



แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



แผนปฏิบัติการ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก้าวสู่ปีที่ 49 ในการเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” พร้อมทั้งสามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นหลักประกันความสำเร็จในอนาคต การกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการประจำปี จึงเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยจะช่วยให้ทุกส่วนงานเล็งเห็นถึงภารกิจที่ต้องบรรลุภายในระยะเวลา 1 ปี รวมถึงช่วยในการจัดลำดับความสำคัญและแนวทางการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมภายในช่วงระยะสั้นตามตัวบ่งชี้ที่กำหนด

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการ ฉบับนี้ เกิดขึ้นจากการรวบรวมทิศทางการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่คณะวิทยาการจัดการกำลังเผชิญในปัจจุบัน ผสมกับการร่วมกำหนดเส้นทางในการพัฒนาหน่วยงานร่วมกันของประชาคมคณะวิทยาการจัดการ โดยมีการระบุแผนงาน โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดที่สำคัญซึ่งสะท้อนความสำเร็จในแต่ละอย่างก้าวอย่างชัดเจน ในนามของผู้นำองค์กร กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปีในครั้งนี้ จะเป็นเส้นทางนำ (Blueprint) ที่มีประสิทธิภาพ โดยทำให้องคาวพยายายได้ คณะวิทยาการจัดการมีเป้าหมายที่ชัดเจน และมุ่งสนองต่อทิศทางในอนาคตร่วมกัน



รองศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะบรรลุภายในปี 2567 โดยมุ่งสู่การเป็น “สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน” ภายใต้พันธกิจในการมุ่งสร้างบัณฑิต นักบริหารและผู้ประกอบการที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ภายใต้หลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานสากล และการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินการตามวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นบรรลุผลสำเร็จ จำเป็นต้องมีการกำหนดโครงการในแต่ละปีเพื่อให้เกิดการถักทอความสำเร็จและเป็นความภาคภูมิใจร่วมกันของประชาคมชาววิทยาการจัดการ โดยในปีงบประมาณ 2567 ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์สำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ ยังมุ่งหมายให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก ภายใต้คณาจารย์ที่มีขีดสมรรถนะสูง และความรู้ที่ทันสมัย รวมถึงการมีหลักสูตรที่ได้รับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงเพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม: สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement) มีเป้าประสงค์เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะฯ กับชุมชนและสังคม รวมถึงเพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล: ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard) มีเป้าประสงค์เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล ภายใต้บุคลากรที่มีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย การเป็น Smart Faculty และเพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

โดยในปีงบประมาณ 2567 มีโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี จำนวนทั้งสิ้น
 39 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

1. โครงการการจัดประชุมวิชาการ International Research Symposium
2. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสถานประกอบการสู่การบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน
3. โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับสถานประกอบการ
4. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสู่สากล ปีการศึกษา 2566
5. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับครูแนะแนวโรงเรียนมัธยมใน 14 จังหวัดภาคใต้ จัด
นิทรรศการแนะแนวศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต
หาดใหญ่
6. โครงการ 1 วันเป็นนักศึกษา วจก. One Day Learning with FMS ปีการศึกษา 2566
7. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการพัฒนาหลักสูตร (TRBSNet
Benchmark)
8. โครงการ "ค่ายวิชาการ สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย
9. โครงการ KM EDx ด้านการจัดการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ 5 คณะ
10. โครงการพัฒนาหลักสูตร ตามนโยบาย Platform Learning
11. โครงการ Upskill ReSkill ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษใหม่
12. โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรสายวิชาการ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการสอน
13. โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะดิจิทัล สำหรับนักศึกษา
14. โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC
15. โครงการขับเคลื่อนการผลิตสื่อการความรู้สู่สาธารณะ ประเภทรายวิชา หรือ สารความรู้
16. โครงการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
17. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
18. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเขียนตำราของสาขาวิชา
19. โครงการทักษะจำเป็นของวิชาชีพบัญชี ประจำปีการศึกษา 2566
20. โครงการ Change for our planet: Cloth swap
21. โครงการ "Audit Camp" ประจำปีการศึกษา 2566
22. โครงการแข่งขันตอบปัญหาด้านภาษีอากรระดับประเทศ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2567 (Tax-
Challenge 2023)
23. โครงการแข่งขันกรณีศึกษาทางการบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2567 (Thailand
Accounting Case Competition 2023)
24. โครงการ "English for Communication in the Workplace"
25. โครงการบ่มเพาะนักวิจัยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
26. โครงการ Thesis-IS Boot Camp

27. โครงการ Research Proposal Pitching
28. โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี ปี 2567
29. โครงการบริการวิชาการ (สาขาวิชา)
30. โครงการด้านคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)
31. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านคอมพิวเตอร์สำหรับบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ
ปีงบประมาณ 2567
32. โครงการอบรมวิจัยเชิงปฏิบัติการสำหรับบัณฑิตศึกษา
33. โครงการทำวิจัยร่วมระดับชาติ (4 สถาบัน)
34. โครงการศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาโจทย์วิจัยและจัดสรรทุนสำหรับโครงการวิจัยในพื้นที่ 5
จังหวัดชายแดนภาคใต้
35. โครงการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน
36. โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาหัวข้อวิจัยให้สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะ
มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ เพื่อสนับสนุนทุนวิจัย
37. โครงการ MOU ร่วมกับบริษัทใน ECC เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับ
เอกชน
38. โครงการพัฒนาอาจารย์ด้วยระบบ Mentor
39. โครงการสนับสนุนนักวิจัย/อาจารย์ เพื่อการตีพิมพ์ในวารสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มีสัมฤทธิ์ผลและมีการติดตามความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง คณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ท้าทายในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยบูรณาการกับทิศทางที่มหาวิทยาลัยมุ่งหวัง ทั้งนี้ คาดว่าการดำเนินการภายใต้โครงการที่กำหนดร่วมกันของประชาคม จะนำไปสู่การผลักดันให้คณะฯ ก้าวสู่เส้นทาง“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการจัดการ” ได้อย่าง สง่างามในอนาคตอันใกล้

สารบัญ

คำนำ.....	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ก
1. ภาพรวมคณะวิทยาการจัดการ.....	1
1.1 วิสัยทัศน์	1
1.2 พันธกิจ.....	1
1.3 สมรรถนะหลัก (Core Competencies).....	1
1.4 คุณค่าร่วม (Core Values).....	1
1.5 โครงสร้าง	2
2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ.....	3
2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ	3
2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม.....	8
2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม.....	10
2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล.....	12
3. แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	15

1. ภาพรวมคณะวิทยาการจัดการ

1.1 วิสัยทัศน์

“สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับประเทศด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน”

1.2 พันธกิจ

1. สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ และนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการ โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน เพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล
2. สร้างบัณฑิต นักบริหาร และผู้ประกอบการที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จิตสาธารณะ และรองรับการเป็นพลเมืองโลก โดยประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ
3. พัฒนาคณะให้เป็นชุมชนแห่งความรู้ด้านการบริหารจัดการ ในการขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่ความยั่งยืน และร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรมบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม
4. พัฒนาการจัดการการศึกษาด้านการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล

1.3 สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

1. ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ
2. ความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้จริงโดยผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

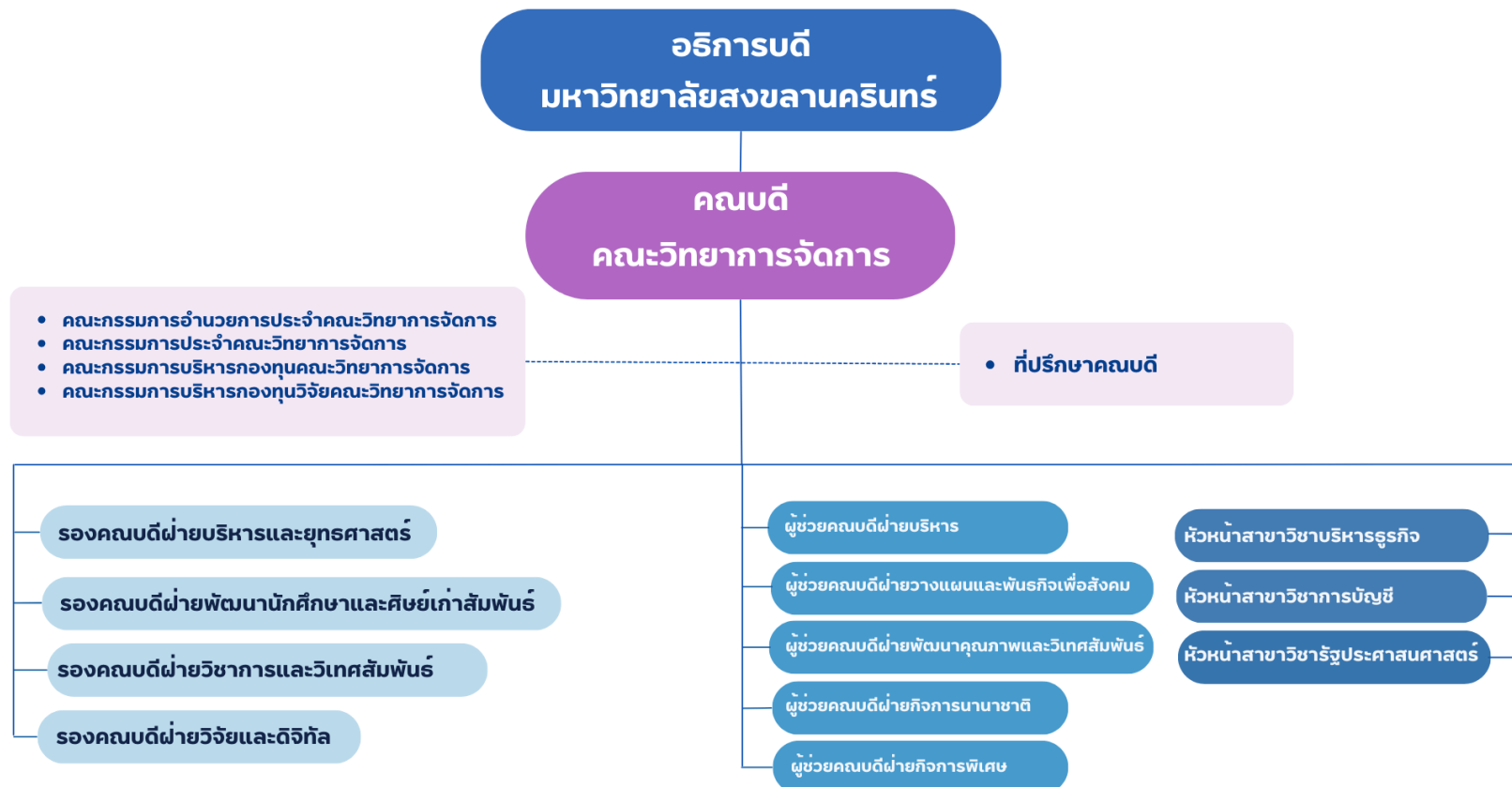
1.4 คุณค่าร่วม (Core Values)

PRIDE

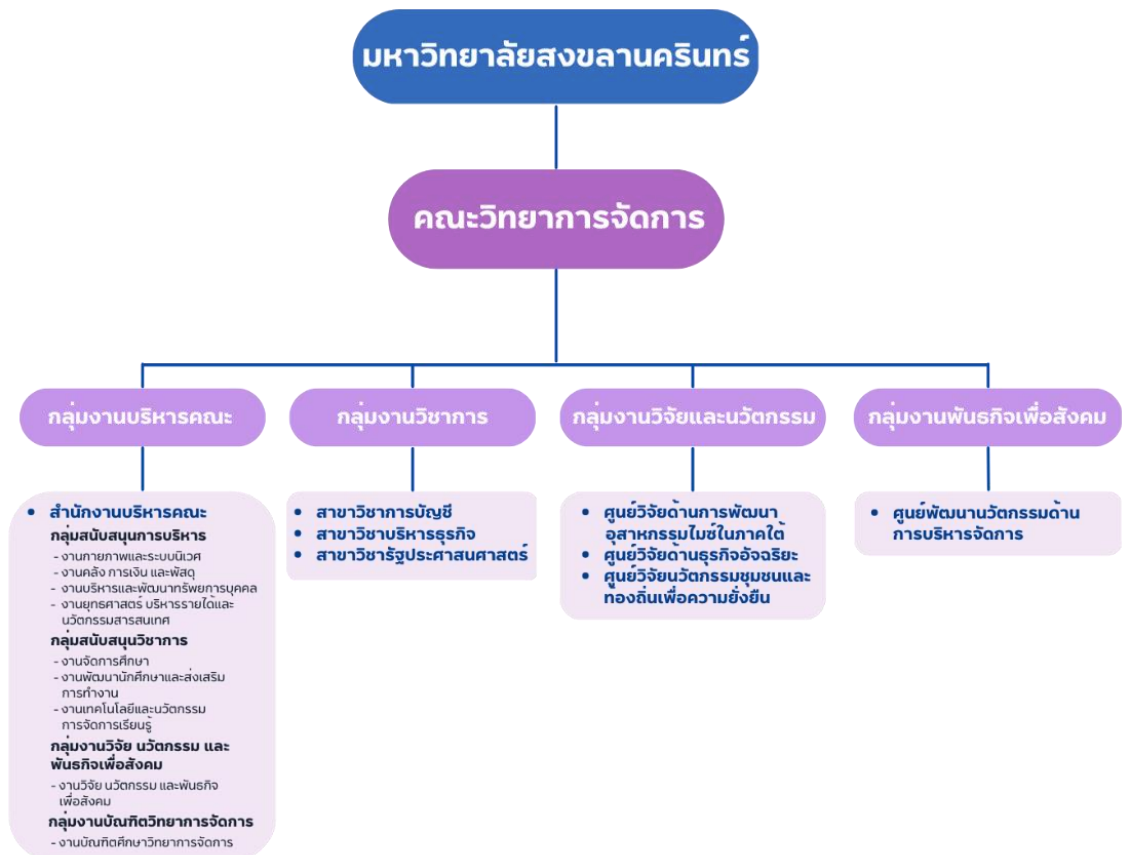
P	= Professionalism	ปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
R	= Research	แก้ปัญหาด้วยแนวทางการวิจัย
I	= Integrity	ยึดถือหลักคุณธรรม
D	= Diversity	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์การจัดการที่ หลากหลายอย่างบูรณาการ
E	= Excellence	มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

1.5 โครงสร้าง

โครงสร้างบริหารคณะวิทยาการจัดการ



โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการจัดการ



2. โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ: พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่นักบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning) เป้าประสงค์

- 1) เพื่อให้มีศาสตร์บริหารที่รองรับนักบริหารผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัดการศึกษาเชิงรุกที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะตามทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และมุ่งสู่ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)
- 3) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ ของคณาจารย์ให้มีทักษะและความรู้สมัยใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยีที่พลิกผันและเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม
- 4) เพื่อสร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ
- 5) เพื่อให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์

- 1.1. จัดการศึกษาที่ส่งเสริมผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ โดยเน้นบูรณาการข้ามศาสตร์ และส่งเสริมให้เกิดทักษะที่รองรับการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)
- 1.2. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารจัดการที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ และผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 1.3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้ความก้าวหน้าของปัญญาประดิษฐ์ (AI) และสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลก
- 1.4. สร้างโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง
- 1.5. ส่งเสริม/พัฒนาคณาจารย์เป็นดาวเด่น โดยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Champion) และสร้างการยอมรับแก่สังคมภายนอก
- 1.6. สร้างบรรยากาศและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการด้านการบริหารจัดการ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 1.7. ส่งเสริมและเผยแพร่คลังความรู้ด้านการบริหารจัดการ (FMS Knowledge Bank) เผยแพร่แก่สาธารณะ โดยเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ ขยายพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและเครือข่ายศิษย์เก่า ที่เกื้อหนุนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศ
- 1.8. เตรียมความพร้อมสู่การทำธุรกิจจำลองเพื่อให้เป็นพื้นที่ทดสอบ (Sandbox) สำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ และส่งเสริมให้มีพื้นที่ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ที่สร้างการเรียนรู้และประสบการณ์จริงของผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการข้ามศาสตร์	1	1	1	1	1
2. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้ประกอบการ สังคม และชุมชน	6	6	8	10	2
3. จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนแบบ Module ที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย	2	6	4	5	3
4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะการบริหารจัดการ					
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.21	4.40	4.40	4.50	4.40
- ระดับปริญญาตรี	4.21	4.30	4.35	4.40	4.30
5. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ Global Citizen	8	60	60	60	85
*6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ					
- ชั้นปี 1	50	50	50	70	50
- ชั้นปี 2	70	60	60	80	70
- ชั้นปี 3	80	80	80	90	85
- ชั้นปี 4	100	100	100	100	100
*7. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	90	95	95	100	70
8. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านภาวะผู้นำ					
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.21	4.40	4.51	4.51	4.75
- ระดับปริญญาตรี	4.21	4.40	4.45	4.45	4.40
9. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านสมรรถนะดิจิทัล					
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.25	4.25	4.30	4.35	4.25
- ระดับปริญญาตรี	4.00	4.10	4.15	4.20	4.10
10. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านความคิดสร้างสรรค์					
- ระดับบัณฑิตศึกษา	4.21	4.45	4.50	4.55	4.45
- ระดับปริญญาตรี	4.21	4.50	4.55	4.60	4.50

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2563	2564	2565	2566	2567
11. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผนธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	36	40	40	40	40
12. จำนวนเงินทุนสำหรับผู้เรียนกลุ่มเปราะบาง	2,500,000	5 ล้าน	5 ล้าน	5 ล้าน	3 ล้าน
*13. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะอาจารย์ในระดับ 2 ขึ้นไป ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
14. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับผลการประเมินการสอนคะแนน 4.50 ขึ้นไป	98	80	85	90	85
*15. จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการเรียนการสอนแบบ online, MOOC	80	1 รายวิชา : หลักสูตร	1 รายวิชา: หลักสูตร	1 รายวิชา: หลักสูตร	1 รายวิชา: หลักสูตร
*16. Academic Impact	14	18	20	22	25
17. จำนวนตำราหรือเอกสารประกอบการสอนที่ได้รับการเผยแพร่ในปีนั้น ๆ	3	3	3	5	3
*18. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound /Outbound) ต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด					
ระดับปริญญาตรี					
- Inbound	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
ระดับบัณฑิตศึกษา					
- Inbound	0.25	0.50	0.50	0.50	0.50
- Outbound	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
19. จำนวน MOU ด้านการเรียนการสอนทางวิชาการหรือสหกิจ/ฝึกงาน					
- ด้านการจัดการศึกษา	5	15	15	15	13
- ด้านสหกิจศึกษา/ฝึกงาน	10	10	10	12	13
20. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AACSB	2	1	2	2	2
21. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่รองรับการเข้าสู่มาตรฐานสากล	1	2	3	4	3

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2563	2564	2565	2566	2567
22. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ระดับหลักสูตรตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป	25	80	80	80	30
23. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	5	10	15	20	10
* 24. ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome-based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	85	90	95	100	90
25. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างบรรยากาศหรือกิจกรรมทางวิชาการที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	2	3	4	5	3
* 26 จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ทำงานเต็มเวลา	2	2	2	2	2
* 27. จำนวนสาขาวิชาที่มีนักศึกษาต่างชาติ	2	2	2	2	2
* 28 ร้อยละจำนวนเงินทุนการศึกษาที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 45

2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม: พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการ สู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)

เป้าประสงค์

- 1) เพื่อให้มีงานวิจัยคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์ในการสร้างการวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/สังคม
- 3) เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนสังคม

กลยุทธ์

- 2.1. พัฒนากลไก และผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์อย่างก้าวกระโดดในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 2.2. ผลักดันให้เกิดกลุ่มงานวิจัย (Research Cluster) ภายใต้การบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ และมีประเด็นที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย และทิศทางการพัฒนาประเทศใน 5 กลุ่มงานวิจัย ได้แก่ 1) ความมั่นคงด้านอาหารและเกษตรกรรมยั่งยืนเพื่อความอยู่ดีมีสุข 2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาพและแพทย์ 3) ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร 4) สังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน 5) เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง
- 2.3. ส่งเสริมการสร้างศักยภาพนักวิจัย และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- 2.4. สร้างและส่งเสริมเครือข่ายการวิจัยทางการบริหารจัดการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2.5. ขับเคลื่อนศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อให้ผลิตผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของชุมชน/สังคม
- 2.6. ผลักดันให้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการบริหารจัดการของคณะนำไปสู่การใช้ประโยชน์ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงขับเคลื่อนผลสู่นโยบายสาธารณะระดับท้องถิ่น หรือระดับประเทศเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่สังคม (Positive Social Impact)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2563	2564	2565	2566	2567
* 1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	17	20	25	25	28
* 2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation	5	6	33	35	18
3. จำนวนนักวิจัยที่ตีพิมพ์เพิ่มขึ้นจากระบบพี่เลี้ยง	1	2	2	3	2
4. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/บุคลากร/นักศึกษาที่ได้รับรางวัล	3	2	2	3	1
5. จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทักษะการวิจัย	2	10	10	12	9
* 6. เงินทุนวิจัยภายนอก (ล้านบาท)	6.05	6.60	7.15	8.50	5.00
7. จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์หรือร่วมกันระหว่างคณะฯ กับหน่วยงานอื่น	3	2	2	3	5
* 8. ร้อยละของรายได้จากการวิจัยที่เพิ่มขึ้น	15	20	20	25	9
9. จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	2	2	3	3	2
10. ร้อยละของงานวิจัยที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน	5	5	5	5	3
11. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	4	4	5	6	3
* 12. จำนวนผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	2	3	3	1

2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม : ขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคมด้วย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs))

เป้าประสงค์

- 1) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม
- 2) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม
- 3) เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์

- 3.1. ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยเน้นยกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง รวมถึงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรม และวิถีสุวรรณภูมิ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ความยั่งยืนของภาคใต้ และประเทศในระยะยาว รวมถึงมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
- 3.2. เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริการวิชาการของบุคลากรภายในคณะ โดยใช้ระบบโค้ชและการเป็นพี่เลี้ยง (Coach and Mentor System)
- 3.3. สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการของคณะสู่การเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการที่มีขีดความสามารถสูง และเป็นที่ยอมรับในภาคใต้และระดับประเทศ
- 3.4. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยไปสู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
- 3.5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และพัฒนากลไกการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างสาขาวิชา/คณะ/วิทยาเขต/สถาบัน
- 3.6. แสวงหารายได้เชิงรุกจากการบริการวิชาการ โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				2567
	2563	2564	2565	2566	
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	2	3	4	5	2
2. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย	40	40	60	60	60
3. จำนวนโครงการบริการ ประเภทที่ปรึกษา	10	15	15	20	20
* 4. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	4	5	6	7	15
* 5. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	52,104,875	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25
6. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการการเรียนการสอนหรือการวิจัย	5	5	7	10	1
7. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือข้ามหน่วยงาน	2	2	3	3	15
8. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	2	2	2	3	18
9. จำนวนแหล่งทุนบริการวิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง	5	5	6	10	8
* 10. ผลกระทบของโครงการบริการวิชาการที่ตอบวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย และนโยบายของรัฐบาล นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	2	2	3	3	2

2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล : ขับเคลื่อนองค์กรสู่มาตรฐานสากล (Global Standard) ด้วยระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยภายใต้ชีวิตวิถีใหม่และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- 1) เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล
- 2) เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย โดยมุ่งสู่การทำงานเชิงรุก
- 3) เพื่อให้เป็น Smart Faculty
- 4) เพื่อให้มีความมั่นคงและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- 5) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และขยายการรับรู้ถึงศักยภาพของคณะ

กลยุทธ์

- 4.1. สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการตามแนวทางพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
- 4.2. ผลักดันให้มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ โดยสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ หรือวิชาชีพทั้งในสายวิชาการและสายอำนวยการหรือวิชาชีพ
- 4.3. ส่งเสริมกลไกการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความปรารถเปรี๊ยว (Agile Organization) เพื่อรองรับความคล่องตัว และนวัตกรรมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ
- 4.4. สนับสนุนการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรเชิงรุก เพื่อให้เป็นนักบริหารมืออาชีพ
- 4.5. สนับสนุนการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เพื่อสร้างความผูกพัน และธำรงรักษาคนเก่ง
- 4.6. ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก Big Data เพื่อสร้างระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหาร จัดเก็บข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนักศึกษา รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศความเป็น Smart Faculty ที่สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่
- 4.7. เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
- 4.8. ผลักดันให้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงกรณีฉุกเฉิน
- 4.9. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ทันสมัย และสนับสนุนการสื่อสารองค์กรเชิงรุก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. คณะผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX 300	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 4	-
2. ผลการประเมินตามหลักธรรมาภิบาล	4.25	4.25	4.30	4.35	4.25
3. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ	50	32	33	35	23
4. จำนวนของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	1	3	4	5	3
5. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	1	3	4	5	3
6. จำนวนของบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	1	3	4	5	3
7. จำนวนบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น	1	3	4	5	3
* 8. ร้อยละของบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่จ้างด้วยวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ที่ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (Tell Me More) ระดับ Intermediate +, หรือ E-Testing อยู่ที่ระดับคะแนน 5 ขึ้นไป	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 30
9. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นผู้บริหารหรือที่ปรึกษาหน่วยงานภายนอกคณะ	5	6	7	8	6
10. จำนวนผลงานโครงการพัฒนางานของบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพ (KAIZEN/LEAN)	8	12	15	8	10
11. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับเชิญไปเป็นวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	30	30	35	40	30
12. จำนวนโครงการที่พัฒนาศักยภาพบุคลากร	3	5	5	5	8
13. ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร					

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

* คือ OKR มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2563	2564	2565	2566	2567
- สายวิชาการ	4	3.40	3.45	3.50	3.40
- สายอำนวยการหรือวิชาชีพ	4	3.40	3.45	3.50	3.40
14. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมด้าน สุขภาพให้กับบุคลากร	1	1	2	2	1
15. จำนวนระบบสารสนเทศที่ สนับสนุนการบริหาร	20	25	26	27	33
* 16. ร้อยละของรายได้สะสมที่เพิ่มขึ้น	250	261.33	266.55 (ล้านบาท)	271.33	เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่าร้อยละ 2
* 17. ร้อยละของรายได้จากการจัด การศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ที่ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มร้อย ละ 1	เพิ่ม ร้อยละ 1	เพิ่มร้อย ละ 1
18. ระดับความเสี่ยงของคณะฯ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ
* 19. Social Network Visibility	10	20	20	2 คะแนน (ร้อยละ 1-20)	2 คะแนน (ร้อยละ 21-40)

3. แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ									
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)									
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย					
				2563	2564	2565	2566	2567	
1. เพื่อให้มีศาสตรบริหาร ที่รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย รวมถึงระบบการจัด การศึกษาเชิงรุกที่ ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพและวิเทศ สัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ ดิจิทัล	1.พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรด้าน การบริหารจัดการที่รองรับนัก บริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคลทุกช่วงวัย บน พื้นฐานประสบการณ์จากการ ปฏิบัติ และผลักดันให้หลักสูตร ได้รับการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานสากล	แผนปฏิบัติการระยะสั้น	* 1. จำนวนรายวิชาที่มีลักษณะการ เรียนการสอนแบบ online, MOOC	1 รายวิชา : หลักสูตร	1 รายวิชา : หลักสูตร	1 รายวิชา: หลักสูตร	1 รายวิชา: หลักสูตร	1 รายวิชา: หลักสูตร	
		1)โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ จัดเตรียมข้อมูลคู่เทียบเพื่อการ พัฒนาหลักสูตร (TRBSNet Benchmark)	2. จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการข้าม ศาสตร์	1	1	1	1	1	
		2)โครงการขับเคลื่อนการผลิตสื่อ การความรู้สู่สาธารณะ ประเภท รายวิชา หรือ สารความรู้	3. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการ สอนร่วมกับผู้ประกอบการ สังคม และ ชุมชน	6	6	8	10	2	
		3)โครงการ KM EDx ด้านการจัด การศึกษาและนวัตกรรมการ เรียนรู้ 5 คณะ	4. จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนแบบ Module ที่ รองรับนักบริหาร ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และบุคคล ทุกช่วงวัย	2	6	4	5	3	
		4)โครงการพัฒนาหลักสูตร ตาม นโยบาย Platform Learning	5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้าน ทักษะการบริหารจัดการ						
		5)โครงการ Upskill ReSkill ทักษะ ที่จำเป็นในศตวรรษใหม่	• ระดับบัณฑิตศึกษา	4.21	4.40	4.40	4.50	4.40	
		6)โครงการทุนสนับสนุนการจัดทำ MOOC	• ระดับปริญญาตรี	4.21	4.30	4.35	4.40	4.30	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ								
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่การบริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
2. เพื่อให้ ผู้เรียนมี คุณลักษณะตามทักษะ แห่งศตวรรษที่ 21 และ มุ่งสู่ความเป็นพลเมือง โลก ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์, - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพและวิเทศ สัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ ดิจิทัล	2. จัดการศึกษาที่ส่งเสริมผู้เรียนสู่ ความเป็นเลิศด้านการบริหาร จัดการ โดยเน้นบูรณาการข้าม ศาสตร์ และส่งเสริมให้เกิด ทักษะที่รองรับการเป็นพลเมือง โลก (Global Citizen) 3.สร้างโอกาสทางการศึกษาใน กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่ม เปราะบาง 4. เตรียมความพร้อมสู่การทำ ธุรกิจจำลองเพื่อให้เป็นพื้นที่ ทดสอบ (Sandbox) สำหรับ นวัตกรรมทางธุรกิจ และ ส่งเสริมให้มีพื้นที่ ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ที่สร้างการเรียนรู้ และประสบการณ์จริงของ ผู้เรียนก่อนสำเร็จการศึกษา	แผนปฏิบัติการระยะสั้น 1) โครงการ Change for our planet: Cloth swap 2) โครงการ “Audit Camp” ประจำปีการศึกษา 2566 3) โครงการแข่งขันตอบปัญหาด้าน ภาษีอากรระดับประเทศ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2567 (Tax-Challenge 2023) 4) โครงการแข่งขันกรณีศึกษา ทางการบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ ที่ 8 ประจำปี 2567 (Thailand Accounting Case Competition 2023) 5) โครงการ “English for Communication in the Workplace” 6) โครงการพัฒนาทักษะด้านการ วิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	6. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้าน ภาวะผู้นำ					
			● ระดับบัณฑิตศึกษา	4.21	4.40	4.51	4.51	4.75
			● ระดับปริญญาตรี	4.21	4.40	4.15	4.20	4.40
			* 7. ร้อยละของนักศีกษาที่มี ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ					
			● ชั้นปี 1	50	50	50	70	80
			● ชั้นปี 2	70	60	60	80	70
			● ชั้นปี 3	80	80	80	90	85
			● ชั้นปี 4	100	100	100	100	100
			*8. ร้อยละของนักศึกษาที่มี ความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ต่อจำนวนนักศึกษา ทั้งหมด	90	95	95	100	70
			9. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาสู่ Global Citizen	8	60	60	60	85
* 10.ร้อยละจำนวนเงินทุนการศึกษาที่ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 45			
11. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้าน สมรรถนะดิจิทัล								
● ระดับบัณฑิตศึกษา	4.25	4.25	4.30	4.35	4.25			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ								
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
		7) โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ 8) โครงการทักษะจำเป็นของ วิชาชีพบัญชี ประจำปีการศึกษา 2566 แผนปฏิบัติการระยะยาว 9) โครงการส่งเสริมพัฒนาทักษะ ดิจิทัล สำหรับนักศึกษา	- ระดับปริญญาตรี 12. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้าน ความคิดสร้างสรรค์ - ระดับบัณฑิตศึกษา - ระดับปริญญาตรี 13. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แผน ธุรกิจของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล 14. จำนวนเงินทุนสำหรับผู้เรียนกลุ่ม เปราะบาง (ล้านบาท)	4.00	4.10	4.15	4.20	4.10
3. เพื่อเสริมสร้าง สมรรถนะของ คณาจารย์ให้มีทักษะ และความรู้สมัยใหม่ ก้าวทันเทคโนโลยีที่ พลิกผันและเป็นที่ ยอมรับของชุมชนและ สังคม ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์,	5.ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีด้าน การบริหารจัดการที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ภายใต้ ความก้าวหน้าของ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และสภาพ การเปลี่ยนแปลงของโลก 6.ส่งเสริม/พัฒนาคณาจารย์เป็น ดาวเด่น โดยมีความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน (Champion) และ สร้างการยอมรับแก่สังคม ภายนอก	แผนปฏิบัติการระยะสั้น 10)โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาการเขียนตำราของ สาขาวิชา แผนปฏิบัติการระยะยาว 11)โครงการพัฒนาทักษะบุคลากร สายวิชาการ ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการสอน	15.จำนวนอาจารย์ที่ได้รับผลการ ประเมินการสอนคะแนน 4.50 ขึ้นไป *16. Academic Impact *17. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการ ประเมินสมรรถนะอาจารย์ใน ระดับ 2 ขึ้นไป ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด 18. จำนวนตำราหรือเอกสาร ประกอบการสอนที่ได้รับการ เผยแพร่ในปีนั้น ๆ	98 14 ร้อยละ 2 3	85 18 ร้อยละ 2 3	90 20 ร้อยละ 3 3	90 22 ร้อยละ 5 5	80 25 ร้อยละ 5 3

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ								
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์, - รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล								
4. เพื่อสร้างพันธมิตรและบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ในการยกระดับขีดความสามารถของคณะฯ ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์,	7. ส่งเสริมและเผยแพร่คลังความรู้ด้านการบริหารจัดการ (FMS Knowledge Bank) เผยแพร่แก่สาธารณะ โดยเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ ขยายพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและเครือข่ายศิษย์เก่าที่เกื้อหนุนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศ	แผนปฏิบัติการระยะสั้น 12)โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสถานประกอบการสู่การบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน 13) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับครูแนะแนวโรงเรียนมัธยมใน 14 จังหวัดภาคใต้ จัดนิทรรศการแนะแนวศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่	19. จำนวน MOU ด้านการเรียนการสอนทางวิชาการหรือสหกิจ/ฝึกงาน					
			• ด้านการจัดการศึกษา	5	15	15	15	13
			• ด้านสหกิจศึกษา/ฝึกงาน	10	10	10	12	13

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ								
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์		14) โครงการ 1 วันเป็นนักศึกษา วจก. One Day Learning with FMS ปีการศึกษา 2566 15) โครงการ "ค่ายวิชาการ สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย" แผนปฏิบัติการระยะยาว 16) โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับสถานประกอบการ						
5. เพื่อให้หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์, - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์	8. สร้างบรรยากาศและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการด้านการบริหารจัดการ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	แผนปฏิบัติการระยะสั้น	20.ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AACSB	2	1	2	2	2
		*21 ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound /Outbound) ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด						
		ระดับปริญญาตรี						
		● Inbound	025		0.25	0.25	0.25	
		● Outbound	025		0.25	0.25	0.25	
		ระดับบัณฑิตศึกษา						
		● Inbound	0.25		0.50	0.50	0.50	
● Outbound	0.25		0.25	0.25	0.25			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างชุมชนนักบริหารจัดการ								
พัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนสู่ผู้บริหารมืออาชีพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Executive Community and Lifelong Learning)								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
- รองคณบดีฝ่ายบริหาร และยุทธศาสตร์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร			*22.ร้อยละของหลักสูตรที่เป็น Outcome-based Education ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	85		90	95	100
			23.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่รองรับการเข้าสู่มาตรฐานสากล	1		2	3	4
			*24. จำนวนอาจารย์ต่างชาติที่ทำงานเต็มเวลา	2		2	2	2
			*25.จำนวนสาขาวิชาที่มีนักศึกษาต่างชาติ	2		2	2	2
			26.ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินคุณภาพภายใน (AUN QA) ระดับหลักสูตรตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป	25		80	80	80
			27.ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB	5		10	15	20
			28.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างบรรยากาศหรือกิจกรรมทางวิชาการที่สอดคล้องกับความเป็นนานาชาติ	2		3	4	5

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม									
พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)									
ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล									
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย					
				2563	2564	2565	2566	2567	
1. เพื่อให้มีงานวิจัย คุณภาพสูงเพิ่มขึ้นได้รับ การยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	1. พัฒนากลไก และผลักดันให้ เกิดการตีพิมพ์อย่างก้าว กระโดดในวารสารวิชาการ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 2. ผลักดันให้เกิดกลุ่มงานวิจัย (Research Cluster) ภายใต้ การบูรณาการศาสตร์ด้านการ บริหารจัดการ และมีประเด็นที่ สอดคล้องกับทิศทางของ มหาวิทยาลัย และทิศทางการ พัฒนาประเทศใน 5 กลุ่ม งานวิจัย ได้แก่ 1) ความมั่นคง ด้านอาหารและเกษตรกรรม ยั่งยืนเพื่อความอยู่ดีมีสุข 2) องค์ความรู้และนวัตกรรมด้าน สุขภาพและแพทย์ 3) ความ ยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมสองคาบสมุทร 4) สังคมพหุวัฒนธรรมและวิถี สุวรรณภูมิสู่ความยั่งยืน 5)	แผนปฏิบัติการระยะสั้น 1.โครงการ Research Proposal Pitching 2.โครงการบ่มเพาะนักวิจัย หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต 3.โครงการ Thesis-IS Boot Camp 4.โครงการอบรมวิจัยเชิง ปฏิบัติการสำหรับ บัณฑิตศึกษา แผนปฏิบัติการระยะยาว 5.โครงการพัฒนาอาจารย์ ด้วยระบบ Mentor 6.โครงการสนับสนุนนักวิจัย/ อาจารย์ เพื่อการตีพิมพ์ใน วารสารทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	* 1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับ นานาชาติ	17	20	25	25	28	
			* 2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ได้รับการ Citation	5	6	33	35	18	
			3. จำนวนนักวิจัยที่ตีพิมพ์เพิ่มขึ้นจาก ระบบพี่เลี้ยง	1	2	2	3	2	
			4. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์/ บุคลากร/นักศึกษาที่ได้รับรางวัล	3	2	2	3	1	
			5.จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทักษะการ วิจัย	2	10	10	12	9	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
	เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ ท่องเที่ยวมูลค่าสูง 3.ส่งเสริมการสร้างความ นักวิจัย และเพิ่มขีด ความสามารถของบุคลากรใน การรับทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก							
2. เพื่อให้เกิดกลุ่มวิจัยเชิง บูรณาการศาสตร์ในการ สร้างการวิจัยและ นวัตกรรมทางการจัดการ ที่สอดคล้องกับทิศ ทางการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนชุมชน/ สังคม	4. สร้างและส่งเสริมเครือข่าย การวิจัยทางการบริหาร จัดการทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ 5. ขับเคลื่อนศูนย์วิจัยเฉพาะ ทางเพื่อให้ผลิตผลงานวิจัยที่ สอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาประเทศ และความ ต้องการของชุมชน/สังคม	แผนปฏิบัติการระยะสั้น 7. โครงการเตรียมความ พร้อมพัฒนาหัวข้อวิจัยให้ สอดคล้องกับ Research Roadmap ของคณะ มหาวิทยาลัย และ สอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาของประเทศ เพื่อ สนับสนุนทุนวิจัย 8. โครงการ MOU ร่วมกับ บริษัทใน ECC เพื่อพัฒนา	6.จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการข้าม ศาสตร์หรือร่วมกันระหว่างคณะฯ กับ หน่วยงานอื่น	3	2	2	3	5
			7.จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	2	2	3	3	2
			* 8. จำนวนผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์	2	2	3	3	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม								
พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (Research and Innovation for Social Impact)								
ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและดิจิทัล								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
		โจทย์วิจัยและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับ เอกชน แผนปฏิบัติการระยะยาว 9.โครงการทำวิจัยร่วมระดับชาติ (4 สถาบัน)						
3. เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการจัดการสู่การนำไปใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนสังคม	6. ผลักดันให้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการบริหารจัดการของคณะนำไปสู่การใช้ประโยชน์ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงขับเคลื่อนผลสู่นโยบายสาธารณะระดับท้องถิ่น หรือระดับประเทศ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่สังคม (Positive Social Impact)	แผนปฏิบัติการระยะสั้น 10.โครงการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน แผนปฏิบัติการระยะยาว 11.โครงการศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาโจทย์วิจัยและจัดสรรทุนสำหรับโครงการวิจัยในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	9.โครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน	5	5	5	5	3
			10. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	4	4	5	6	3

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม								
สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)								
ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม, หัวหน้าสาขา								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
1. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) อันก่อให้เกิดความใกล้ชิด และสานพลังระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับชุมชนและสังคม	1. ผลักดันการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยเน้นยกระดับเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และท่องเที่ยวมูลค่าสูง รวมถึงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมและวิถีสุวรรณภูมิ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ความยั่งยืนของภาคใต้ และประเทศในระยะยาว รวมถึงมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)	แผนปฏิบัติการระยะสั้น 1. โครงการบริการวิชาการประเภทที่ปรึกษา 2. โครงการบริการวิชาการประเภทฝึกอบรม 3. โครงการบริการวิชาการประเภทศูนย์ทดสอบ	1. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย	40	40	60	60	60
			2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	2	3	4	5	2
			3. จำนวนโครงการบริการ ประเภทที่ปรึกษา	10	15	15	20	20
			* 4. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	4	5	6	7	15
			* 5. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการ และวิชาชีพเฉพาะที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	52,104,875	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25
	2. เพิ่มขีดความสามารถด้านการบริการวิชาการของบุคลากรภายในคณะ โดยใช้ระบบโค้ชและการเป็นพี่เลี้ยง (Coach and Mentor System)							

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม								
สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement)								
ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม, หัวหน้าสาขา								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
	3. สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการวิชาการของคณะสู่การเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการที่มีขีดความสามารถสูง และเป็นที่ยอมรับในภาคใต้และระดับประเทศ							
2. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยสู่การบริการวิชาการ และยกระดับชุมชนและสังคม	4. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยไปสู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	แผนปฏิบัติการระยะสั้น	6.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการเรียนการสอนหรือการวิจัย	5	5	7	10	1
		4.โครงการบริการวิชาการประเภทการเรียนการสอน. 5.โครงการอบรมความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชี ปี 2567 6.โครงการบริการวิชาการ (สาขาวิชา)	7.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มาจากการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือข้ามหน่วยงาน	2	2	3	3	15

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สานพลังรับใช้สังคม สานพลังขับเคลื่อนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (Social Engagement) ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม, หัวหน้าสาขา								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
3. เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้เกิดการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคมภายใต้การมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	5. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพัฒนากลไกการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างสาขาวิชา/คณะ/วิทยาเขต/สถาบัน	แผนปฏิบัติการระยะสั้น 7.โครงการบริการวิชาการประเภท Startup	8.จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการที่มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	2	2	2	3	18
			9. จำนวนแหล่งทุนบริการวิชาการที่จัดสรรทุนต่อเนื่อง	5	5	6	10	8
			*10. ผลกระทบของโครงการบริการวิชาการที่ตอบวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย และนโยบายของรัฐบาล นโยบายสาธารณะเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	2	2	3	3	2
	6. แสวงหารายได้เชิงรุกจากกรบริการวิชาการ โดยขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งจากศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ							

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)									
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย					
				2563	2564	2565	2566	2567	
1. เพื่อให้คณะมีแนวทางการบริหารจัดการสู่การรับรองมาตรฐานสากล ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพันธกิจเพื่อสังคม	1. สนับสนุนกลไกการบริหารจัดการตามแนวทางพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ 3. ส่งเสริมกลไกการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และความปรารถนาดี (Agile Organization) เพื่อรองรับความคล่องตัว และนวัตกรรมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ	แผนปฏิบัติการระยะสั้น 1.โครงการด้านคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)	1.คณะผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX 300	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 4	-	
			2. ผลการประเมินตามหลักธรรมาภิบาล	4.25	4.25	4.30	4.35	4.25	
2. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย โดยมุ่งสู่การทำงานเชิงรุก ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	2. ผลักดันให้มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ โดยสนับสนุนการขอตำแหน่งตำแหน่งทางวิชาการหรือวิชาชีพทั้งในสายวิชาการและสายอำนวยการหรือวิชาชีพ 4. สนับสนุนการเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากร	แผนปฏิบัติการระยะสั้น 2. โครงการจากคณะกรรมการพัฒนาสายอำนวยการหรือวิชาชีพ	3.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองวิชาชีพ	50	32	33	35	23	
			4.จำนวนของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	1	3	4	5	3	
			5.จำนวนอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	1	3	4	5	3	
			6. จำนวนของบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	1	3	4	5	3	
			7. จำนวนบุคลากรสายอำนวยการหรือวิชาชีพที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้น	1	3	4	5	3	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)									
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย					
				2563	2564	2565	2566	2567	
- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ ดิจิทัล	เชิงรุก เพื่อให้เป็นนักบริหาร มืออาชีพ 5. สนับสนุนการสร้างองค์กร แห่งความสุข (Happy Workplace) เพื่อสร้าง ความผูกพัน และธำรงรักษา คนเก่ง		* 8. ร้อยละของบุคลากรสายอำนาจการหรือ วิชาชีพที่จ้างด้วยวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป ที่ ผ่านเกณฑ์ความรู้ความสามารถด้าน ภาษาอังกฤษ (Tell Me More) ระดับ Intermediate +, หรือ E-Testing อยู่ที่ ระดับคะแนน 5 ขึ้นไป	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 35	ร้อยละ 30	
			9. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็น ผู้บริหารหรือที่ปรึกษาหน่วยงาน ภายนอกคณะ	5	6	7	8	6	
			10. จำนวนผลงานโครงการพัฒนา งานของบุคลากรสายอำนาจการ หรือวิชาชีพ (KAIZEN/LEAN)	8	12	15	8	10	
			11. จำนวนครั้งที่บุคลากรได้รับเชิญ ไปเป็นวิทยากร/ผู้ทรง คุณวุฒิ ภายนอก	30	30	35	40	30	
			12. จำนวนโครงการที่พัฒนา ศักยภาพบุคลากร	3	5	5	5	8	
			13. ค่าเฉลี่ยความผูกพันของ บุคลากรต่อองค์กร						
			- สายวิชาการ	4	3.40	3.45	3.50	3.40	
			- สายอำนาจการหรือวิชาชีพ	4	3.40	3.45	3.50	3.40	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
			14. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมด้าน สุขภาพให้กับบุคลากร	1	1	2	2	1
3. เพื่อให้เป็น Smart Faculty ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ ดิจิทัล	6. ผลักดันการใช้ประโยชน์ จาก Big Data เพื่อสร้างระบบ สารสนเทศที่สนับสนุนการ บริหาร จัดเก็บข้อมูลความ เชี่ยวชาญของบุคลากรและ นักศึกษา รวมถึงเสริมสร้าง บรรยากาศความเป็น Smart Faculty ที่สอดคล้องกับชีวิต วิถีใหม่	แผนปฏิบัติการระยะสั้น 2. โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการด้านคอมพิวเตอร์ สำหรับบุคลากรคณะ วิทยาการจัดการ	15.จำนวนระบบสารสนเทศที่สนับสนุน การบริหาร	20	25	26	27	33
4. เพื่อให้มีความมั่นคงและการ พึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ผู้รับผิดชอบ : -รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผน และพันธกิจเพื่อสังคม	7. เสริมสร้างความมั่นคง ทางการเงินและการพึ่งพา ตนเองอย่างยั่งยืน 8. ผลักดันให้มีมาตรการ รองรับความเสี่ยงกรณี ฉุกเฉิน		16. ระดับความเสี่ยงของคณะฯ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ
			* 17. ร้อยละของรายได้สะสมที่ เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของรายได้สะสม ก่อนหน้า				
			* 18. ร้อยละของรายได้จากการจัด การศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ที่ เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล ขับเคลื่อนองค์กรสู่การรับรองมาตรฐานสากล (Global Standard)								
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/OKRs (* คือ OKRs มหาวิทยาลัย)	เป้าหมาย				
				2563	2564	2565	2566	2567
5. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และขยายการรับรู้ถึง ศักยภาพของคณะ ผู้รับผิดชอบ : - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ ดิจิทัล	9. สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ ทันสมัย และสนับสนุน การสื่อสารองค์กรเชิงรุก		* 19. Social Network Visibility	2 คะแนน (ร้อยละ 21-40)	2 คะแนน (ร้อยละ 21- 40)	3 คะแนน (ร้อยละ 41- 60)	4 คะแนน (ร้อยละ 61-80)	4 คะแนน (ร้อยละ 61-80)



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ติดต่อสอบถาม



www.fms.psu.ac.th



คณะวิทยาการจัดการ 15 ต.กาญจนวนิช ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ. สงขลา 90110



โทรศัพท์ 0-7428-7841 โทรสาร 0-7428-7890