



# แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



แผนปฏิบัติการ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

---

## คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก้าวสู่ปีที่ 50 ในการเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” พร้อมทั้งสามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นหลักประกันความสำเร็จในอนาคต การกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการประจำปี จึงเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยจะช่วยให้ทุกส่วนงานเล็งเห็นถึงภารกิจที่ต้องบรรลุภายในระยะเวลา 1 ปี รวมถึงช่วยในการจัดลำดับความสำคัญและแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมภายในช่วงระยะสั้นตามตัวบ่งชี้ที่กำหนด

แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ เกิดขึ้นจากการรวบรวมทิศทางการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่คณะวิทยาการจัดการกำลังเผชิญในปัจจุบัน ผสมกับการร่วมกำหนดเส้นทางในการพัฒนาหน่วยงานร่วมกันของประชาคมคณะวิทยาการจัดการ โดยมีการระบุแผนงาน โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดที่สำคัญซึ่งสะท้อนความสำเร็จในแต่ละอย่างก้าวอย่างชัดเจน ในนามของผู้นำองค์กร กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีในครั้งนี้ จะเป็นเส้นทางนำ (Blueprint) ที่มีประสิทธิภาพ โดยทำให้องคาวพพะภายใต้คณะวิทยาการจัดการ มีเป้าหมายที่ชัดเจน และมุ่งมั่นต่อทิศทางในอนาคตร่วมกัน



รองศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

## สารบัญ

หน้า

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| บทสรุปผู้บริหาร .....                                                | 1  |
| 1. ภาพรวมคณะวิทยาการจัดการ .....                                     | 9  |
| 1.1 วิสัยทัศน์ .....                                                 | 9  |
| 1.2 พันธกิจ .....                                                    | 9  |
| 1.3 สมรรถนะหลัก (Core Competencies) .....                            | 9  |
| 1.4 คุณค่าร่วม (Core Values) .....                                   | 9  |
| 1.5 โครงสร้าง .....                                                  | 10 |
| 2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ .....                    | 12 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ .....                      | 13 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม .....                    | 17 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม .....                             | 19 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ..... | 21 |
| 3. งบประมาณการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ .....       | 24 |
| 4. แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 .....     | 25 |

## บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะบรรลุภายในปี 2570 โดยมุ่งสู่การเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ภายใต้พันธกิจในการมุ่งสร้างบัณฑิต นักบริหารและผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ภายใต้หลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานสากล และการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินการตามวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นบรรลุผลสำเร็จ จำเป็นต้องมีการกำหนดโครงการในแต่ละปีเพื่อให้เกิดการถักทอความสำเร็จและเป็นความภาคภูมิใจร่วมกันของประชาคมชาววิทยาการจัดการ โดยในปีงบประมาณ 2568 ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์สำคัญดังนี้

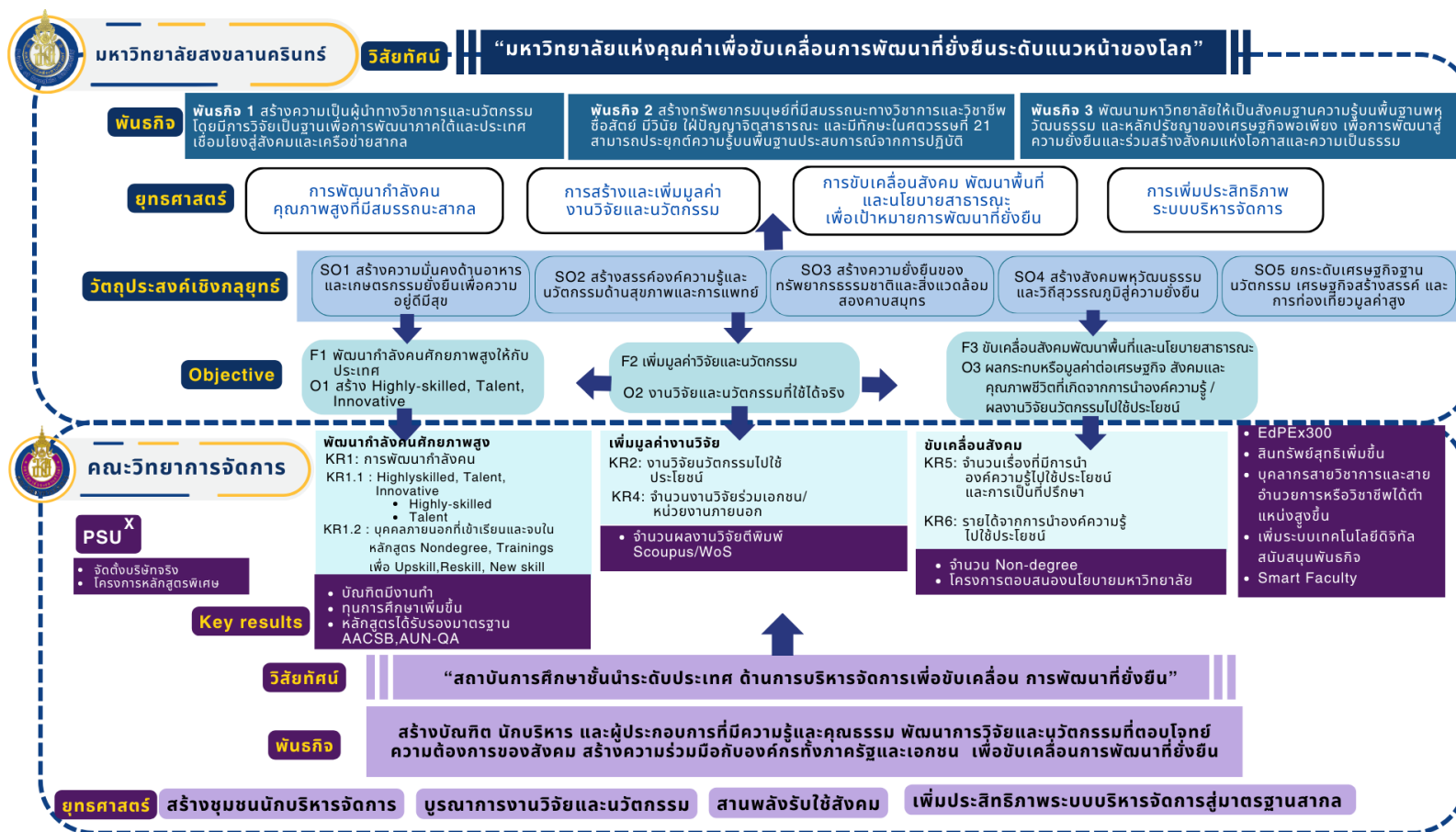
**ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ:** พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ ยังมุ่งหมายให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก ภายใต้คณาจารย์ที่มีขีดสมรรถนะสูง และความรู้ที่ทันสมัย รวมถึงการมีหลักสูตรที่ได้รับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม:** พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) มีเป้าประสงค์เพื่อให้งานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงเพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม

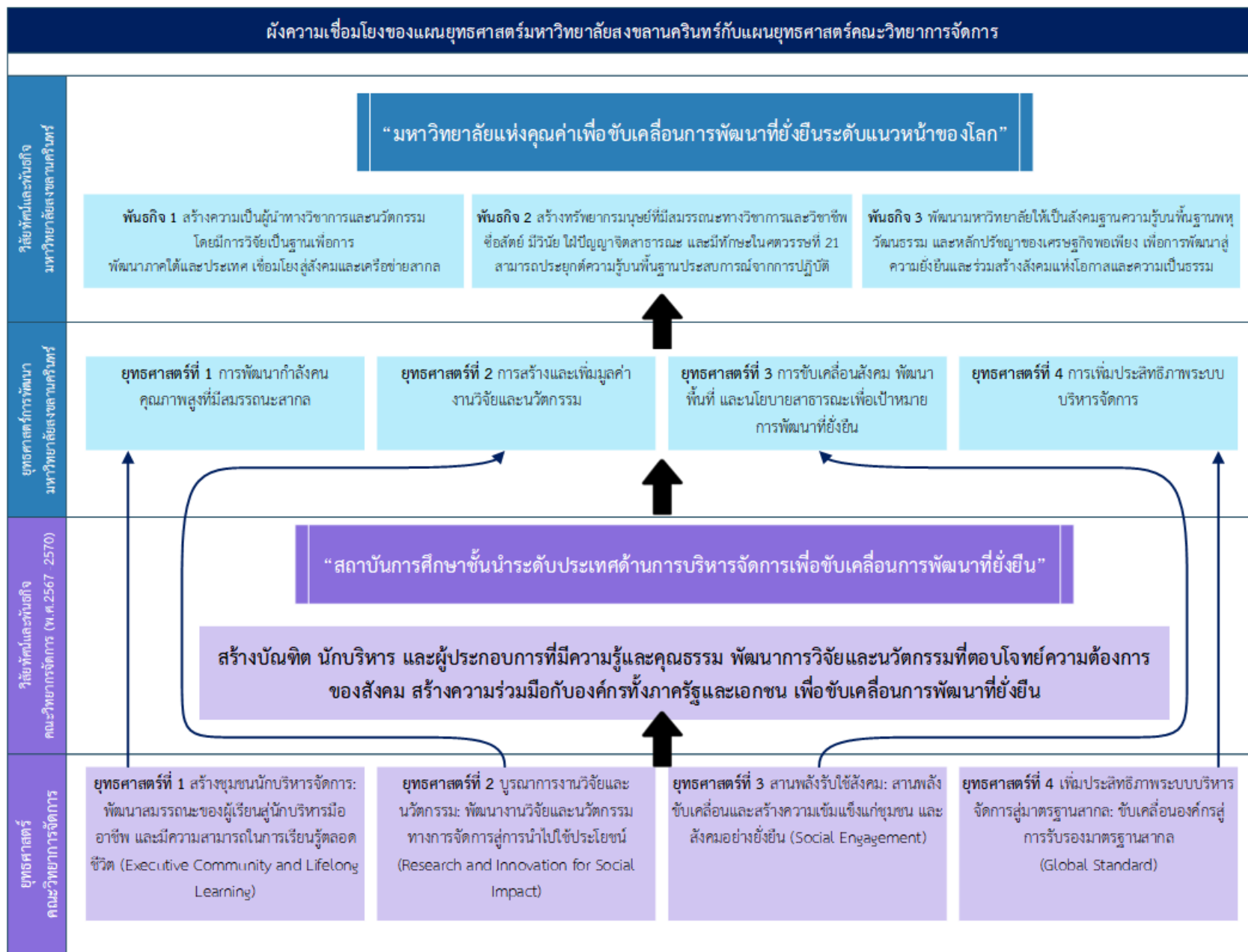
**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม:** สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement) มีเป้าประสงค์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะฯ กับชุมชนและสังคม รวมถึงเพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล:** ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard) มีเป้าประสงค์เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล ภายใต้บุคลากรที่มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย การเป็น Smart Faculty และเพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กับแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์



ภาพที่ 2 ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์

ผลสัมฤทธิ์ของคณะวิทยาการจัดการที่เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์  
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

| ลำดับ                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                      | หน่วยวัด | ค่าเป้าหมาย              |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------|
|                                                                |                                                                                                |          | 2568                     |
| ผลสัมฤทธิ์: พัฒนากำลังคนศักยภาพสูงให้กับประเทศ                 |                                                                                                |          |                          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ                      |                                                                                                |          |                          |
| KR1.1                                                          | Highly-skilled, Talent, Innovative                                                             |          |                          |
|                                                                | - Highly-skilled                                                                               | คน       | 70                       |
|                                                                | - Talent                                                                                       | คน       | 10                       |
| KR1.2                                                          | บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-degree, Trainings เพื่อ Upskill, Reskill, New skill | คน       | 1,000                    |
| FMS1                                                           | ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี                                 | ร้อยละ   | ร้อยละ 75                |
| FMS2                                                           | ร้อยละของจำนวนเงินทุนการศึกษาจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น                                             | ร้อยละ   | ร้อยละ 50                |
| ผลสัมฤทธิ์: เพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม                     |                                                                                                |          |                          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม                    |                                                                                                |          |                          |
| KR2/<br>FMS3                                                   | จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง                                                         | ผลงาน    | 3                        |
| KR4/<br>FMS4                                                   | จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก                                                          | เรื่อง   | 1                        |
| FMS5                                                           | ผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ Scopus/WoS                                                               | เรื่อง   | 30                       |
| ผลสัมฤทธิ์: ขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และสร้างนโยบายสาธารณะ |                                                                                                |          |                          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม                             |                                                                                                |          |                          |
| KR5/<br>FMS6                                                   | จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา                               | เรื่อง   | 15                       |
| KR6                                                            | รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์                                                         | ล้านบาท  | 1.5                      |
| FMS7                                                           | รายได้จากการบริการวิชาการ                                                                      | ร้อยละ   | เพิ่มขึ้นร้อยละ 25       |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล |                                                                                                |          |                          |
| FMS8                                                           | ความสำเร็จของการดำเนินงานตาม มาตรฐาน AACSB                                                     | ระดับ    | ระดับ 4<br>(Closing Gap) |
| FMS9                                                           | ความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx                                                        | -        | ผ่าน EdPEx300            |

**สรุปจำนวนโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

| ยุทธศาสตร์                                                            | ประเภทโครงการ |          |           | รวม       |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|-----------|
|                                                                       | ยุทธศาสตร์    | ยกระดับ  | งานประจำ  |           |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1<br>สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ                          | 11            | 4        | 22        | 37        |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2<br>บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม                        | 9             | -        | 1         | 10        |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3<br>สานพลังรับใช้สังคม                                 | 4             | -        | 2         | 6         |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4<br>เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหาร<br>จัดการสู่มาตรฐานสากล | 5             | -        | 15        | 20        |
| <b>รวม</b>                                                            | <b>29</b>     | <b>4</b> | <b>40</b> | <b>73</b> |

ในปีงบประมาณ 2568 มีโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี จำนวนทั้งสิ้น 73 โครงการ/กิจกรรม โดยแบ่งเป็นโครงการ 3 ประเภท 1) โครงการยุทธศาสตร์ 2) โครงการยกระดับ 3) โครงการงานประจำ ดังนี้

**1. โครงการยุทธศาสตร์**

- 1) โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC
- 2) โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree สำหรับผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และส่งเสริมวิชาชีพ
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา
- 4) โครงการผู้นำกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 5) โครงการ MBS (Macro Business Simulation Competition 2025)
- 6) โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษา
- 7) โครงการประชุมวิชาการ 10<sup>th</sup> International Research Symposium
- 8) โครงการการจัดประชุมวิชาการ 11<sup>th</sup> International Research Symposium
- 9) โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่สากล ปีการศึกษา 2567
- 10) โครงการ Journal Club
- 11) FMS Graduate Connex
- 12) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนโครงการเพื่อขอรับทุนจากภายนอก

- 13) โครงการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน
- 14) โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาหัวข้อวิจัยให้สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อสนับสนุนทุนวิจัย
- 15) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication”
- 16) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Matching Based on Fund”
- 17) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Workshop for Publication”  
(บุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพ)
- 18) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Camp for Academic Staff
- 19) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research Camp for Supporting Staff”
- 20) โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจากตัวแทนแหล่งทุนวิจัย
- 21) โครงการ Wealth Management สำหรับก้าวแรกสู่การวางแผนชีวิตอย่างมั่นคง
- 22) โครงการยกระดับสมรรถนะ Reskill & Upskill ในด้าน Wedding Planner อย่างยั่งยืน
- 23) โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านโซ่คุณค่า (Value Chain) สำหรับผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม
- 24) โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี
- 25) โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรสายวิชาการ ส่งเสริมการเรียนการสอน
- 26) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียน Teaching Portfolio /แผนการสอนสำหรับ PSU  
Teaching Professional Standards Framework (PSU-TPSF)
- 27) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การเขียนหนังสือ และตำรา"
- 28) โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
- 29) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการจัดทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น”  
(คู่มือ วิเคราะห์ สังเคราะห์) โครงการต่อเนื่อง

## 2. โครงการยกระดับ

- 1) โครงการแสวงหาสถานประกอบการขนาดใหญ่เพื่อรองรับนักศึกษาสหกิจศึกษาให้ได้ตามเป้าที่กำหนด
- 2) โครงการ Job Matching
- 3) โครงการรณรงค์รับบริจาคทุนการศึกษา
- 4) โครงการบริษัทจำลอง

## 3. โครงการงานประจำ

- 1) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการพัฒนาหลักสูตร (TRBSNet Benchmark)
- 2) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หน่วยงานด้านจัดการศึกษา
- 3) โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
- 4) โครงการงานจัดการศึกษาพบนักศึกษา

- 5) โครงการพัฒนานักศึกษาทุน
- 6) โครงการทักษะจำเป็นทางวิชาชีพบัญชี
- 7) โครงการเวทีนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา
- 8) โครงการการคิดวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 9) โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม
- 10) โครงการวิทยาการฯ สานใจ
- 11) โครงการ FMS Pride Day
- 12) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 13) โครงการกล้าไม่ซ์
- 14) โครงการเตรียมความพร้อมและติดตาม การจัดทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา
- 15) โครงการ English for Communication
- 16) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรม SAP"
- 17) โครงการขับเคลื่อนการผลิตสื่อการเรียนรู้สู่สาธารณะ ประเภทรายวิชา หรือ สารความรู้
- 18) โครงการอบรมพื้นฐานระบบเครือข่ายเบื้องต้น
- 19) โครงการอบรมการพัฒนาระบบ IoT
- 20) โครงการศึกษาดูงานบริษัทไอทีชั้นนำ
- 21) โครงการใช้ AI ช่วย HR
- 22) โครงการ HRMIS and SAP for HR
- 23) โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ (NCAM)
- 24) โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเงินส่วนบุคคล (วางแผนภาษี / วางแผนเกษียณ / วางแผนประกันภัย)
- 25) โครงการบริการวิชาการของบริหารธุรกิจ
- 26) โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ
- 27) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
- 28) โครงการ Visiting Professor
- 29) โครงการสัมมนาบุคลากรสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 30) โครงการสัมมนาอาจารย์
- 31) โครงการสัมมนาอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา
- 32) โครงการสัมมนาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
- 33) โครงการวันครบรอบวันสถาปนาคณะวิทยาการจัดการ
- 34) โครงการวันเกษียณอายุ
- 35) โครงการงานปีใหม่คณะวิทยาการจัดการ
- 36) โครงการประเพณีสงกรานต์

- 
- 37) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน IT สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ
  - 38) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรด้านความปลอดภัย
  - 39) โครงการประกวด FMS Ambassador
  - 40) โครงการประกวดสัญลักษณ์ 50 ปี คณะวิทยาการจัดการ

นอกจากนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีสัมฤทธิ์ผลและมีการติดตามความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง คณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ท้าทายในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยบูรณาการกับทิศทางที่มหาวิทยาลัยมุ่งหวัง ทั้งนี้ คาดว่าการดำเนินการภายใต้โครงการที่กำหนดร่วมกันของประชาคม จะนำไปสู่การผลักดันให้คณะฯ ก้าวสู่เส้นทาง“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ได้อย่าง สง่างามในอนาคตอันใกล้

## 1. ภาพรวมคณะวิทยาการจัดการ

### 1.1 วิสัยทัศน์

“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน”

### 1.2 พันธกิจ

สร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีความรู้และคุณธรรม พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม สร้างความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน (ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ในคราวประชุม ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันศุกร์ที่ 27 กันยายน 2567)

### 1.3 สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

1. ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ
2. ความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้จริงโดยผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

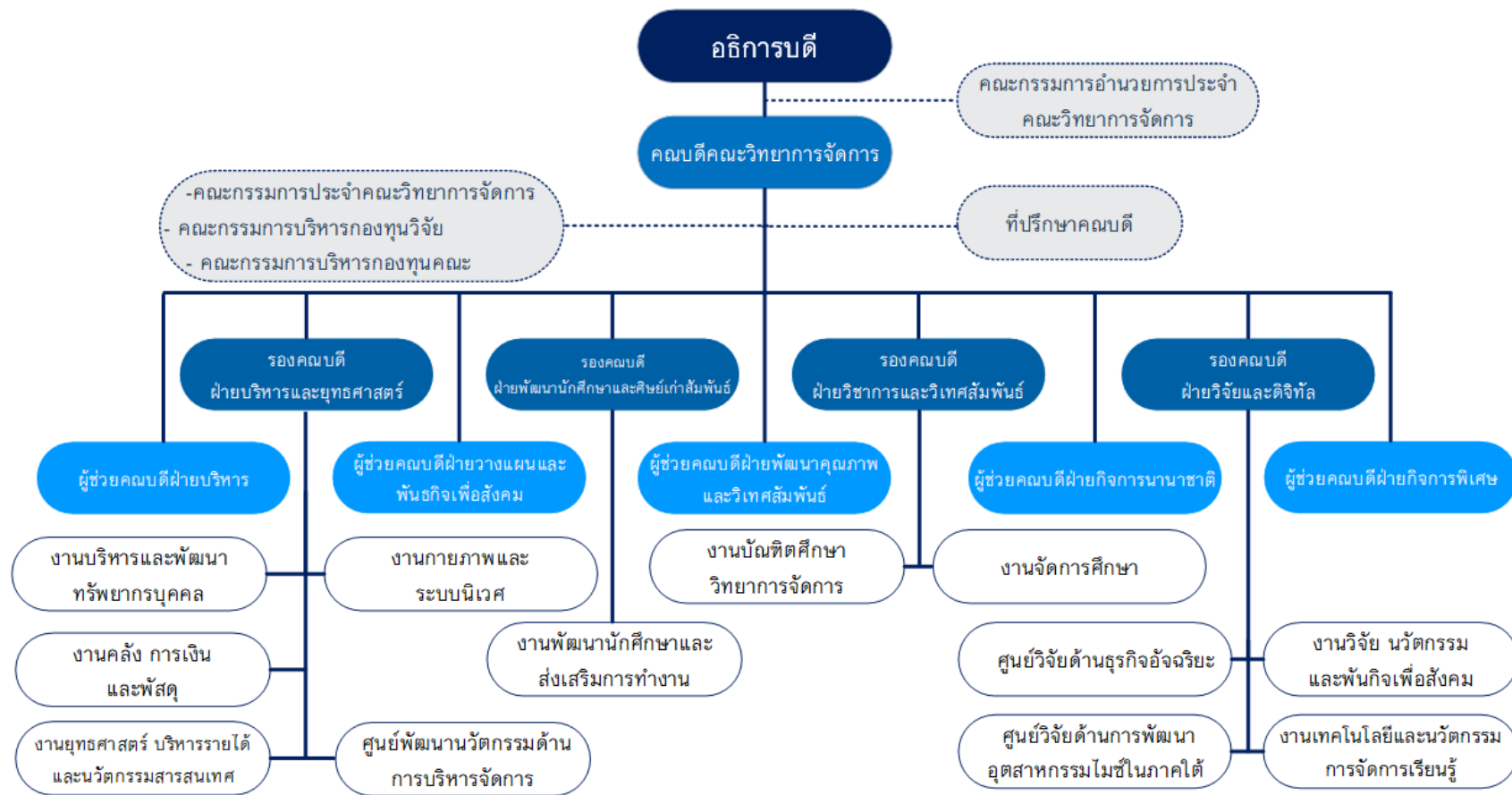
### 1.4 คุณค่าร่วม (Core Values)

#### PRIDE

|   |                   |                                                             |
|---|-------------------|-------------------------------------------------------------|
| P | = Professionalism | ปฏิบัติอย่างมืออาชีพ                                        |
| R | = Research        | แก้ปัญหาด้วยแนวทางการวิจัย                                  |
| I | = Integrity       | ยึดถือหลักคุณธรรม                                           |
| D | = Diversity       | แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่หลากหลายอย่างบูรณาการ |
| E | = Excellence      | มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ                                     |

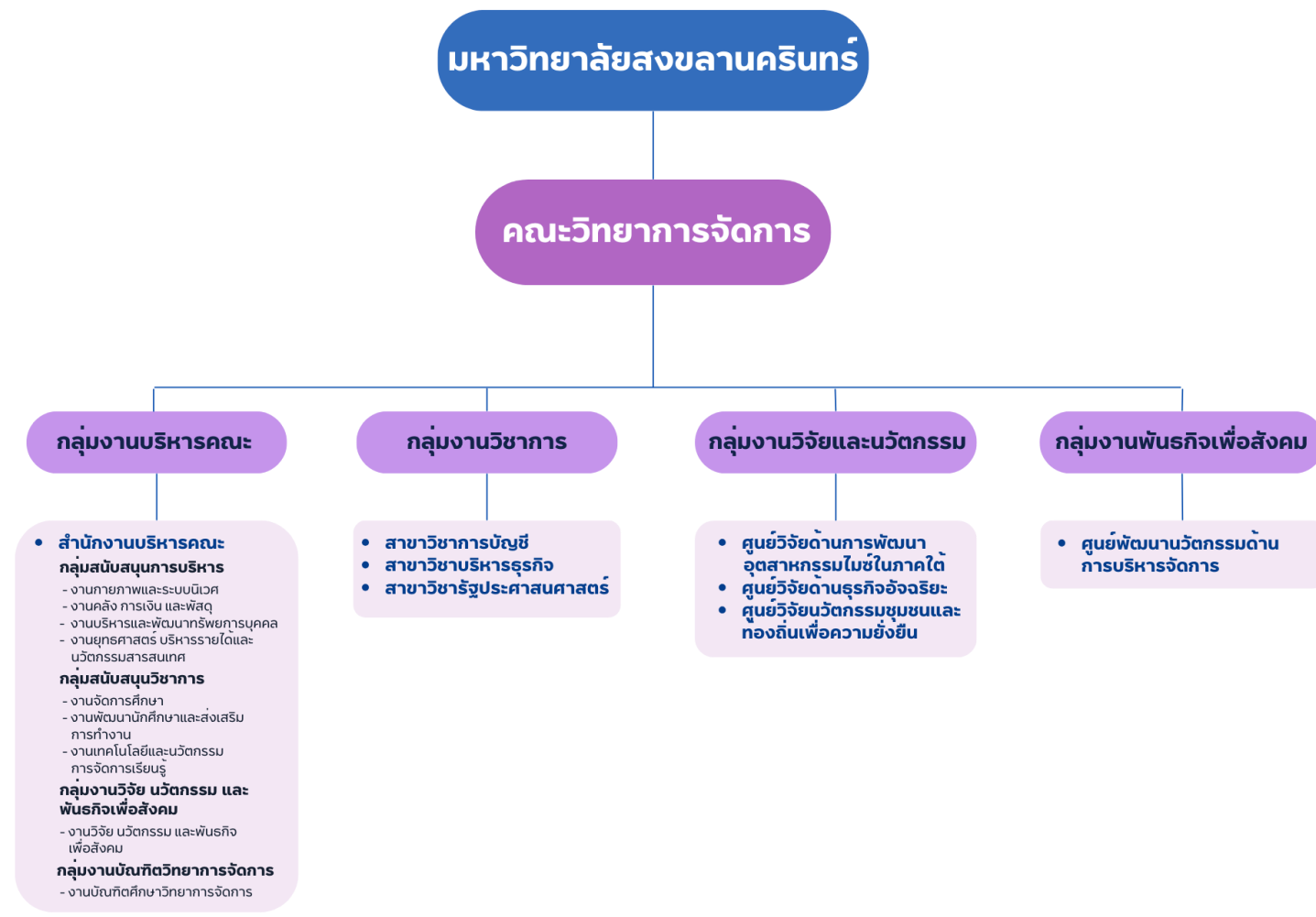
## 1.5 โครงสร้าง

### โครงสร้างบริหารคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 3 โครงสร้างบริหารคณะวิทยาการจัดการ

โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการจัดการ



ภาพที่ 4 โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการจัดการ

## 2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

### 2.1 ยุทธศาสตร์การดำเนินงานระยะ 4 ปีของคณะวิทยาการจัดการ

การขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 - 2570) มีเป้าหมายที่จะนำคณะวิทยาการจัดการมุ่งสู่การเป็นผู้นำทางวิชาการด้านบริหารจัดการ และขับเคลื่อนคณะสู่การรับรองมาตรฐานสากลทางการศึกษาภายใต้การทำงานเป็นทีมของทีมงานที่มีความมุ่งมั่น ทุ่มเท และมีประสานการทำงานที่เป็นทีมงานจากประชาคมทุกภาคส่วนภายในคณะวิทยาการจัดการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ได้ตามเป้าประสงค์และกลยุทธ์ที่กำหนด ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 29 กลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ:** พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม:** พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม:** สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล:** ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)

### **"สถาบันการศึกษาขั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน"**

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 1**

**สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ:** พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพและมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 2**

**บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม:** พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 3**

**สานพลังรับใช้สังคม:** สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 4**

**เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล:** ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)



ภาพที่ 5 ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการระหว่างปี พ.ศ. 2567 – 2570

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)** (สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนคุณภาพสูงที่มีสมรรถนะสากล)

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อให้มีศาสตราจารย์ที่รองรับนักบริหารผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)
- 3) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ ของคณาจารย์ให้มีทักษะและความรู้สมัยใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยีที่พลิกผันและเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม
- 4) เพื่อสร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ
- 5) เพื่อให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

#### กลยุทธ์

- 1.1. จัดการศึกษาที่ส่งเสริมผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ โดยเน้นบูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมให้เกิดทักษะที่รองรับการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)
- 1.2. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ และผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 1.3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้วาทะทัศน์ของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 1.4. สร้างโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง
- 1.5. ส่งเสริม/พัฒนาคณาจารย์เป็นดาวเด่น โดยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Champion) และสร้างการยอมรับแก่สังคมภายนอก
- 1.6. สร้างบรรยากาศและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการด้านการบริหารจัดการ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 1.7. ส่งเสริมและเผยแพร่คลังความรู้ด้านการบริหารจัดการ (FMS Knowledge Bank) เผยแพร่แก่สาธารณะ โดยเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ ขยายพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและเครือข่ายศิษย์เก่า ที่เกื้อหนุนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศ
- 1.8. เตรียมความพร้อมสู่การทำธุรกิจจำลองเพื่อให้เป็นพื้นที่ทดสอบ (Sandbox) สำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ และส่งเสริมให้มีพื้นที่ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ที่สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์จริงของผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

**ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์**

\* คือ KR มหาวิทยาลัย

| ตัวชี้วัด                                                                                            | ค่าเป้าหมาย |           |           |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                                      | 2567        | 2568      | 2569      | 2570      |
| *1. Highly – skilled, Talent, Innovative                                                             |             |           |           |           |
| - Highly – skilled                                                                                   | 70          | 70        | 75        | 80        |
| - Talent                                                                                             | 10          | 10        | 15        | 20        |
| *2. บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings เพื่อ Up-Skill, Re-Skill, New-Skill | 1,000       | 1,000     | 1,200     | 1,200     |
| 3. ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี                                    | ร้อยละ 75   | ร้อยละ 75 | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 80 |
| 4. ร้อยละของจำนวนเงินทุนการศึกษาจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น                                                | ร้อยละ 45   | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 50 |

**ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์**

| ตัวชี้วัด                                                                   | ค่าเป้าหมาย         |                     |                     |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                                                             | 2567                | 2568                | 2569                | 2570                |
| 1. จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการเรียนการสอนแบบ MOOC                            | อย่างน้อย 1 รายวิชา | อย่างน้อย 1 รายวิชา | อย่างน้อย 1 รายวิชา | อย่างน้อย 1 รายวิชา |
| 2. จำนวนรายวิชา Module                                                      | 3                   | 3                   | 3                   | 3                   |
| 3. จำนวนหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติ                                       | 2                   | 2                   | 2                   | 2                   |
| 4. ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome-based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด | 90                  | 95                  | 95                  | 100                 |
| 5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความสามารถในการบริหารจัดการ                |                     |                     |                     |                     |
| - ระดับบัณฑิตศึกษา                                                          | 4.40                | 4.40                | 4.50                | 4.52                |
| - ระดับปริญญาตรี                                                            | 4.30                | 4.35                | 4.40                | 4.42                |
| 6. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความเป็นผู้นำ                              |                     |                     |                     |                     |
| - ระดับบัณฑิตศึกษา                                                          | 4.75                | 4.75                | 4.80                | 4.82                |
| - ระดับปริญญาตรี                                                            | 4.40                | 4.45                | 4.45                | 4.50                |
| 7. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยี   |                     |                     |                     |                     |
| - ระดับบัณฑิตศึกษา                                                          | 4.25                | 4.30                | 4.35                | 4.35                |
| - ระดับปริญญาตรี                                                            | 4.10                | 4.15                | 4.20                | 4.20                |

| ตัวชี้วัด                                                                    | ค่าเป้าหมาย |          |          |          |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|----------|
|                                                                              | 2567        | 2568     | 2569     | 2570     |
| 8. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความคิด ริเริ่ม สร้างสรรค์                  |             |          |          |          |
| - ระดับบัณฑิตศึกษา                                                           | 4.45        | 4.50     | 4.55     | 4.55     |
| - ระดับปริญญาตรี                                                             | 4.50        | 4.55     | 4.60     | 4.60     |
| 9. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Global Citizen                        | 85          | 90       | 95       | 100      |
| 10. ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีสอบผ่านการวัดความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ          |             |          |          |          |
| - ชั้นปี 4                                                                   | 100         | 100      | 100      | 100      |
| - ชั้นปี 3                                                                   | 85          | 90       | 90       | 90       |
| - ชั้นปี 2                                                                   | 70          | 80       | 90       | 90       |
| - ชั้นปี 1                                                                   | 50          | 60       | 70       | 80       |
| 11. ร้อยละนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ทางคอมพิวเตอร์    | 70          | 80       | 90       | 90       |
| 12. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound /Outbound) ต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด |             |          |          |          |
| ระดับปริญญาตรี                                                               |             |          |          |          |
| - Inbound                                                                    | 0.25        | 0.25     | 0.25     | 0.25     |
| - Outbound                                                                   | 0.25        | 0.25     | 0.25     | 0.25     |
| ระดับบัณฑิตศึกษา                                                             |             |          |          |          |
| - Inbound                                                                    | 0.50        | 0.50     | 0.50     | 0.50     |
| - Outbound                                                                   | 0.25        | 0.25     | 0.25     | 0.25     |
| 13. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล                 | 40          | 40       | 40       | 40       |
| 14. จำนวนเงินทุนการศึกษาสำหรับผู้เรียนกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง         | 3 ล้าน      | 3 ล้าน   | 3 ล้าน   | 3 ล้าน   |
| 15. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ในระดับ 2 ขึ้นไป              | ร้อยละ 3    | ร้อยละ 4 | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 5 |
| 16. ร้อยละอาจารย์ที่มีผลคะแนนจากการประเมินการสอนในระดับดี (4.01 คะแนนขึ้นไป) | 85          | 90       | 95       | 98       |
| 17. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ทำงานเต็มเวลา                                     | 2           | 2        | 2        | 2        |
| 18. Academic Impact                                                          | 15          | 18       | 20       | 20       |
| 19. จำนวนตำราหรือหนังสือ                                                     | 3           | 3        | 4        | 5        |

| ตัวชี้วัด                                                                           | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                                     | 2567        | 2568 | 2569 | 2570 |
| 20. จำนวน MOU ด้านการจัดการเรียนการสอนหรือสหกิจ/ฝึกงาน                              |             |      |      |      |
| - ด้านการจัดการเรียนการสอน                                                          | 13          | 15   | 15   | 15   |
| - ด้านสหกิจศึกษา/ฝึกงาน                                                             | 13          | 15   | 15   | 15   |
| 21. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB                                  | 2           | 3    | 4    | 5    |
| 22. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการเข้าสู่มาตรฐาน AACSB                          | 3           | 4    | 4    | 5    |
| 23. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ตั้งแต่ 3.00 คะแนนขึ้นไป | 30          | 30   | 40   | 45   |
| 24. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB                             | 10          | 10   | 15   | 20   |

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม:** พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการ  
 สู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) (สอดคล้องกับแผน  
 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและเพิ่มมูลค่า  
 งานวิจัยและนวัตกรรม)

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการ  
 ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม
- 3) เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อน  
 สังคม

### กลยุทธ์

- 2.1. พัฒนากลไก และผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์อย่างก้าวกระโดดในวารสารวิชาการระดับชาติ  
 และระดับนานาชาติ
- 2.2. ผลักดันให้เกิดกลุ่มงานวิจัย (Research Cluster) ภายใต้การบูรณาการศาสตร์ด้านการ  
 บริหารจัดการ และมีประเด็นที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย และทิศทางการพัฒนา  
 ประเทศใน 5 กลุ่มงานวิจัย ได้แก่ 1) ความมั่นคงด้านอาหารและเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความ  
 อยู่ดีมีสุข 2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและแพทย์ 3) ความยั่งยืนของ  
 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร 4) สังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิ  
 สู่ความยั่งยืน 5) เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง
- 2.3. ส่งเสริมการสร้างศักยภาพนักวิจัย และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการรับทุนวิจัย  
 จากแหล่งทุนภายนอก
- 2.4. สร้างและส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยทางการบริหารจัดการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.5. ขับเคลื่อนศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อให้ผลิตผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา  
 ประเทศ และความต้องการของชุมชน/สังคม
- 2.6. ผลักดันให้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการบริหารจัดการของคณะนำไปสู่การใช้ประโยชน์  
 การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้ความร่วมมือของภาคี  
 เครือข่ายผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงขับเคลื่อนผลสู่นโยบายสาธารณะ  
 ระดับท้องถิ่น หรือระดับประเทศเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่สังคม (Positive  
 Social Impact)

**ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์**

\* คือ KR มหาวิทยาลัย

| ตัวชี้วัด                                  | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |
|--------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                            | 2567        | 2568 | 2569 | 2570 |
| *1. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง | 3           | 3    | 3    | 3    |
| *2. จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/หน่วยงานภายนอก  | 1           | 1    | 1    | 1    |
| 3. ผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ Scopus/WoS        | 28          | 30   | 35   | 40   |

**ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์**

| ตัวชี้วัด                                                                     | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                               | 2567        | 2568 | 2569 | 2570 |
| 1. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/นักศึกษา/บุคลากรที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก | 1           | 1    | 2    | 2    |
| 2. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์                                     | 5           | 5    | 6    | 7    |
| 3. ร้อยละโครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน                            | 3           | 3    | 5    | 5    |
| 4. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation                                     | 15          | 18   | 20   | 23   |
| 5. จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอก                                                 | 4           | 5    | 5    | 6    |
| 6. จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์                                      | 1           | 2    | 2    | 3    |
| 7. จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์                                                 | 2           | 3    | 3    | 3    |
| 8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัย                       | 15          | 18   | 20   | 22   |

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม:** สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement) (สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนสังคม พัฒนาพื้นที่ และนโยบายสาธารณะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน)

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม
- 2) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม
- 3) เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

#### กลยุทธ์

- 3.1. ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยเน้นยกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง รวมถึงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรม และวิถีสุวรรณภูมิ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ความยั่งยืนของภาคใต้ และประเทศในระยะยาว รวมถึงมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
- 3.2. เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริการวิชาการของบุคลากรภายในคณะ โดยใช้ระบบโค้ชและการเป็นพี่เลี้ยง (Coach and Mentor System)
- 3.3. สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการของคณะสู่การเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการที่มีขีดความสามารถสูง และเป็นที่ยอมรับในภาคใต้และระดับประเทศ
- 3.4. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยไปสู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
- 3.5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และพัฒนากลไกการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างสาขาวิชา/คณะ/วิทยาเขต/สถาบัน
- 3.6. แสวงหารายได้เชิงรุกจากการบริการวิชาการ โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากศิษย์เก่าผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ

**ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์**

\* คือ KR มหาวิทยาลัย

| ตัวชี้วัด                                                            | ค่าเป้าหมาย               |                           |                           |                           |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                                                                      | 2567                      | 2568                      | 2569                      | 2570                      |
| *1. จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา | 15                        | 15                        | 18                        | 18                        |
| *2. รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์                           | 1.5<br>ล้านบาท            | 1.5<br>ล้านบาท            | 1.8<br>ล้านบาท            | 1.8<br>ล้านบาท            |
| 3. รายได้จากการบริการวิชาการ                                         | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ<br>25 | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ<br>25 | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ<br>25 | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ<br>25 |

**ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์**

| ตัวชี้วัด                                                                                                                  | ค่าเป้าหมาย            |                        |                        |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|                                                                                                                            | 2567                   | 2568                   | 2569                   | 2570                   |
| 1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน                                                                  | 1                      | 2                      | 2                      | 3                      |
| 2. ร้อยละโครงการบริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้                                                                           | 50                     | 60                     | 70                     | 75                     |
| 3. จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา                                                                                | 15                     | 20                     | 25                     | 28                     |
| 4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจาก<br>การบูรณาการการเรียนการสอนหรือการวิจัย                                   | 1                      | 1                      | 2                      | 2                      |
| 5. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์                                                                                  | 15                     | 15                     | 18                     | 19                     |
| 6. จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทอบรม                                                                                     | 10                     | 12                     | 12                     | 15                     |
| 7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมาย SDGs                                                                        | 15                     | 18                     | 20                     | 23                     |
| 8. ผลกระทบของโครงการบริการวิชาการที่ตอบ<br>วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยและนโยบายของรัฐบาล<br>นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม | 2                      | 2                      | 3                      | 3                      |
| 9. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพ<br>เฉพาะที่เพิ่มขึ้น                                                      | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 25 | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 25 | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 25 | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 25 |
| 10. จำนวนแหล่งทุนบริการวิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง                                                                        | 7                      | 8                      | 9                      | 10                     |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard) (สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ)

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล
- 2) เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย โดยมุ่งสู่การทำงานเชิงรุก
- 3) เพื่อให้เป็น Smart Faculty
- 4) เพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- 5) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และขยายการรับรู้ถึงศักยภาพของคณะ

#### กลยุทธ์

- 4.1. สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการตามแนวทางพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 4.2. ผลักดันให้มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ โดยสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ หรือวิชาชีพทั้งในสายวิชาการและสายอำนวยการหรือวิชาชีพ
- 4.3. ส่งเสริมกลไกการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความปรารถนาดี (Agile Organization) เพื่อรองรับความคล่องตัว และนวัตกรรมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ
- 4.4. สนับสนุนการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรเชิงรุก เพื่อให้เป็นนักบริหารมืออาชีพ
- 4.5. สนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เพื่อสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาคนเก่ง
- 4.6. ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก Big Data เพื่อสร้างระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร จัดเก็บข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนักศึกษา รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศความเป็น Smart Faculty ที่สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่
- 4.7. เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- 4.8. ผลักดันให้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงกรณีฉุกเฉิน
- 4.9. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัย และสนับสนุนการสื่อสารองค์กรเชิงรุก

**ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์**

\* คือ KR มหาวิทยาลัย

| ตัวชี้วัด                                    | ค่าเป้าหมาย               |                       |                       |                         |
|----------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
|                                              | 2567                      | 2568                  | 2569                  | 2570                    |
| 1. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB | ระดับ 3 (iSER)            | ระดับ 4 (Closing Gap) | ระดับ 4 (Closing Gap) | ระดับ 5 ได้รับการรับรอง |
| 2. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX   | เตรียมกระบวนการยื่น EdPEX | ผ่าน EdPEX300         | ผ่าน EdPEX300         | ผ่าน EdPEX300           |

**ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับกลยุทธ์**

| ตัวชี้วัด                                                               | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|
|                                                                         | 2567        | 2568 | 2569 | 2570 |
| 1. ผลประเมินด้านธรรมาภิบาลของคณะ                                        | 4.25        | 4.25 | 4.30 | 4.35 |
| 2. ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ                          | 20          | 23   | 25   | 28   |
| 3. จำนวนของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ                       | 2           | 3    | 4    | 5    |
| 4. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ                               | 2           | 3    | 4    | 5    |
| 5. จำนวนของบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น | 2           | 3    | 4    | 5    |
| 6. จำนวนบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น         | 2           | 3    | 4    | 5    |
| 7. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นผู้บริหารหรือที่ปรึกษาหน่วยงานภายนอกคณะ | 5           | 6    | 7    | 8    |
| 8. จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของสายอำนวยการหรือวิชาชีพ                   | 8           | 10   | 12   | 15   |
| 9. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับเชิญไปเป็นวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก      | 30          | 30   | 35   | 35   |
| 10. จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร                                            | 5           | 8    | 8    | 10   |
| 11. ผลประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร                              |             |      |      |      |
| - สายวิชาการ                                                            | 3.30        | 3.40 | 3.45 | 3.50 |
| - สายอำนวยการหรือวิชาชีพ                                                | 3.30        | 3.40 | 3.45 | 3.50 |

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                  | ค่าเป้าหมาย                                        |                           |                           |                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                                                                                                                                            | 2567                                               | 2568                      | 2569                      | 2570                      |
| 12. จำนวนโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพให้กับบุคลากร                                                                                            | 1                                                  | 1                         | 2                         | 2                         |
| 13. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร                                                                                                  | 30                                                 | 33                        | 37                        | 40                        |
| 14. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรต่อบรรยากาศความเป็น Smart Faculty                                                                            |                                                    |                           |                           |                           |
| - สายวิชาการ                                                                                                                               | 2.85                                               | 2.90                      | 3.00                      | 3.00                      |
| - สายอำนวยการหรือวิชาชีพ                                                                                                                   | 2.85                                               | 2.90                      | 3.00                      | 3.00                      |
| 15. ร้อยละผลประเมินความเสี่ยงของคณะฯ                                                                                                       |                                                    |                           |                           |                           |
| - ระดับต่ำ                                                                                                                                 | 68.50                                              | 68.50                     | 69.50                     | 69.50                     |
| - ระดับปานกลาง                                                                                                                             | 26.25                                              | 26.25                     | 25.50                     | 25.50                     |
| - ระดับสูง                                                                                                                                 | 5.25                                               | 5.25                      | 5.00                      | 5.00                      |
| - ระดับสูงมาก                                                                                                                              | -                                                  | -                         | -                         | -                         |
| 16. ร้อยละของบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่จ้างด้วยวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ที่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด | ร้อยละ 25                                          | ร้อยละ 30                 | ร้อยละ 35                 | ร้อยละ 35                 |
| 17. ร้อยละของเงินรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น                                                                                                    | เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของรายได้สะสมก่อนหน้า |                           |                           |                           |
| 18. ร้อยละเงินรายได้การจัดการศึกษาที่เพิ่มขึ้น                                                                                             | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 1                              | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 1     | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 1     | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 1     |
| 19. ร้อยละผู้เยี่ยมชมสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียที่เพิ่มขึ้น                                                                               | 2 คะแนน<br>(ร้อยละ 21-40)                          | 2 คะแนน<br>(ร้อยละ 21-40) | 3 คะแนน<br>(ร้อยละ 41-60) | 4 คะแนน<br>(ร้อยละ 61-80) |

3. งบประมาณการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2568

| ยุทธศาสตร์                                                        | จำนวนโครงการ | แหล่งงบประมาณ       |                                |                              |                     |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------|
|                                                                   |              | เงินรายได้คณะ       | เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ | กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ | รวม                 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1<br>สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ                      | 37           | 3,876,000.00        | 150,000.00                     | -                            | 4,026,000.00        |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2<br>บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม                    | 10           | 25,000.00           | -                              | 1,290,000.00                 | 1,315,000.00        |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3<br>สานพลังรับใช้สังคม                             | 6            | 845,000.00          | -                              | -                            | 845,000.00          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4<br>เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล | 20           | 2,475,000.00        | 50,000.00                      | -                            | 2,525,000.00        |
| <b>รวมทั้งหมด</b>                                                 | <b>73</b>    | <b>7,221,000.00</b> | <b>200,000.00</b>              | <b>1,290,000.00</b>          | <b>8,711,000.00</b> |

#### 4. แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |                                                                                                      |                      |                      |                     |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |                                                                                                      |                      |                      |                     |                     |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                            | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                          | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                                                               | เป้าหมาย             |                      |                     |                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |                                                                                                      | 2567                 | 2568                 | 2569                | 2570                |
| 1. เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหารผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าและบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br><b>ผู้รับผิดชอบ :</b><br>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์,<br>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์<br>- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล | 1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าและบุคคลทุกช่วงวัย บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ และผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล | <b>โครงการยุทธศาสตร์</b>                                                                                                                 | *1. บุคคลภายนอกที่เข้าเรียนและจบในหลักสูตร Non-Degree, Trainings เพื่อ Up-Skill, Re-Skill, New-Skill | 1,000                | 1,000                | 1,200               | 1,200               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                    | 1. โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC (เงินรายได้คณะ 90,000 บาท)                                                                            | 2. ร้อยละของจำนวนเงินทุนการศึกษาจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น                                                | ร้อยละ 45            | ร้อยละ 50            | ร้อยละ 50           | ร้อยละ 50           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                    | 2. โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree สำหรับผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และส่งเสริมวิชาชีพ (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 50,000 บาท) | 3.จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการเรียนการสอนแบบ online, MOOC                                              | 1 รายวิชา : หลักสูตร | 1 รายวิชา : หลักสูตร | 1 รายวิชา: หลักสูตร | 1 รายวิชา: หลักสูตร |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                    | <b>โครงการงานประจำ</b>                                                                                                                   | 4.จำนวนรายวิชา Module                                                                                | 3                    | 3                    | 3                   | 3                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                    | 3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการพัฒนาหลักสูตร (TRBSNet Benchmark) (เงินรายได้คณะ 25,000 บาท)               | 5.ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome-based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด                           | 90                   | 95                   | 95                  | 100                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                    | 4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หน่วยงานด้านจัดการศึกษา (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท)                                                           |                                                                                                      |                      |                      |                     |                     |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ<br>พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                    |           |           |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                      | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                     | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                             | เป้าหมาย  |           |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                    | 2567      | 2568      | 2569      | 2570      |
| 2. เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก<br><b>ผู้รับผิดชอบ :</b><br>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์,<br>- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์,<br>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์<br>- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล | 1.1 จัดการศึกษาที่ส่งเสริมผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ โดยเน้นบูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมให้เกิดทักษะที่รองรับการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)<br>1.4 สร้างโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง<br>1.8 เตรียมความพร้อมสู่การทำธุรกิจจำลองเพื่อให้เป็นพื้นที่ทดสอบ (Sandbox) สำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ และส่งเสริมให้มีพื้นที่ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ที่สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์จริงของผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา | <b>โครงการยุทธศาสตร์</b>                                                                                            | *1.Highly – skilled, Talent, Innovative                            |           |           |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกิจกรรมนักศึกษา (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)                                     | ● Highly – skilled                                                 | 70        | 70        | 75        | 80        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2. โครงการผู้นำกับการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)                                              | ● Talent                                                           | 10        | 10        | 15        | 20        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3. โครงการ MBS (Macro Business Simulation Competition 2025) (เงินรายได้คณะ 150,000 บาท)                             | 2. ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี | ร้อยละ 75 | ร้อยละ 75 | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 80 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>โครงการยกระดับ</b>                                                                                               | 3.จำนวนหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติ                               | 2         | 2         | 2         | 2         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     | 4.ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความสามารถในการบริหารจัดการ        |           |           |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     | ● ระดับบัณฑิตศึกษา                                                 | 4.40      | 4.40      | 4.50      | 4.52      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     | ● ระดับปริญญาตรี                                                   | 4.30      | 4.35      | 4.40      | 4.42      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     | 5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความเป็นผู้นำ                     |           |           |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     | ● ระดับบัณฑิตศึกษา                                                 | 4.75      | 4.75      | 4.80      | 4.82      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     | ● ระดับปริญญาตรี                                                   | 4.40      | 4.45      | 4.45      | 4.50      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     | 6. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความคิด ริเริ่ม สร้างสรรค์        |           |           |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                     | ● ระดับบัณฑิตศึกษา                                                 | 4.45      | 4.50      | 4.55      | 4.55      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4. โครงการแสวงหาสถานประกอบการขนาดใหญ่เพื่อรองรับนักศึกษาสหกิจศึกษาให้ได้ตามเป้าที่กำหนด (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท) |                                                                    |           |           |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5. โครงการ Job Matching (เงินรายได้คณะ 2,000,000 บาท)                                                               |                                                                    |           |           |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6. โครงการรณรงค์รับบริจาคทุนการศึกษา (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)                                                     |                                                                    |           |           |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7. โครงการบริษัทจำลอง (เงินรายได้คณะ 500,000 บาท)                                                                   |                                                                    |           |           |           |           |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ<br>พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning) |         |                                                                                                      |                                                                      |          |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------|--------|--------|--------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                    | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                      | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                               | เป้าหมาย |        |        |        |
|                                                                                                                                                                            |         |                                                                                                      |                                                                      | 2567     | 2568   | 2569   | 2570   |
|                                                                                                                                                                            |         | โครงการงานประจำ                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับปริญญาตรี</li> </ul>     | 4.50     | 4.55   | 4.60   | 4.60   |
|                                                                                                                                                                            |         | 8. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (เงินรายได้คณะ 5,000 บาท)                                         | 7. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Global Citizen                | 85       | 90     | 95     | 100    |
|                                                                                                                                                                            |         | 9. โครงการงานจัดการศึกษาพบนักศึกษา (เงินรายได้คณะ 2,000 บาท)                                         | 8. ร้อยละนักศึกษาปริญญาตรีสอบผ่านการวัดความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ   |          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                            |         | 10. โครงการพัฒนานักศึกษาทุน (เงินรายได้คณะ 10,000 บาท)                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>ชั้นปี 4</li> </ul>           | 100      | 100    | 100    | 100    |
|                                                                                                                                                                            |         | 11. โครงการทักษะจำเป็นทางวิชาชีพบัญชี (เงินรายได้คณะ 90,000 บาท)                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ชั้นปี 3</li> </ul>           | 85       | 90     | 90     | 90     |
|                                                                                                                                                                            |         | 12. โครงการเวทีนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา (เงินรายได้คณะ 25,000 บาท)                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ชั้นปี 2</li> </ul>           | 70       | 80     | 90     | 90     |
|                                                                                                                                                                            |         | 13. โครงการการคิดวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท) | <ul style="list-style-type: none"> <li>ชั้นปี 1</li> </ul>           | 50       | 60     | 70     | 80     |
|                                                                                                                                                                            |         | 14. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท)                                | 9. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล          | 40       | 40     | 40     | 40     |
|                                                                                                                                                                            |         | 15. โครงการวิทยากรฯ สานใจ (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท)                                                | 10. จำนวนเงินทุนการศึกษาสำหรับผู้เรียนกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง | 3 ล้าน   | 3 ล้าน | 3 ล้าน | 3 ล้าน |
|                                                                                                                                                                            |         |                                                                                                      |                                                                      |          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                            |         |                                                                                                      |                                                                      |          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                            |         |                                                                                                      |                                                                      |          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                            |         |                                                                                                      |                                                                      |          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                            |         |                                                                                                      |                                                                      |          |        |        |        |
|                                                                                                                                                                            |         |                                                                                                      |                                                                      |          |        |        |        |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ<br>พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning) |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |          |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                    | กลยุทธ์                                                                                                                   | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                                            | เป้าหมาย |      |      |      |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                   | 2567     | 2568 | 2569 | 2570 |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                           | 16. โครงการ FMS Pride Day<br>(เงินรายได้คณะ 10,000 บาท)<br>17. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา<br>สาขาวิชาบริหารธุรกิจ<br>(เงินรายได้คณะ 85,500 บาท)<br>18. โครงการกล้าไม่ซ์<br>(เงินรายได้คณะ 15,000 บาท)<br>19. โครงการเตรียมความพร้อมและติดตาม<br>การจัดทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์<br>ระดับบัณฑิตศึกษา<br>(เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ<br>5,000 บาท)<br>20. โครงการ English for<br>Communication<br>(เงินรายได้คณะ 32,000 บาท) |                                                                                   |          |      |      |      |
| 3. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ<br>ของคณาจารย์ให้มีทักษะ<br>และความรู้สมัยใหม่ ก้าว<br>ทันเทคโนโลยีที่พลิกผัน                                                                    | 1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีด้าน<br>การบริหารจัดการที่ทันสมัย<br>สร้างภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ<br>เรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้ | <b>โครงการยุทธศาสตร์</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้าน<br>การวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้<br>เทคโนโลยี |          |      |      |      |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                           | 1. โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล<br>สำหรับนักศึกษา<br>(เงินรายได้คณะ 30,000 บาท)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับบัณฑิตศึกษา</li> </ul>                | 4.25     | 4.30 | 4.35 | 4.35 |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับปริญญาตรี</li> </ul>                  | 4.10     | 4.15 | 4.20 | 4.20 |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ<br>พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                             |          |          |          |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                  | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                                      | เป้าหมาย |          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                             | 2567     | 2568     | 2569     | 2570     |
| <p>และเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์,</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์,</li> <li>- รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์,</li> <li>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล</li> </ul> | <p>ความก้าวหน้าของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลก</p> <p>1.5 ส่งเสริม/พัฒนาคณาจารย์เป็นดาวเด่น โดยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Champion) และสร้างการยอมรับแก่สังคมภายนอก</p> | <p><b>โครงการงานประจำ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรม SAP" (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท)</li> <li>3. โครงการขับเคลื่อนการผลิตสื่อการเรียนรู้สู่สาธารณะ ประเภทรายวิชา หรือ สาระความรู้ (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท)</li> <li>4. โครงการอบรมพื้นฐานระบบเครือข่ายเบื้องต้น(เงินรายได้คณะ 1,500 บาท)</li> <li>5. โครงการอบรมการพัฒนาระบบ IoT (เงินรายได้คณะ 15,000 บาท)</li> <li>6. โครงการศึกษาดูงานบริษัทไอทีชั้นนำ (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)</li> <li>7. โครงการใช้ AI ช่วย HR (เงินรายได้คณะ 15,000 บาท)</li> <li>8. โครงการ HRMIS and SAP for HR (เงินรายได้คณะ 15,000 บาท)</li> </ol> | 2. ร้อยละนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ทางคอมพิวเตอร์  | 70       | 80       | 90       | 90       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3. ร้อยละอาจารย์ที่มีผลคะแนนจากการประเมินการสอนในระดับดี (4.01 คะแนนขึ้นไป) | 85       | 90       | 95       | 98       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4. Academic Impact                                                          | 15       | 18       | 20       | 20       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ในระดับ 2 ขึ้นไป              | ร้อยละ 3 | ร้อยละ 4 | ร้อยละ 5 | ร้อยละ 5 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6. จำนวนตำราหรือหนังสือ                                                     | 3        | 3        | 4        | 5        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                             |          |          |          |          |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ<br>พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |          |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------|------|------|------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                     | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                    | เป้าหมาย |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           | 2567     | 2568 | 2569 | 2570 |
| 4. เพื่อสร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ<br><b>ผู้รับผิดชอบ :</b><br>- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์<br>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์,<br>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์ | 1.7 ส่งเสริมและเผยแพร่คลังความรู้ด้านการบริหารจัดการ (FMS Knowledge Bank) เผยแพร่แก่สาธารณะ โดยเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ ขยายพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและเครือข่ายศิษย์เก่าที่เกื้อหนุนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศ | <b>โครงการยุทธศาสตร์</b><br>1. โครงการประชุมวิชาการ 10 <sup>th</sup> International Research Symposium (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)<br>2. โครงการการจัดประชุมวิชาการ 11 <sup>th</sup> International Research Symposium (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท) | 1.จำนวน MOU ด้านการจัดการเรียนการสอนหรือสหกิจ/ฝึกงาน      |          |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                | • ด้านการจัดการเรียนการสอน                                | 13       | 15   | 15   | 15   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                | • ด้านสหกิจศึกษา/ฝึกงาน                                   | 13       | 15   | 15   | 15   |
| 5. เพื่อให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล                                                                                                                                                                                                                 | 1.6 สร้างบรรยากาศและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการด้านการบริหารจัดการ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ                                                                                                                                            | <b>โครงการยุทธศาสตร์</b><br>1. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่สากล ปีการศึกษา 2567 (เงินรายได้คณะ 60,000 บาท)                                                                                                                  | 1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB         | 2        | 3    | 4    | 5    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                | 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการเข้าสู่มาตรฐาน AACSB | 3        | 4    | 4    | 5    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                | 3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB    | 10       | 10   | 15   | 20   |

| ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ<br>พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)                    |         |                                                                                                                                               |                                                                                           |          |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                       | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                               | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                                                    | เป้าหมาย |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                               |                                                                                           | 2567     | 2568 | 2569 | 2570 |
| <b>ผู้รับผิดชอบ :</b><br>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>วิเทศสัมพันธ์,<br>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา<br>คุณภาพและวิเทศสัมพันธ์<br>- รองคณบดีฝ่ายบริหารและ<br>ยุทธศาสตร์<br>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร |         | 2. Journal Club<br>(เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ<br>40,000 บาท)<br>3. FMS Graduate Connex<br>(เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ<br>55,000 บาท) | 4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการ<br>ประเมินคุณภาพภายใน (AUN<br>QA) ตั้งแต่ 3.00 คะแนนขึ้นไป | 30       | 30   | 40   | 45   |
|                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                               | 5. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยน<br>(Inbound /Outbound) ต่อ<br>จำนวนนักศึกษาทั้งหมด         |          |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                               | ระดับปริญญาตรี                                                                            |          |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                               | ● Inbound                                                                                 | 0.25     | 0.25 | 0.25 | 0.25 |
|                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                               | ● Outbound                                                                                | 0.25     | 0.25 | 0.25 | 0.25 |
|                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                               | ระดับบัณฑิตศึกษา                                                                          |          |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                               | ● Inbound                                                                                 | 0.50     | 0.50 | 0.50 | 0.50 |
|                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                               | ● Outbound                                                                                | 0.25     | 0.25 | 0.25 | 0.25 |
|                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                               | 6. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ทำงานเต็ม<br>เวลา                                               | 2        | 2    | 2    | 2    |
|                                                                                                                                                                                               |         |                                                                                                                                               | 7. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการ<br>ประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA)<br>ตั้งแต่ 3.00 คะแนนขึ้นไป | 30       | 30   | 40   | 45   |

| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม<br/>พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)<br/>ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                       |          |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                                                | เป้าหมาย |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                       | 2567     | 2568 | 2569 | 2570 |
| 1. เพื่อให้มีงานวิจัย<br>คุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับ<br>การยอมรับในระดับชาติ<br>และนานาชาติ                                                                                                                    | 1. พัฒนากลไก และผลักดันให้<br>เกิดการตีพิมพ์อย่างก้าว<br>กระโดดในวารสารวิชาการ<br>ระดับชาติ และระดับ<br>นานาชาติ<br>2. ผลักดันให้เกิดกลุ่มงานวิจัย<br>(Research Cluster) ภายใต้<br>การบูรณาการศาสตร์ด้านการ<br>บริหารจัดการ และมีประเด็น<br>ที่สอดคล้องกับทิศทางของ<br>มหาวิทยาลัย และทิศทางการ<br>พัฒนาประเทศใน 5 กลุ่ม<br>งานวิจัย ได้แก่ 1) ความ<br>มั่นคงด้านอาหารและ<br>เกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความ<br>อยู่ดีมีสุข 2) องค์ความรู้และ<br>นวัตกรรมด้านสุขภาพและ<br>แพทย์ 3) ความยั่งยืนของ<br>ทรัพยากรธรรมชาติและ<br>สิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร | โครงการยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                                                      | 1. ผลงานตีพิมพ์ นานาชาติ<br>Scopus/WoS                                                | 28       | 30   | 35   | 40   |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การ<br>เขียนโครงการเพื่อขอรับทุนจากภายนอก<br>(เงินรายได้คณะ 25,000 บาท)                                                                                                            | 2. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/<br>นักศึกษา/บุคลากรที่ได้รับรางวัลจาก<br>หน่วยงานภายนอก | 1        | 1    | 2    | 2    |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2. โครงการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน<br>(กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ<br>100,000 บาท)                                                                                                                                      | 3. ร้อยละโครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับ<br>สังคมและชุมชน                                | 3        | 3    | 5    | 5    |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3. โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาหัวข้อ<br>วิจัยให้สอดคล้องกับ Research<br>Roadmap ของคณะมหาวิทยาลัย และ<br>สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของ<br>ประเทศ เพื่อสนับสนุนทุนวิจัย<br>(กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ<br>100,000 บาท) | 4. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ<br>Citation                                          | 15       | 18   | 20   | 23   |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research<br>Workshop for Publication”<br>(กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ<br>250,000 บาท)                                                                                                   | 5. จำนวนเงินทุนวิจัยจากภายนอก                                                         | 4        | 5    | 5    | 6    |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research<br>Matching Based on Fund”                                                                                                                                                      | 6. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้าง<br>ศักยภาพด้านการวิจัย                           | 15       | 18   | 20   | 22   |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                       |          |      |      |      |

| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม<br/>พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)<br/>ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               |          |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|------|------|------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                 | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)        | เป้าหมาย |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                               | 2567     | 2568 | 2569 | 2570 |
|                                                                                                                                                                                                             | <p>4) สังคมพหุวัฒนธรรมและ<br/>วิถีสุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน<br/>5) เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม<br/>เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ<br/>ท่องเที่ยวมูลค่าสูง<br/>3.ส่งเสริมการสร้างศักยภาพ<br/>นักวิจัย และเพิ่มขีด<br/>ความสามารถของบุคลากรใน<br/>การรับทุนวิจัยจากแหล่งทุน<br/>ภายนอก</p> | <p>(กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ<br/>40,000 บาท)<br/>6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research<br/>Workshop for Publication”<br/>(บุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพ)<br/>(กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ<br/>100,000 บาท)</p>                                                                   |                                               |          |      |      |      |
| 2. เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิง<br>บูรณาการศาสตร์ในการ<br>สร้างการวิจัยและ<br>นวัตกรรมทางการจัดการ<br>ที่สอดคล้องกับทิศ<br>ทางการพัฒนาประเทศ<br>และขับเคลื่อนชุมชน/<br>สังคม                                  | 4. สร้างและส่งเสริมเครือข่าย<br>การวิจัยทางการบริหาร<br>จัดการทั้งในประเทศและ<br>ต่างประเทศ<br>5. ขับเคลื่อนศูนย์วิจัยเฉพาะ<br>ทางเพื่อให้เกิดผลงานวิจัยที่<br>สอดคล้องกับทิศทางการ<br>พัฒนาประเทศ และความ<br>ต้องการของชุมชน/สังคม                                     | <p><b>โครงการยุทธศาสตร์</b><br/>1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research<br/>Camp for Academic Staff<br/>(กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ<br/>100,000 บาท)<br/>2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Research<br/>Camp for Supporting Staff”<br/>(กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ<br/>100,000 บาท)</p> | 1. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้าม<br>ศาสตร์ | 5        | 5    | 6    | 7    |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2. จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์เชิง<br>พาณิชย์  | 1        | 2    | 2    | 3    |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3. จำนวนผลงานวิจัยใช้ประโยชน์                 | 2        | 3    | 3    | 3    |

| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม<br/>พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)<br/>ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                 |                                                |          |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------|------|------|------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                 | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)         | เป้าหมาย |      |      |      |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                 |                                                | 2567     | 2568 | 2569 | 2570 |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3. โครงการเวทีรับฟังความคิดเห็นจาก<br>ตัวแทนแหล่งทุนวิจัย<br>(กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ<br>50,000 บาท)       |                                                |          |      |      |      |
| 3. เพื่อให้เกิดผลงานวิจัย<br>และนวัตกรรมทางการ<br>จัดการสู่การนำไปใช้<br>ประโยชน์และขับเคลื่อน<br>สังคม                                                                                                     | 6. ผลักดันให้ผลงานวิจัยและ<br>นวัตกรรมทางการบริหาร<br>จัดการของคณะนำไปสู่การ<br>ใช้ประโยชน์ การจด<br>ทะเบียนทรัพย์สินทาง<br>ปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่ม<br>ภายใต้ความร่วมมือของภาคี<br>เครือข่ายผู้ประกอบการ<br>ภาครัฐ และภาคเอกชน<br>รวมถึงขับเคลื่อนผลสู่<br>นโยบายสาธารณะระดับ<br>ท้องถิ่น หรือระดับประเทศ<br>เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง<br>เชิงบวกแก่สังคม (Positive<br>Social Impact) | <b>โครงการงานประจำ</b>                                                                                          | *1. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้<br>ประโยชน์ได้จริง | 5        | 5    | 5    | 5    |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้าน<br>การบริหารจัดการ (NCAM)<br>(กองทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ<br>450,000 บาท) | *2. จำนวนงานวิจัยร่วมเอกชน/<br>หน่วยงานภายนอก  | 1        | 1    | 1    | 1    |
|                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                 |                                                |          |      |      |      |

| ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                      |                     |                     |                     |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                      |                     |                     |                     |                     |
| ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม, หัวหน้าสาขา                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                      |                     |                     |                     |                     |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                              | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                               | เป้าหมาย            |                     |                     |                     |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                      | 2567                | 2568                | 2569                | 2570                |
| 1. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม | 1. ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยเน้นยกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง รวมถึงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ความยั่งยืนของภาคใต้และประเทศในระยะยาว รวมถึงมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) | <b>โครงการยุทธศาสตร์</b><br>1. โครงการ Wealth Management สำหรับก้าวแรกสู่การวางแผนชีวิตอย่างมั่นคง (เงินรายได้คณะ 5,000 บาท)<br>2. โครงการยกระดับสมรรถนะ Reskill & Upskill ในด้าน Wedding Planner อย่างยั่งยืน (เงินรายได้คณะ 15,000 บาท)<br><b>โครงการงานประจำ</b><br>3. โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเงินส่วนบุคคล (วางแผนภาษี / วางแผนเกษียณ / วางแผนประกันภัย) (เงินรายได้คณะ 7,000 บาท)<br>4. โครงการบริการวิชาการของบริหารธุรกิจ (เงินรายได้คณะ 15,000 บาท) | *1. จำนวนเรื่องที่มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์และการเป็นที่ปรึกษา | 15                  | 15                  | 18                  | 18                  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | *2. รายได้จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์                           | 1.5 ล้าน บาท        | 1.5 ล้าน บาท        | 1.8 ล้าน บาท        | 1.8 ล้าน บาท        |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3. รายได้จากการบริการวิชาการ                                         | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4.จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน             | 1                   | 2                   | 2                   | 3                   |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5.ร้อยละโครงการบริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้                      | 50                  | 60                  | 70                  | 75                  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6.จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา                           | 15                  | 20                  | 25                  | 28                  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7.จำนวนโครงการบริการวิชาการประเภทอบรม                                | 10                  | 12                  | 12                  | 15                  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8.ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะที่เพิ่มขึ้น     | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 | เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 |
|                                                                                                                                      | 2. เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริการวิชาการของบุคลากรภายในคณะ โดยใช้ระบบโค้ชและการเป็นที่เลี้ยง (Coach and Mentor System)                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                      |                     |                     |                     |                     |
|                                                                                                                                      | 3. สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการของคณะสู่การเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการที่มีขีดความสามารถสูง และเป็นที่ยอมรับในภาคใต้และระดับประเทศ                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                      |                     |                     |                     |                     |

| ยุทธศาสตร์ที่ 3 สถานพลังรับใช้สังคม                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         |                                                                                                                     |          |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|
| สถานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)                                                      |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         |                                                                                                                     |          |      |      |      |
| ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม, หัวหน้าสาขา                                      |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         |                                                                                                                     |          |      |      |      |
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                      | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                      | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                         | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                                                                              | เป้าหมาย |      |      |      |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         |                                                                                                                     | 2567     | 2568 | 2569 | 2570 |
| 2. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม                                                           | 4. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยไปสู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม                                                                                                                                                               | <b>โครงการยุทธศาสตร์</b><br>1. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านโซ่คุณค่า (Value Chain) สำหรับผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม (เงินรายได้คณะ 3,000 บาท) | 1.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการการเรียนการสอนหรือการวิจัย                                 | 1        | 1    | 2    | 2    |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         | 2. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์                                                                           | 15       | 15   | 18   | 19   |
| 3. เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) | 5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และพัฒนากลไกการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างสาขาวิชา/คณะ/วิทยาเขต/สถาบัน<br>6. แสวงหารายได้เชิงรุกจากการบริการวิชาการ โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ | <b>โครงการยุทธศาสตร์</b><br>1.โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี (เงินรายได้คณะ 800,000 บาท)                                    | 1.จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมาย SDGs                                                                  | 15       | 18   | 20   | 23   |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         | 2.จำนวนแหล่งทุนบริการวิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง                                                                   | 7        | 8    | 9    | 10   |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         | 3. ผลกระทบของโครงการบริการวิชาการที่ตอบวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยและนโยบายของรัฐบาล นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม | 2        | 2    | 3    | 3    |

| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล<br>ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                          |                           |                       |                       |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                         | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                               | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                                   | เป้าหมาย                  |                       |                       |                         |
|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                          | 2567                      | 2568                  | 2569                  | 2570                    |
| 1. เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล<br><b>ผู้รับผิดชอบ :</b><br>- รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์<br>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม                                                      | 1. สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการตามแนวทางพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ<br>3. ส่งเสริมกลไกการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความโปร่งใส (Agile Organization) เพื่อรองรับความคล่องตัวและนวัตกรรมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ                                                                            | <b>โครงการงานประจำ</b><br>1. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ (เงินรายได้คณะ 150,000 บาท)<br>2. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท)<br>3. โครงการ Visiting Professor (เงินรายได้คณะ 60,000 บาท)                                                            | 1.ความสำเร็จของการดำเนินงานมาตรฐาน AACSB                                 | ระดับ 3 (iSER)            | ระดับ 4 (Closing Gap) | ระดับ 4 (Closing Gap) | ระดับ 5 ได้รับการรับรอง |
|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2. ความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX                               | เตรียมกระบวนการยื่น EdPEX | ผ่าน EdPEX300         | ผ่าน EdPEX300         | ผ่าน EdPEX300           |
|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3. ผลการประเมินตามหลักธรรมาภิบาล                                         | 4.25                      | 4.25                  | 4.30                  | 4.35                    |
| 2. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย โดยมุ่งสู่การทำงานเชิงรุก<br><b>ผู้รับผิดชอบ :</b><br>- รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์<br>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร<br>- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล | 2. ผลักดันให้มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ โดยสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการหรือวิชาชีพทั้งในสายวิชาการและสายอำนวยการหรือวิชาชีพ<br>4. สนับสนุนการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรเชิงรุก เพื่อให้เป็นนักบริหารมืออาชีพ<br>5. สนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เพื่อสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาคนเก่ง | <b>โครงการยุทธศาสตร์</b><br>1. โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรสายวิชาการ ส่งเสริมการเรียนรู้การสอน (เงินรายได้คณะ 25,000 บาท)<br>2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การเขียน Teaching Portfolio /แผนการสอนสำหรับ PSU Teaching Professional Standards Framework (PSU-TPSF) (เงินรายได้คณะ 30,000 บาท) | 1.ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ                            | 20                        | 23                    | 25                    | 28                      |
|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2.จำนวนของอาจารย์ที่ยื่นขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ                        | 2                         | 3                     | 4                     | 5                       |
|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับ ตำแหน่งทางวิชาการ                               | 2                         | 3                     | 4                     | 5                       |
|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4. จำนวนของบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ยื่นขอ กำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น | 2                         | 3                     | 4                     | 5                       |
|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5.จำนวนบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น           | 2                         | 3                     | 4                     | 5                       |

| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล<br>ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard) |         |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                |           |           |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                     | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                              | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                                                                                                         | เป้าหมาย  |           |           |           |
|                                                                                                                             |         |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                | 2567      | 2568      | 2569      | 2570      |
|                                                                                                                             |         | 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การเขียนหนังสือ และตำรา" (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)                                                            | 6. ร้อยละของบุคลากรสาย อำนวยการหรือวิชาชีพที่ จ้างด้วยวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ที่ผ่านเกณฑ์ความรู้ ความสามารถด้าน ภาษาอังกฤษตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด | ร้อยละ 25 | ร้อยละ 30 | ร้อยละ 35 | ร้อยละ 35 |
|                                                                                                                             |         | 4. โครงการจัดทำแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (เงินรายได้คณะ 100,000 บาท)                                                                          | 7. จำนวนผลงานโครงการ พัฒนางานของสาย อำนวยการหรือวิชาชีพ                                                                                        | 8         | 10        | 12        | 15        |
|                                                                                                                             |         | 5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการจัดทำผลงานเพื่อขอ ตำแหน่งที่สูงขึ้น” (คู่มือ วิเคราะห์ สังเคราะห์) โครงการ ต่อเนื่อง (ไม่ใช้งบประมาณ) | 8. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญ เป็นผู้บริหารหรือที่ปรึกษา หน่วยงานภายนอกคณะ                                                                      | 5         | 6         | 7         | 8         |
|                                                                                                                             |         | <b>โครงการงานประจำ</b>                                                                                                                       | 9. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับ เชิญไปเป็นวิทยากร/ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก                                                                           | 30        | 30        | 35        | 35        |
|                                                                                                                             |         | 1. โครงการสัมมนาบุคลากร สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (เงินรายได้คณะ 400,000 บาท)                                                                     | 10. จำนวนโครงการพัฒนา บุคลากร                                                                                                                  | 5         | 8         | 8         | 10        |
|                                                                                                                             |         | 2. โครงการสัมมนาอาจารย์ ระดับ คณะ (เงินรายได้คณะ 750,000 บาท)                                                                                | 11. ผลประเมินความผูกพัน ของบุคลากรต่อองค์กร                                                                                                    |           |           |           |           |
|                                                                                                                             |         | 3. โครงการสัมมนาอาจารย์ระดับ บัณฑิตศึกษา                                                                                                     | ● สายวิชาการ                                                                                                                                   | 3.30      | 3.40      | 3.45      | 3.50      |
|                                                                                                                             |         |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                |           |           |           |           |

| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล</p> <p>ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)</p> |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                          |          |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                    | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                                   | เป้าหมาย |      |      |      |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                          | 2567     | 2568 | 2569 | 2570 |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                            | (เงินรายได้โครงการหลักสูตรพิเศษ 50,000 บาท)                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>สายอำนวยการหรือวิชาชีพ</li> </ul> | 3.30     | 3.40 | 3.45 | 3.50 |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                            | 4. โครงการสัมมนาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (เงินรายได้คณะ 200,000 บาท)<br>5. โครงการวันครบรอบวันสถาปนาคณะวิทยาการจัดการ (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท)<br>6. โครงการวันเกษียณอายุ (เงินรายได้คณะ 300,000 บาท)<br>7. โครงการงานปีใหม่คณะวิทยาการจัดการ (เงินรายได้คณะ 150,000 บาท)<br>8. โครงการประเพณีสงกรานต์ (เงินรายได้คณะ 50,000 บาท) | 12. จำนวนโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพให้กับบุคลากร                          | 1        | 1    | 2    | 2    |
| 3. เพื่อให้เป็น Smart Faculty<br><b>ผู้รับผิดชอบ :</b><br>- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล                                                | 6. ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก Big Data เพื่อสร้างระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร จัดเก็บข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนักศึกษา รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศความเป็น Smart Faculty ที่สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ | <b>โครงการงานประจำ</b><br>1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน IT สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ (เงินรายได้คณะ 20,000 บาท)                                                                                                                                                                                                             | 1. จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร                                 | 30       | 33   | 37   | 40   |

| ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล<br>ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)                                                    |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                |                                                               |                                                        |                              |                              |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                        | กลยุทธ์                                                                                                                     | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                | ตัวชี้วัด/KR<br>(* คือ KR มหาวิทยาลัย)                        | เป้าหมาย                                               |                              |                              |                              |
|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                |                                                               | 2567                                                   | 2568                         | 2569                         | 2570                         |
| 4. เพื่อให้มีความมั่นคงและ<br>การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน<br><b>ผู้รับผิดชอบ :</b><br>- รองคณบดีฝ่ายบริหารและ<br>ยุทธศาสตร์<br>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผน<br>และพันธกิจเพื่อสังคม | 7. เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน<br>และการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน<br>8. ผลักดันให้มีมาตรการรองรับความ<br>เสี่ยงกรณีฉุกเฉิน | <b>โครงการงานประจำ</b><br>1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ<br>หลักสูตรด้านความปลอดภัย<br>(เงินรายได้คณะ 35,000 บาท)                                                             | 1. ร้อยละผลประเมินความ<br>เสี่ยงของคณะฯ                       |                                                        |                              |                              |                              |
|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                | • ระดับต่ำ                                                    | 68.50                                                  | 68.50                        | 69.50                        | 69.50                        |
|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                | • ระดับปานกลาง                                                | 26.25                                                  | 26.25                        | 25.50                        | 25.50                        |
|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                | • ระดับสูง                                                    | 5.25                                                   | 5.25                         | 5.00                         | 5.00                         |
|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                | • ระดับสูงมาก                                                 | -                                                      | -                            | -                            | -                            |
|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                | 2. ร้อยละของรายได้สะสมที่<br>เพิ่มขึ้น                        | เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของรายได้สะสมก่อน<br>หน้า |                              |                              |                              |
|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                | 3. ร้อยละเงินรายได้การจัด<br>การศึกษาที่เพิ่มขึ้น             | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 1                                  | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 1        | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 1        | เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 1        |
| 5. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์<br>และขยายการรับรู้ถึง<br>ศักยภาพของคณะ<br><b>ผู้รับผิดชอบ :</b><br>- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล                                                  | 9. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัย<br>และสนับสนุนการสื่อสารองค์กร<br>เชิงรุก                                                   | <b>โครงการงานประจำ</b><br>1. โครงการประกวด FMS<br>Ambassador<br>(เงินรายได้คณะ 7,500 บาท)<br>2. โครงการประกวดสัญลักษณ์ 50<br>ปี คณะวิทยาการจัดการ<br>(เงินรายได้คณะ 7,500 บาท) | 4. ร้อยละผู้เยี่ยมชมสื่อออนไลน์<br>และสื่อโซเชียลที่เพิ่มขึ้น | 2<br>คะแนน<br>(ร้อยละ<br>21-40)                        | 2 คะแนน<br>(ร้อยละ<br>21-40) | 3 คะแนน<br>(ร้อยละ<br>41-60) | 4 คะแนน<br>(ร้อยละ<br>61-80) |



# คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



โทรศัพท์ 0-7428-7841 โทรสาร 0-7428-7890



คณะวิทยาการจัดการ 15 ต.กาญจนวนิช ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ. สงขลา 90110



[www.fms.psu.ac.th](http://www.fms.psu.ac.th)



[fms-info@group.psu.ac.th](mailto:fms-info@group.psu.ac.th)