดยในปีงบประมาณ 2568 ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์สำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ

SO1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การมีอาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีนักบริหารจัดการมืออาชีพที่เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนานักบริหารจัดการมืออาชีพที่มีสมรรถนะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ ยังมุ่งหมายให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดในศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก ภายใต้คณาจารย์ที่มีขีดสมรรถนะสูง และความรู้ที่ทันสมัย รวมถึงการมีหลักสูตรที่ได้รับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม

SO2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการให้มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมถึงเพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม

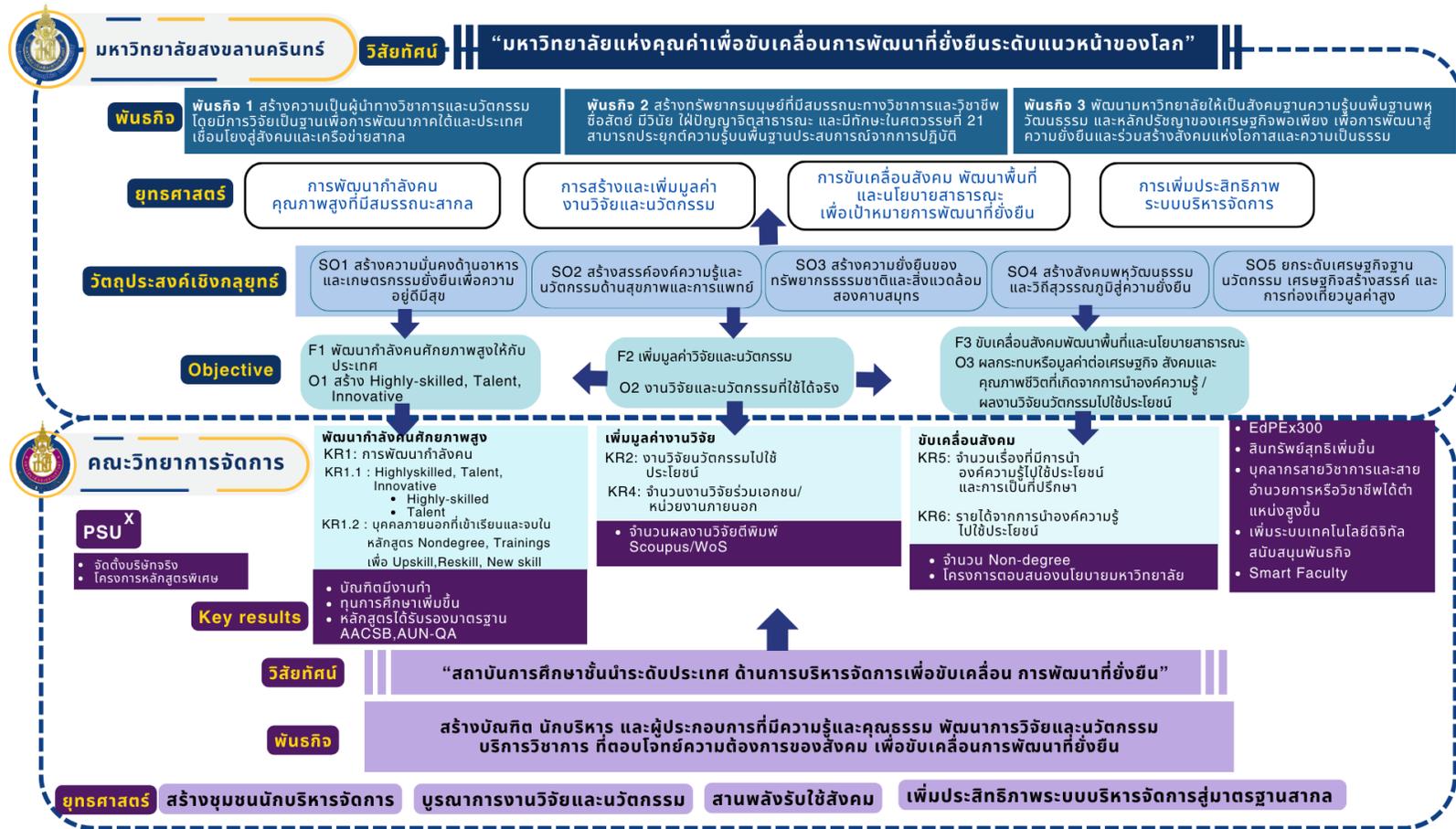
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม

SO3 สานพลังรับใช้สังคม สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืนมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน รวมถึงเพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม ภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล

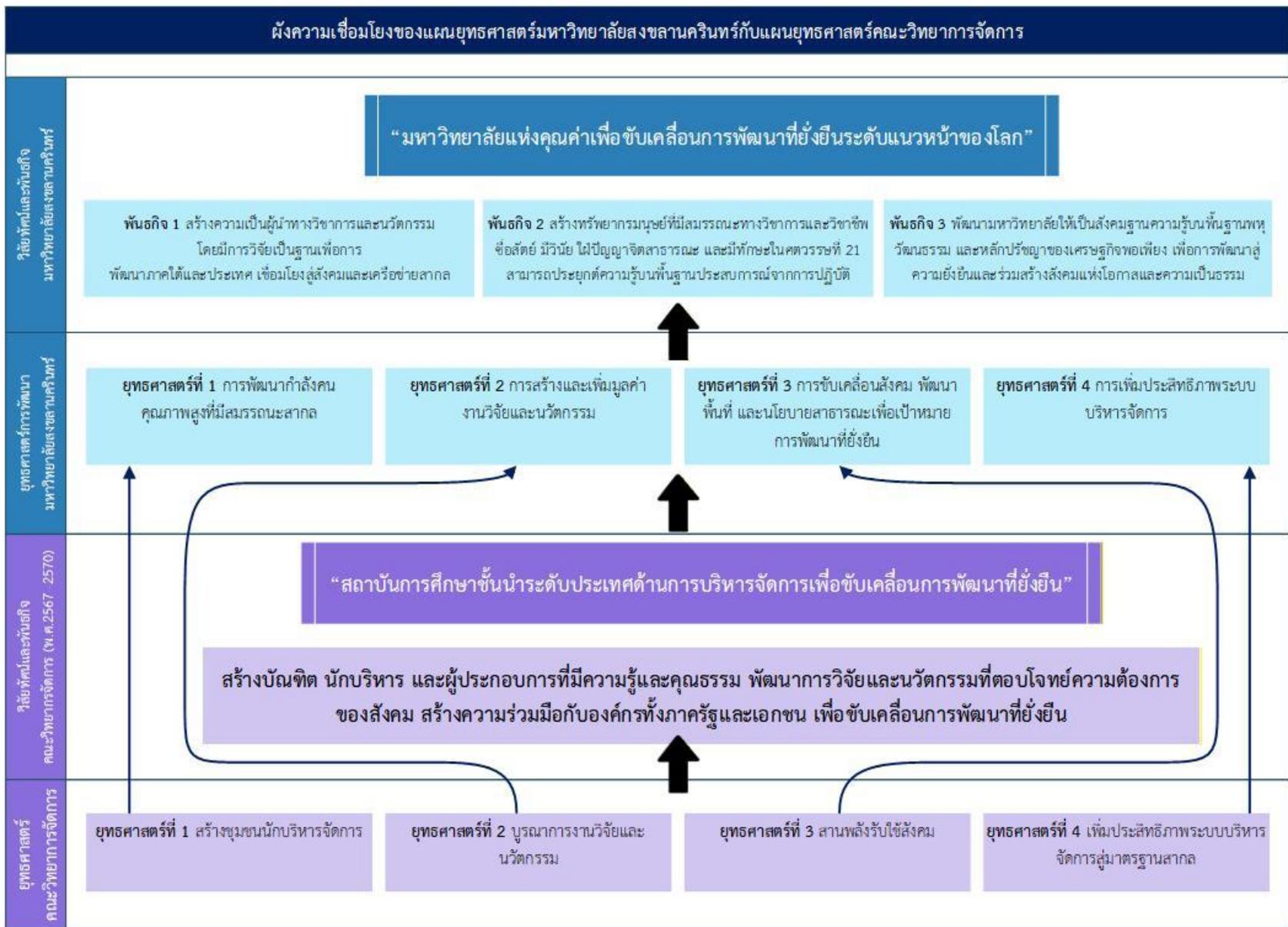
SO4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการของคณะสู่การรับรองมาตรฐานสากล ภายใต้บุคลากรที่มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย การเป็น Smart Faculty และเพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กับแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์

ผังความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กับแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 2 ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์

ผลสัมฤทธิ์ของคณะวิทยาการจัดการที่เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย
			2568
ผลสัมฤทธิ์: พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ			
KR1.1	Highly-skilled, Talent, Innovative		
	- Highly-skilled	คน	70
	- Talent	คน	10
KR1.2	บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-degree, Trainings เพื่อ Upskill, Reskill, New skill	คน	1,000
FMS1	ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	ร้อยละ 75
FMS2	ร้อยละของจำนวนเงินทุนการศึกษาจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 50
ผลสัมฤทธิ์: เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม			
KR2/ FMS3	จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ผลงาน	3
KR4/ FMS4	จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก	เรื่อง	1
FMS5	ผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ Scopus/WoS	เรื่อง	30
ผลสัมฤทธิ์: ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และสร้างนโยบายสาธารณะ			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม			
KR5/ FMS6	จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา	เรื่อง	15
KR6	รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	1.5
FMS7	รายได้จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล			
FMS8	ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม มาตรฐาน AACSB	ระดับ	ระดับ 4 (Closing Gap)
FMS9	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX	-	ผ่าน EdPEX300

**สรุปจำนวนโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

ยุทธศาสตร์	ประเภทโครงการ			รวม
	ยุทธศาสตร์	ยกระดับ	งานประจำ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ	11	4	22	37
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม	9	-	1	10
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม	4	-	2	6
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหาร จัดการสู่มาตรฐานสากล	5	-	15	20
รวม	29	4	40	73

ในปีงบประมาณ 2568 มีโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี จำนวนทั้งสิ้น 73 โครงการ/กิจกรรม โดยแบ่งเป็นโครงการ 3 ประเภท 1) โครงการยุทธศาสตร์ 2) โครงการยกระดับ 3) โครงการงานประจำ ดังนี้

1. โครงการยุทธศาสตร์

- 1) โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC
- 2) โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree สำหรับผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และส่งเสริมวิชาชีพ
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา
- 4) โครงการผู้นำกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 5) โครงการ MBS (Macro Business Simulation Competition 2025)
- 6) โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษา
- 7) โครงการประชุมวิชาการ 10th International Research Symposium
- 8) โครงการการจัดประชุมวิชาการ 11th International Research Symposium
- 9) โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่สากล ปีการศึกษา 2567
- 10) โครงการ Journal Club
- 11) FMS Graduate Connex
- 12) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนโครงการเพื่อขอรับทุนจากภายนอก
- 13) โครงการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน

- 14) โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาหัวข้อวิจัยให้สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะ มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อสนับสนุนทุนวิจัย
- 15) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication”
- 16) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Matching Based on Fund”
- 17) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication”
(บุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพ)
- 18) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Camp for Academic Staff
- 19) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Camp for Supporting Staff”
- 20) โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากตัวแทนแหล่งทุนวิจัย
- 21) โครงการ Wealth Management สำหรับก้าวแรกสู่การวางแผนชีวิตอย่างมั่นคง
- 22) โครงการยกระดับสมรรถนะ Reskill & Upskill ในด้าน Wedding Planner อย่างยั่งยืน
- 23) โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านโซ่คุณค่า (Value Chain) สำหรับผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม
- 24) โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี
- 25) โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรสายวิชาการ ส่งเสริมการเรียนการสอน
- 26) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียน Teaching Portfolio /แผนการสอนสำหรับ PSU
Teaching Professional Standards Framework (PSU-TPSF)
- 27) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การเขียนหนังสือ และตำรา"
- 28) โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
- 29) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการจัดทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น”
(คู่มือ วิเคราะห์ สังเคราะห์) โครงการต่อเนื่อง

2. โครงการยกระดับ

- 1) โครงการแสวงหาสถานประกอบการขนาดใหญ่เพื่อรองรับนักศึกษาสหกิจศึกษาให้ได้ตามเป้าที่กำหนด
- 2) โครงการ Job Matching
- 3) โครงการรณรงค์รับบริจาคทุนการศึกษา
- 4) โครงการบริษัทจำลอง

3. โครงการงานประจำ

- 1) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการพัฒนาหลักสูตร (TRBSNet Benchmark)
- 2) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หน่วยงานด้านจัดการศึกษา
- 3) โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
- 4) โครงการงานจัดการศึกษาพบนักศึกษา
- 5) โครงการพัฒนานักศึกษาทุน
- 6) โครงการทักษะจำเป็นทางวิชาชีพบัญชี
- 7) โครงการเวทีนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา

- 8) โครงการการคิดวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 9) โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม
- 10) โครงการวิทยาการฯ สานใจ
- 11) โครงการ FMS Pride Day
- 12) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 13) โครงการกล้าไม่ซ์
- 14) โครงการเตรียมความพร้อมและติดตาม การจัดทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา
- 15) โครงการ English for Communication
- 16) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรม SAP"
- 17) โครงการขับเคลื่อนการผลิตสื่อการความรู้สู่สาธารณะ ประเภท รายวิชา หรือ สาระความรู้
- 18) โครงการอบรมพื้นฐานระบบเครือข่ายเบื้องต้น
- 19) โครงการอบรมการพัฒนา ระบบ IoT
- 20) โครงการศึกษาดูงานบริษัทไอทีชั้นนำ
- 21) โครงการใช้ AI ช่วย HR
- 22) โครงการ HRMIS and SAP for HR
- 23) โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ (NCAM)
- 24) โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเงินส่วนบุคคล (วางแผนภาษี / วางแผนเกษียณ)
- 25) โครงการบริการวิชาการของบริหารธุรกิจ
- 26) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
- 27) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
- 28) โครงการ Visiting Professor
- 29) โครงการสัมมนาบุคลากรสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 30) โครงการสัมมนาอาจารย์
- 31) โครงการสัมมนาอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา
- 32) โครงการสัมมนาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
- 33) โครงการวันครบรอบวันสถาปนาคณะวิทยาการจัดการ
- 34) โครงการวันเกษียณอายุ
- 35) โครงการงานปีใหม่คณะวิทยาการจัดการ
- 36) โครงการประเพณีสงกรานต์
- 37) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน IT สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ
- 38) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรด้านความปลอดภัย
- 39) โครงการประกวด FMS Ambassador
- 40) โครงการประกวดสัญลักษณ์ 50 ปี คณะวิทยาการจัดการ

นอกจากนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีสัมฤทธิ์ผลและมีการติดตามความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง คณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ท้าทายในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยบูรณาการกับทิศทางที่มหาวิทยาลัยมุ่งหวัง ทั้งนี้ คาดว่าการดำเนินการภายใต้โครงการที่กำหนดร่วมกันของประชาคม จะนำไปสู่การผลักดันให้คณะฯ ก้าวสู่เส้นทาง“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ได้อย่าง สง่างามในอนาคตอันใกล้

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิสัยทัศน์

สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. การจัดอันดับของ SCImago Journal Rank by Business, Management and Accounting
2. มุ่งเน้น SDG4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ และ SDG8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
 - โดย SDG4 เกณฑ์วัด คือ จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
 - และ SDG8 เกณฑ์วัด คือ จำนวนบทความตีพิมพ์ทางด้านเศรษฐกิจ (การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล) ในวารสารระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.

พันธกิจ

สร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีความรู้และคุณธรรม พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยม

PRIDE

P= Professionalism ปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

R=Research แก้ปัญหาด้วยแนวทางการวิจัย

I = Integrity ยึดถือหลักคุณธรรม

D= Diversity แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่หลากหลายอย่างบูรณาการ

E= Excellence มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

สมรรถนะหลัก

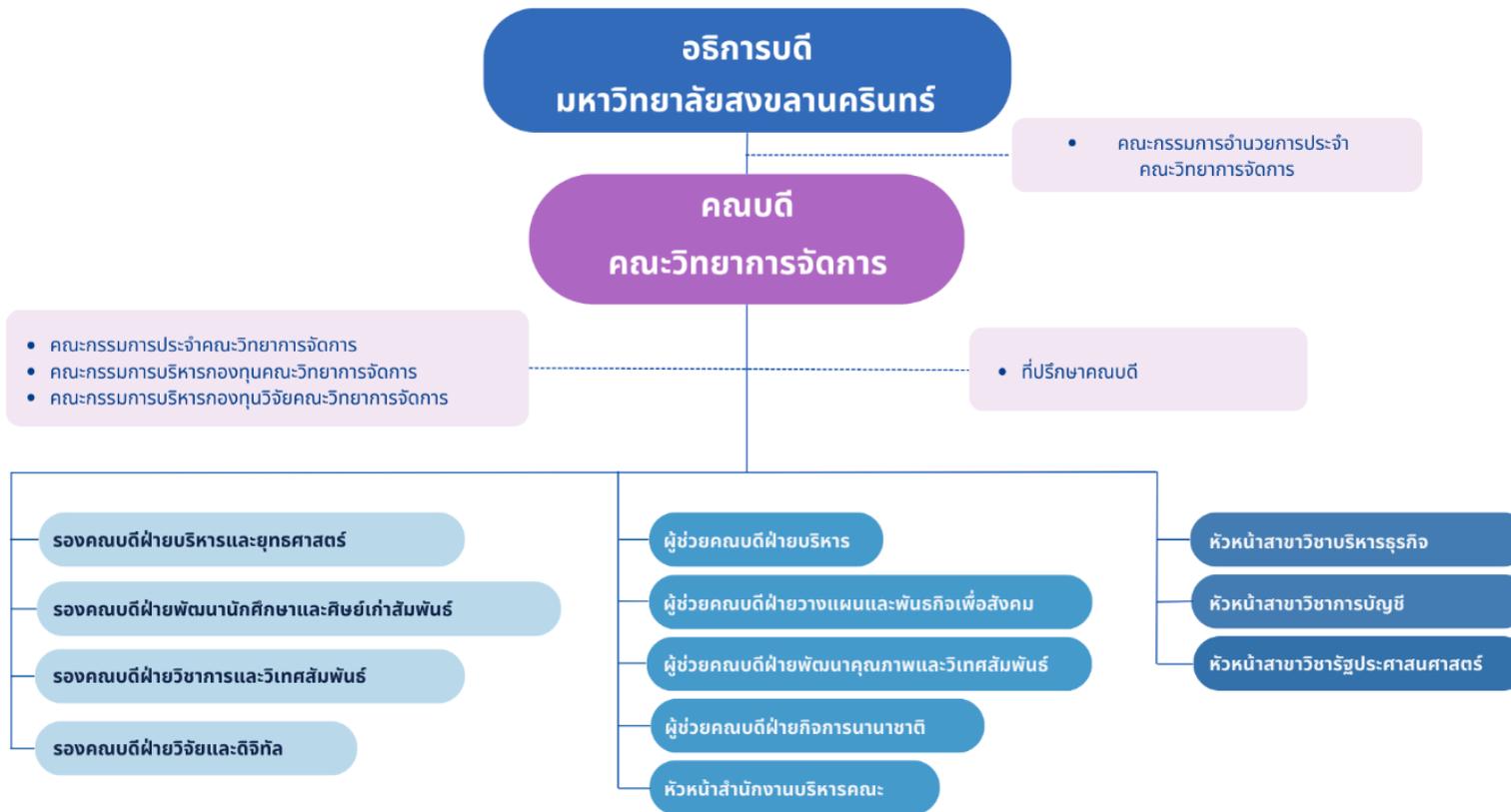
1. ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ
2. ความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้จริงโดยผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

วัฒนธรรม

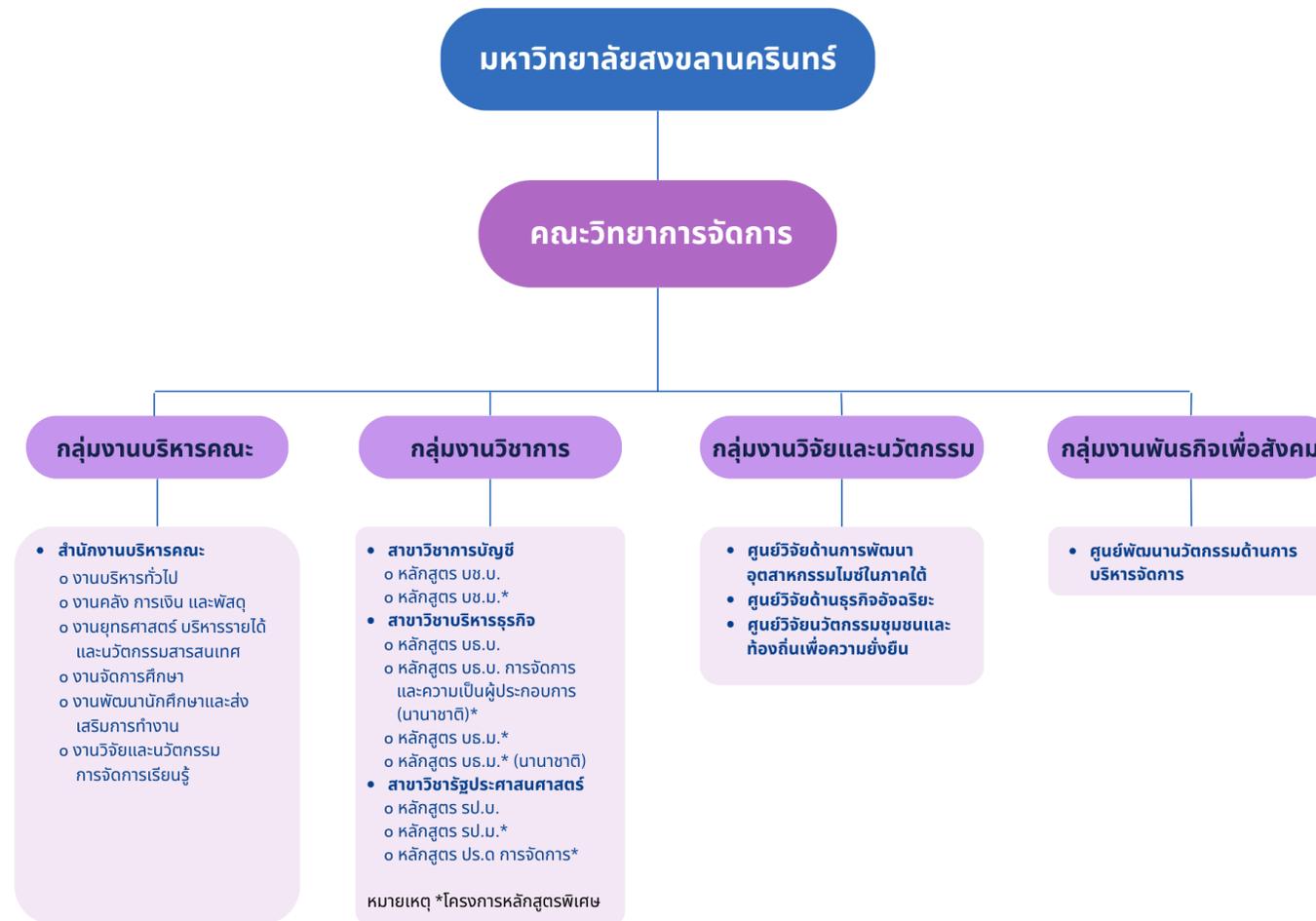
ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

1.5 โครงสร้าง

โครงสร้างบริหารคณะวิทยาการจัดการ



โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 4 โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการจัดการ

2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

2.1 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานระยะ 4 ปีของคณะวิทยาการจัดการ

การขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) มีเป้าหมายที่จะนำคณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่การเป็นผู้นำทางวิชาการด้านบริหารจัดการ และขับเคลื่อนคณะสู่การรับรองมาตรฐานสากลทางการศึกษาภายใต้การทำงานเป็นทีมของทีมบริหารที่มีความมุ่งมั่นทุ่มเท และมีประสานการทำงานที่เป็นทีมงานจากประชาคมทุกภาคส่วนภายในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ได้ตามเป้าประสงค์และกลยุทธ์ที่กำหนด ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 17 กลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ

SO1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม

SO2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม

SO3 สานพลังรับใช้สังคม สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล

SO4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล

"สถาบันการศึกษาขั้นระดับประเทศด้านการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน"

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ

SO1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม

SO2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม

SO3 สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล

SO4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล



ภาพที่ 5 ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการระหว่างปี พ.ศ. 2567 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ตัวชี้วัด SO1

1. จำนวนบุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings
2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
3. จำนวนนักศึกษาได้รับรางวัล

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มีนักบริหารจัดการมืออาชีพที่เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนานักบริหารจัดการมืออาชีพที่มีสมรรถนะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการรองรับบุคคลทุกช่วงวัย							
1.	โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC	จำนวนรายวิชา MOOC	1	1	1	1	งานจัดการศึกษา
		จำนวนรายวิชา Module	3	3	3	3	
2.	โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree สำหรับผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และส่งเสริมวิชาชีพ	จำนวนหลักสูตร Non-Degree, Trainings	13	14	15	16	งานจัดการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก							
1.	โครงการ Job Matching	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาสู่ Global Citizen	85	90	95	100	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
2.	โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา						งานพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมการทำงาน
3.	โครงการ MBS (Macro Business Simulation Competition 2025)						งานจัดการศึกษา

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
4.	โครงการการคิดวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์						งานพัฒนานักศึกษา และส่งเสริมการทำงาน
5.	โครงการ English for Communication	ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปี 4 ที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ	100	100	100	100	งานจัดการศึกษา
6.	โครงการผู้นำกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา	4.40	4.40	4.50	4.52	งานพัฒนานักศึกษา และส่งเสริมการทำงาน
		ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี	4.30	4.35	4.40	4.42	
7.	โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีที่มีความสามารถด้านดิจิทัล	70	80	90	90	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ 3: จัดทำธุรกิจจำลองภายใต้ PSU Holding Company							
1.	โครงการบริษัทจำลอง	จำนวนงบประมาณสำหรับจัดตั้งบริษัทจำลอง (จะเริ่มดำเนินการในปี 2570)	2 ลบ.	2 ลบ.	2 ลบ.	-	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
กลยุทธ์ที่ 4: สร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ							
1.	โครงการแสวงหาสถานประกอบการขนาดใหญ่เพื่อรองรับสหกิจศึกษา	จำนวนคู่ความร่วมมือด้านการศึกษา วิจัย บริการ วิชาการ	26	30	30	30	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
2.	โครงการ MOU ร่วมกับบริษัทใน ECC เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับ เอกชน						งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
3.	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับครูแนะแนวโรงเรียนมัธยมใน 14 จังหวัดภาคใต้						งานจัดการศึกษา

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
4.	โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับสถานประกอบการ						งานพัฒนานักศึกษา และส่งเสริมการทำงาน
5.	โครงการ Visiting Professor	ร้อยละนักศึกษาแลกเปลี่ยนระดับปริญญาตรี					งานจัดการศึกษา
		- Inbound	0.25	0.25	0.25	0.25	
		- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25	
		ร้อยละนักศึกษาแลกเปลี่ยนระดับบัณฑิตศึกษา					
		- Inbound	0.50	0.50	0.50	0.50	
		- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด SO2

1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
2. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารฐาน WoS/Scopus
3. จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์

เพื่อยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการให้มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 1: ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารฐาน WoS/Scopus							
1.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication”	ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารฐาน WoS/Scopusต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ ปฏิบัติงานจริง	0.50	0.50	0.50	0.60	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
2.	โครงการสนับสนุนนักวิจัย/อาจารย์ เพื่อการตีพิมพ์ในวารสารทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation	15	18	20	23	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ 2: สร้างกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ทางการจัดการ							
1.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การ เขียนโครงการเพื่อขอรับทุนจากภายนอก	จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอก	4 ลบ.	5 ลบ.	5 ลบ.	6 ลบ.	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
2.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Matching Based on Fund						

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
3.	โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาหัวข้อวิจัยให้สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อสนับสนุนทุนวิจัย	จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์	3	3	5	5	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
4.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Camp for Academic Staff						
5.	โครงการพัฒนาอาจารย์ด้วยระบบ Mentor						
6.	โครงการทำวิจัยร่วมระดับชาติ (4 สถาบัน)						
กลยุทธ์ที่ 3: ผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์							
1.	โครงการศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาโจทย์วิจัยและจัดสรรทุนสำหรับโครงการวิจัยในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละโครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับชุมชน	5	5	6	7	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
2.	โครงการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน						

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) สานพลังรับใช้สังคม สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด SO3

1. ระดับผลกระทบของโครงการที่มีต่อสังคม
2. จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์/การเป็นที่ปรึกษา
3. จำนวนรายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 1: ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม							
1.	โครงการ Connex Ed	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชน	2	2	3	3	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
กลยุทธ์ที่ 2: เพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการสู่การเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ							
1.	โครงการบริการวิชาการ ประเภทที่ปรึกษา	จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา	15	20	25	28	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
กลยุทธ์ที่ 3: บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม							
1.	โครงการบริการวิชาการประเภทการเรียนการสอน	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการเรียนการสอน/การวิจัย	1	1	2	2	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
2.	โครงการบริการวิชาการประเภทฝึกอบรม						

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 4: แสวงหารายได้เชิงรุก โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือ ภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)							
1.	โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ บัณฑิต	จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%	สาขาวิชาการบัญชี
2.	โครงการบริการวิชาการประเภท Startup	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์	15	15	18	19	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด SO4

1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB
2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX

เป้าประสงค์

เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการของคณะสู่การรับรองมาตรฐานสากล

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 1 : แผนพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล							
1.	โครงการ TRBS NET Benchmark	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการเข้าสู่มาตรฐาน AACSB	3	4	4	5	งานจัดการศึกษา
		ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	10	10	15	20	
		ร้อยละหลักสูตรที่คะแนนการประเมิน AUN QA 3.00 ขึ้นไป	30	30	40	45	
		ร้อยละหลักสูตรที่เป็น OBE	90	95	95	100	
กลยุทธ์ที่ 2 : แผนพัฒนาระบบการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล							
		คะแนนประเมินการปฏิบัติงานของ คปค. ตามหลักธรรมาภิบาล	4.25	4.25	4.30	4.35	

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 3 : แผนสร้างบุคลากรให้มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย							
1.	โครงการอบรมการขอกำหนดตำแหน่ง PSU-TPSF	จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	5	8	8	10	งานบริหารทั่วไป
		จำนวนอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5	
		ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการรับรองวิชาชีพบัญชี	20	23	25	28	
2.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การเขียนผังงาน(flowchart)”	บุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5	งานบริหารทั่วไป
3.	โครงการเวทีนำเสนอโครงการพัฒนางาน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี 2567	จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของบุคลากรสายอำนวยการ	8	10	12	15	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรสายอำนวยการ
กลยุทธ์ที่ 4 : แผนการสร้างคุณภาพคน และธำรงรักษาคนเก่ง							
1.	โครงการส่งเสริมความผูกพันและความสุขในการทำงาน	คะแนนความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร					งานบริหารทั่วไป
		-สายวิชาการ	3.30	3.40	3.45	3.50	
		-สายอำนวยการ	3.30	3.40	3.45	3.50	
2.	โครงการพัฒนาบุคลากรโดยคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร	จำนวนโครงการสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร	1	1	2	2	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรสายอำนวยการ
กลยุทธ์ที่ 5 : แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสู่ Smart Faculty							
1.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน IT สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร	30	33	37	40	

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 6 : แผนสร้างความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน							
1.	โครงการรณรงค์รับบริจาค ทุนการศึกษา	ร้อยละผลประเมินความเสี่ยงระดับสูง-สูงมาก	5.25	5.25	5.00	5.00	ศูนย์พัฒนานวัตกรรม ด้านการบริหารจัดการ
2.	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรด้านความปลอดภัย		งานบริหารทั่วไป				
3.	โครงการบริการวิชาการ	จำนวนเงินรายได้สะสม	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 2%	ศูนย์พัฒนานวัตกรรม ด้านการบริหารจัดการ
4.	โครงการ Wealth Management สำหรับก้าวแรกสู่การวางแผนชีวิต อย่างมั่นคง		สาขาวิชา บริหารธุรกิจ				
5.	โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทาง วิชาชีพบัญชี		สาขาวิชาการบัญชี				
กลยุทธ์ที่ 7 : แผนเสริมสร้างภาพลักษณ์ และสื่อสารองค์กรเชิงรุก							
1.	โครงการประกวด FMS Ambassador	จำนวนผู้เยี่ยมชม Social Media	เพิ่มขึ้น 21%	เพิ่มขึ้น 21%	เพิ่มขึ้น 41%	เพิ่มขึ้น 61%	งานวิจัยและ นวัตกรรมการจัดการ เรียนรู้
2.	โครงการประกวดสัญลักษณ์ 50 ปี คณะวิทยาการจัดการ						



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



โทรศัพท์ 0-7428-7841 โทรสาร 0-7428-7890



คณะวิทยาการจัดการ 15 ต.กาญจนวณิช ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ. สงขลา 90110



www.fms.psu.ac.th



fms-info@group.psu.ac.th