



# แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



แผนปฏิบัติการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

---

## คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก้าวสู่ปีที่ 49 ในการเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” พร้อมทั้งสามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นหลักประกันความสำเร็จในอนาคต การกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการประจำปี จึงเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยจะช่วยให้ทุกส่วนงานเล็งเห็นถึงภารกิจที่ต้องบรรลุภายในระยะเวลา 1 ปี รวมถึงช่วยในการจัดลำดับความสำคัญและแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมภายในช่วงระยะสั้นตามตัวบ่งชี้ที่กำหนด

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ ฉบับนี้ เกิดขึ้นจากการรวบรวมทิศทาง การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่คณะวิทยาการจัดการกำลังเผชิญในปัจจุบัน ผสมกับการร่วมกำหนดเส้นทางในการพัฒนาหน่วยงานร่วมกันของประชาคมคณะวิทยาการจัดการ โดยมีการระบุแผนงาน โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดที่สำคัญซึ่งสะท้อนความสำเร็จในแต่ละอย่างก้าวอย่างชัดเจน ในนามของผู้นำองค์กร กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีในครั้งนี้ จะเป็นเส้นทางนำ (Blueprint) ที่มีประสิทธิภาพ โดยทำให้องคาพยพภายใต้คณะวิทยาการจัดการมีเป้าหมายที่ชัดเจน และมุ่งสนองต่อทิศทางในอนาคตร่วมกัน



รองศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

## บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะบรรลุภายในปี 2567 โดยมุ่งสู่การเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ภายใต้พันธกิจในการมุ่งสร้างบัณฑิต นักบริหารและผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ภายใต้หลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานสากล และการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินการตามวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นบรรลุผลสำเร็จ จำเป็นต้องมีการกำหนดโครงการในแต่ละปีเพื่อให้เกิดการถักทอความสำเร็จและเป็นความภาคภูมิใจร่วมกันของประชาคมชาววิทยาการจัดการ โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์สำคัญดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ

SO1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีนักบริหารจัดการมืออาชีพที่เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนานักบริหารจัดการมืออาชีพที่มีสมรรถนะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ ยังมุ่งหมายให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก ภายใต้คณาจารย์ที่มีขีดสมรรถนะสูง และความรู้ที่ทันสมัย รวมถึงการมีหลักสูตรที่ได้รับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม

SO2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการให้มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมถึงเพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม

SO3 สานพลังรับใช้สังคม สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืนมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน รวมถึงเพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม ภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล

SO4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับระบบการจัดการของคณะสู่การรับรองมาตรฐานสากล ภายใต้บุคลากรที่มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย การเป็น Smart Faculty และเพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

โดยในปีงบประมาณ 2567 มีโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี จำนวนทั้งสิ้น  
39 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

1. โครงการการจัดประชุมวิชาการ International Research Symposium
2. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสถานประกอบการสู่การบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน
3. โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับสถานประกอบการ
4. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่สากล ปีการศึกษา 2566
5. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับครูแนะแนวโรงเรียนมัธยมใน 14 จังหวัดภาคใต้ จัดนิทรรศการแนะแนวศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
6. โครงการ 1 วันเป็นนักศึกษา วจก. One Day Learning with FMS ปีการศึกษา 2566
7. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการพัฒนาหลักสูตร (TRBSNet Benchmark)
8. โครงการ "ค่ายวิชาการ สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
9. โครงการ KM EDx ด้านการจัดการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ 5 คณะ
10. โครงการพัฒนาหลักสูตร ตามนโยบาย Platform Learning
11. โครงการ Upskill ReSkill ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษใหม่
12. โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรสายวิชาการ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการสอน
13. โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษา
14. โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC
15. โครงการขับเคลื่อนการผลิตสื่อการความรู้สู่สาธารณะ ประเภท รายวิชา หรือ สารความรู้
16. โครงการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
17. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาศาखाวิชาบริหารธุรกิจ
18. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเขียนตำราของสาขาวิชา
19. โครงการทักษะจำเป็นของวิชาชีพบัญชี ประจำปีการศึกษา 2566
20. โครงการ Change for our planet: Cloth swap
21. โครงการ "Audit Camp" ประจำปีการศึกษา 2566
22. โครงการแข่งขันตอบปัญหาด้านภาษีอากรระดับประเทศ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2567 (Tax-Challenge 2023)
23. โครงการแข่งขันกรณีศึกษาทางการบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2567 (Thailand Accounting Case Competition 2023)
24. โครงการ "English for Communication in the Workplace"
25. โครงการบ่มเพาะนักวิจัยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
26. โครงการ Thesis-IS Boot Camp
27. โครงการ Research Proposal Pitching
28. โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี ปี 2567

29. โครงการบริการวิชาการ (สาขาวิชา)
30. โครงการด้านคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)
31. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านคอมพิวเตอร์สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ  
ปีงบประมาณ 2567
32. โครงการอบรมวิจัยเชิงปฏิบัติการสำหรับบัณฑิตศึกษา
33. โครงการทำวิจัยร่วมระดับชาติ (4 สถาบัน)
34. โครงการศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาโจทย์วิจัยและจัดสรรทุนสำหรับโครงการวิจัยในพื้นที่ 5  
จังหวัดชายแดนภาคใต้
35. โครงการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน
36. โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาหัวข้อวิจัยให้สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะ  
มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อสนับสนุนทุนวิจัย
37. โครงการ MOU ร่วมกับบริษัทใน ECC เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับ  
เอกชน
38. โครงการพัฒนาอาจารย์ด้วยระบบ Mentor
39. โครงการสนับสนุนนักวิจัย/อาจารย์ เพื่อการตีพิมพ์ในวารสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีสัมฤทธิ์ผลและมีการติดตามความสำเร็จ  
อย่างต่อเนื่อง คณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ท้าทายในแต่ละยุทธศาสตร์  
โดยบูรณาการกับทิศทางที่มหาวิทยาลัยมุ่งหวัง ทั้งนี้ คาดว่าการดำเนินการภายใต้โครงการที่กำหนด  
ร่วมกันของประชาคม จะนำไปสู่การผลักดันให้คณะฯ ก้าวสู่เส้นทาง“สถาบันการศึกษา  
ชั้นนำระดับประเทศด้านการจัดการ” ได้อย่าง สง่างามในอนาคตอันใกล้

**แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**  
**คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**

**วิสัยทัศน์**

สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน  
**ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์**

1. การจัดอันดับของ SCImago Journal Rank by Business, Management and Accounting
2. มุ่งเน้น SDG4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ และ SDG8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
  - โดย SDG4 เกณฑ์วัด คือ จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
  - และ SDG8 เกณฑ์วัด คือ จำนวนบทความตีพิมพ์ทางด้านเศรษฐกิจ (การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล) ในวารสารระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.

**พันธกิจ**

สร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีความรู้และคุณธรรม พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมบริการวิชาการ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

**ค่านิยม**

**PRIDE**

P= Professionalism ปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

R=Research แก้ปัญหาด้วยแนวทางการวิจัย

I = Integrity ยึดถือหลักคุณธรรม

D= Diversity แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่หลากหลายอย่างบูรณาการ

E= Excellence มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

**สมรรถนะหลัก**

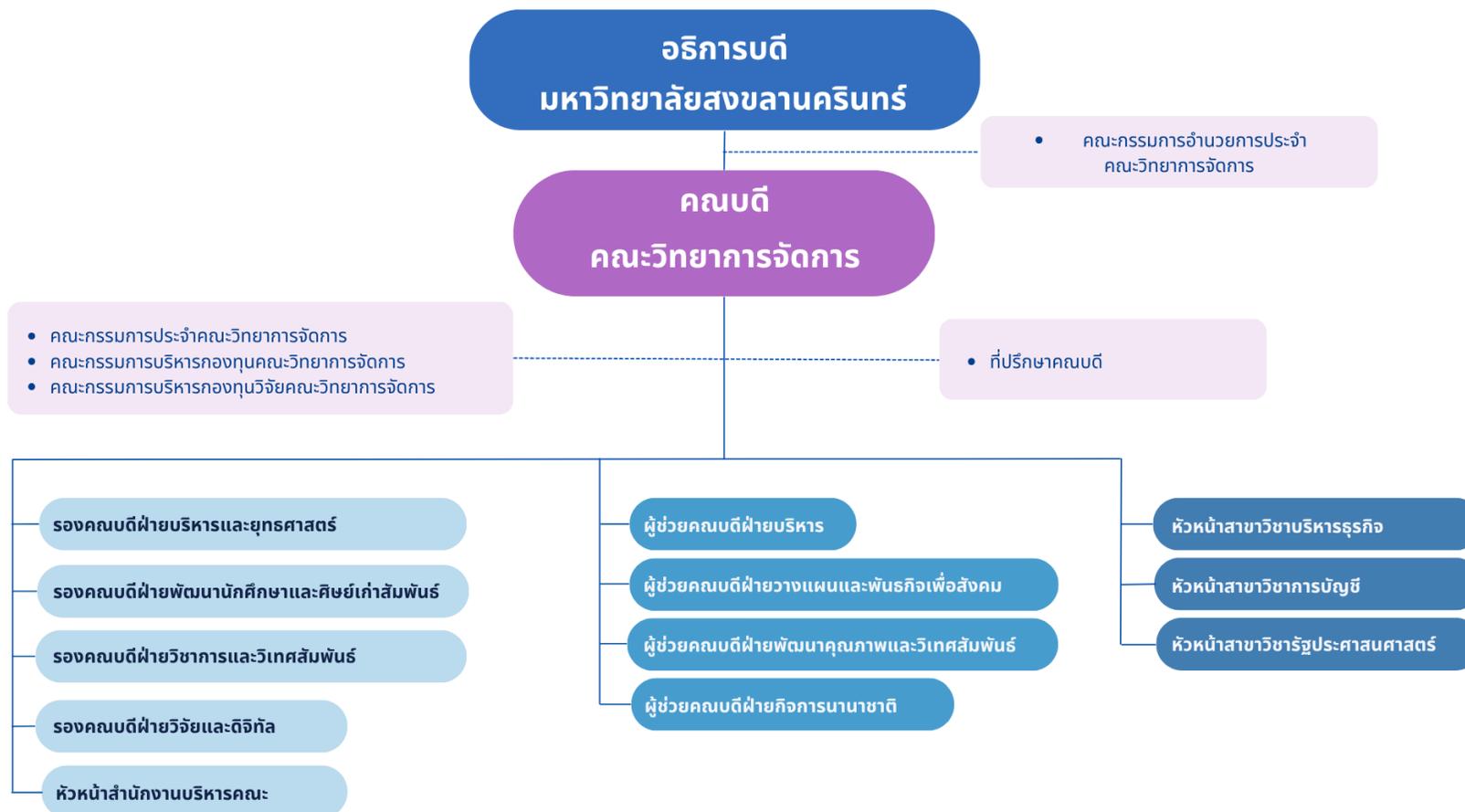
1. ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ
2. ความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้จริงผ่านการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ

**วัฒนธรรม**

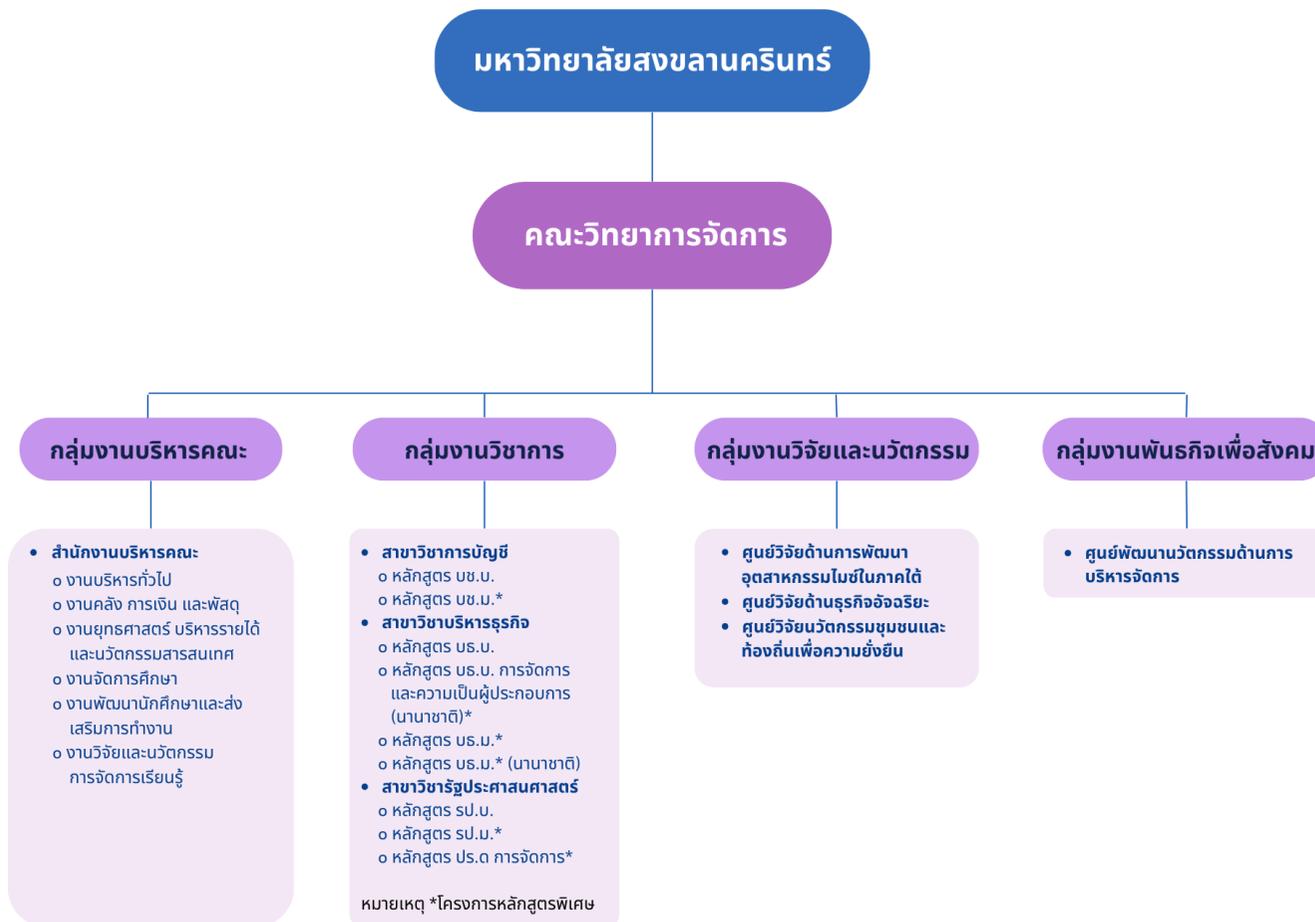
ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง (Our Soul is for the Benefit of Mankind)

## 1.5 โครงสร้าง

### โครงสร้างบริหารคณะวิทยาการจัดการ



## โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการจัดการ



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต  
ตัวชี้วัด SO1

1. จำนวนบุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings
2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
3. จำนวนนักศึกษาได้รับรางวัล

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มีนักบริหารจัดการมืออาชีพที่เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนานักบริหารจัดการมืออาชีพที่มีสมรรถนะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
<b>กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการรองรับบุคคลทุกช่วงวัย</b>							
1.	โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC	จำนวนรายวิชา MOOC	1	1	1	1	งานจัดการศึกษา
		จำนวนรายวิชา Module	3	3	3	3	
2.	โครงการพัฒนาหลักสูตร ตามนโยบาย Platform Learning	จำนวนหลักสูตร Non-Degree, Trainings	13	14	15	16	งานจัดการศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก</b>							
1.	โครงการ Job Matching	จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาสู่ Global Citizen	85	90	95	100	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
2.	โครงการเปิดโลกทัศน์นักศึกษาสู่สากล 2023		งานพัฒนานักศึกษา และส่งเสริมการทำงาน				

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
3.	โครงการ “English for Communication in the Workplace”						สาขาวิชา
4.	โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสู่สากล	ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปี 4 ที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ	100	100	100	100	งานพัฒนานักศึกษา และส่งเสริมการทำงาน
5.	โครงการผู้นำกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา	4.40	4.40	4.50	4.52	งานพัฒนานักศึกษา และส่งเสริมการทำงาน
		ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี	4.30	4.35	4.40	4.42	
6.	โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีที่มีความสามารถด้านดิจิทัล	70	80	90	90	งานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้
<b>กลยุทธ์ที่ 3: จัดทำธุรกิจจำลองภายใต้ PSU Holding Company</b>							
1.	โครงการบริษัทจำลอง	จำนวนงบประมาณสำหรับจัดตั้งบริษัทจำลอง (จะเริ่มดำเนินการในปี 2570)	2 ลบ.	2 ลบ.	2 ลบ.	-	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
<b>กลยุทธ์ที่ 4: สร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ</b>							
1.	โครงการแสวงหาสถานประกอบการขนาดใหญ่เพื่อรองรับสหกิจศึกษา	จำนวนคู่ความร่วมมือด้านการศึกษา วิจัย บริการ วิชาการ	26	30	30	30	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
2.	โครงการ MOU ร่วมกับบริษัทใน ECC เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับเอกชน		งานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้				

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
3.	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับครูแนะแนวโรงเรียนมัธยมใน 14 จังหวัดภาคใต้						งานจัดการศึกษา
4.	โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับสถานประกอบการ						งานพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมการทำงาน
5.	โครงการ Visiting Professor	ร้อยละนักศึกษาแลกเปลี่ยนระดับปริญญาตรี					งานจัดการศึกษา
		- Inbound	0.25	0.25	0.25	0.25	
		- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25	
		ร้อยละนักศึกษาแลกเปลี่ยนระดับบัณฑิตศึกษา					
		- Inbound	0.50	0.50	0.50	0.50	
		- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด SO2

1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
2. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารฐาน WoS/Scopus
3. จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์

เพื่อยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการให้มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
<b>กลยุทธ์ที่ 1: ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารฐาน WoS/Scopus</b>							
1.	โครงการ Research Workshop	ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารฐาน WoS/Scopusต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	0.50	0.50	0.50	0.60	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
2.	โครงการสนับสนุนนักวิจัย/อาจารย์ เพื่อการตีพิมพ์ในวารสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation	15	18	20	23	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
			67	68	69	70		
<b>กลยุทธ์ที่ 2: สร้างกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ทางการจัดการ</b>								
1.	โครงการการเขียน Proposal เพื่อขอทุนวิจัยภายนอก	จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอก	4 ลบ.	5 ลบ.	5 ลบ.	6 ลบ.	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้	
2.	โครงการเตรียมความพร้อม พัฒนาหัวข้อวิจัยให้สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะ มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อสนับสนุนทุนวิจัย	จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์	3	3	5	5		
3.	โครงการพัฒนาอาจารย์ด้วย ระบบ Mentor							งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้
4.	โครงการทำวิจัยร่วมระดับชาติ (4 สถาบัน)							
<b>กลยุทธ์ที่ 3: ผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์</b>								
1.	โครงการศึกษาความจำเป็นใน การพัฒนาโจทย์วิจัยและจัดสรร ทุนสำหรับโครงการวิจัยในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	ร้อยละโครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับชุมชน	5	5	6	7	งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) สานพลังรับใช้สังคม สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด SO3

1. ระดับผลกระทบของโครงการที่มีต่อสังคม
2. จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์/การเป็นที่ปรึกษา
3. จำนวนรายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
<b>กลยุทธ์ที่ 1: ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม</b>							
1.	โครงการ Connex Ed	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชน	2	2	3	3	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
<b>กลยุทธ์ที่ 2: เพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการสู่การเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ (S)</b>							
1.	โครงการบริการวิชาการ ประเภทที่ปรึกษา	จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา	15	20	25	28	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
<b>กลยุทธ์ที่ 3: บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม (S)</b>							
1.	โครงการบริการวิชาการประเภทการเรียนการสอน	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการเรียนการสอน/การวิจัย	1	1	2	2	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ
2.	โครงการบริการวิชาการประเภทฝึกอบรม						

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
กลยุทธ์ที่ 4: แสวงหารายได้เชิงรุก โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือ ภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (S)							
1.	โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี	จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%	เพิ่มขึ้น 25%	สาขาวิชาการบัญชี
2.	โครงการบริการวิชาการประเภท Startup	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์	15	15	18	19	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด SO4

1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB
2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX

เป้าประสงค์

เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการของคณะสู่การรับรองมาตรฐานสากล

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
<b>กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล</b>							
1.	โครงการกิจกรรม AACSB	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการเข้าสู่มาตรฐาน AACSB	3	4	4	5	งานจัดการศึกษา
		ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	10	10	15	20	
2.	โครงการ TRBS NET Benchmark	ร้อยละหลักสูตรที่คะแนนการประเมิน AUN QA 3.00 ขึ้นไป	30	30	40	45	
		ร้อยละหลักสูตรที่เป็น OBE	90	95	95	100	
<b>กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาระบบการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล</b>							
		คะแนนประเมินการปฏิบัติงานของ คปค. ตามหลักธรรมาภิบาล	4.25	4.25	4.30	4.35	

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
<b>กลยุทธ์ที่ 3: สร้างบุคลากรให้มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย</b>							
1.	โครงการอบรมการขอกำหนดตำแหน่ง PSU-TPSF	จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	5	8	8	10	งานบริหารทั่วไป
		จำนวนอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	2	3	4	5	
		ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการรับรองวิชาชีพบัญชี	20	23	25	28	
2.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“การเขียนผังงาน (flowchart)”	บุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	2	3	4	5	งานบริหารทั่วไป
3.	โครงการเวทีนำเสนอโครงการพัฒนางาน คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี 2567	จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของบุคลากรสายอำนวยการ	8	10	12	15	คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรสายอำนวยการ
<b>กลยุทธ์ที่ 4: การสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาคนเก่ง</b>							
1.	โครงการส่งเสริมความผูกพันและความสุขในการทำงาน	คะแนนความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร					งานบริหารทั่วไป
		- สายวิชาการ	3.30	3.40	3.45	3.50	
		- สายอำนวยการ	3.30	3.40	3.45	3.50	
2.	โครงการทำงานพิต พิต ท่างไกล ออฟฟิศซินโดรม	จำนวนโครงการสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร	1	1	2	2	
<b>กลยุทธ์ที่ 5: เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสู่ Smart Faculty</b>							
1.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านคอมพิวเตอร์สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2567	จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร	30	33	37	40	งานยุทธศาสตร์ บริหารรายได้และนวัตกรรมสารสนเทศ

ที่	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
			67	68	69	70	
<b>กลยุทธ์ที่ 6: สร้างความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</b>							
1.	โครงการรณรงค์รับบริจาค ทุนการศึกษา	ร้อยละผลประเมินความเสี่ยงระดับสูง-สูงมาก	5.25	5.25	5.00	5.00	ศูนย์พัฒนานวัตกรรมด้าน การบริหารจัดการ
2.	โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่อง ทางวิชาชีพบัญชี ปี 2567	จำนวนเงินรายได้สะสม	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 2%	สาขาวิชา
3.	โครงการบริการวิชาการ (สาขาวิชา)		สาขาวิชา				
4.	โครงการ "ค่ายวิชาการ สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลาย	จำนวนเงินรายได้การจัดการศึกษา	เพิ่มขึ้น 1%	เพิ่มขึ้น 1%	เพิ่มขึ้น 1%	เพิ่มขึ้น 1%	งานจัดการศึกษา
5.	โครงการ KM EDx ด้านการ จัดการศึกษาและนวัตกรรม การเรียนรู้ 5 คณะ						
<b>กลยุทธ์ที่ 7: เสริมสร้างภาพลักษณ์ และสื่อสารองค์กรเชิงรุก</b>							
1.	โครงการ FMS Open House	จำนวนผู้เยี่ยมชม Social Media	เพิ่มขึ้น 21%	เพิ่มขึ้น 21%	เพิ่มขึ้น 41%	เพิ่มขึ้น 61%	งานจัดการศึกษา
2.	โครงการ 1 วันเป็นนักศึกษา ววก. One Day Learning with FMS						



## คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### ติดต่อสอบถาม



[www.fms.psu.ac.th](http://www.fms.psu.ac.th)



คณะวิทยาการจัดการ 15 ต.กาญจนวนิช ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ. สงขลา 90110



โทรศัพท์ 0-7428-7841 โทรสาร 0-7428-7890